

■ ESTIU AL BAIX 2020

Más de cien personalidades nos recomiendan cerca de un millar de lugares de la comarca a los que ir

[Págs. 16-17]

PARLEM-NE

Gemma Rodríguez: “El Baix puede convertirse en uno de los principales destinos turísticos de Barcelona”

[Págs. 18-19]



e//obregat

n.158

Juliol / Agost 2020
Publicació comarcal



www.elllobregat.com

El Baix es tu verano

El temor a nuevos rebrotes del covid-19 hará que la mayoría de personas pasen las vacaciones cerca de casa, lo que convierte a la comarca en un gran atractivo para el turismo de proximidad



[Págs. 14-15]

LA PLAYA Y LOS CHIRINGUITOS DE CASTELLDEFELS ESTÁN LISTOS PARA UNA TEMPORADA ESTIVAL SIN PRECEDENTES DESPUÉS DEL FIN DEL CONFINAMIENTO POR EL CORONAVIRUS



**COMENÇA A PAGAR
AL 2021**

SEMPRE HI HA UN SUZUKI PER A TU

Prova els Suzuki amb tecnologia híbrida



SUZUKI

CLOTET MOTOR

Ctra Santa Creu de Calafell, 52
SANT BOI DE LLOBREGAT (Barcelona)
Tel. 936 545 451

Vine a  **autovivo**
Reestrena cotxe amb totes les **GARANTIES!**

 **autovivo.es**

Ctra. Santa Creu de Calafell, 95 - 08830 Sant Boi de Llobregat

La montaña de Mas Ratés ejemplifica el retorno al 'verde' de la desescalada

La red de caminos de la colina de Viladecans ha pasado de estar completamente vacía a llenarse de muchos senderistas neófitos

El tránsito de personas y bicicletas se multiplicó justo después de que el Gobierno anunciase la posibilidad de salir a hacer deporte

Jordi Asins Moya

Aunque la montaña de Mas Ratés ha sido siempre un espacio natural con bastante diversidad biológica, una especie que fue descatalogada ha vuelto a reinsertarse en sus lares. De hecho, de forma masiva. Cualquier habitante del municipio (Viladecans) que esté acostumbrado a ir frecuentemente por sus caminos habrá notado que el tránsito de personas ha incrementado de manera excepcional.

Mientras que antes del virus era difícil encontrarse con más de diez personas, ahora la dificultad ha estado en intentar garantizar las medidas de seguridad: docenas de personas por un mismo camino, grupos que van hacia direcciones inversas por un camino muy estrecho, un mirador lleno hasta los topes.

La combinación entre las ganas de salir y las de hacer ejercicio ha sido seguramente el determinante para que esto ocurriera. El cierre de gimnasios o polideportivos hizo en su momento que los deportistas se las ingeniaran para seguir con su rutina -ya fuese haciendo pesas con productos de limpieza, por ejemplo, o sentadillas con una mochila cargada de algo pesado-, pero una vez se permitió la salida a espacios urbanos y naturales para pasear o entrenar, muchos se lanzaron a ellos.

¿Ahora bien, se cumplen con las medidas de seguridad?

La respuesta más corta sería sí, pero con muchos pechos. Aunque hay que reconocer que algunas personas cumplen a rajatabla con las directrices proporcionadas por los profesionales sanitarios, hay muchos más que se quedan a medias e incluso cortos.

Según lo observado, la norma que más ha calado entre los ciudadanos fue la de la distancia de seguridad entre personas que no son del mismo entorno familiar. La mayoría de estos enseguida procura dejar la máxima distancia, pero existen déficits, como en el caso de los caminos estrechos, en los cuales, por más que quisieran no podían quedarse en un lugar apartado.

En cuanto a las normas menos respetadas, están claras: en primer lugar, aquella que se refiere a la zona horaria que se puede dedicar a la práctica de deporte, y en segundo lugar, la que se refiere a sobrepasar los límites municipales. Cruzarse con personas que bajaban del mirador de Mas Ratés a los pocos minutos de comenzar la franja horaria era algo habitual, y también ver como desde la parte este de la montaña, los agentes que establecían un control en la carretera que une Sant Climent con Viladecans echaban para atrás a muchas de las personas que tenían la intención de cambiar de municipio.



LAS PISTAS FORESTALES DE MAS RATÉS SE HAN LLENADO DE MUCHOS CICLISTAS Y DE SENDERISTAS QUE HASTA LA DESESCALADA VIVÍAN DE ESPALDAS A LA MONTAÑA NUNCA HABÍAN (FOTO: JORDI ASINS MOYA)

Por su lado, el uso de las ahora populares mascarillas sufrió un descenso en forma de V. En el momento en que se permitió salir a ciertas a la población a hacer deporte, muchas de ellas acostumbraban a llevar las mascarillas puestas, quizás por incerteza de si realmente eran obligatorias o quizás por miedo a que hubiera aglutinaciones (lo cual acertaron de lleno). Conforme los días fueron pasando, el uso de este tipo de protección se fue disipando, y no fue hasta que el Gobierno estableció su uso obligatorio en todos los espacios públicos que volvieron a verse entre los deportistas y aquellos que paseaban.

Aun así, hay que destacar un uso algo erróneo de ellas. Aunque es cierto que está permitido quitarse la mascarilla cuando no hay otras personas alrededor o la distancia que hay suficientemente segura para evitar el contagio, si se hace de forma equívoca la protección que otorga se pierde. Prácticas como quitarse la mascarilla tocándola por dentro o dejarla en algún lugar en el cual hayan podido pasar o tocar otras personas fue una de las más comunes.

¿Cómo ha afectado la prohibición de salir a la calle a las actividades agrícolas?

Una parte del Mas Ratés está ocupada por plantaciones de cerezos, producto tradicional del pueblo de Sant Climent. Cada año, estos árboles proporcionan cientos de kilogramos de esta fruta primaveral, pero este año no ha sido así. Con el confinamiento, los agricultores no han podido ir regularmente a regar sus campos, y por lo tanto, se ha perdido gran parte de la cosecha.

Uno de los agricultores afirma preocupado que este impedimento será el que le haga perder una gran cantidad de dinero, no tan solo por la reducción de los ingresos por ventas, sino también por aquella cantidad que tuvo que invertir para mantener sus dominios y sus árboles de cara a lo que hubiera sido el tiempo de las cerezas.

Por otro lado, reclama a las instituciones gubernamentales un mayor apoyo a los agricultores, quienes a pesar de formar la base de la producción con la que se abastece a millones de personas, están padeciendo un

L'APUNT

La vuelta a lo salvaje

Observante, esa cría de lechuza clava sus penetrantes ojos en un sorprendido fotógrafo que, como si de un dibujo animado se tratase, mira dos veces inaudito para cerciorarse de lo que se ha encontrado mientras paseaba.

Sin duda alguna, encontrar un animal nocturno durante el día y tan cerca de un camino principal es algo muy extraño. Parece ser que el hecho de que las normas del confinamiento prohibiesen la salida de casa a la población ha conseguido que la fauna se relaje, y que ahora se muestre más pasiva ante la presencia del ser humano. Antes de la pandemia provocada por el COVID-19, era impensable acercarse a una libélula y que esta no saliese volando, pero ahora es posible acercarse a menos de un metro.



UN MOCHUELO OBSERVA SIN INMUTARSE EL PASO DE LOS EXCURSIONISTAS (FOTO: JORDI ASINS MOYA)

momento crítico en que el precio por sus productos se ve devaluado a causa de la importación extranjera.

¿Cuáles han sido las consecuencias del aumento de tránsito de personas para la fauna y la flora?

Es una pregunta bastante sencilla de responder de responder, pero a su vez, muy triste. La contaminación y el calentamiento global son temas de actualidad, pero parece ser que siguen sin calar en el pensamiento de las personas. Antes de la pandemia, las montañas ya tenían que lidiar con la basura que los visitantes lanzan en cualquier sitio, algo realmente perjudicial porque aquello que los humanos solemos tirar son objetos de materiales no biodegradables como plástico o vidrio. Estos objetos tardan centenares de años en desaparecer totalmente, y mientras se descomponen, dañan a la naturaleza.

¿Qué ha comportado pues una multiplicación desproporcionada de personas que a diario visitan el Mas Ratés?

Un aumento considerablemente elevado de los residuos depositados en la montaña. Por lo visto no era suficiente que existiesen abocaderos en sus lares, o que algún grupo de personas se dedicara a llevar colchones, sofás o muebles para montarse su propia zona de relax mientras a cambio deja basura y modifica el espacio natural colocando cuerdas, cintas, clavos o bridas. Y eso por no hablar de una nueva tendencia que se ha extendido entre los adolescentes: quedar en la montaña para tomar bebidas alcohólicas que después tiran entre los arbustos.

Aun así, la nueva incorporación estrella en el mundo de los deshechos: las mascarillas. Desde luego, es algo que se ha implantado a partir de la pandemia, y refleja la capacidad humana que tenemos de apropiarnos de todo aquello que nos da la naturaleza y empeorarlo. Quizá sería algo muy positivo que la sociedad comprendiese que contaminar es algo tan serio como un virus que se propaga a altas velocidades y a escala mundial. De hecho, y a modo de metáfora, el hecho de que se ensucie el mundo no es otra cosa que hacerlo enfermar. ///



Viladecans

som poble,
soc ciutat.

**Benvingut,
estiu.**

Platja de Viladecans
fotografiada el mes de juny del 2020



En estado de alarma por los mosquitos

Ni el confinamiento ha frenado la cruzada del Servei de Control de Mosquits del Baix Llobregat contra los reyes de la picadura estival

Se han duplicado los 'tigres' debido a la falta de mantenimiento de las segundas residencias por las restricciones de movilidad

J.A. Mezquita

Los mosquitos se frotan las patas. El récord de lluvias registrado el pasado mes de abril – con más de 200 litros por metro cuadrado de media en el Baix Llobregat y L'Hospitalet, cuando lo normal son 50-, las inusualmente copiosas precipitaciones de junio y el calor han sido un caldo de cultivo perfecto para que proliferaran las larvas en las zonas inundables del Delta del Llobregat. Los molestos insectos inherentes al verano se han topado con un aliado inesperado: las restricciones por pandemia, que han obstaculizado la cruzada contra esta plaga bíblica. Pero nada más.

“Se quería hacer un tratamiento de los espacios inundados del Delta con helicópteros, pero se ha hecho a pie o con vehículos terrestres, que es más dificultoso”, explica Carles Aranda, corresponsable del Servei de Control de Mosquits del Baix Llobregat (SCMBLL).

No hay que alarmarse. El mosquito común (*Culex pipiens*) -el menos agresivo de la familia- y el terrible *Aedes Caspius* -la bestia parda que se cría en las lagunas del Remolar (Viladecans), La Ricarda y Cal Tet (El Prat) e incluso en los humedales del aeropuerto- “se mantienen a raya”, asegura Aranda.

Pero con el terrible y fiero mosquito tigre (*Aedes albopictus*) -el único que ataca de día- no pinta tan bien como con sus primos noctámbulos. Aquí el escollo es



UN EJEMPLAR DE AEDES ALBOPICTUS O MOSQUITO TIGRE

que hay dos tipos de intervenciones: las públicas-limpieza de los imbornales donde cría (20% del total) - y las privadas, que corresponden a todo el que tenga en su jardín o terraza un recipiente con algo de agua (el otro 80%). “Los mosquitos tigre son capaces de criar en un tapón de Coca-Cola”, advierte el doctor Mikel Bengoa, entomólogo de la empresa de fumigaciones Anticimex.

56.000 imbornales

La parte pública está cubierta. Roger Eritja, corresponsable del SCMBLL, asegura que se han tratado con gránulos larvicidas 56.000 imbornales en el Baix Llo-

bregat, “más del doble que en otras ocasiones”.

Ahora la pelota está en el lado de los espacios privados o comunitarios en los que puede acampar el agresivo mosquito con rayas blancas. “En realidad se parece más a una cebra que a un tigre, pero se le denomina tigre porque ataca como un felino, se esconde en la vegetación, acecha a su presa y cuando la tiene a tiro se lanza sobre ella”, explica Bengoa. Y hay trabajo pendiente. En los controles de trampas que realiza Anticimex se ha detectado “el doble de mosquitos tigre”.

El motivo de la proliferación de estos violentos de la picadura estival es que, si no se eliminan los puntos de cría, se reproducen a la velocidad del rayo y pueden infestar un radio de 450 metros a su alrededor. Roger Eritja relata que, con el confinamiento, muchos propietarios no se han desplazado a sus segundas residencias, dejando desatendidas zonas de riesgo que con las fuertes lluvias se han convertido en fértiles criaderos de *Aedes albopictus*. “Eso no significa que este verano vaya a haber más mosquitos tigre. Si se actúa ahora no habrá, porque solo viven 15 días”, defiende. Las larvas necesitan otros cinco días más para eclosionar.

Por tanto, si se revisan una vez por semana los puntos con agua donde pueden desovar, se detiene la plaga. Pero no se erradica. “Se puede controlar al mosquito tigre, pero no se va a poder erradicar de ningún lugar de Europa. Es imposible. En ningún lugar se ha conseguido”, lamenta el entomólogo de Anticimex. ■■■

Nuevas Uñas
666 52 20 06

En verano,
cuídate
las manos

C/Tresols 1
(Gavà)

LA FOTO



Las bestias 'okupan' las calles

Los jabalíes son cada vez menos vergonzosos y cuando el hambre les aprieta no dudan en dejar su hábitat y acercarse a la ciudad. Con el confinamiento y sin humanos que les amedrentaran, se han colado en muchos cascos urbanos de la comarca y han dejado su rastro de pisadas en Can Comas, en pleno Parc Agrari. También se han visto patos con sus crías atravesando la C-32 y zorros merodeando por la ZAL.

Sin tregua contra el 'virus' del fuego

Desde Sant Boi se estará en contacto continuo con todos los puntos de vigilancia

X.A.M.

Los incendios también son una especie de pandemia que cíclicamente nos azota y que devasta la montaña y los bosques, también en el Baix Llobregat. La única forma de ponerles coto es combatir las llamas en cuanto se declaran, pero sobre todo prevenirlas, un capítulo al que la Diputación de Barcelona destina esta campaña estival siete millones de euros.

Las tareas de vigilancia para prevenir incendios en el Baix Llobregat se van a coordinar desde el parque de bomberos de Sant Boi. Desde aquí, un operador estará permanentemente alerta y en contacto con los puntos de vigilancia fija repartidos por todo el territorio y con las diferentes unidades móviles de información y seguimiento. La base también estará conectada con las Agrupaciones de Defensa Forestal (ADF) locales, el resto de parques de bomberos y el mando central del operativo.

La presidenta de la Diputación de Barcelona y alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín, ha asegurado "a pesar de las dificultades y de los dos meses de confinamiento, todo está preparado" para intentar evitar que no se pierda ni una sola hectárea de la comarca como consecuencia del fuego.

En el dispositivo de vigilancia van a trabajar 259 personas, que supervisarán un total de 484.813 hectáreas forestales hasta finales de septiembre. Los esfuerzos de información y disuasión del operativo "se intensificarán en aquellos puntos concretos donde se concentra la población usuaria de las zonas forestales y en aquellas zonas más sensibles y desprotegidas, con un énfasis especial en los parques naturales" ha explicado Marín.

Las principales actuaciones acometidas han sido la reparación y mantenimiento de 2.450 km de pistas y de los puntos de abastecimiento de agua, la limpieza de vegetación y la habilitación de cortafuegos, y la restauración de las zonas afectadas por los incendios de 2019. //

Parques naturales

Los temporales y las excepcionales lluvias de este año han obligado a invertir de forma extraordinaria casi 1,4 millones de euros en reparar 600 kilómetros de caminos de la red de parques naturales barceloneses dañados por las fuertes precipitaciones. Las actuaciones han permitido reparar el firme de los senderos, retirar los desprendimientos, reconstruir los vados arrasados por las riadas y volver a levantar los muros de contención, todo con el objetivo de garantizar el acceso a las viviendas ubicadas dentro de los lindes protegidos.

Además, durante los tres meses del estado de alarma por el covid-19 la Diputación de Barcelona ha destinado otros 250.000 euros a la conservación y mejora de los equipamientos de la red de espacios naturales.



LABORES DE EXTINCIÓN DE LOS INCENDIOS DE MARTORELL (IZQUIERDA) Y SANT ANDREU DE LA BARÇA (DERECHA), DECLARADOS EL VERANO PASADO (FOTO: BOMBERS DE LA GENERALITAT)

#LIVINGLA VILA

Es comprar moda mientras te atienden, y no mientras batallas

COMPRA TRANQUILO Y SEGURO EN VILAMARINA

H&M
 Bershka
 PULL&BEAR
 CORTEFIEL
 women'secret
 UNITED COLORS OF BENETTON
 DECIMAS
 JACK & JONES
 SPRINGFIELD
 Stradivarius
 INSIDE
 PUNT ROMA
 quorol



facebook.com/Elllobregat



twitter.es/Elllobregat



instagram.com/elllobregat



Telegram: @elllobregat

STAFF**Publicació comarcal** · Juliol-Agost 2020 · N. 158**Edita:** Comunicació Metrobcn SL.**Diari digital:** www.elllobregat.com**Editor:** Xavier Pérez Llorca**Director:** Xavier Adell Mezquita**Informàtica i Xarxes:** Andrés Durán Aragón**Assessoria editorial:** Joan Carles Valero
Hermosilla (BCN Content Factory SL)**Col·laboradors:** Marisa Montoya, Jesús Vila,
Pere Ríos, Irene Andrés, Lucas Cañete, Jaume
Grau, Marga Solé, Francesc Perearnau, Joan
Tardà, Josep-Ramon Mut, Anna Martín, José
Ángel Carcelén, Miguel García, Manuel Reyes,
David Aliaga, Mn. Pere Rovira, Olga Puertas,
Lluís M. Estruch, Jordi Bonavila, Fernando
Martín, Luis Miguel Narbona i la sorprenent
paparazzi 'Señorita Pepis'.**Publicitat:** publicidad@elllobregat.com**Redacció:** C/ Raurich, 62 (08830), Sant Boi**Telèfon:** 671 54 09 21**Distribueix:** El Llobregat**DL:** B.13877-2006**Imprimeix:** GestXXIEl Llobregat no comparteix necessàriament
les opinions signades i inserides en les seves
pàgines. La direcció no es fa responsable de
la qualitat, procedència i origen dels anuncis
inserirts.Esta publicación está asociada a la
AEEPP, que a su vez es miembro de
FIPP, FAEP, CEOE y CEPYME.CEOE Confederación Española
de Organizaciones Empresariales

Y llegó el verano

Con el verano, llegaron las prisas por dejar atrás los meses de confinamiento. La gente, ansiosa por celebrar Sant Joan; los gobiernos pensando en evitar la quiebra del sector turístico (un 15% del PIB que ocupa casi tres millones de trabajadores).

Fronteras abiertas, y bienvenida a los turistas; movilidad permitida por toda España. ¿Es lo acertado? Lo dudamos; el tiempo lo dirá.

En la comarca, sindicatos, patronal y ayuntamientos, saben que la situación económica es grave y conviene acordar medidas. El pasado 29 de junio, presentaron en la sede del Consell Comarcal un acuerdo para el impulso económico y social de la comarca. El Ayuntamiento de Sant Boi dispone del programa "Reactivem Sant Boi", que pretende fomentar el trabajo conjunto entre administración y sectores económicos de la población. Iniciativas similares se han hecho públicas en muchos otros municipios, El Prat, Viladecans, Gavá, L'Hospitalet. Es evidente que el mundo institucional, es consciente de la gravedad del problema que hemos de afrontar.

Precisamente por la gravedad del asunto, es preciso que los hechos acompañen a las palabras. No es una situación que se pueda ventilar con ocurrencias lingüísticas o "éxitos" políticos que no aportan nada tangible: ¿que más nos da a los catalanes que nuestra situación presente ya no se llame "fase tres", si no "etapa de represa"? ¿En qué mejora nuestras vidas, llamarlo de una u otra forma?

El pasado 27 de junio Catalunya Ràdio entrevistó

al presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Sr. Joan Canadell; preguntado sobre la conveniencia de ampliar el soporte social para conseguir la independencia de Catalunya, manifestó que: "si se explica bien, hasta el Baix Llobregat podría apoyar esa idea". Vamos que hasta Tardà y Junqueras, lo entenderían, ¿no?.

Sirva la frase desafortunada del Sr. Canadell, como ejemplo: no se trata tanto de explicar las cosas, sino de hacer cosas útiles para la población. Se ha hablado hasta la saciedad de lo importante que es mantener la soberanía de las instituciones catalanas ante el Estado Español; de la necesidad de desobedecer, cuando la dignidad lo requiera. El episodio de la pancarta en el balcón de la Generalitat, como ejemplo; tan importante era el gesto, que a criterio del President Torra, valió la pena mantenerlo, aunque le cueste la inhabilitación. No pretendemos valorar ahora si la pancarta valía una presidencia. Nos referimos a los gestos de soberanía: ¿cómo habríamos valorado los catalanes que una vez decretado el estado de alarma, ante la falta de mascarillas y respiradores, la Generalitat se las hubiera ingeniado para suministrar a hospitales y ciudadanos, el material sanitario necesario? Ya sabemos que se centralizaron las compras; que fue el gobierno español el que distribuía todo el material disponible; facultad que le atribuyó la declaración del estado de alarma. Sí. Lo que pretendemos decir es que, puestos a jugarle la presidencia por un gesto de desobediencia, mejor que el gesto sirva para salvar vidas. Menos palabras y más hechos.

Ante la evidencia de los hechos, hasta los del Baix Llobregat entendemos las cosas, Sr. Canadell. 

JOAN CANADELL, PRESIDENTE DE LA
CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

La pròxima edició de
e//lobregat
sortirà el 4 de setembre,
com sempre, el primer
divendres de mes amb
LA VANGUARDIA

ELS MILLORS
LLOCS PER MENJAR

REACTIVEM
EL comerç
DE SANT BOI

Col·laboren:



degusta



Diputació
Barcelona



AJUNTAMENT DE
SANT BOI DE LLOBREGAT



Go.Data, la herramienta de la OMS para rastrear infectados y sus contactos

THE CONVERSATION

Artículo publicado inicialmente en **The Conversation**:
theconversation.com/go-data-la-herramienta-de-la-oms-para-rastrear-infectados-y-sus-contactos-137508

Investigadores de la EETAC, situada en el Campus del Baix Llobregat de la UPC, participan en el despliegue del software Go.Data, por la recogida de datos de campo sobre COVID-19.

Jesús Alcober / Campus Baix Llobregat

La irrupción de COVID-19 nos ha obligado a replantearnos muchos aspectos de nuestra vida cotidiana. Si hace unos meses alguien nos hubiera predicho el confinamiento y las consecuencias sanitarias de una pandemia como la actual, lo hubiéramos asociado a una película de ciencia ficción o a lo sumo algo que puede suceder en lugares muy distantes al nuestro.

Un ejemplo de ese tipo de casos epidémicos lejanos es el brote de la enfermedad del Ébola extendido principalmente por algunas regiones de África en el 2014.

A raíz de aquella dramática experiencia, en 2015 surgió una iniciativa de un grupo de entidades de salud pública, coordinada por la Organización Mundial de la Salud y gestionada por la **Red Mundial de Alerta y Respuesta ante Brotes Epidémicos**. Uno de sus frutos fue **Go.Data**, una herramienta de investigación de brotes para el rastreo de los contactos durante emergencias de salud pública.

¿Qué es el rastreo de los contactos?

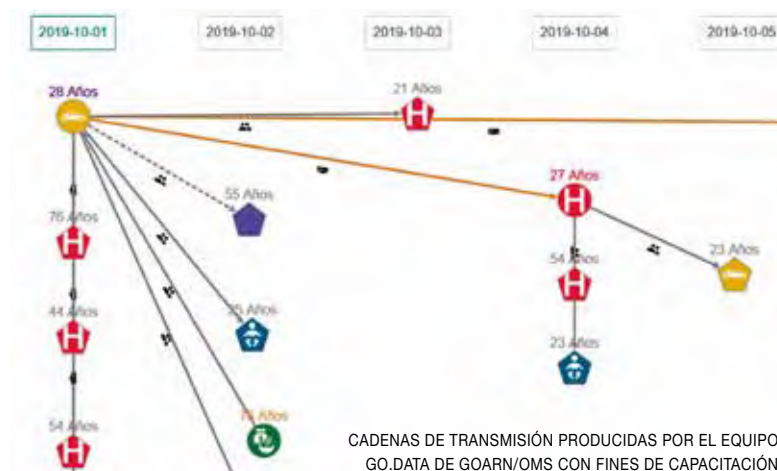
Los epidemiólogos han insistido desde el principio en los tres pilares clave para el control de una epidemia como COVID-19: los test masivos, el rastreo de contactos y el aislamiento. El rastreo de contactos es el objetivo de Go.Data.

Aquellas personas que están en contacto con alguien infectado por el virus corren un riesgo muy elevado de infectarse y también de infectar a terceros. Por ello, es clave observar estos contactos tras la exposición a una persona infectada. Por un lado, ayuda a proporcionar la atención necesaria y por otro, se evita una mayor transmisión del virus.

Este proceso de seguimiento se denomina rastreo de los contactos y se puede dividir en tres etapas:

1. Identificación de contactos. Tras confirmar que alguien está infectado por un virus, se investigan sus movimientos y se identifica a aquellas personas cercanas físicamente en algún momento desde el principio de su contagio. Pueden ser familiares, amigos, compañeros de trabajo, pero también personas que han estado en los mismos lugares, como tiendas o transporte público, por ejemplo.

2. Lista de contactos. Se elabora una lista que incluye a todas estas personas identificadas previamente y que se considera que, efectivamente, han tenido contacto físico suficiente con la persona infectada. El siguiente paso



es informarles de que se consideran contactos, de lo que ello implica y de las medidas a tomar a partir de entonces, como el aislamiento. Es de suma importancia que reciban una atención inmediata en caso de que tener síntomas.

3. Seguimiento de contactos. Se debe seguir periódicamente el estado de todos los contactos para detectar síntomas de infección. Si se convierten en casos, se procede de nuevo con las tres etapas. Así se pueden monitorizar las cadenas de transmisión.

¿Cómo funciona la plataforma Go.Data?

Go.Data está diseñada como una herramienta flexible para la recogida de datos de campo, centrada en datos sobre casos y contactos. Permite su seguimiento mediante cuestionarios que deben responderse periódicamente.

Go.Data se puede instalar como un software autónomo que se ejecuta en un PC o se puede utilizar como instalación del servidor. Diversos servidores se pueden conectar de forma jerárquica para que la información de un conjunto de servidores se sincronice en un servidor raíz, que tenga una visión de toda una región o país. Cada servidor admite varios usuarios concurrentes que colaboran juntos, cuyos roles incluyen gestores de datos, epidemiólogos de campo y trazadores de contactos.

Además, Go.Data tiene una aplicación para teléfonos inteligentes para Android o iOS, de forma que permite el trabajo de campo en movilidad.

¿Qué datos maneja?

Go.Data se centra en la investigación de brotes y la recogida de datos de campo y por tanto maneja datos sensi-

bles de personas.

Los usuarios con permisos adecuados pueden configurar la duración y periodicidad del seguimiento, ajustar los datos de referencia y diseñar cuestionarios para la investigación de casos, el seguimiento de contactos y los datos de laboratorio. Los usuarios también pueden crear relaciones de caso-caso y caso-contacto y construir cadenas de transmisión.

Una de las limitaciones de la herramienta es que la recogida de datos de seguimiento es manual, por lo que es especialmente útil al principio del brote y una vez controlado. Se está evaluando incorporar mecanismos de seguimiento más

automáticos para que su aplicabilidad siga incluso con un número muy elevado de casos y contactos.

¿En qué casos se ha utilizado?

Go.Data fue diseñado para entornos de brotes en los que hay transmisión de persona a persona. Se ha empleado principalmente para la epidemia del ébola en países africanos como Uganda y la República Democrática del Congo. También en la crisis de los refugiados rohinyá en Bangladesh.

Con la irrupción de COVID-19, el uso de Go.Data se ha extendido globalmente, como por ejemplo en Latinoamérica o en Europa. Francia, donde se comenzó a utilizar ya en febrero, es el ejemplo más cercano.

En España ha habido diversas iniciativas de implantación de Go.Data por parte de hospitales y autoridades sanitarias. En Cataluña, el Servicio de Medicina Preventiva y Epidemiología del Hospital Clínic Barcelona fue pionero en la implantación de Go.Data para el seguimiento de casos y contactos del personal sanitario al principio del brote.

Posteriormente su implantación se ha extendido a diversos centros, coordinados por el Servicio de Prevención y Control de Enfermedades Emergentes. Junto al Área TIC del Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, se está poniendo a disposición de los centros de salud catalanes un nodo de Go.Data, que permite conectarse y registrar datos de casos y contactos.

La herramienta ha demostrado ser una solución eficaz para la investigación de brotes. Ha llegado para ayudarnos en esta emergencia de salud pública y otras futuras que nos puedan afectar. **///**



QuiesquialBaix.com

Tot el que has de saber de la comarca





MESURES PER FER FRONT AL CORONAVIRUS (COVID-19)

Informa-te'n a www.l-h.cat/mesures-covid

Més informació a
coronavirus.l-h.cat

Alcaldes 2.0: 'influencers' novatos a la pesca de seguidores en las redes

En el top 3 de alcaldes más seguidos están las alcadesas de L'Hospitalet, Sant Boi y Gavà, con más de 10.000 seguidores en sus perfiles

¿La nueva forma de hacer política está en las redes sociales? Cada vez hay más referentes políticos que triunfan en estas plataformas

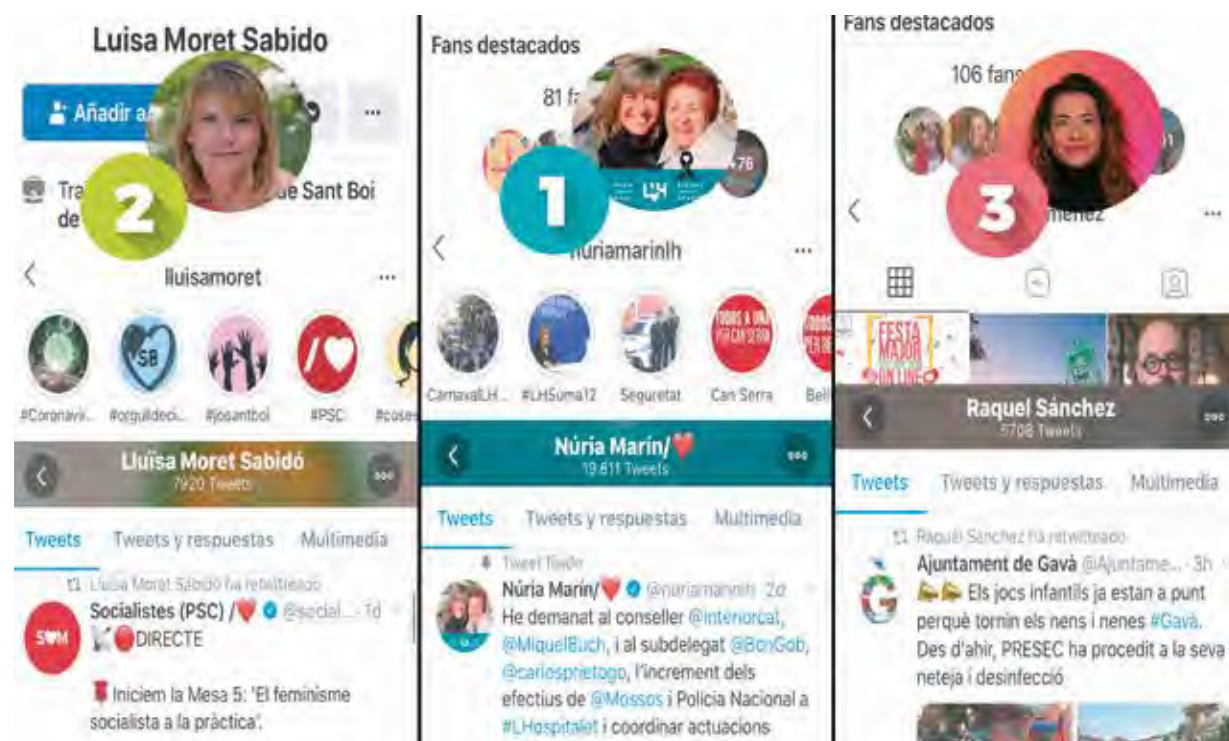
Marisa Montoya Prades

Suerte que Rosalía nació para ser "millonaria" porque con sus más de 14 millones de seguidores en redes podría ser perfectamente la presidenta del Baix Llobregat, aunque quizás le haría algo de competencia Pau Gasol, que le sigue de cerca con más de 13 millones. Y es que, al menos en redes, los alcaldes del Baix Llobregat y de L'Hospitalet podrían tomar un plan de clases. Serán los más votados por los vecinos, pero no los más populares (y no nos referimos al partido). Es evidente que talento y fama no faltan en el Baix Llobregat, pero, en un mundo cada vez más conectado, ¿cuáles son los alcaldes más "influencers"?

En el top 3 tenemos a las alcadesas de L'Hospitalet, Sant Boi y Gavà, aunque la ganadora indiscutible de toda la comarca es Núria Marín, con casi 30 mil seguidores en sus redes y siendo la reina de Twitter entre todos los alcaldes llobregatenses. Es más, Núria Marín gana hasta en su propia casa, ya que tiene más seguidores ella que los perfiles oficiales del Ayuntamiento del L'Hospitalet, y es la única alcaldesa que puede presumir de ser más famosa ella que el ayuntamiento que dirige.

Eso sí, al dominar las redes Núria Marín no está libre de polémicas, críticas o trolls que habitan estas plataformas. La última polémica más sonada se debió a un tuit del PSC que celebraba la asignación a L'Hospitalet de Llobregat de 6 vehículos de visitas médicas. Las críticas a Marín, también presidenta de la Diputación de Barcelona, por su trato a favor con L'Hospitalet no tardaron en llegar de la mano de los miembros de ERC, consiguiendo que el tuit original del PSC fuese borrado.

Entre los ayuntamientos más seguidos en redes están los de los municipios de Castelldefels, Sant Boi, Viladecans, El Prat y Gavà con más de 20.000 seguidores. Pero aquí nos encontramos que, por ejemplo, la alcaldesa de Castelldefels y el alcalde del Prat no llegan ni a la mitad de los seguidores en sus perfiles que su ayuntamiento. ¿A qué se debe esto? Quizás es porque son alcaldes relativamente nuevos, María Miranda (Castelldefels) asu-



RANKING DE LOS ALCALDES DEL BAIX LLOBREGAT Y L'HOSPITALET SEGÚN SU NÚMERO DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES (IMAGEN: MARISA MONTOYA)

mió la alcaldía en 2017 y Lluís Mijoler (El Prat) hace justo un año que asumió su cargo.

Cornellà y Sant Esteve, a la cola

Pero ¿quién está en últimas posiciones? Los alcaldes Antonio Balmón, de Cornellà, i Enric Carbonell, de Sant Esteve de Sesrovires, no llegan ni a los mil seguidores en sus perfiles y son los alcaldes menos seguidos en redes del Baix Llobregat. Y en este caso coincide que los ayuntamientos menos seguidos del Baix Llobregat vuelven a ser los de Cornellà y Sant Esteve de Sesrovires. Quizás podrían fijarse en los Estopa o la Rosalía para aprender a ganarse al público en Internet y dominar el mundo de Instagram, Twitter y Facebook como lo hacen ellos. Caso curioso es el de Cornellà, que por no tener no tiene ni cuentas oficiales del Ayuntamiento, aunque sí un montón de perfiles relacionados con la cultura y actividades que hay en el municipio, y su alcalde solo utiliza un blog personal para comunicarse en Internet.

¿Son las redes sociales una nueva forma de hacer política? Todo indica a que sí. Y aunque nosotros nos fijamos en nuestros alcaldes, hay muchos referentes políticos que son estrellas de las redes como el presidente de Canadá, Justin Trudeau, que combina publicaciones institucionales con su vida privada y vídeos divertidos, o el ministro de exteriores austríaco, Sebastian Kurz, que en sus publicaciones aprovecha para mostrar lo que

pasa detrás de bambalinas en el mundo de la política. Y si nos fijamos en el panorama español encontramos grandes líderes, no sólo de partidos, sino en redes sociales como Pablo Iglesias, que domina Twitter y Facebook, o Santiago Abascal que arrasa en Instagram con mucha diferencia del resto de presidentes de partidos.

No hay duda de que en el Baix Llobregat y L'Hospitalet hay madera, y de sobras, pero en materia de redes sociales, nuestros alcaldes necesitan actualizarse. No les podemos pedir que sean "influencers" como la Rosalía, Pau Gasol, Antonio Orozco o Aitana, nuestros paisanos más seguidos en redes, pero son nuestros alcaldes y deben cumplir con sus obligaciones como tales.

Herramienta de comunicación

Pero las redes hoy en día son una forma genial de acercar a las personas, de entretener y de informar y pueden ser una herramienta de comunicación fantástica entre los alcaldes y la población. Aunque existen las redes sociales de los ayuntamientos, y tenemos un buen ejemplo de uso como el de Castelldefels, el perfil personal del alcalde permite una comunicación más personal, más informal y cercana a la población que vive en el municipio, tal y como se ve en los perfiles de Núria Marín. ¿Las redes sociales cambiarán la forma de hacer política? ¿Empezaremos a ver más alcaldes 2.0? Habrá que esperar para verlo. ///

Núria Marín es la ganadora indiscutible en redes sociales, con **más de 30.000 seguidores**, pero no está libre de polémicas

A GAVÀ

BANYA'T EN SALUT

PER UN ÚS RESPONSABLE
I SEGUR DE LES PLATGES

NO HI DONIS MÉS VOLTES:
A LA PLATJA, MILLOR EN BUS O EN BICI

MILLOR TRANSPORT PÚBLIC _ MÉS ESPAI PER AL VIANANT
MÉS ESPAI PER A LA BICICLETA _ MENYS ESPAI PER A L'APARCAMENT LLIURE

MOBILITAT SOSTENIBLE A LA PLATJA - ESTIU 2020

PER UN ESTIU SOSTENIBLE GAVÀ, NATURALMENT



MÉS INFORMACIÓ
SOBRE RECOMANACIONS,
MOBILITAT I TURISME



Ajuntament
de Gavà

Google premia a El Llobregat por su labor informativa durante la crisis del covid-19

El referente de la prensa escrita y digital del Baix Llobregat y L'Hospitalet entra en su Fondo de Emergencia Periodística

El diario digital ha generado "información y noticias originales y de calidad" sobre el coronavirus de carácter local

Redacción

Hacer las cosas bien siempre tiene su premio. El Llobregat ha sido escogido por Google como una de las 550 publicaciones de Europa, Oriente Medio y África que merecen recibir una ayuda económica de su Fondo de Emergencia Periodística (Journalism Emergency Relief Fund) por su buen hacer profesional. El gigante de internet premia así la gran labor periodística que desempeña El Llobregat, referente de la prensa del Baix Llobregat y L'Hospitalet, y reconoce que su digital ha publicado durante la pandemia del covid-19 "información y noticias originales y de calidad".

Con su fondo, Google reconoce "la importante función que los medios locales desempeñan informando sobre la afectación del coronavirus en la vida cotidiana", ha explicado Richard Gingras, vicepresidente de Noticias de Google. El alto directivo ha lamentado que "la industria de las noti-

cias en todo el mundo está sufriendo recortes de empleos, licencias e ingresos como consecuencia de la recesión económica provocada por el coronavirus".

Por eso, Google News Initiative va a ser "una ayuda de emergencia para periodistas y para miles de pequeños y medianos editores locales de noticias a nivel mundial", ha precisado Gringras.

Un 48% más de páginas vistas

El Llobregat viene acreditando un crecimiento exponencial en la audiencia de su diario digital www.elllobregat.com. El pasado mes de abril la web consiguió sus mejores resultados históricos, con 345.205 usuarios únicos (un 19,3% más que en marzo), que visitaron 1.288.425 páginas, un 48% más que el mes anterior.

La iniciativa (que ha recibido 12.000 solicitudes de 140 países en solo dos semanas) destinará fondos a más de 5.300 redacciones locales de todo el mundo por valor de decenas de millones de dólares. Google también ha subvencionado con un millón de dólares al International Center for Jour-

nalists y al Columbia Journalism School's Dart Center for Journalism and Trauma (ambos en EEUU).

La fuerza de la prensa local

Según la Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas (AEEPP), que ha colaborado activamente con Google en la gestión de solicitud de las ayudas, se han recibido peticiones de 88 países de Europa, Oriente Medio y África, "una prueba de la diversidad y la fuerza de la prensa local y de sus periodistas durante la crisis", ha remarcado Google.

El vicepresidente de Noticias de Google ha subrayado que el Journalism Emergency Relief Fund es un premio "al esfuerzo que hacen las editoras para mantener conectadas a las personas con información de calidad en este momento de necesidad". Gringras ha subrayado que, para Google, "es importante hacer todo lo posible para aliviar las presiones financieras en las salas de redacción" y que está gestando "otras formas de ayudar", complementarias que "se anunciarán pronto", ha asegurado Richard Gringras. **///**

Torna a gaudir del que tens més a prop

Aquest estiu no agafarem avions per fer vacances lluny de casa

Desconnecta connectant amb el millor del Baix: descobreix la comarca com la prolongació de casa teva

Baix, vull veure't!

Guia d'escapades d'un dia, poble a poble

Els millors racons de natura on respirar a mitja hora en cotxe



A partir del 3 de juliol, recomanacions i reportatges cada dia a elllobregat.com

100 ambaixadors del Baix i l'H parlen dels seus racons

Gaudeix de la nostàlgia sense pena i re-enamora't dels racons de la teva infància

Ellobregat.com se consolida como el diario digital más visitado del Baix y L'H

La versión on line de El Llobregat alcanza los 1,3 millones de páginas visitadas en un solo mes, triplicando registros de 2019

Los más de 300.000 lectores mensuales navegan cuatro veces más por la web que los usuarios de medios de la competencia

Redacción

El diario digital Ellobregat.com no tiene rival en el ciberespacio de L'Hospitalet y El Baix Llobregat. En los últimos cuatro meses, la versión on line de la revista El Llobregat, ha ganado 100.000 usuarios mensuales, que han llegado a visitar 1.288.525 páginas diferentes de la web informativa, el triple que el año pasado. El promedio de usuarios mensuales durante el primer semestre del 2020 se acerca a los 300.000 internautas, casi el doble que los contabilizados durante la segunda mitad de 2019, cuando la media se situó 175.000 usuarios.

Los buenos registros de Ellobregat.com como el líder de la prensa del Baix Llobregat y L'Hospitalet, a gran distancia de sus inmediatos perseguidores. Por ejemplo, el pasado mes de abril la web digital de El Llobregat ha cosechado la histórica cifra de 345.205 usuarios, mientras que el segundo mejor clasificado (La Premsa del Baix) se ha quedado en 138.175 visitantes. La misma tónica alcista también se ha



mantenido durante el mes de mayo.

En lo que respecta al número de páginas consultadas, el dominio de El Llobregat también es aplastante en la comarca y L'Hospitalet. Mientras que el pasado mes de mayo los lectores de la Premsa del Baix solo han ojeado un promedio de una página por cada una de las visitas, los fieles seguidores de Ellobregat.com han leído una media de cuatro páginas

cada vez que entraban en la web.

Ellobregat.com también ha consolidado en el primer semestre del 2020 su liderazgo como uno de los medios de comunicación más influyentes en redes sociales, en función de su número de seguidores, y tanto en Facebook como en Twitter e Instagram los guarismos del diario digital de El Llobregat están muy por encima de la media de los doce medios de comunicación más representativos del Baix Llobregat y L'Hospitalet.

Así, en Facebook, Ellobregat.com pisa fuerte con 2.966 seguidores, cuando la media de los digitales comarcales más consolidados se sitúa en 2.836 fans. En Twitter, las noticias de Ellobregat.com tienen una enorme repercusión, pues su perfil cuenta con 5.254 seguidores, por encima de Elfar.com (4.042 seguidores) y del promedio comarcal que está en 2.486. El posicionamiento del diario digital de El Llobregat en Instagram también está claramente al alza, con 1.229 seguidores, frente a los 904 de media que tienen en esta puntera red social las webs de la competencia. ///

Pla de reactivació social i econòmica davant la crisi de la COVID-19 • sjdespi.cat

amb més ganes que mai

Reiniciem Sant Joan Despí

AJUNTAMENT DE SANT JOAN DESPÍ

'Living' la nueva normalidad loca sin alejarse mucho de casa



UNA INSTANTÁNEA DE LA PLAYA DE GAVÀ EN LA QUE SE COMPROBABA QUE LOS BAÑISTAS RESPETAN LA DISTANCIA DE SEGURIDAD POR EL COVID-19 (FOTO: AJUNTAMENT DE GAVÀ)

Xavier Adell

Ole hemos cogido el gustillo a eso del confinamiento y el #yomequedoencasa o es que, por una vez, nos hemos vuelto responsables y prudentes. Como mandan los cánones, con la canícula estival en plena eclosión contamos los minutos que faltan para que lleguen nuestras (esta vez segurísimo que sí) merecidas vacaciones. Porque nos las hemos ganado a pulso con nuestra sufrida y heroica cuarentena. Pero por algún extraño fenómeno -que se transmite de balcón a balcón-, aunque deberíamos estar ansiosos por dejar atrás las amarguras y penurias del covid-19, seguimos con tanto miedo al contagio, que lo de viajar a las quimbambas (aunque solo sea para poder presumir en Instagram) este año va a ser que no toca. En el cálido verano del 2020, lo que toca es quedarse en casa, o muy cerquita. Pero nada de tirarse en el sofá. Porque, a la vuelta de la esquina, nos espera esa magnífica (aunque casi desconocida) oferta turística y de ocio que brindan L'Hospitalet y el Baix Llobregat.

El sector turístico -hoteles, restaurantes, bares y locales nocturnos y de ocio- del territorio ha sufrido las secuelas de la pandemia como ningún otro y, aunque se va resarcando de las heridas, agradecerá que se le eche una mano. Y es que, ¿hay mejor que pasar las vacaciones cerca de casa, sabiendo que esta es la mejor manera de prevenir un nuevo brote del coronavirus? Porque parece muy probable que en otoño nos caiga la hoja de un nuevo confinamiento. Pero mientras eso llega (o no,) nada como aprovechar el tiempo libre (pero con prudencia). *Carpe diem cum cautela* (y mascarilla).

En cuestiones turísticas, nada será como antes. Se-

gún una encuesta elaborada por el portal Mundopsicólogos.com, el 60% de los españoles está convencido de que marcharse de vacaciones supone un riesgo, y el miedo a que, a la vuelta, nos pille una segunda oleada de pandemia "está frenando el deseo de viajar", coinciden en asegurar los expertos consultados por El Llobregat.

Revival del siglo XX

Las agencias de viajes y los responsables turísticos de las diferentes administraciones aseguran que el primer verano post covid-19 va a ser como un *flashback* a los veranos del último tercio del siglo XX. Si con el nuevo milenio se globalizó la moda de pasar los días de asueto en destinos cuanto más exóticos y alejados mejor, en el 2020 se va a llevar un revival de aquella tradición tan española de pasar las vacaciones en el pueblo -si es que no los blindan a los forasteros- o de su variante de playita (no muy lejos de casa), oleaje y sombrilla, disfrutando de la excelente gastronomía local.

Las limitaciones, el distanciamiento social, las precauciones y el "más vale prevenir que curar" van a pesar este verano más que el esnobismo. "Van a ser muchos

los que pasarán las vacaciones en sus domicilios, pero harán pequeños viajes de un día o escapadas de fin de semana, descubriendo cosas que tenían muy cerca, en las que no habían reparado, o que hace mucho tiempo que visitaron", explican los expertos turísticos.

Así que ganan enteros las rutas a Cataluña en miniatura, en Torrelles de Llobregat, a la Cripta Güell de Santa Coloma de Cervelló, a las zonas naturales de l'Ordal, de Collserola y o del macizo del Garraf, a Montserrat o a las playas de El Prat, Viladecans, Gavà y Castelldefels, por ejemplo.

Sin derroche

La crisis económica generada con la pandemia tampoco da para mucho derroche y aquí es donde el turismo de proximidad (o de km 0), juega a favor del Baix Llobregat. Según los psicólogos "la necesidad de normalidad como reacción a la naturaleza extraordinaria de los últimos meses y el deseo de pasar página y comenzar de nuevo" hace que casi todo el mundo desee unas vacaciones. Pero solo un 40% de la ciudadanía se va a poder conceder ese capricho, según las encuestas.

El 60% restante se quedará en casa por problemas económicos derivados del cierre forzoso de muchísimos negocios, los ERTE o la incertidumbre. Muchas familias tampoco viajarán al extranjero (aunque spuedan permitírselo) por miedo a que un inesperado rebrote de coronavirus cierre las fronteras y pierdan sus reservas o se queden atrapadas en un país extraño.

Por tanto, se imponen una "precavidas" vacaciones low cost. No en vano un 82% de la población está "profundamente preocupada" por un nuevo ataque del virus. Y un 65% incluso sostiene que "las vacaciones son impensables y suponen un riesgo para la salud".

Las previsiones para el sector turístico metropolita-

El sector turístico
agradecerá que se
le eche una mano con el
turismo de proximidad

“El distanciamiento social y el “más vale prevenir” van a pesar más que el esnobismo

no son “francamente malas”, porque apenas si se recibirá un 20% de las visitas, según Turisme de Barcelona. “El sector dejará de ingresar entre “7.000 y 8.000 millones de euros en la provincia de Barcelona”, lamenta Eduard Torres, presidente del consorcio barcelonés.

Hay que tener en cuenta que el 80% de los visitantes de Barcelona -y potencialmente del Baix- son extranjeros y el 20% del resto de España. Torres cree que este verano solo visitarán la capital catalana “españoles y europeos, principalmente del sur de Francia”. Ante esta posible debacle se han puesto en marcha campañas para captar turismo de proximidad. Como “Som el teu estiu”, lanzada desde el Concurs Turístic del Baix Llobregat.

Los malos augurios pueden provocar que los pocos hoteleros que reabran -se estima que solo lo intentará un 25%- revienten precios para salvar los muebles a la temporada. Pero desde el sector se están intentando impedir los descuentos excesivos. Si el precio de las pernoctaciones se desploma. “la recuperación será más costosa”,

advierten desde Turisme de Barcelona. “Cuantos más hoteles abran, mejor. Dará una imagen de normalidad muy positiva para el sector”, añaden.

A esta guerra de precios también se han alistado las aerolíneas. Ahogadas porque no han podido facturar ni un solo euro durante, las compañías aéreas han tirado la casa por la ventana y han lanzado ofertas tan agresivas y extremas como su necesidad de ingresos. Por ejemplo, Ryanair ofrece 250.000 billetes por menos de 30 euros con destino a toda la geografía española y algunos países de Europa. Estos incentivos han generado un notable repunte de la demanda de vuelos nacionales pero la compra de billetes internacionales sigue un 65% más baja que el año pasado.

Donde sí empieza a notarse una cierta normalidad es en los centros comerciales y de ocio del Baix Llobregat, coincidiendo con la temporada de rebajas. Los principales espacios hablan de un balance “positivo” tras la reapertura, tanto en número de visitantes y ventas como por el comportamiento de los consumidores (siempre con mascarilla y siguiendo los protocolos de higiene).

Según Viladecans The Style Outlets, se están adquiriendo nuevos hábitos más seguros donde priman “las compras inteligentes, las visitas cortas y bien planificadas y una mayor conversión”. Estos buenos resultados hacen pensar en que la campaña de verano (y más si se confirma que la gente se queda en casa durante sus vacaciones y aprovecha para ir de compras) permitirá a los comercios resarcirse parcialmente de las abultadas pérdidas acumuladas durante el estado de alarma. ///

LA CITA



Abre la cripta de la Colònia Güell

La cripta de Gaudí de la Colònia Güell, en Santa Coloma de Cervelló, ha vuelto a abrir al público este mes de julio pero de forma progresiva. En principio, la cripta podrá visitarse todos los sábados y domingos de 10 a 15h. Pero el centro de interpretación, que acoge la colección permanente de la Colònia Güell y la cripta, seguirá cerrado. Para promocionar la reapertura, todas las personas que adquieran su entrada en la página web del espacio gaudiniano (<http://gaudicoloniaguell.org/ca/>) tendrán un descuento del 50% y podrán utilizarla hasta finales de este año.

TENS MOLTES RAONS PER POSAR-TE EN MARXA.

I volem que ho puguis fer amb fins a **2 MESOS** de consum de llum **GRATIS**.

Vine al teu punt de servei més proper.

What's your power?

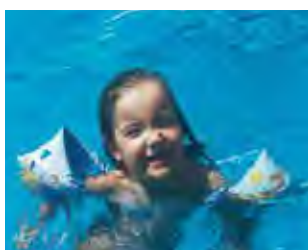
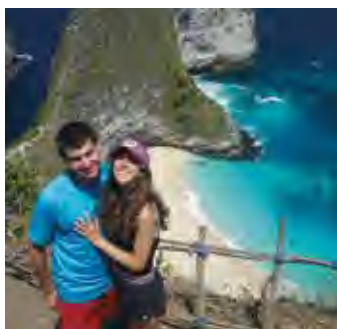
Consulta les condicions de la promoció a cambiateaendesa.com

PSI SOLUCIONS INTEGRALS
Av. Constitució 93, Castelldefels

endesa



Núria Marín,
 Eva Martínez
 Frederic Prieto
 Luchy Miquel Santamaria
 Albert Aguilera
 Ana Basanta
 Javier Pérez Llorca
 Genoveva Català
 Carme Polo
 Francesc Perearnau
 Àlex Salmon
 Joan Carles Valero
 Josep Ferrer
 Àngels Marín
 Imanol Crespo
 Jordi Bonavila
 Fornés, Antonio
 García, Àngel T
 Lucas Cañete
 Alex Puigmal
 Carme Verdoy
 Josep Sucarrats
 Judith Corachán
 Tana Collados
 Mayte Chacón
 Vanesa Mailló
 Joan Saubich
 Ferran Martínez
 David Martínez
 Carlos de Pablo Torrecilla
 Celestino Corbacho
 Gildenis Correia
 Josep Maria Romero
 Albert Rojas
 Adrià Camino
 Caty García
 Cristina Reverte
 Jesús A. Vila
 Juan Gómez Chichuelo
 Josep Maria Canalias Ballebó
 Lolo Herrero
 Luis Campo Vidal
 Manuel Domínguez
 Andrés Durán
 Joan Portals i Peralta
 José Ignacio Aparicio
 Julián Carrasco
 Xavier Adell
 Raúl Montilla Corral
 Laura Porta
 Marta Lozano
 Ana López
 Àngela Jové
 Gemma Rodríguez
 José Ángel Martos
 Anna Martínez
 Mireia Navarro
 Pere Ríos Ríos
 Purificació González
 Lourdes López
 Mercè Esteve i Pi
 Morfi Grei
 Oscar Manresa
 Oscar Rando
 Raquel Sánchez
 Toni García
 José Rodríguez
 Sabina Pedros
 Lluís Mijoler
 Ignasi Llorente
 Jesús Naharro
 Laura Figols
 Dayana García



Un centenar d'ambaixadors del Baix gairebé 1.000 recomanacions

amBAIX

Com aquest estiu serà especial, la redacció de BCN Content Factory ha parlat amb més d'un centenar de personalitats del món del periodisme, l'esport, la política i els escenaris que viuen al Baix, convidant-los a que exerceixin d'ambaixadors per ajudar als lectors d'El Llobregat a redescobrir la nostra comarca, que literalment està a un salt de Barcelona i, de pas, donar suport al sector turístic, de la restauració, el lleure i l'esport que tant han patit durant la crisi sanitària.

Parlem dels més mediàtics, de Messi a Shakira; de Mercedes Milà a Chelo García Cortès, però sense deixar-nos a Rosalia, Aitana, Alfred, Orozco, José Corbacho, els germans Adrià, els Gasol, els Muñoz (Estopa) i un etcètera fins a sumar 54 rutilants estrelles de l'esport, la música, el cinema, la televisió, la política, la cultura i la cuina que han triat alguna de les poblacions de la nostra comarca per convertir-la en el seu paradís terrenal.

A més, un total de 73 personalitats han respost a un qüestionari per exercir d'ambaixadors del Baix. Cada un d'ells ens recomana entre deu i



**El Baix Llobregat i L'Hospitalet proposen
estiu en estiu: estiu en estiu de proximitat**

adors/es

dotze llocs, fins a sumar més de 800 recomanacions per visitar o fer a la nostra comarca, com els restaurants que freqüenten, els seus racons més apreciats, les seves rutes per fer tapes o anar de copes, què comprar, on anar amb nens i quan i on van gaudir d'un estiu especial que ara recorden amb nostàlgia però sense tristesa i que comparteixen amb nosaltres, fins i tot amb una fotografia. Entre les sorpreses, destaca la imatge, nu, d'un personatge en la hippiesca dècada dels 70 a l'illa de Formentera.

Les recomanacions dels nostres emissaris, al costat dels reportatges i ressenyes d'aquesta publicació especial Estiu al Baix 2020, es poden consultar en una amena revista de més de 200 pàgines i el PDF es pot descarregar gratuïtament a: www.elllobregat.com/estiuabaix2020. Els consells de cada personalitat també es publicaran al diari online www.elllobregat.com durant l'estiu, a raó d'un parell de personatges per dia. La millor guia de proximitat està en el seu mòbil. El Baix i tots els serveis de la indústria de la felicitat t'esperen. ///

I TAMBÉ ELS FAMOSOS MEDIÀTICS

Rosalía
Messi i Antonella
Shakira i Gerard Piqué
Jordi Évole
José Montilla
Pau i Marc Gasol
Ferran i Albert Adrià
Estopa
Aitana
Alfred
Nerea
Tony Aguilar
Candela Peña
Nil Moliner
Amparo Moreno
Carlos Navarro
Lucas Mondelo
Jordi Mollà
José Corbacho
Antonio Orozco
Juan Cruz
Eric Abidal
Carlos Latre
Dani Alves
Andrés Iniesta
Arantxa i Emilio Sánchez Vicario
Isak Andic
Sete Gibernau
Mercedes i Lorenzo Milà
Cesc Fàbregas i Daniella Seman
Javier Marcherano
Luis Suárez
Jaume Plensa
Joan Margarit
Mario Casas
Pau García-Milà
Chelo García-Cortés
Ares Teixidó
David Guapo
Karra Elejalde
Jordi Hurtado
Manuel Campo Vidal
Ferran Mascarell
Ricardo Bofill pare i fil
Chabé Iglesias
Paulina Rubio
Coyote Dax
Laia Sanz
Lidia Bosch
Agus Morales

GEMMA RODRÍGUEZ. Concejal de Collbató y consejera de Turismo del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

“El covid-19 puede convertir el Baix en uno de los principales destinos turísticos de Barcelona”

Gemma Rodríguez Quiñonero, de 38 años, es desde junio de 2019 concejal del ayuntamiento de Collbató, municipio en el que vive desde que tenía 3 años, y también consejera de Turismo del Consell Comarcal del Baix Llobregat. Su trayectoria profesional está avalada por 15 años de experiencia como contable y tiene un posgrado en Liderazgo y Comunicación Política. Es madre de dos hijas.

Joan Carles Valero (BCN Content Factory)
y Xavier Adell Mezquita

En los últimos años, el sector servicios ha aumentado su peso en la comarca en detrimento del industrial ¿Va a continuar esta tendencia, por ejemplo, en restauración y turismo?

En los últimos años, el sector turístico se ha consolidado en el Baix Llobregat como sector estratégico y de peso en el tejido productivo. Las perspectivas de crecimiento que teníamos antes del covid-19, eran buenas, especialmente en las zonas de menos actividad como el Nord y l'Ordal. Pero ahora, nuestra máxima preocupación es la supervivencia de las empresas turísticas y que se mantenga el empleo. Si la situación se normaliza, el año que viene la tendencia debería ser el crecimiento.

En algunas ciudades -como Castelldefels- casi el 90% del PIB es turismo, restauración y ocio, mientras en otras -como Cornellà- tiene menos peso. ¿Cómo se puede ayudar a estos municipios con menos turismo a que lo desarrollen?

Desde el Consorci de Turisme del Baix Llobregat se ayuda a todos los municipios a desarrollar su propia actividad turística, a promocionarse y a crear nuevos productos. Apoyamos a las empresas para que saquen el máximo provecho durante todo el año, promoviendo el turismo sostenible y desarrollamos campañas que benefician a uno o a otro municipio: para captar turismo de negocios o MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), familiar, deportivo, gastronómico...

Castelldefels es el municipio más turístico, pero su oferta es un atractivo para municipios como Cornellà y viceversa. Por ejemplo, los turistas que se alojan en Castelldefels pueden visitar el Museo Agbar, y los que se alojan en Cornellà pueden disfrutar de las playas de Castelldefels. Esta sinergia entre municipios y esta variedad es lo que nos hace tan fuertes.

Cornellà también es un municipio turístico...

Sí. En los últimos años, municipios como Cornellà han incrementado su actividad turística, con una oferta hotelera -de turismo familiar, cultural, gastronómico y



GEMMA RODRÍGUEZ DESTACA QUE EL BAIX LLOBREGAT INVITA A QUE LAS EMPRESAS PROMUEVAN EL TURISMO SOSTENIBLE TODO EL AÑO

MICE- muy potente, que generan un impacto en la economía local muy positivo.

¿Se aprovecha lo suficiente la gran puerta de entrada de turistas extranjeros del aeropuerto de El Prat para promocionar nuestros destinos?

Hay mucha presencia del Baix Llobregat en las oficinas de turismo del aeropuerto. Además, de manera periódica se organizan *famtrips* (viajes de cortesía para dar a conocer el territorio) al personal de estas oficinas para que así recomienden a los turistas nuestra comarca.

También hemos impulsado la red de Puntos de Información Turística del Baix Llobregat, con la colaboración de la Diputación de Barcelona. Estos puntos dan a conocer la comarca a los turistas recién llegados a Barcelona y disponen de toda la información actualizada,

Con el proyecto Via Blava de la Diputación, que convertirá el río Llobregat en un sendero des-

de el nacimiento en Castellar de n'Hug hasta el mar, ¿Pueden surgir emprendedores? Guías, alquiler de bicicletas, hípicas, alojamientos...

Sí. Este proyecto va a ayudar a la creación de empresas y a que surjan emprendedores de actividades vinculadas con la naturaleza. Desde el Consorci también estamos impulsando otros proyectos vinculados a la Via Blava, como la Xarxa de Senders Turístics, o Els Set Miradors de Montserrat, dos propuestas que aumentarán el atractivo de la oferta turística de naturaleza de la comarca

Además, de consejera de Turismo comarcal, es edil de Collbató, la población del Baix Llobregat más alejada. ¿Qué supone el sector turístico para los municipios pequeños y de montaña?

Una oportunidad para la diversificación de su economía y el crecimiento del empleo. Muchos pequeños municipios no tienen una actividad económica destacada y desarrollan una actividad turística sostenible, puede ser estratégico. Además, gracias a la transversalidad del turismo, también se beneficia el comercio o los servicios.

¿Entiende a quienes persiguen segregar el Baix Nord como la comarca del Monserrat?

La suma de los atractivos de la comarca y su diversidad nos hace ser más fuertes. Separando una parte, se pierde y no solo a efectos turísticos. El Baix Llobregat es un destino turístico potente por su gran variedad de oferta, desde montaña a playa, y por la proximidad a la ciudad de Barcelona. El Nord puede beneficiarse mucho de la dinamización económica del resto de la comarca.

Es verdad que hay zonas con menos actividad turís-

” Ha sido muy difícil hacer previsiones porque la información sobre la desescalada no ha sido nada clara

Si el Montserratí se separa del Baix Llobregat se perdería a efectos turísticos

tica (como el Nord o l'Ordal) pero la estrategia del Consorci y del Consell Comarcal es impulsarla, con iniciativas como el Pla Estratègic de Dinamització turística de la Zona Nord, iniciado en 2018.

¿Se pueden potenciar más las actividades e incentivos para empresas en el Baix Llobregat?

El Baix Llobregat está muy preparado al respecto, y disponemos de una amplia variedad de incentivos para empresas, vinculados con la oferta MICE.

El Baix sigue siendo un gran desconocido incluso para sus propios habitantes. ¿Qué va a hacer el Consorci para atraer visitantes este verano aprovechando que la mayoría vamos a pasar las vacaciones cerca de casa?

Hemos reorientado la estrategia y concentrado los recursos en una nueva campaña de promoción turística de gran impacto, dirigida al cliente de proximidad denominada 'El Baix Llobregat, Som el teu estiu'. Estos últimos meses hemos trabajado con el sector para convertirnos en uno de los principales destinos catalanes y atraer turistas y visitantes a la comarca. 'Som el teu estiu' propone más de 100 actividades para disfrutar del verano en el Baix. La campaña promocional va a ser muy intensa. Nuestro mensaje es claro: si buscas una oferta de fin de semana especial cerca de Barcelona, sueñas con un verano lleno de aventuras, una ruta de montaña, una visita cultural inolvidable para toda la familia; si deseas disfrutar de una experiencia gastronómica única o un día al lado del mar, una puesta de sol chillout en un



LA CONSELLERA DEL BAIX LLOBREGAT DESTACA QUE LA TRANSVERSALIDAD DEL TURISMO BENEFICIA AL COMERCIO Y A LOS SERVICIOS

“xiringuito”; no hay duda... Som el teu estiu!!!

Más de 100 actividades, como por ejemplo...

Vías ferratas por Montserrat, excursiones por la naturaleza, explorar cuevas, visitar el Delta del Llobregat, Catalunya en Miniatura, descubrir la Cripta Gaudí de la Colonia Güell, actividades de playa -como practicar Kayac, paddle surf o windsurf- además de la mejor propuesta gastronómica y escapadas únicas para pasar unas noches de verano inolvidables... Y todas estas experiencias pueden reservarse desde la web somelteuestiu.cat.

Hay una web específica y todo.

Sí. Su objetivo es dar ideas y animar a todos a visitar los atractivos de nuestra comarca. En la portada hay cuatro videos con propuestas turísticas y de naturaleza, gas-

tronomía, playa y cultura; para disfrutar en pareja, con amigos o en familia. Además, se recuerdan las medidas de seguridad que deben seguir nuestros visitantes y las que han tomado las empresas turísticas. Para hacerlo todavía más atractivo, se sortearán dos escapadas a pensión completa y actividades para dos personas. Sólo hay que entrar en la web y participar en el sorteo.

¿Los baixllobregatins estamos concienciados de que debemos pasar las vacaciones en la comarca para ayudar a la economía del territorio?

Sin duda. Uno de nuestros principales objetivos es que los ciudadanos disfruten de un verano muy especial en su propia comarca, mientras ayudan a reactivar econó-

Pasa a la página siguiente ➡

Mas Patoxas
Camping Resort & Bungalow Park

Dals
Girona - Costa Brava

Follow us!

www.campingmaspatoxas.com

→ Viene de la página anterior

micamente la actividad. Es básico que los habitantes del Baix disfruten de su oferta turística, conozcan su patrimonio natural y cultural y se sientan orgullosos de su comarca y, sobre todo, que la recomienden. Porque ellos son sin duda los mejores prescriptores del Baix Llobregat como destino turístico.

¿Cree que la nueva tendencia a valorar la proximidad perdurará tras el covid-19?

Desde el Consorci somos conscientes de que esta situación excepcional va a traer nuevas tendencias, nuevos estilos de vida y de consumo enfocados al turismo de proximidad, sostenible y responsable. Un turismo que valora la gastronomía, basado en productos de km0, la naturaleza, la cultura y el patrimonio. Un modelo de calidad que puede convertir al Baix Llobregat en uno de los principales destinos turísticos de Barcelona.

¿Cómo ha perjudicado el parón del confinamiento a la industria turística de la comarca?

Todo el sector turístico paró por completo, excepto algunos hoteles que se usaron de hospitales, con las graves consecuencias económicas que ellos conlleva. Pero, los sectores más perjudicados son la restauración y los alojamientos, los dos con mayor peso en la comarca.

¿Cómo se relanzará la economía turística, globalmente o en los sectores más perjudicados?

La campaña de promoción turística de este verano está enfocada para ayudar a la reactivación de toda la oferta turística y de ocio de la comarca, donde la restauración y las hostelerías, evidentemente, pesan mucho. Pero desde Consorci de Turisme también trabajamos en un plan de promoción específico para reactivar el turismo de

La campaña 'Som el teu estiu' propone más de 100 actividades para disfrutar del verano en la comarca

reuniones (MICE), ya que es uno de los más importantes y de los que más afectados por esta crisis. Antes del covid-19, el 50% de las pernoctaciones del Baix provenían del MICE. Es un sector que no ha podido retomar su actividad y al que hay que ayudar de forma especial para que se recupere.

¿Hacia dónde puede ir la demanda turística y de ocio en el Baix Llobregat este verano?

Creemos que habrá mucha demanda de la oferta de restauración, de las actividades vinculada a la playa, tanto de chiringuitos, como de restaurantes y también de actividades acuáticas. La demanda de alojamientos será progresiva. De momento la previsión de ocupación no es muy elevada, pero esperamos que las reservas de última hora se activen y ayuden a compensar. Analizando las visitas en la web, hemos detectado bastante interés en las propuestas de naturaleza y actividades en familia.

¿Se han hecho previsiones de ocupación, nú-

mero de visitantes, pernoctaciones, etc. para esta campaña de verano?

Muchos negocios siguen analizando si les saldría rentable abrir y hasta el último momento no tomarán la decisión. Durante estos meses ha sido muy difícil hacer previsiones porque las informaciones respecto al final de la desescalada no han sido nada claras. Hay que ser conscientes de no se van a alcanzar las cifras de ocupación del 2019- La restauración se está recuperando, pero a los alojamientos le costará algo más. Es pronto para dar cifras. Mejor ser prudentes y ayudar al máximo como se pretende con la campaña de promoción.

¿Hay riesgo de que muchos negocios turísticos tiren la toalla si la situación no remonta o si se produce un rebrote del coronavirus?

Vivimos una situación de mucha incertidumbre y hay que estar atentos a las indicaciones sanitarias. Los establecimientos han hecho un gran esfuerzo para volver a abrir, implementando todas las medidas y garantizando a sus clientes una experiencia con garantías. Lo que deseamos es que si todos actuamos con responsabilidad, se evite llegar a una situación tan dramática.

La campaña publicitaria que está haciendo la Generalitat para atraer turistas del resto de España ¿puede beneficiar también al Baix Llobregat o llega tarde?

Es una campaña que beneficia al Baix Llobregat y que complementa la nuestra de 'Som el teu estiu'. Entendemos que la campaña se ha lanzado en el momento que tocaba; cuando una parte de la oferta de Cataluña ya había vuelto a abrir, cuando la movilidad ha recuperado la normalidad y cuando se puede disfrutar de la actividad turística con garantías. ///

elllobregat Open Chess



MICHAL KRASENKOW

campeonato, una clase magistral sobre las aperturas Grunfeld y la India de Rey.

A pesar de haber nacido en Rusia, siempre se lo ha visto como uno de los mejores jugadores polacos de todos los tiempos. Desde Akiba Rubinstein, Savielly Tartakower y Don Miguel Najdorf los más conocidos, que sin lugar a dudas antes y posterior a las dos guerras mundiales, que fueron celebridades que dieron a conocer al ajedrez polaco en el mundo. Pero la llegada de Krasenkow a Polonia fue muy importante para el crecimiento que tuvo el ajedrez actual. No solo es un gran jugador si no también un gran entrenador y escritor de libros del juego, ciencia que ha enriquecido al desarrollo del ajedrez. En sus libros trata el manejo de las aperturas y el pensamiento ajedrecístico. En el libro "Attack and Defence" del entrenador más famoso que ha dado el ajedrez, Mark Dvoretsky, cita un artículo de Michal Krasenkow,

"Wandering in the jungle", que describe cómo piensa un gran maestro en una partida de ajedrez. Un artículo muy importante que se cita en muchos libros de ajedrez.

Por supuesto su carrera ajedrecística fue muy brillante, ganando varios torneos y llegando a ser un **top ten en el año 2000** y pasando los **2700 de ELO**, que en la época que lo hizo era muy difícil pasar esa barrera. Solo unos pocos privilegiados podían lograr semejante hazaña. Pero tampoco se le invitó a los torneos cerrados de la elite de esa época. Lo cual fue una pena porque su talento era enorme. Todos hemos aprendido de sus partidas de ajedrez, su estilo de juego se caracterizaba por un juego táctico agresivo pero acompañado de un juego posicional muy fino.

Por Marcelo Panelo, Maestro Internacional de Ajedrez.

Del 29 de noviembre al 8 de diciembre, en Castelldefels, desde esta revista organizamos en Castelldefels, la segunda edición de **EL LLOBREGAT OPEN CHESS**. En 2019 celebramos la primera edición en El Prat.

El Gran Maestro polaco **Michal Krasenkow**, nos ha confirmado su participación en el torneo y su disposición para ofrecer, durante los días de

Más información en www.elllobregat.com/openchess



Amb responsabilitat i confiança

Utilitzant amb responsabilitat el metro i el bus, recuperarem la confiança, mantindrem els nivells de contaminació baixos i tornarem a sentir el batec de la ciutat.

Fes cas de les mesures de seguretat i viatja amb tranquil·litat.

#RecuperemLaConfiança



Transports
Metropolitans
de Barcelona



Ets com et mous

Economia i salut, principals puntals per a la recuperació

Marga Solé
PERIODISTA



Aquest mes de juliol hem entrat en la nova normalitat per anar recuperant la nostra vida quotidiana, encara que no queda clar a quina vida quotidiana tornarem. Sóc conscient que s'ha de recuperar l'economia però em fan una mica de por les presses, ja que aquestes sempre són males conselleres. Els governs s'han apressat a obrir fronteres per reactivar el món del turisme i, és clar, també l'economia, ja que és una de les indústries que més beneficis genera (el 15 per cent del PIB l'any 2019), però també es tracta de salvaguardar la salut de les persones. No ens podem permetre un nou rebrot de la Covid-19 que podria portar conseqüències nefastes. Només cal tornar a mirar cap a la Xina per veure que no m'estic inventant res.

Milers de persones de vacances amb la consegüent relaxació de les normes, pot comportar un greu perill de rebrot. Després de més de tres mesos i mig confinats seria una llàstima que, per les presses, tornéssim enrere.

És important recuperar l'economia del país, però penso que no tot s'hi val per aconseguir la fita desitjada. S'haurà d'abordar la fragilitat econòmica en què han quedat moltes empreses i les ajudes econòmiques que seran necessàries per relançar de nou el país per aconseguir que, de mica en mica, puguem tornar a la normalitat. Tothom la volem, però no pas a costa de la salut i per això cal no abandonar les mesures de protecció i precaució perquè per guanyar temps d'esbarjo podem perdre-hi molt més.

Torno a l'economia. Els fons de la Unió Europea haurien de servir per afavorir que els països amb més necessitats tinguessin accés a finançament a fons perdut o a baix interès. Si no és així, la reconstrucció serà molt difícil i l'esperit de la Unió Europea es podria posar en dubte.

Caldrà ajudar a les famílies perquè moltes tindran integrants que s'hauran quedat sense feina i en conseqüència no podran fer front a les hipoteques o als lloguers dels seus habitat-

ges. També caldrà abordar els problemes sanitaris als hospitals o a les residències de gent gran; farà falta contractar més personal i la pobresa que es generarà al darrere i l'angoixa i escassetat de suports, seran al cap del carrer.

Aquí han de jugar un paper molt important els ajuntaments. Alguns com el del Prat ja han anunciat que demanaran poder gastar el cent per cent del superàvit per fer front a la crisi econòmica i social que es derivarà de la Covid-19. Cal recordar però que les normes de la Llei d'Estabilitat Pressupostària de les administracions públiques, aprovades el 2012 durant l'última crisi financera, s'han convertit ara en un entrebanc, perquè si bé aquestes normes obliguen els ajuntaments i diputacions a tenir superàvit, també impedeixen gastar aquests diners.

Tot plegat és un despropòsit en uns moments en què els governs locals intenten apaivagar aquesta crisi, les conseqüències de la qual encara són imprevisibles. 

Mersault en Sant Boi

Lluís M^a Estruch
COL·LABORADOR I LICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA



Henri Marsal, professor recién jubilado, se encuentra, mientras recorre el jardín del asilo, abstraído en el diálogo interior que le apunta un inolvidable inicio: "Hoy ha muerto mamá o quizá ayer. No lo sé. -Recibí un telegrama del asilo-. Falleció su madre. Entierro mañana. Sentidas condoleencias".

Sabe de la muerte de su madre desde hace horas. Por el móvil, ya localizado, le han encarecido el visar el funeral, premiosos con voces crispadas. La mini entrevista con una subdirectora enmascarada se le hace penosa a pesar de su brevedad. Su madre de 85 murió tras una semana de inútil resistencia, no se la pudo visitar y su madre como la de Camus, estaba sorda; su padre, un francés "pied-noir" le reconoció y le mantuvo, pero no se casó con la hija de unos "rojos" de Béziers; eso nunca ocurrió, aunque al morir dejó un legado suficiente como para que su madre y él volvieran a Sant Boi y compraran casa. Una prima de su madre la ambientó y el consiguió el ingreso



LA MADRE DE ALBERT CAMUS

becado en el Liceo francés. Después licenciado opositó a profesor.

Siempre fueron extraños el uno al otro, una madre pasional y un hijo cerebral. Así que cuando su madre, empezó a caer, se autoingresó sin consultarle. Desde la pandemia sabe que si alguien acertó para el siglo XXI ha sido Camus, solo nos resta la libertad de pensar, y una difusa solidaridad individual, poco más.

Así pues, los tópicos le sobran, retiene que debe pasar por la Administración y liquidar cuentas pendien-

tes y gestionar el sucinto funeral que acompañará el solo.

Cremación y nada más

Sabe que en esta ciudad dormitorio con negativos indicadores sociales: baja renta, población envejecida y deficiente habitación, se esta en récord comarcal de contagios.

Políticos en disputa y en la ciudad un pesado muro de silencio sobre las víctimas seniles ¿Quién podrá reprocharle nada? Ya no hay curas asistiendo, los jueces indagan las primeras denuncias de afectados. Si Mersault protestó con su silencio, Marsal se indigna y huele este olor a viejo que los desinfectantes no logran disipar.

Ve a su madre yerta, blanca, pajaril, su fortaleza la abandonó pronto en el asilo, en cinco años declinantes. Y entonces con lágrima seca recuerda que ayer intuyendo el final por el laconismo del asilo; se acercó de tarde y tuvo un encontronazo con dos "menas" les ahuyentó y pensó que Sant Boi no es Argel, ni yo soy Mersault y lloró, tanto que hoy ya no llorará más ante nadie. 

La derrota de la verdad

Pere Rovira

MOSSÈN DE LA PARRÒQUIA ANTONI MARIA CLARET DE SANT BOI



Que la sociedad se está acostumbrando a la mentira es un hecho constatable por poco observadores que seamos de la realidad. La mentira se retroalimenta de su propia autosatisfacción; se orienta al beneficio inmediato y al rédito particular. ¿Cuál es el objetivo de la mentira? **Imponer su criterio** al precio que sea, sin importarle los medios. La mentira necesita ser construida sobre medias verdades, sobre ambigüedades, sobre la adulteración intencionada de la historia, sobre los odios ciegos y no curados, sobre los intereses ocultos de las minorías, sobre envoltorios atractivos y gustosos, ... en fin, la mentira se organiza para convertir la "**Verdad**" en su **verdad utilitarista**, con los medios de los que dispone: medios de comunicación, "lobbies" de todo color ideológico y con gran poder económico,

acciones más o menos violentas, etc.

Los políticos de "alto rango" son un fiel reflejo de esta opinión. No buscan la verdad justa y global; no intentan acercar sus posicionamientos ideológicos al "bien común"; no entiende de un diálogo entre iguales; su lenguaje "soez" invita más al enfrentamiento que al consenso; utilizan la provocación para dividir, despreciando la unidad, ...

La mentira sólo puede ser combatida con una apuesta clara, valiente y profética de la **Verdad**. No la verdad de escaparate que venden algunos interesados (grupos económicos, mediáticos, "lobbies de poder", etc.), sino la Verdad que se fundamenta en la justicia, en la concepción de una igualdad real y no de mercado, en el pleno reconocimiento de que todos formamos parte de este inmenso mundo sin distinción

de raza, religión, clases sociales y cultura. La Verdad no persigue el egoísmo, ni el enfrentamiento, sólo la reconciliación y la paz; sólo pretende recordarnos que todo lo hemos recibido, de que no somos propietarios de la vida; mi familia, mi cuerpo, el lugar de nacimiento, los años de existencia ... y muchas de las experiencias que sufriré o gozaré, ¿las decido yo?

La Verdad nos invita a la humildad, la Verdad nos introduce de forma gozosa en la gratitud, la Verdad nos recuerda quiénes somos, ... **la Verdad no soy yo.**

"Entonces Pilato le dijo: «¿Luego tú eres Rey?»"

... Yo para esto he nacido y para esto he venido al mundo: para dar testimonio de la verdad.

Todo el que es de la verdad, escucha mi voz."

Le dice Pilato: «¿Qué es la verdad?»"

Juan, 18,37s. 

Si nuestros políticos leyese más cómics de Star Trek

David Aliaga
PERIODISTA Y ESCRITOR



Durante las primeras semanas del confinamiento nos repetimos el mantra de que saldríamos mejores de este lance. Más solidarios, más responsables... Pero bastó la breve relajación de la fase 1 para ver que nos estábamos engañando y que lo que la sociedad anhelaba era el retorno a la vieja normalidad. Tal vez sea una postura pesimista, pero los únicos cambios que aprecio son una mayor crispación en el debate político y una peligrosa reafirmación del neoliberalismo en sus tesis, en el abandono de los desfavorecidos. Y, entre tanto, unos y otros vuelven a agitar banderas.

Así las cosas, no puedo evitar sentir que tampoco estaba tan mal encerrado en casa. Tratando de ver las noticias sólo para seguir la evolución de la pandemia, y concentrado en mis libros, en mis cómics... Aislado del ruido y la furia que, de nuevo, imperan en el exterior.

Uno de los últimos cómics que leí antes del desconfinamiento fue Star Trek: Destino manifiesto, escrito por Mike Johnson y Ryan Parrott, e ilustrado por Ángel Hernández. Para no sucumbir al desánimo tras asistir al enésimo bochorno parlamentario o a las imágenes de playas y bares atestados que revelan que a buena parte de nuestros vecinos, la salud de los demás les importa un carajo, regresé a una franquicia de ciencia ficción cuya virtud espiritual es la de mantener una fe inquebrantable en nuestra especie.

Fue mi abuelo quien me descubrió el universo creado por Gene Roddenberry en su versión televisiva con Star Trek: La nueva generación. Entonces me fascinaron las naves, la tecnología de teletransportación... Pero si dos décadas después sigo interesado por esta franquicia, es porque uno tras otro sus autores se han mantenido fieles al espíritu optimista sobre el que

se cimenta. Un optimismo que consiste en narrar que seremos capaces de ser, como sociedad, mejores de lo que somos. Que nos uniremos bajo una bandera de fraternidad y progreso, que nos regiremos por un inquebrantable código ético, que no dejaremos a nadie atrás.

Esa es el mensaje que vuelve a transmitirnos la franquicia a través de Star Trek: Destino manifiesto (que Drakul ha publicado también en una curiosísima edición en lengua klingon que hará las delicias de los coleccionistas). Ante un escenario de guerra, la obra de Johnson, Parrott y Hernández plantea el entendimiento y la comprensión de las culturas diferentes como única salida posible. La obstinación en aniquilar al rival y negarle la legitimidad sólo conduciría a un estado de injusticia y violencia cada vez mayores. ¡Ah, si nuestros políticos leyese más cómics de Star Trek...! ///

Sin gobierno en Castelldefels

Manuel Reyes
PORTAVOZ DEL PP EN CASTELLDEFELS



Los días de confinamiento que ahora tocan su fin dieron aparentemente para pensar mucho a los gobernantes de Castelldefels, que tras mil y una desavenencias y peleas internas por el reparto de poder, decidieron dar por finiquitado el pacto que suscribieron socialistas, comunes e independentistas tras las elecciones municipales que ganó nuevamente el Partido Popular. Aquel pacto que hizo alcaldesa a la socialista que había sido derrotada en las elecciones, ha demostrado que era simplemente un acuerdo de conveniencia para barrar el paso a los populares.

La ciudad se encuentra en una fase de parálisis extraordinaria antes jamás conocida. A la falta de iniciativa y proyectos propios, cabe sumar la mala gestión del día a día de la ciudad. La última gran ocurrencia del ejecutivo local consiste en suprimir 300 plazas de aparcamiento en el centro de la ciudad, el último reducto de parking gratuito

que quedaba en la arteria principal que discurre a través del centro urbano. Los vecinos han dejado de tener un espacio vital para dejar sus automóviles cerca de sus domicilios al tiempo que los comercios de la zona denuncian una pérdida de clientes y de facturación dadas las dificultades que tiene la zona para estacionar.

Y es que poco o nada se está ayudando al maltrecho comercio de proximidad que después de estar prácticamente cerrado tres meses por la pandemia del COVID-19, ahora ve en esta nueva medida un nuevo ataque frontal a su supervivencia. Lejos han quedado las promesas electorales de construir aparcamiento soterrado en diferentes plazas del centro como podría ser la Plaza de la Iglesia, Pau Casals o la Plaza de la Estación. No se han dotados de nuevos espacios lo que impide poder aumentar la zona comercial a través de la peatonalización de más calles céntricas.

La falta de liderazgo en el gobierno, las denuncias

de boicot a proyectos municipales y las acusaciones de mentiras a la ciudadanía que se han producido en el pleno municipal por parte de los antiguos socios del gobierno han ensombrecido aun más la gestión local que sigue sin investigar los presuntos delitos. Un gobierno muy débil en clara minoría del PSC con su único apoyo en los independentistas preocupa aún más. Se teme que con la llegada de las elecciones autonómicas en otoño, se vuelva a dinamizar el gobierno con nuevas salidas de regidores del ejecutivo y la situación se haga más insoportable todavía. Mientras tanto, los vecinos lamentan que no pueda disolverse el Consistorio y anticipar unas elecciones municipales que permitieran recuperar la cordura y el pulso a la necesaria gestión de los problemas que tienen los vecinos, como es la falta de empleo, la crisis económica y social, la dificultad para encontrar vivienda, la inseguridad ciudadana o la limpieza. ///

El futur al teu abast

NO ET QUEDIS SENSE PLACA!

MATRICULACIONS

CURS 2020-21

www.cefpnuria.cat **informacio@escolesnuria.cat**

93 66 22 11 3 **C/ Apel·les Mestres, 52-58 GAVÀ**

Generalitat de Catalunya Departament d'Educació Centre Concertat

CEFP NÚRIA Formació Professional

Cicles Grau MITJÀ

Cicles Grau SUPERIOR

GA Gestió Administrativa

SMIX Sistemes Microinformàtics i Xarxes

CAI Cures Auxiliars d'Infermeria

AF Administració i Finances

AD Assistència a la Direcció

DAW Desenvolupament d'Aplicacions Web

EDI Educació Infantil

MIP Màrqueting i Publicitat

També pots fer 2 cicles en 3 anys

El 1r curs és comú als dos cicles.

SETEMBRE 1 al 7

Prepara't per a la MATRICULACIÓ

JAVIERRE.COM

CENTRE CONCERTAT PER LA GENERALITAT DE CATALUNYA

El moment dels republicans i republicaness

Josep-Ramon Mut
REGIDOR D'ERC A CERVELLÓ



Els que des de que tenim ús de raó som independentistes, sobiranistes, separatistes, republicans, o digues-li com vulguis, hem vist en els darrers anys com el moviment ha crescut fins a quotes inesperades i ara, quan les coses més complicades són, i més toca seguir treballant, alguns han preferit anar cap a l'autodestrucció.

El moviment independentista va créixer gràcies a que el mateix va deixar de ser purista per ser cada cop més ampli. Gent castellanoparlant com jo podíem formar part del moviment sense que ens sentíssim estranys, gent que estima Espanya se sentia còmode dins del corrent independentista, perquè el mateix no anava contra els espanyols, sinó que era un moviment a favor de crear una república on viure millor. Molta gent filla o neta de republicans que havien lluitat per la II República espanyola, com el meu avi, se sentien, i ens sentíem

còmodes treballant per una República catalana, més enllà de si a Espanya hi havia una tercera república o no.

Però ara molts independentistes, han decidit que no cal continuar creixent socialment, i es dediquen a competir per qui és més independentista, fent el moviment novament més purista i cada cop més excloent.

Si els independentistes volem assumir la República catalana, no podem passar-nos la meitat del temps dedicant-nos a desprestigiar a d'altres independentistes, perquè al destinar el temps a això ens està impedit veure que ara teníem una nova oportunitat per créixer! Està saltant tota la corrupció de la monarquia espanyola i molta gent que encara no s'havia sumat al projecte republicà està veient com amb aquell Cap d'Estat que tant hi confiava, els ha enganyat, i ara és el moment de parlar amb aquesta bona gent, i explicar que sense república no hi ha democrà-

cia real.

És obvi que l'independentisme ha de créixer encara més a l'àrea metropolitana per ser hegemònic a tot el territori català, i ara que la totalitat dels municipis de Catalunya desaproven la institució de la monarquia (dades publicades per electomania), és el moment de fer republicanisme en aquesta àrea metropolitana.

Explicar, per exemple, als veïns i veïnes de l'Hospitalet que casos de presumpta corrupció com darrerament han saltat al seu ajuntament en una nova república no tenen cabuda. I aquesta feina l'han de fer els partits republicans, sí, però també l'ANC, que porta massa temps sense trobar el seu espai.

L'independentisme si vol sobreviure doncs, necessita aprofitar aquest moment perquè sinó l'aprofitarà algú altre, i el populisme és expert en aprofitar aquests moments. ///

Contra el plástico de un solo uso

Fernando Martín
OFICIAL DE NOTARÍA E INGENIERO TÉCNICO



Vivimos rodeados de plástico y nada indica aparentemente que la situación vaya a mejorar a corto plazo.

El uso indiscriminado del plástico se produjo a partir de la década de los sesenta, y su producción ha ido aumentando de forma exponencial. De esta manera, el plástico se ha convertido en la gran amenaza para el medio ambiente y para nuestra salud.

Las medidas adoptadas por la Unión Europea prohibiendo los plásticos de un solo uso para 2021 van encaminadas en la buena dirección. Además, el acuerdo pretende reforzar el principio de que quien contamina paga, y establece el objeto de recoger el 90% de botellas de plástico para 2029, y el etiquetado obligatorio del impacto ambiental de residuos que contienen plásticos.

La Directiva de plásticos de un solo uso es un buen paso para avanzar hacia la reducción de productos desechables que consumimos

y la contaminación por plásticos. No obstante, la directiva no aborda en su integridad la urgencia de la crisis de producción masiva a la que nos enfrentamos. Existe el riesgo de que los productores de plástico no tengan que asumir ninguna responsabilidad de reducción cuando se apliquen estas medidas.

La lucha contra los plásticos cuenta cada vez con más adeptos entre los consumidores, quienes se muestran más concienciados del grave problema que representa tanto para las personas como para la biodiversidad.

Se estima que cada año acaban en los océanos alrededor de ocho millones de toneladas de plástico, lo que supone una grave amenaza para la vida marina.

Asimismo, su producción representa un considerable gasto de energía y contaminación, dado que a nivel mundial se recicla menos del cincuenta por ciento, debido a los costes de recogida, selección y procesamiento.

Para resolver este acuciante problema se precisa del compromiso y la responsabilidad personal de todos los ciudadanos. Así, la sociedad debe considerar y replantearse la manera en la que se produce y, por otra parte, los consumidores debemos modificar los hábitos de usar y tirar, eligiendo la reutilización como sistema más eficaz para reducir la huella plástica.

Además, las Administraciones públicas deben aplicar políticas que permitan el cambio de los hábitos de producción y consumo, comprobando su cumplimiento.

En cuanto a las empresas, cada vez se adhieren en mayor proporción a su acción más respetuosa con el medio ambiente y a reducir la producción de plásticos.

Se trata en definitiva de establecer un nuevo modelo de economía circular, a través del cual se planifique la fabricación de productos de manera más sostenible, sustituyendo los plásticos de un solo uso por otros materiales. ///

Por el interés de todos

Miguel García

PORTAVOZ DE CS EN L'HOSPITALET



Afortunadamente, ya hemos superado las fases más trágicas de la pandemia y poco a poco vamos recuperando la normalidad. No debemos olvidar el trágico balance de las más de 47.000 víctimas inocentes que han fallecido en España durante estos aciagos meses. Ya no cabe la menor duda de la terrible letalidad de la COVID-19, por lo que es imprescindible que todos guardemos rigurosamente las medidas sanitarias para evitar lo máximo posible nuevos focos de infección. Ya hemos visto preocupantes rebrotes no solo en múltiples países sino tam-

bién en territorio nacional. Ahora que recobramos la normalidad es cuando más tenemos que vigilar los riesgos de infección tanto por parte de las autoridades como desde la responsabilidad individual. Sigue siendo imprescindible mantener la distancia social, la higiene de las manos y el uso correcto de las mascarillas tanto por la propia salud como por la de quienes nos rodean, con especial cuidado de las personas vulnerables como nuestros mayores. A su vez, cuantos menores sean los rebrotes, menor será el impacto sobre la economía. No olvidemos que la situación sigue



siendo delicada no solo en el ámbito sanitario sino también en el económico y social y todos hemos de ser responsables.

Desde el principio de

la pandemia, Cs hemos tenido muy claro que nuestra prioridad era salvar las máximas vidas y empleos posibles. No entendemos las crisis como una oportu-

nidad para erosionar al gobierno y conseguir que caiga rápidamente, sino como una situación grave en la que, si no se toman las decisiones correctas, todos salimos perjudicados. Por eso hemos procurado tomar las decisiones que más convenían al conjunto de los españoles, negociando con el gobierno medidas sanitarias, sociales y económicas que velaran por todos y no concesiones basadas en el interés particular partidista al que nos tienen acostumbrados los partidos nacionalistas. El gobierno de Pedro Sánchez sigue sin gustarnos y hemos sido los primeros en

criticar sus múltiples errores, su improvisación y sus abusos, pero lo primero es velar por el interés general de los españoles. Ya habrá tiempo de evaluar la gestión y depurar las responsabilidades que correspondan.

Vienen tiempos difíciles, no solo en lo sanitario, sino también en lo económico y social. La pandemia ha golpeado gravemente el tejido productivo español y no nos podemos permitir improvisación ni demagogia ideológica, son imprescindibles medidas sensatas y realistas porque lo que está en juego es el futuro de toda una generación. ///

Per una reconstrucció econòmica, social i ambiental

Anna Martín Cuello

REGIDORA D'ACCIÓ AMBIENTAL, JOVENTUT, FEMINISME I LGTBI DEL PRAT



El passat mes de juny vaig tenir la sort de compartir reflexions i posicionaments, amb els diferents regidors i regidores de Medi Ambient i Sostenibilitat de Catalunya en Comú del Baix Llobregat, amb relació a la crisi Covid-19 que estem vivim a nivell municipal.

És cert que al Baix Llobregat, igual que a tot el món, estem vivim uns moments duríssims. La Covid-19, no solament ha generat una crisi sanitària sense precedents, sinó també una crisi social i econòmica que està afectant la vida de milers de persones.

Per això, totes nosaltres defensem, que per sortir plegats i enfortits d'aquesta situació, cal elaborar una renovada agenda ambiental, que estigui lligada a la necessària recuperació econòmica, a un canvi de model productiu i també en la defensa del nostre planeta.

El procés de desescalada continua ple d'incerteses i preguntes sense resoldre, però el que tenim clar és que no podem tornar enrere com al 2008, amb una sortida capitalista austericida plena de retallades, sinó tot el contrari, hem d'inspirar-nos amb noves idees i propostes en clau "ecosocial", que posin al centre l'economia que sustenta la vida.

Cal reorientar el nostre model cap a realitats més sostenible, que tinguin capacitat per connectar-se amb els nous nínxols d'ocupació verda, com són la lluita contra el canvi climàtic o el foment de les energies renovables. En aquest sentit, és imprescindible alinear la formació professional amb aquests perfils ocupacionals, actualitzant la formació existent i implementant-la arreu del territori.

En aquest sector, creiem que ha de tenir una importància

creixent la rehabilitació energètica del parc d'habitatge envellit i insostenible de la nostra comarca. Per això, caldrà un impuls de l'administració pública, alhora que un acompanyament de les Pymes i dels comerços locals per a transitar cap a una major eficiència energètica i cap a un consum responsable, on es fomentin les fonts d'energia renovables.

Per tot això, els regidors i regidores de Medi Ambient i Sostenibilitat dels Comuns del Baix, entenem que les polítiques ambientals i energètiques han de tenir un paper clau en la reconstrucció econòmica i social que tenim per endavant.

Cal transitar cap a un sistema que posi la vida al centre, que protegeixi el nostre entorn, per tal ser capaços de crear una nova fraternitat més justa i digna per a tothom, aquella que entrellaci als éssers humans i la cura del nostre planeta. ///

Reactivando Sant Boi

José A. Carcelén

PRIMER TINENT D'ALCALDE DE SANT BOI



Una de las principales enseñanzas de la crisis de la Covid19 es que los problemas complejos requieren soluciones complejas. Como si fuera una Hidra de varias cabezas, la pandemia está teniendo dramáticas consecuencias sanitarias y, al mismo tiempo, unas derivaciones sociales y económicas no menos traumáticas. El resultado es una crisis humanitaria cuya complejidad está poniendo a prueba los modelos de gestión pública y de gobernanza.

Un reto de estas dimensiones pide ser abordado desde un enfoque sistémico, complejo por tanto, que se atreva a ensayar nuevas fórmulas de colaboración entre la administración pública y las empresas, la sociedad civil y las comunida-



des de innovación. Se trata de iniciativas cuyo principio motor es la cooperación y la generación de conocimiento y que encuentran un excelente campo de acción en el ámbito local.

En este sentido, el programa Reactivem Sant Boi ejemplifica perfectamente este tipo de intervenciones. Surgido de la complicidad entre el gobierno local y los agentes económicos del municipio, su finalidad es reactivar la economía del municipio en un contexto inestable y cambiante como el actual a través de la puesta

en marcha de nuevos proyectos empresariales y de fomento del consumo local, así como de medidas de apoyo a la economía de las familias y al sector cultural.

A la espera de evaluar los resultados del programa, la experiencia ha sido gratificante por cuanto la confianza y la generosidad se han alzado sobre la pluralidad de visiones para generar unos objetivos compartidos que dan respuesta a las necesidades de la ciudadanía y se orientan, en definitiva, al servicio del bien común. Este es, sin duda, el camino. ///

Aquest estiu, més que mai
gaudim
del Prat
#alpratenscuidem

elprat.cat/enscuidemestiu
Ajuntament del Prat de Llobregat

Hoja de ruta unánime para sacar al Baix Llobregat de esta crisis

El objetivo es que la comarca continúe siendo motor de Cataluña y que los ciudadanos, autónomos y pimes no vuelvan a sufrir

Un acelerador de empresas aeroespaciales y salvar la actividad de la automoción, herida por Nissan, son dos de las 43 medidas

J. C. V. (BCN Content Factory)

La comarca, como en otros momentos históricos, ha hecho gala de su tradición pactista y ha vuelto a demostrar que es capaz de consensuar una hoja de ruta para intentar salir reforzados de la actual crisis social, económica y sanitaria. Los 30 alcaldes de los municipios que integran el Baix Llobregat, los representantes de los seis partidos políticos que forman el Consell Comarcal y los líderes de los sindicatos mayoritarios (CCOO y UGT) y de las patronales AEBALL y Pimec, han aprobado por unanimidad una hoja de ruta de ocho líneas estratégicas y 43 medidas para que este territorio al sur del área metropolitana continúe siendo motor principal de Cataluña y de España.

La presidenta del Consell Comarcal del Baix Llobregat, la socialista Eva Martínez, que también es alcaldesa de Vallirana, pone de relieve que el pacto haya sido refrendado por unanimidad y señala que buena parte de las medidas se van a reclamar a otras administraciones: Generalitat y también Gobierno. Haber conseguido el máximo respaldo posible hará que la interlocución con las instituciones tenga la máxima fuerza territorial. Después de reconocer que tanto las líneas de actuación como las 43 acciones “son bastantes genéricas”, Martínez concreta alguna de estas medidas, como el impulso al sector de la automoción, ahora herido por el cierre de Nissan, con la intención de buscar una solución que permita continuar la actividad de la planta.

Otra de las líneas de trabajo concretas es el ofrecimiento a la Unión Europea para que financie con los Fondos de Reconstrucción Económica y Social la aceleradora de empresas aeronáuticas que impulsa la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Estos dos proyectos, junto al resto, se van a concretar durante el mes de julio en un plan que, en septiembre se empezará a ejecutar bajo la vigilancia de una comisión integrada por los políticos y los agentes sociales y económicos que han suscrito el pacto.

Ahora hay que trabajar y trabajar

“Es una hoja de ruta que ahora hay que concretar y trabajar, trabajar y trabajar”, coinciden en afirmar tanto Martínez como sus vicepresidentes del Consell Comarcal: el alcalde socialista de Esparreguera, Eduard Rivas; el concejal de los Comunes de Sant Vicenç dels Horts, Jordi Gil, y el alcalde de Martorell y dirigente de JXCat, Xavier Fonollosa. De momento, ya está listo el marco y el espíritu pactista, que ya es mucho, pero hay que poner hilo a la aguja y, sobre todo, bajar este acuerdo al terreno de las necesidades de los ciudadanos.

Repensar la movilidad, las infraestructuras y garantizar la salud como primer objetivo, son algunas de las principales metas subrayadas por los portavoces de las seis for-



LOS REPRESENTANTES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, PATRONALES Y SINDICATOS POSAN TRAS LA FIRMA DEL ACUERDO

maciones políticas que integran el Consell Comarcal. Xavi Paz, portavoz del PSC, considera que “este pacto es el mejor tributo a la historia de la comarca”, mientras que Oriol Bosch, de ERC, advierte que “seremos exigentes para que en el futuro lleguemos, como mínimo, a que se logre la mitad del pacto”. Josep Maria González, de Ciudadanos, valora que “el acuerdo es el inicio del camino”, mientras Manuel Reyes, portavoz del PP, subraya que el pacto “es de mínimos y solo es el principio”.

40 años de diálogo social

Por su parte, Rosa Fiol, de la patronal AEBALL, se felicita por ser la primera vez que los portavoces de los partidos políticos se encuentran con los agentes económicos y sociales de la comarca. Además de dar ejemplo de diálogo y concertación, Fiol señala la necesidad del trabajo en red y hace un llamamiento a los ciudadanos “para que se animen y a los comerciantes para que abran sus establecimientos, porque en caso contrario, en unos meses habrá más paro y necesidades”.

José María Romero, de CCOO, y Carlos de Pablo, de UGT, también subrayan el enorme valor del consenso y aspiran a que el pacto suscrito “ayude a transformar la economía en favor de la dignidad”. Ambos enfatizan que empresarios y sindicatos tienen experiencia en llegar a acuerdos, porque “llevamos 40 años construyendo este país desde el diálogo social y la concertación”. Ahora falta ponerse manos a la obra. ///

EVA MARTÍNEZ ES LA PRESIDENTA DEL CONSELL COMARCAL



PORTERO ELECTRÓNICO
VIDEO PORTERO
TELÉFONO
INTERCOMUNICACIÓN
TV C.C. B/N Y COLOR
MEGAFONÍA
ANTENAS TV
AMBIENTE MUSICAL

Tarragó
comunicació, s.c.

Sugranyes, 6-8 - 08028 BARCELONA - Tel. 93 432 14 79
Mossèn Cinto Verdagué, 70 - 08830 SANT BOI - Tel. 93 654 75 51
tarrago@tarrago-fermasat.com

La sombra de la corrupción cae de nuevo sobre el Ayuntamiento de L'Hospitalet

Tres concejales socialistas están implicados en un rocambolesco sainete judicial por una presunta malversación de fondos

La posible mala gestión del Consell Esportiu pone en un brete la mayoría absoluta del PSC que podría acercarse a Ciudadanos

Redacción

Hay un refrán castellano que dice «Libreme Dios de mis amigos, que de mis enemigos ya me libro yo». Pues este dicho deberían habérselo aplicado el segundo teniente de alcalde de L'Hospitalet, Cristian Alcázar (PSC), y el también socialista y concejal de Deportes de la ciudad, Cristóbal Plaza. Ambos han sido acusados de los presuntos delitos de malversación de caudales públicos, falsedad documental y blanqueo de capitales (utilizando en Consell Esportiu de la localidad) y denunciados judicialmente por un compañero de partido: el hasta hace unas semanas teniente de alcalde de Educación, Jaume Graells.

El caso tiene todos los ingredientes de una película: líos de faldas, traiciones, venganzas, ambición y corruptelas. La titular del Juzgado de Instrucción número 2 de la ciudad investiga si Plaza —hasta ahora presidente del Consell Esportiu— y Álvarez —su antecesor en el cargo— desviaron para fines particulares algunas de las ayudas públicas que gestiona la

entidad y justificaron la operación con documentación falsa.

Hasta aquí la parta *clara* de la historia. El resto es más turbio. Hay quien asegura que la denuncia es una venganza de Graells porque la alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín, se negó a subirle el sueldo a su pareja sentimental que trabaja como secretaria en el Consell. Ee propio Jaume Graells asegura que actuó únicamente “por motivos éticos”.

Hay otra teoría que ve detrás una guerra sucia por el poder en el PSC y que sostiene que quien maneja los hilos es el primer teniente de alcalde, Fran Belver, a la postre suegro de Alcázar, con quien se dice que no mantiene buena relación. Hace poco más de tres meses, Belver y Alcázar se disputaron la primera secretaría del PSC en unas primarias que ganó el yerno. Los conspiradores sostienen que Belver habría orquestado la denuncia (con la ayuda de su *peón* Graells) para



DE IZQUIERDA A DERECHA, CRISTÓBAL PLAZA, CRISTIAN ALCÁZAR Y JAUME GRAELLS

destronar a Alcázar y recuperar el poder. Plaza sería solo un daño colateral. igual que Eduard Galí, el tercer detenido.

Con las espadas todavía en alto la alcaldesa ha decidido mantener en el cargo a los dos acusados, mientras que el denunciante ha abandonado el equipo de gobierno pero conserva el acta de concejal. La marcha de Graells deja al PSC técnicamente sin mayoría absoluta. Aunque fuentes municipales apuntan que Cs estaría dispuesto a ser la muleta que ggarantice la gobernabilidad de la segunda ciudad de Cataluña. ///

L'APUNT

La pinza PSC-Cs frena la comisión de investigación

El último pleno de L'Hospitalet rechazó una moción de ERC que pedía la constitución de una comisión de investigación sobre el caso del Consell Esportiu, exigió el portavoz republicano, Antoni García. Durante la votación de la propuesta, los tres concejales socialistas implicados en el affaire abandonaron la sala, lo que produjo que el PSC perdiera la mayoría absoluta. Sin embargo, la abstención de Ciutadans actuó como un flotador que salvó al gobierno de Nuria Marín de tener que conovar la comisión y poner

toda la información de la que dispone sobre el caso a disposición de la oposición.

Antoni García lamentó el resultado de la votación y acusó a socialistas y liberales de haber articulado “una pinza” para, mutuamente, “taparse las vergüenzas” y pidió a Marín que “depure responsabilidades”. El dardo de los republicanos hacía alusión a las presuntas irregularidades en la gestión del Estadio Municipal durante la etapa en la etapa que el actual portavoz de Cs, Miguel García, era el presidente del C.E. L'Hospitalet.

ANUNCI SOBRE LA DISSOLUCIÓ D'ASSOCIACIÓ

L'Assemblea General Extraordinària de l'Associació de Veïns de Can Costa de Sant Vicenç dels Horts, convocada a tal efecte el dia 26 de gener de 2019, acordà per unanimitat la seva dissolució. La legislació vigent aplicable estableix la cessió del patrimoni, actiu i passiu, a una altra entitat sense ànim de lucre del mateix àmbit territorial.

L'Assemblea General Extraordinària de l'Associació de Veïns de Can Costa convocada a tal efecte el dia 13 de juny de 2020 ha aprovat la cessió a l'Associació Esportiva Club Ciclista SantVi de Sant Vicenç dels Horts, qui l'ha acceptat en la seva Assemblea General Extraordinària convocada a tal efecte el dia 13 de juny de 2020.

Durant un termini de 30 dies naturals, a comptar de l'endemà de la publicació d'aquest anunci, els creditors de l'associació poden obtenir el text íntegre de l'acord en el local social al carrer Sàhara, 34 i oposar-s'hi.

Sant Vicenç dels Horts, 25 de juny de 2020

Francisco J. García Gómez

President de la junta liquidadora de l'Associació de Veïns de Can Costa



TURISME BAIX LLOBREGAT
A UN PAS DE BARCELONA

Castelldefels
Barcelona

Ajuntament
de Castelldefels



La incertidumbre del sol naciente

Los 25.000 trabajadores de Nissan y su industria auxiliar miran con miedo al futuro

Hay matrimonios con hijos cuyos ingresos dependen íntegramente del gigante nipón

Los operarios subcontractados temen que haya despidos “de primera y de segunda”

Xavier Adell

Para 25.000 familias, muchísimas de ellas de L'Hospitalet y el Baix Llobregat, si Nissan cierra, se acabó todo. Hay matrimonios (con y sin hijos) en los que tanto él como ella trabajan en una de las tres factorías del gigante nipón del motor—Zona Franca, Montcada i Reixac y Sant Andreu de la Barca— o en su industria auxiliar: proveedores, subcontractas, transportistas o fabricantes de piezas— que se verán abocadas a vivir del subsidio de desempleo si se paran las cadenas de montaje de automóviles. “Lo vemos todo muy negro. Si llega cierre sería fatal: los dos en el paro y con dos hijas”, relatan Sergio y Laura, de 43 años, ambos en la plantilla de Acciona, pero, de facto, trabajadores de Nissan.

“Han dejado morir la fábrica. No han invertido en mejoras y el covid-19 ha sido la excusa perfecta para marcharse”, se lamenta Víctor, de 32 años y también con dos niños pequeños. La mujer de Víctor explica que hay quienes están peor que ellos porque tienen más de 50 años: “los jóvenes aún tienen alguna expectativa, pero los más mayores, en esas circunstancias, van a te-

ner muy difícil volverá a encontrar trabajo”.

Mientras el desmantelamiento de la planta se hace efectivo (o simplemente concluye, porque muchos operarios de Nissan y su entorno, afectados por ERTes o con permisos remunerados sospechan que ya ha comenzado) la incertidumbre genera angustia, tensión y malestar entre los afectados. “Estamos frente a un drama social y familiar muy complicado. No solo va a haber 25.000 despidos pueden ser más, puede haber como una cadena porque además del cierre de Nissan está la crisis que va a haber por el coronavirus. Solo de pensarlo me pongo enfermo”, solloza Sergio.

“El futuro de mis hijos depende esto, de que Nissan siga, porque mi marido también trabaja aquí”, llora Marta, subcontractada por el fabricante nipón a través de la mercantil Magna. Todo el mundo está muy intranquilo porque en caso de despidos masivos, los trabajadores de la plantilla de Nissan se tratarán con diferente rasero que al resto. “Habrá despidos de primera y de segunda”.



TRABAJADORES DE NISSAN CON SUS HIJOS DURANTE UNA MANIFESTACIÓN (FOTO: X.A.)

Francesc, en la plantilla de Nissan desde que dejó los estudios, igual que también hizo su padre ya jubilado del que recogió el testigo, siente que todo de “pende de un hilo”: la historia colectiva de varias generaciones, el futuro, una forma de vida, un símbolo metropolitano, un distintivo... Y cierra los ojos para no pensar. ///



El preu, el poses tu.

A ÀLTIMA preparem i dissenyem els serveis funeraris juntament amb les famílies, adaptant-nos als seus desitjos i a les seves necessitats. Per això, a ÀLTIMA sempre és la família qui decideix l'import total del servei contractat.



ÀLTIMA
900 230 238
www.altima-sfi.com

BARCELONA RONDA DE DALT · L'HOSPITALET GRAN VIA · L'HOSPITALET RONDA · BAIX LLOBREGAT · PENEDES · GARRAF · BAGES · EMPORDÀ · RIPOLLÈS

La Generalitat destina 3,5 milions per subvencionar activitats d'impacte

L'import total registra un increment de 2,5 milions d'euros a causa de l'afectació de la Covid-19 en el teixit esportiu català

La SGEAF estableix les mesures per realitzar amb seguretat les activitats esportives d'estiu per a infants i adolescents

Redacció

El Consell Català de l'Esport va publicar fa uns dies la convocatòria de subvencions per a la realització de les activitats esportives i actes que tinguin un impacte significatiu en el conjunt del sistema esportiu a Catalunya o de rellevància social i històrica, executades durant la temporada 2019-2020. El Govern ha adoptat mesures de flexibilització de les bases reguladores del procediment per evitar perjudicis als beneficiaris i donar viabilitat màxima a actuacions afectades pel context generat per la Covid-19. Enguany, l'import total dels ajuts és de 3,5 milions d'euros, 2,5 milions més que en l'anterior convocatòria.

Aquest import, que s'ha incrementat en 2,5 milions d'euros respecte a l'anterior convocatòria a causa dels efectes que la pandèmia de la Covid-19 està tenint en l'activitat del teixit esportiu català, beneficiarà les entitats per a la realització de les activitats esportives i actes que tinguin un impacte significatiu en el conjunt del sistema esportiu a Catalunya o de rellevància social i històrica.

La convocatòria, a la qual podran optar tant entitats públiques com privades sense finalitat de lucre, permetrà fer front a despeses generades per l'organització i promoció d'activitats esportives; altres projectes assimilats a congressos, jornades, etc.; tasques d'arxiu de documentació; l'elaboració de publicacions i estudis relacionats amb l'àmbit de l'esport; activitats de preparació o adequació d'espais per a la realització de les activitats, i l'organització d'esdeveniments internacionals a Catalunya.

Enguany, però, les bases s'han modificat de manera excepcional per les circumstàncies extraordinàries derivades de la prevenció i la lluita contra la Covid-19, de manera que també se subvencionaran les següents actuacions especials: Despesa de manteniment, consums, lloguers, proveïdors, serveis bàsics, subministraments, sous del personal durant l'aturada de l'activitat i durant les fases de desconfinament i nova normalitat; Adquisició de material de neteja i protecció, i despesa en processos de desinfecció per fer front a la pandèmia; Elaboració de protocols i procediments Covid-19 per activitats i ús instal·lacions esportives; Gestió i formació de recursos humans de l'organització o instal·lació en protocols i procediments Covid-19, i Adquisició de material fungible de difusió i comunicació per garantir una bona gestió de la posada en funcionament de les activitats.



LES SUBVENCIONS D'IMPACTE PERMETEN FER FRONT, ENTRE D'ALTRES, A DESPESES GENERADES PER L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS INTERNACIONALS (FOTO: VOLTA CICLISTA A CATALUNYA)

Les activitats objectes de subvenció s'han d'haver realitzat entre l'1 de setembre de 2019 i el 31 d'agost de 2020, tot i que també se'n beneficiaran les no realitzades a causa de la Covid-19 però que hagin suposat una despesa, així com les que han hagut de ser ajornades per l'efecte de la pandèmia, per a les quals s'amplia el període de manera excepcional fins a l'1 de novembre de 2020.

El termini de presentació de sol·licituds és de 10 dies hàbils a comptar a partir de dijous dia 25 de juny, un cop publicada la resolució al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC). Les sol·licituds i la resta de tràmits associats al procediment de concessió dels ajuts s'han de presentar únicament per via telemàtica a través del portal Tràmits gencat (tramits.gencat.cat) del Departament de la Presidència, utilitzant el sistema de signatura electrònica.

Criteris pels campus d'estiu

D'altra banda, la Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física (SGEAF) ha elaborat el document 'Criteris bàsics per a l'organització de les activitats esportives d'estiu per a menors de 18 anys' amb la finalitat

de minimitzar el risc de transmissió del virus i, alhora, reduir l'impacte negatiu que la pandèmia està tenint sobre el teixit esportiu de Catalunya, amb una afectació especial en el col·lectiu d'infants i adolescents.

Així mateix, la SGEAF ha realitzat, amb la col·laboració del Departament de Salut, un càpsula formativa adreçada a les persones que actuaran com a responsables de prevenció i higiene en aquestes activitats. L'existència d'aquesta figura així com la realització d'aquest curs formatiu són obligatòries en totes les activitats, tal com estableixen els corresponents protocols aprovats pel Pla PROCICAT.

Les persones que hagin d'assumir aquesta tasca hauran de visionar la càpsula i, a continuació, signar una declaració responsable en la qual assegurin haver presenciat el vídeo i haver entès els conceptes que s'hi expliquen i que hauran de posar en pràctica tant en la preparació com durant el desenvolupament de les activitats. ///

*** AQUESTA PÀGINA HA ESTAT ELABORADA EN COL·LABORACIÓ AMB LA SECRETARIA GENERAL DE L'ESPORT I DE L'ACTIVITAT FÍSICA**

EMILIO GARCÍA, secretario general de Comisiones Obreras del Baix Llobregat de 1981 a 1986

“El sindicato no ha sido capaz de adaptarse a las nuevas situaciones”

Emilio García López nació en Tarazona de la Mancha (Albacete) en 1950 y 12 años después aterrizó en La Satélite, que es como entonces se llamaba al barrio de Sant Ildefons en Cornellà. En la época más dura de la represión franquista y con 15 años empezó a militar en las juventudes comunistas, después en el PSUC y más tarde en Bandera Roja. Responde al prototipo de lo que entonces se llamaba “un obrero del metal”, en la fábrica y el sindicalismo de la comarca, del que fue un referente al inicio de la democracia. Llegó a la secretaría general de Comisiones Obreras del Baix Llobregat en 1981 y se fue en 1986, de la misma manera, ligero de equipaje y sin cobrar nunca por esa dedicación. Ha hecho de casi todo en la vida y sus respuestas no esconden el desencanto por los tiempos que corren y las ilusiones que se generaron hace ya más de 40 años.

Pere Ríos

Esta sección casi siempre empieza preguntando al entrevistado qué recuerdos le quedan de su época, en este caso sindical.

Respuesta. Yo lo que me acuerdo es que en su día, en la comarca, poco más de media docena de chavales jóvenes, sin romper con la única estructura oficial que había en la época y desde Comisiones y la célula del PSUC empezamos a reivindicar el ambulatorio, las escuelas, los institutos, los autobuses o el asfaltado de calles, para forzar una práctica que nos permitiese ejercer la democracia en la clandestinidad. Nosotros montamos las comisiones de barrio y fábrica al margen del partido y del sindicato.

En 1981 llegas a secretario general de CCOO de la comarca casi por accidente, tras la dimisión de Carles Navales.

Sin el casi, por accidente. El grupo mayoritario del sindicato vivió una crisis por ver quién sustituía a Carlos. Yo no participo en esa historia, porque decidí retirarme de la dirección y seguir de delegado sindical en la Fergat, que era mi empresa. No me quería profesionalizar en el sindicato, pero vino a verme Navales a la fábrica y me soltó la tostá. A mí me extrañaba que el consenso en el sindicato se pudiera hacer conmigo, con los locos de los mal llamados izquierdistas y los aprendices de brujo que quieren ser jefecillos sin tener muy claro para qué. Al final acepté con la condición de que cuando cerrase la Fergat dimitiría como secretario general. Me horrorizaba que se montase una gran crisis en el sindicato y que todo lo que nos había



EMILIO GARCÍA DURANTE UN ACTO DE COMISIONES OBRERAS DEL BAIX LLOBREGAT

costado montar Comisiones en el Baix Llobregat se fuese yendo al carajo poco a poco.

De 1981 a 1986, hasta que cerró la Fergat seguiste trabajando en la fábrica y al frente de Comisiones sin ser un liberado sindical.

Nunca quise ser un profesional del sindicalismo. Tuve ofrecimientos muchos años atrás del gerente de la empresa. Mandó al jefe de personal y le dije que gracias, pero que no estaba por la labor, que eso lo hacía yo porque me gustaba trabajar en el sindicato y en la política para mirar de acabar con la dictadura y a ver qué pasaba cuando llegase la democracia.

Los que teorizaban que Barcelona tenía que ser un territorio de servicios se llaman Maragall y Serra

¿Qué haces cuando cierra la Fergat?

Con uno del comité de empresa que era un tío normal que no iba con discursos ultrarevolucionarios nos quedamos con un frankfurt en el barrio de Les Planes de Sant Joan Despí. Allí estuve más de dos años, después estuve unos meses en otra empresilla, hasta que el Ayuntamiento de Sant Feliu me pidió que quería montar la estructura para la formación de parados y la promoción económica. Me pasé ocho o diez años. Me gustaba el trabajo, pero veía cosas que me revolvían el estómago. Habíamos montado una cooperativa para hacer vivienda social y en estas me dieron trabajo en una gestora para las ventas y adjudicaciones y allí también pasé unos cuantos años, hasta que lo dejó porque también veía y oía cosas que no me gustaban. Después estuve en el Instituto de Estudios Metropolitanos, cuatro o cinco años, hasta que me echaron porque instigué una protesta por unos despidos. Luego tuve trabajos de unos meses y propuestas fraudulentas de contratación, hasta la jubilación.

Cuando empiezas de sindicalista estaba todo por hacer y 40 años después es todo muy distinto.

Sí, esta es una sociedad que no se conoce a sí misma.

¿Compartes el llamado desencanto del que se habla a menudo?

El desencanto no es por casualidad. Hay un sector de la población que se esperaba que aquello iba a ser el paraíso terrenal cuando acabase la dictadura y esos son los que sufren el desencanto, porque estaban poco bregados en la lucha social y política. Lo otro es que hay una práctica en la política que el propio Felipe González asume cuando gana las elecciones en 1982. Si tengo que analizar la etapa de Suárez y la de Felipe, sobre todo en concepciones de política nacional e internacional, me quedo con la de Suárez. Tuvo posiciones políticas más abiertas que facilitaron los famosos pactos de La Moncloa y no nos fue tan mal donde pudimos aplicarlos.

Entonces el Baix Llobregat era una comarca muy industrializada y cuatro décadas después la comarca es una zona de servicios.

Los que teorizaban que Barcelona y Cataluña tenían que ser un territorio de servicios se llaman Pasqual Maragall y Narcís Serra. Si vas a la hemeroteca lo verás. Y en Madrid estaba el ministro Carlos Solchaga que decía que la

Los nacionalistas españoles y catalanes estaban de acuerdo en que no se salvaran las empresas, preferían regalarlas

mejor política industrial es la que no existe. Con razones suficientemente serias se produce el desencanto. Hasta que se consigue la democracia nos pasamos diez años en la comarca con pequeñas luchas y empezamos a lograr mejorar los salarios y las condiciones de vida. Los trabajadores sentían que aquello valía la pena. A la derecha le interesaba que desapareciese la clase obrera, que es lo que ha pasado. El capitalismo está cada vez más reforzado y sabe cómo defenderse. Justo cuando empezamos a tocar la democracia, nos vienen con la reconversión industrial y con la idea de que España se convertiría en un país de servicios, de sol y playa. Los alemanes y los americanos se quedaron con la industria que más les gustaron, una parte procedente del Instituto Nacional d'Indústria (INI), que no lo creó ningún izquierdista ni rojo peligroso.

Y llegaron los cierres de empresas.

Sí, llegaron los Expedientes de Regulación de Empleo, los expedientes de crisis y cierre de empresas. Entramos en una deriva para intentar frenar en lo que pudiéramos las pérdidas de puestos de trabajo. Nuestras herramientas eran muy débiles. Ni hoy ni nunca el sindicato tiene fuerza por sí solo para determinar si se queda o no una empresa. Eso le toca al Gobierno y si lo que hace es facilitar que cierre la empresa sobre la base de la modernización, la batalla está perdida. Eso genera, además, unas tensiones terribles dentro del sindicato: están los que dicen, "empresa cerrada, patrón colgado", y luego los que decimos dejarlos de tonterías y vamos a salvar los puntos de trabajo que podamos. Los nacionalistas españoles y catalanes estaban totalmente de acuerdo en que no se salvaran las empresas, preferían regalarlas. Si alguien ha hecho política industrial en España es el PNV, lo del País Vasco y Navarra es diferente. Nos encontramos con el mal llamado proceso de reconversión industrial, que supone el desmontaje de la industria. En España hay buenas empresas y con calidad tecnológica, pero ha desaparecido una buena parte del tejido industrial.

¿Cuál es el futuro industrial de la comarca?

Desde la ignorancia, yo creo que no van a hacer lo que tienen que hacer. Quizás menos en Cataluña que en otras partes, por la confrontación social que se ha generado. Todo el proceso de la mal llamada reconversión industrial provoca cierre de fábricas, porcentajes altos de desempleo y debilitamiento de los sindicatos. Si le sumas que se cae el muro de Berlín, no existe ese contrapeso. No digo que la barrera fuese buena, pero sí que nos permitía a nosotros

apretar un poco más. Los sindicatos se empeñan en poner el acento en frases con muchas r y no analizar la realidad económica y social y eso les lleva a hacer propuestas fuera de lugar. El sindicato no ha sido capaz de adaptarse a las nuevas situaciones. La reconversión industrial nos enseñó también que no existe solidaridad en el movimiento sindical europeo.

En la comarca se firmó el pacto de la llamada Zona de Urgente Reindustrialización (ZUR). ¿Sirvió para algo?

En aquel momento había que hacerlo. Los pactos que hicimos Comisiones, UGT, la patronal y los ayuntamientos no tuvieron concreciones. Ayudaron a un cierto clima de colaboración, pero poca cosa más. En esta comarca se hizo una marcha contra el paro que tuvo la colaboración de todos los ayuntamientos. Y después de eso se consiguieron sacar unos fondos para los planes de empleo.

¿Tienes algún carnet?

No, no me quiso nadie. Cuando me jubilé me dije "voy a hacer algo", ahora que tengo más tiempo. Me ofrecí a

Comisiones para hacerles el asesoramiento que me pidieran y la respuesta fue "bueno, ya te diremos". Un tiempo después, hará cinco o seis años fuimos a ver a la dirección de la comarca porque me insistió Pere Caldas y estaban haciendo una asamblea de delegados. No te puedes imaginar hasta qué niveles se me callaron los cojones con lo que oí. Después con el 15-M me apunté en Sant Pere de Ribes, que era donde vivía entonces. Un día se quisieron meter en el ambulatorio con cacerolas y palos, sin entender que eso no eran maneras y que estaba lleno de enfermos. Total, que no volví más. Después me tentaron los del PSC para ir en la lista de las municipales, pero dije que no porque no conocía el pueblo. Mientras tanto, fui a una asociación de vecinos por si podía ayudarles en algo. Querían que estuviera en la junta, pero yo no quería saber nada de eso, solo ayudarles en lo que pudiera y supiera hacer, como asesoramiento laboral o montarles pinta de petanca. Cuando se montó Podemos en Sant Pere de Ribes me apunté pensando que esos chavales podían ayudar a reciclarme y a ver por dónde iban los tiros de la nueva política. Pero también me fui muy pronto al ver lo que vi. ///

**ARA MÉS QUE MAI.
LA COMUNICACIÓ
ESTÀ AL CARRER**

Amb el bon temps, la gent surt al carrer,...

**I els nostres busos
no han deixat de ser-hi!**

**PUBLICITAT ALS AUTOBUSOS
BAIX LLOBREGAT - BARCELONA**
Ideal per a campanyes de proximitat

**Exclusiva de
Publicidad
Exterior**



OFERTA ESPECIAL
3 mesos publicitat Standard
~~450€~~
ARA NOMÉS PER 350€ al mes*
*no inclou els viutis

**LA MILLOR CAMPANYA
ÉS LA QUE ES VEU**

Comuniqui a través dels nostres autobusos, la millor manera de publicitar-se.

TRUCA'NS I INFORMA'T
info@publicidadexterior.cat | 93.689.27.64
www.publicidadexterior.cat



Único, como todo lo nuestro.

El Nuevo SEAT León es especial. Puede que sea por su tecnología SEAT CONNECT sin cables, sin llaves, sin complicaciones. Quizá es por su iluminación dinámica, que lo hace único. O igual lo que impresiona es saber que cuenta con los sistemas de seguridad más avanzados, como el asistente de salida segura. Sea por lo que sea, el Nuevo SEAT León es más León que nunca.

Nuevo **SEAT**
León
Por 15.900€.
Sujeto a financiación.

5 AÑOS **GARANTÍA MANTENIMIENTO**

Consumo medio combinado de 4,1 a 6,4 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 107 a 145 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO₂ de 89 a 115 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT León FR con opcionales. PVP recomendado en Península desde 15.900 € para un SEAT León 1.0 TSI 66 kW (90 cv) Start/Stop Reference Launch Pack (IVA, transporte, impuesto de matriculación, pack CONFIANZA opcional (300 €), y bonificación de Volkswagen Financial Services incluidos), para clientes particulares que financien con Volkswagen Bank GmbH S.E. Los servicios incluidos en el Pack Confianza son los siguientes: 5 años de mantenimiento SEAT Service o 80.000 km (lo que antes suceda) y Extensión de garantía durante 3 años adicionales a los 2 años de garantía del fabricante o 100.000 km (lo que antes suceda). Oferta válida hasta 31/07/2020. PVP recomendado para Península para clientes particulares. IVA, transporte e impuesto de matriculación y aportaciones comerciales de marca incluidos en el precio.

seat.es/leon