

Destino: intercontinental

pg. 4 a 6 y editorial



VIVE LA
NAVIDISIMA
NAVIDAD
EN **splau**

MÁS INFO AQUÍ

**PREÚVAS Y
HENRY MÉNDEZ
GRATIS EN CONCIERTO**

+ 22 DE DICIEMBRE + + 19 H +

**LA GRAN
NEVADA
TRADICIONAL**

+ 29 DE DICIEMBRE + + 19 H +

**BINGO ROSCÓN
CON LOS REGALAZOS
DE ESTA NAVIDAD**

+ 4 DE ENERO + + 19 H +

EMPAQUETADO
DE REGALOS GRATIS

PARKING
GRATUITO

A LO GRANDE

Del 01/12 al 05/01

www.splau.com

splau


PURA
iNspiració

77^a Fira de la Putússima

6, 7 i 8 de desembre de 2023
Sant Boi de Llobregat





facebook.com/Elllobregat



twitter.es/Elllobregat



instagram.com/elllobregat



Telegram: @elllobregat

SOM EQUIP

Publicació comarcal · Desembre 2024 · N° 194

Edita: Comunicació Metrobcn SL

Travesia Acella nº 1, bajo - 31008 Pamplona

Diari digital: www.elllobregat.com

Editor: Xavier Pérez Llorca

Director: Javier Adell Mezquita

Redacció: Ana Ruiz, Laura García Martínez,

Jordi Gispert, José Barbero, Àlex Aragones,

Nerea Fernández, Naomi Adell, Marina

Sánchez Tabuenca, Sonia Algaba Benito

Informàtica: Andrés Durán Aragón

Col·laboradors: Xavi Casinos, Márjori Andrés,

Marga Solé, Josep-Ramon Mut, Esther García

Fernández, José Ángel Carcelén, Miguel

García, Manuel Reyes, Mn. Pere Rovira,

Lluís M. Estruch i Fernando Martín

Publicitat: publicitat@elllobregat.com

Telèfon: 671 54 09 21 **Fax:** 98 433 90 42

Distribueix: El Llobregat

DL: B.13877-2006

Imprimeix: GestXXI

Foto portada: Freepik

El Llobregat no comparteix necessàriament les opinions signades i inserides en les seves pàgines. La direcció no es fa responsable de la qualitat, procedència i origen dels anuncis inserits.

Premio a la 'Mejor publicación gratuita 2016' por la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP)



Esta publicación está asociada al CLABE, que a su vez es miembro de FIPP, FAEP, CEOE y CEPYME.



Las cartas (a los Reyes Magos) sobre la mesa

Visión de futuro, amplitud de miras, financiación, oportunidad y determinación. Este es el quinteto básico que cimienta cualquier proyecto de infraestructura estratégico y ambicioso. Visión de futuro, porque una obra de gran complejidad y presupuesto nunca debe ceñirse al corto plazo o quedará obsoleta y con los números en rojo antes incluso del alumbramiento. Amplitud de miras, porque a la hora de dibujar planeamientos irreversibles deben tenerse en cuenta todas las sensibilidades, deben pulirse todas las aristas, para no dejar flecos, y deben tamizarse todas las propuestas, para filtrar lo bueno de cada una y destilar la mejor alternativa. Garantía de financiación, sin ella nunca se llega a ningún sitio. Oportunidad, la ocasión la pintan calva y dejar escapar una buena oportunidad conlleva secuelas. Y determinación, para que las ideas brillantes y las grandes soluciones no se queden en papel mojado.

Acometer el proyecto de ampliación del aeropuerto Josep Tarradellas de Barcelona-El Prat, que está llegando al límite de su operatividad (el número de pasajeros en los diez primeros meses del año ya supera los 42,2 millones, un 20,3% más que en el mismo periodo de 2022) es tan ineludible como urgente. El Prat precisa convertirse en un *hub* (de conexiones) de vuelos intercontinentales y reflotar el tráfico de mercancías, que no remonta y sigue en descenso (cae un 1% respecto al ejercicio anterior). Pero por kafkiano que parezca, sigue encallado en una especie de limbo ideológico. Casi nadie pone en duda que debería retomarse el debate y cincelarse un consenso sobre este asunto (cerrado abruptamente cuando el Govern de la Generalitat dio un portazo a la propuesta de AENA pese a que venía con un pan de 1.700 millones de euros bajo el brazo). Pero nadie parece dispuesto a ponerle el cascabel a este escurridizo gato.

A pesar de que quien más y quien menos sigue rasgándose las vestiduras al recordar que hace tres años se perdió una oportunidad de oro cuando la inversión –que estaba incluida en el Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA)- fue desdeñada y pasó de largo. Casi al día siguiente de la devacle justificada por el impacto ambiental de ampliar la tercera pista a costa del sacrificio de la laguna de la Ricarda, ya surgieron voces reclamando que el territorio se sacara una alternativa de la chistera. Pero esa fruta no maduraba. Hasta que Foment del Treball- ha vuelto a sacar a la palestra la resurrección del pro-

yecto, esta vez con el máximo consenso institucional posible. Y no lo ha hecho con palabrería sino poniendo todas las cartas sobre la mesa: hasta once propuestas de ampliación, entre las que destacan dos: ampliar la tercera pista pero salvando la Ricarda con un viaducto, o funcionar con pistas independientes, una opción con menos visos de prosperar porque el Ayuntamiento de Castelldefels (“el más afectado por la ampliación”, como reitera su alcalde, Manu Reyes) no va a tolerarla bajo ningún concepto.

Así que ya solo queda sobre el tapete una única baza –la de la pista ampliada que ‘sobrevolaría’ la laguna sobre pilares-, una opción que ya responde a cuatro de los cinco requisitos enumerados al comienzo: visión de futuro, amplitud de miras, financiación (que según un estudio de la Universidad de Barcelona, se amortizaría en un solo trienio gracias al aumento de la operatividad) y oportunidad (es el momento). Solo le falta determinación. Es decir, que administraciones y políticos se aten los machos y permitan que germine el consenso. Pero tienen que ponerse. Es cierto que para los ecologistas y, por ende, el Ayuntamiento de El Prat, la Ricarda es poco menos que intocable, pero a nadie se le escapa que la variante de Foment, aderezada con un paquete de

medidas de corrección del impacto ambiental, es la más viable y solvente de las presentadas hasta el momento. Sin obviar que las arcas municipales pratenses podrían arrancarle al aeropuerto un incremento sustancial del IBI (que ya supera los 31,5 millones de euros y supone el 30% de todo su presupuesto anual).

Si el Josep Tarradellas se convierte en un *hub* –bajo estas premisas- podría acometerse otro vital proyecto (reclamado, por los partidos del arco independentista del Parlament de Catalunya e incluso por Manu Reyes): potenciar los aeropuertos de Girona, Reus y Lleida. Y es que especializar las pistas barcelonesas en vuelos transoceánicos supondría reducir el número de vuelos cortos, que serían perfectamente asumibles por el resto de la red catalana si está convenientemente conectada con las terminales de la capital con trenes de alta velocidad.

Sea como fuere, y como estamos en las navideñas fechas en que estamos, no iría mal que de forma generalizada (y siempre en aras del interés general) incluyamos en nuestras inminentes cartas de peticiones a los Reyes Magos de Oriente que nos traigan, más pronto que tarde, un aeropuerto de El Prat mucho más intercontinental. ¡Feliz Navidad a todos! ///



DESTAQUEM

ART'S



Rosalía reivindica de nuevo en un clip el patrimonio arquitectónico del Baix Llobregat

[Pág. 8-9]

COMUNICACIÓ



‘El Llobregat’ mejor medio local de España en los premios CLABE 2023

[Pág. 21]

La pròxima edició de

e//lobregat

sortirà el 12 de gener,
excepcionalment, el segon
divendres de mes amb

LA VANGUARDIA



PANORÁMICA DEL AEROPUERTO DE BARCELONA CON LA LAGUNA DE LA RICARDA EN PRIMER PLANO, SOBRE LA QUE SE PROPONE PROLONGAR LA TERCERA PISTA COMO SI FUERA UN VIADUCTO ELEVADO APOYADO EN PILONES. (FOTO: X.A.)

Con el debate aún encallado, la sociedad civil presiona para que se modele una ampliación viable y respetuosa con el medio ambiente

Foment del Treball ha presentado un informe con 11 propuestas entre las que destaca una tercera pista elevada sobre La Ricarda

Xavi Casinos

2024 debe ser el año en que se lleve a cabo el debate definitivo que desbloquee la ampliación del Aeropuerto Josep Tarradellas de Barcelona-El Prat. Así lo manifestó hace unos días el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, en la sesión constitutiva del Comité Asesor de Infraestructuras, que preside el ex conseller Santi Vila. Mientras el debate sigue encallado, la sociedad civil presiona para que se halle una solución que permita la ampliación respetando al máximo el medio ambiente. La última acción ha venido de la patronal Foment del Treball, con un informe en el que analiza 11 propuestas, entre las que destaca ampliar 840 metros la tercera pista (la más próxima al mar) mediante su elevación sobre la laguna de La Ricarda. El objetivo es incrementar los vuelos intercontinentales y potenciar la capacidad de transporte de mercancías.

Lluís Moreno, presidente de la Cambra de Contractistes d'Obres de Catalunya (CCOC) es el hombre de Foment para el aeropuerto. Preside la comisión que se ha encargado de coordinar el informe *Conclusions de la comissió per a l'ampliació de l'aeroport de Barcelona*, que fue presentado el pasado mes de octubre. El estudio ha analizado un total de 11 propuestas de ampliación, de las que se han descartado las que, según Moreno, tienen "demasiados semáforos rojos". Por el contrario, se han valorado las que prevén que el aeropuerto vuelva a operar con dos pistas independientes y

las que contemplan la prolongación de la tercera pista.

La propuesta que el gestor aeroportuario público-privado AENA ha puesto sobre la mesa incluye la ampliación de esta pista en unos 500 metros, afectando en parte a la laguna artificial de La Ricarda, que es el gran escollo y punto de fricción con los colectivos ecologistas. Aunque Moreno insiste en que Foment no presenta ninguna propuesta (tan solo analiza las que se han presentado) de entre las 11 destaca una similar a la de AENA, con la diferencia de que amplía la tercera pista en 840 metros. Pero, para no afectar a La Ricarda, se propone que la rampa pase en forma de viaducto elevado sobre el humedal. Esta solución permitiría disponer de dos pistas independientes de más 3.000 metros e incrementar así el número de operaciones de despegue y aterrizaje, en particular de vuelos intercontinentales.

Actualmente, el aeropuerto barcelonés opera básicamente con pistas segregadas. Esto significa que, salvo alguna excepción, los aviones utilizan la pista prin-

El **objetivo** es incrementar los vuelos **intercontinentales** y potenciar el **transporte** **árereo de mercancías**

cipal, de 3.350 metros de longitud, para los aterrizajes, y la tercera, de 2.660 metros, para los despegues. De este modo, se impide que los despegues de los aparatos de larga distancia por la pista principal afecten con el ruido que generan a los 70.000 vecinos de las poblaciones del Baix Llobregat más cercanas al aeropuerto. El Prat cuenta con una segunda pista transversal, que cruza en diagonal las otras dos, y que se utiliza de forma puntual, principalmente para aterrizajes y despegues nocturnos desde y hacia el mar. Es una pista auxiliar.

Hasta 3.500 metros de longitud

La ampliación de la tercera pista le permitiría alcanzar una longitud de 3.160 metros, según el proyecto de AENA, o de 3.500, según el plan incluido en el informe de Foment. Estas magnitudes, más el hecho de que puedan funcionar de forma independiente, se consideran necesarias para poder aumentar el número de movimientos. Operar con pistas independientes significa que ambas pueden utilizarse tanto para despegues como para aterrizajes.

El gran objetivo estratégico de la ampliación de El Prat es que puedan aumentar los vuelos intercontinentales. Las previsiones indican que las rutas de corta distancia tenderán a disminuir y serán sustituidos por trenes de alta velocidad. Se trata, por tanto, no de conseguir más vuelos, sino de volar más lejos.

Los vuelos intercontinentales son los que Barcelona y su área metropolitana necesitan consolidar. Aportan turismo de negocios y de calidad y son estratégicos para una ciudad de ferias y congresos como es la capital catalana. Pero también son estratégicos hoy en día para

Los vuelos transoceánicos
aporta **turismo** de
negocios y de **calidad**
y son **estratégicos**

el transporte de mercancías. Y es que la gran capacidad de la bodega de estos aviones permite combinar el equipaje de los pasajeros con otro tipo de carga.

El aeropuerto Josep Tarradellas de Barcelona-El Prat está a la cola en el transporte de mercancías desde un punto de vista cuantitativo, pues representa tan solo el 2% del total de la actividad. Sin embargo, la carga que gestiona tiene un valor del 35%. Según datos de AENA, durante 2022, las mercancías gestionadas por El Prat no llegaron a las 850 toneladas. Sin embargo, su valor añadido es muy importante, al ser en muy buena parte productos farmacéuticos para la exportación.

Logística farmacéutica

Catalunya concentra el 48% de las exportaciones españolas de farmacia por avión. En El Prat, representan el 14% de la carga total. La logística farmacéutica es, por tanto, un elemento clave en el tráfico de mercancías. Este pasado octubre, el aeropuerto, la asociación internacional de transporte aéreo IATA y Barcelona-Catalunya Centre



GRÁFICO DE SIMULACION DE UNA POSIBLE AMPLIACIÓN DE 840 METROS DE LA TERCERA PISTA JOSEP TARRADELLAS (FUENTE: FOMENT DEL TREBALL)

Logístic (BCL) iniciaron la acreditación de cinco empresas logísticas para la manipulación de medicamentos de uso humano en el entorno de la carga aérea.

Las empresas que poseen este certificado están validadas internacionalmente para la manipulación, gestión y envío de medicamentos según los estándares mundiales de distribución farmacéutica. Con esta iniciativa, El Prat quiere posicionarse como *hub* de transporte de medicamentos e incrementar, así, su competitividad en este sector. Las cinco empresas poseedoras del certificado internacional para el aeropuerto de Barcelona son los agentes de handling Swissport y WFS, así como los

transitarios AirphamLogistics, DBShenker e Ibercondor. El Prat consolida así su relevancia en el transporte aéreo del sector farmacéutico.

También relacionado con la logística, DHL Express, compañía líder en el envío internacional de paquetería, inició hace unas semanas la construcción de un nuevo hub internacional en Barcelona. La empresa invertirá 80 millones de euros en esta instalación para que esté operativa en el primer trimestre de 2025. El hub incrementará entre el 15% y el 20% la actual plantilla y se prevé que

Continúa en la página 6 ➡

➔ Viene de la página 5

podrá procesar más de 20.000 piezas a la hora. Además, dispondrá de cuatro *fingers* que abastecerán a 120 furgonetas de reparto. Este es el tercer hub internacional con que cuenta la compañía, además de Madrid y Vitoria.

Otro elemento importante en la ampliación del aeropuerto pratense será la construcción de una tercera terminal *satélite* situada entre las pistas, que aparece en los proyectos de AENA y el destacado por Foment. La previsión es que a esta terminal accedan los pasajeros de los vuelos de fuera del espacio Shengen.

Un estudio de la Universidad de Barcelona de 2021 concluyó que la ampliación del aeropuerto supondría un mayor peso de la infraestructura en el PIB catalán, que pasaría del 6,8% actual al 8,9%. Esto se traduciría en una aportación de 100.000 millones de euros hasta 2042. La inversión prevista por AENA de 1.700 millones se amortizaría, según el mismo estudio, en solo tres años gracias al aumento de la operatividad.

Además del escollo de la laguna de La Ricarda, la ampliación de la tercera pista deberá superar también las reticencias ya expresadas por el Port de Barcelona, pues las grúas de carga y descarga de los futuros muelles previstos en la parte más cercana del aeropuerto podrían afectar al espacio aéreo.

Para el sector empresarial, el Gobierno de España y el de Barcelona, la ampliación de El Prat es una obra urgente, a la que se oponen sectores ecologistas y algunos

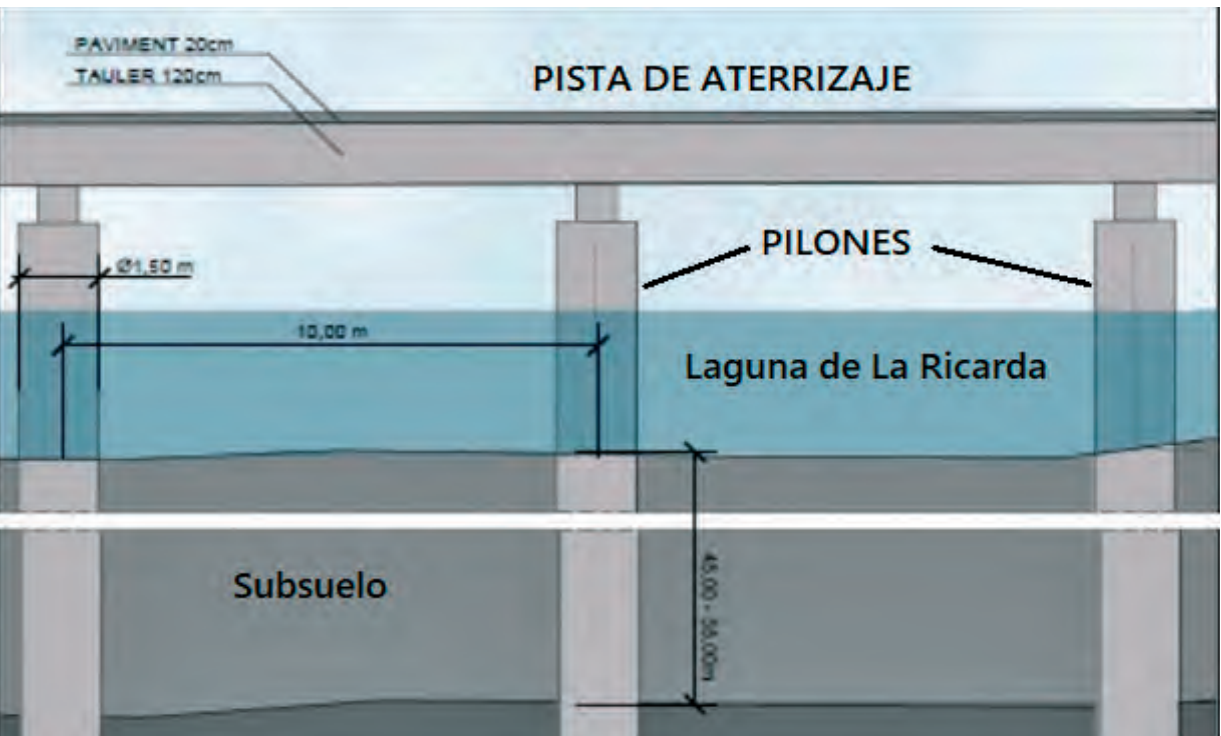


GRAFICO QUE SIMULA LA SECCIÓN TRANSVERSAL DE UNA TERCERA PISTA DE ATERRIZAJE DE EL PRAT CONSTRUIDA COMO UN VIADUCTO SOBRE LA RICARDA

partidos y municipios del Baix. Se trata de un debate largo que se reproduce en otros aeropuertos, como el británico de Heathrow, donde los ecologistas también bloquean la construcción de una tercera rampa.

La construcción de la actual tercera pista de El Prat

ya fue polémica en su día, por su ubicación respecto a la pista principal, entre otras cuestiones. Incluida dentro del conjunto de actuaciones del Plan Delta, costó años de conversaciones antes de que las administraciones implicadas firmaran el acuerdo en abril de 1994. **///**

EL PRISMA



Lluís Mª Estruch

COL·LABORADOR I LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTORIA

Vuelo raso

Los aeropuertos actuales, deben estar preparados para el futuro crecimiento y el aumento de la demanda y reacondicionados, los diseñados hace décadas para conseguir que los viajes por avión no tengan riesgos para los viajeros; es lo que recomiendan la IATA y la OACI los dos organismos internacionales de Aviación civil. En resumen, las mejoras tienen que ver con los ladrillos y el cemento, hasta para conseguir pavimentaciones ecológicas de las pistas y adecuaciones electrónicas y de seguridad. Sin embargo, en las propuestas de AENA para ampliar y reformar El Prat con cifras de 1700/1500 millones de euros, -las negativas-, continúan, aún con los pactos presupuestarios entre ERC-PSC ya convenidos y firmados.

Los 41 millones de pasajeros contabilizados en 2022 son ya 42,2 millones en solo diez meses del 2023, con un incremento del 20,3% respecto al mismo periodo del año pasado. Estos números hacen evidente que el tope de 55 millones de viajeros se puede alcanzar con unas instalaciones envejecidas y al límite de sus capacidades.

Tal vez el enrarecido clima político de los últimos años, más el covid y su parálisis social han influido. Se habla de una oposición ecológica con partidos de posturas tensas hacia el desarrollo económico, pero también de los municipios de El Prat, Gavà y Castelldefels, que con diferentes siglas al mando, coinciden en oponerse a la ampliación. Foment y diversos lobbies abogan por los 350 metros de prolongación de la 3ª Pista con pilotajes sobre la Ricarda como solución última. Ha habido campañas sobre una pista sobre el mar y de la potenciación de Reus y Girona

como desvíos de los vuelos de bajo coste.

Ante toda la confusión generada y la falta de decisión ejecutiva, vale la pena afrontarlo con la ilusión de los 'spotters', los avistadores de aviones en los Miradores de El Prat (en la foto) o de los voluntarios del Museo Aeronáutico, ambos en El Prat. Entusiastas por supuesto de la ampliación para las grandes aeronaves. Jordi Sagartal ornitólogo, editor de "Lynx" y ex director de Fundació Territori i Paisatge y Aiguamolls Emporda, opina así: "Tocar un poco la Ricarda para ampliar el aeropuerto no significa destruirla" y "La de-



fensa de la Ricarda me parece una mentira, es una especie de excusa para que ciertos planteamientos de ciertos partidos anti-desarrollo se lo hagan suyo". Un sabio en su tema nos lo aclara.

También la amenaza de una ZEPA (reserva aviar) ha complicado la discusión y haría aún más difícil la seguridad aérea - plena de incidentes con aves-, y al Servicio de control de fauna (diez halconeros con 45 halcones con utensi-

lios láser y armas) recomendado por Félix Rodríguez de la Fuente, para evitar colisiones e interferencias con los aviones. ¿Cuántos incidentes habrían en una zona de cría libre y protegida de aves?. Quedan los agricultores de la zona que como ha ocurrido en diversas ocasiones, aceptarían de ser necesarias, expropiaciones indemnizadas antes que convertirse en payeses del 1900 limitados en sus quehaceres y sin un euro de compensación.

La historia del aeropuerto, refleja su adaptabilidad espacial desde sus inicios en Can Tunis, Viladecans y El Prat en una zona malsana de humedales que desde 1900 se ha convertido en un paisaje transformado por el hombre, -renaturalizarlo-, es casi imposible por las edificaciones próximas y atraería más nubes de mosquitos, que podrían ser de nuevo palúdicas, malos olores y plagas como antaño (En 1964 se consideró a España libre de paludismo pero en la zona del Delta se mantienen tratamientos y alerta especial por el Aeropuerto).

Hay datos económicos y sociales favorables a la ampliación -los factores políticos- dilatan una decisión que a pocos les resulta negativa. Para ellos y para los partidarios de la ampliación: una frase que Saint-Exupéry gran escritor y aviador, le hace decir a su alter ego, Jacques Bernis en "Correo Sur": "Nada está tan amenazado como la esperanza". En mi caso y en el de los avistadores de aviones ('spotters') y de voluntarios del Centro Aeronáutico, empleados, hoteleros, comerciantes, industriales, viajeros y turistas, la ampliación tiene buenas razones y grandes esperanzas. El gran avión (el de la ampliación) no debe capotar. **///**

#AlCarrerNadal



Del **28** al **30** de *diciembre*,
ven y vive en Viladecans
el Festival de Teatro

AL CARRER NADAL



Viladecans
somos pueblo, soy ciudad.

Facebook Twitter Instagram YouTube Viladecans.cat

Consulta toda la programación en
alcarrerviladecans.cat

Rosalía presume en su ADN del patrimonio más genuino del Baix

Su discografía está cuajada de guiños a la comarca que la vio nacer en 1992

Su último videoclip se ha grabado en La Granja de la Ricarda de El Prat

Márjori Andrés

Coca-Cola le ha dedicado su propio sabor, ha sido portada de *Vogue* y *Elle* y actuó ante nada menos que 160.000 personas en la Ciudad de México para cerrar su aclamado *'Motomami World Tour'*. La compositora, cantante y productora musical Rosalía Vila Tobella (Sant Esteve Sesrovires, 1992), nacida y criada en el Baix Llobregat y afincada desde 2020 en Estados Unidos, ha pulverizado todo tipo de récords antes de cumplir los 30 años. Es un personaje único, un icono del pop que inspira a su generación y forma parte de la cultura del entretenimiento mundial.

Nada de eso impide que la artista continúe siendo fiel a sus orígenes. Es decir, el Baix Llobregat. "Entres por donde entres, en mi pueblo hay polígonos industriales y camiones. Muchos elementos de *'Pienso en tu mirá'* tienen mucho que ver con estas referencias con las que he crecido". Rosalía señalaba en 2018 la influencia que el paisaje del área metropolitana de Barcelona había tenido en la estética de las canciones de *'El mal querer'*, el disco con el que alcanzó el cielo. Un paisaje industrial

y callejero también detectable en *'A palé'* (2019), una canción con la que volvía a hacer un guiño a la estética y a las tendencias de jóvenes con los que ha crecido en el Baix Llobregat.

"Todo lo que me invento me lo trillan / Chándal, oro, sello (sello, sello) y mantilla / Restos de caviar en la vajilla / Mi Kawasaki va por Seguriya (Tiri-tiri)", cantaba Rosalía sobre un mundo local que divisaba a través de las ventanas de los trenes de Ferrocarrils de la Generalitat en los que se desplazaba desde Sant Esteve Sesrovires a la capital catalana. En su trayecto, camino del Taller de Músics, atravesaba zonas de grandes naves industriales como las que confluyen en la factoría de Seat, en la localidad vecina de Martorell.

Rosalía es del Baix, y lo reivindica siempre que tiene oportunidad. Como otros músicos comarcales del valor de Estopa (Cornellà), La Estrella de David (Sant Feliu), Joe Crepusculo (Sant Joan Despí), Aitana (Sant Climent), Chanel (Olesa de Montserrat)



ROSALÍA VILA TOBELLÀ, LA DIVA DEL BAIX LLOBREGAT QUE NO OLVIDA SUS ORÍGENES

o Alizzz (Castelldefels), la de Sant Esteve Sesrovires defiende que ser de las afueras es un hecho diferencial positivo. “Anem per davant al sud de la ciutat / Vosaltres soneu avorrits i estirats / Sóc un choni, un ignorant / Un xarnego de periferia”, cantaba Alizzz en ‘*Qué pasa nen*’ con un tono entre la advertencia y el sarcasmo.

La última evidencia del apego incondicional de Rosalía al Baix es el lugar elegido para rodar su novísimo clip ‘*Oral*’ junto a otra estrella del pop como es la inquieta islandesa de 58 años Björk. El montaje, de Carlota Guerrero, se ha grabado en uno de los pabellones de la Granja la Ricarda, una joya patrimonial de El Prat.

Björk compuso la canción ‘*Oral*’ hace unos 25 años, en un momento en el que trabajaba en sus discos ‘*Homogenic*’ (1997) y ‘*Vespertine*’ (2001). Pero no llegó a publicarla por parecerle “demasiado pop” para dos álbumes con un marcado poso electrónico.

Un cuarto de siglo después, la islandesa rescata su descarte y recluta a una Rosalía que ha participado en la producción y los arreglos. El resultado es tan brillante como cabría esperar. ‘*Oral*’ es una pieza pop con influencias del *dancehall*, un estilo jamaicano que la islandesa considera como “la abuela” del *reggaetón*. Fue precisamente ese parentesco el que la llevó a decidirse a llamar a la cantante catalana. “Así que cuando escuché ‘*Oral*’ otra vez, pensé en que le podía venir bien a Rosalía, ya que había metido mucho *reggaetón* en su último disco, ‘*Motomami*’”, ha explicado la artista islandesa al periódico británico *The Guardian*.

En el universo onírico de la ex cantante de The Sugarcubes, todo es posible y todo sirve. Como recuperar



A LA DERECHA, GRANJA DE LA RICARDA DONDE SE GRABÓ EL CLIP DE ‘ORAL’. A LA DERECHA, ESPAI CORBERÓ ESCENARIO DE L VÍDEO ‘VAMPIROS’



una canción parida un cuarto de siglo años atrás y dedicar sus réditos económicos a un objetivo solidario que nada tiene que ver con su temática. Y es que Björk ha anunciado que destinará todo lo recaudado con ‘*Oral*’ a luchar contra las piscifactorías que tratan la cría del salmón de forma industrial en los fiordos Seyðisfjörður, en una zona de la Islandia oriental.

Joyas patrimoniales

La Granja la Ricarda, construida en 1909, llegó a ser en sus tiempos la granja dedicada a la explotación lechera más importante de Cataluña. Tras ser reconstruida en otro emplazamiento del término municipal a colación de una ampliación del aeropuerto, el espacio acoge cada diciembre la Fira Avícola Raça Prat. Una pieza arquitectónica única que ahora deja de

estar semioculta gracias a Rosalía. Una artista global reincidente en reivindicar lo local. Y es que ya había escogido antes un espacio periférico y metropolitano como escenario de uno de sus videoclips.

Fue en ‘*Vampiros*’, junto a su por aquel entonces novio, el puertorriqueño Rauw Alejandro, cuando la catalana eligió como escenario el Espai Corberó de Esplugues. Un enigmático lugar (conocido también como la Casa dels Cecs) en el que ya se había fijado antes Woody Allen para su película ‘*Vicky Cristina Barcelona*’. Era 2022, y Rosalía reveló a millones de personas de todo el planeta ese tesoro secreto escondido al lado de su casa.

Año y medio después, Rosalía lo ha vuelto a hacer. De la mano de la legendaria Björk, ha deslumbrado de nuevo al mundo con el brillo añadido de otra joya patrimonial de su querida comarca. Genio y figura (con corazón del Baix). **///**

El 2024 cap municipi metropolità sense electrolinera

102
electrolineres

189
punts de
recàrrega

1.980
recàrregues
al dia

59.370
recàrregues
al mes

950
MWh distribuïts
al mes



En només un any, la xarxa metropolitana de punts de recàrrega multiplicarà per 10 les electrolineres actuals. Així, en 5 municipis metropolitans hi haurà una electrolinera, en 11 municipis n'hi haurà dues i en 20 municipis n'hi haurà tres o més. A finals del 2024, els usuaris de vehicles elèctrics de l'àrea metropolitana de Barcelona gaudiran d'una de les **xarxes públiques de punts de recàrrega ràpida més extenses del sud d'Europa.**

El Pessebre Vivent de Corbera

cumple 60 AÑOS por todo lo alto

EL PESSEBRE VIVENT DE CORBERA REPRODUCE CON TODO LUJO DE DETALLES EL PORTAL DE BELÉN, EN EL QUE NO FALTAN NI LA VACA NI LA MULA

El programa de esta edición lo configuran más de 54 funciones repartidas en una veintena de días hasta el 13 de enero de 2024

Este año, el recorrido incorpora como nueva escenografía una vigilante patrulla de romanos que vela por la seguridad

Sonia Algaba Benito

El año 1962 dio inicio en Corbera de Llobregat el Pessebre Vivent, creado por la Associació Pessebre Vivent Amics de Corbera, cuya finalidad es desde aquel entonces organizar un pesebre con protagonistas humanos que recrean diferentes escenas navideñas durante el mes de diciembre hasta la llegada de los Reyes Magos de Oriente en enero. En su primera edición el pesebre se estrenó con solo tres cuadros escénicos: el anuncio del ángel a la Virgen María, el anuncio a los pastores y el nacimiento del niño Jesús. Esta planificación ha ido mejorando hasta llegar a las más de 15 puestas en escena complementarias de esta temporada 2023-2024.

El Pessebre Vivent cuenta esta edición con la participación de 250 voluntarios y organizadores, repartidos en los más de 700 metros de recorrido en un entorno natural de más de 14.000 m², ubicado en la Penya del Corb del municipio, y cuya dirección exacta es Passeig Rodrigo i Puig nº 2. La gran mayoría de voluntarios son vecinos del mismo pueblo que se involucran en la representación de las diferentes escenas y tradiciones de la ciudadanía catalana.

Los visitantes que acuden a la representación pueden disfrutar de un pesebre humano en tamaño real, donde les esperan hasta 16 estampas diferentes como el nacimiento del niño Jesús en Belén, el mercado artesanal de la época, la vida de Nazaret, oficios de artesanos, los trabajos de los pastores, el *cagatió*, la llegada de los Reyes Magos cargados de sorpresas y otros muchos escenarios.

El primera representación del Pessebre Vivent de Corbera de este año se ha programado para el sábado 2 de diciembre a las 18:00. La función dará el pistoletazo de salida a una veintena

Compromiso por la Sostenibilidad Turística



Amics de Corbera se creó en 1961 para competir con una carroza en el desfile de las fiestas de la Mercè. El éxito del montaje local llevó a sus fundadores, Josep Rodrigo i Puig y Josep de l'Aigua a idear el que se convertiría en el primer pesebre viviente de Cataluña, un 24 de diciembre de 1962. Ahora el evento, que acumula 2.500 representaciones, lo organiza su heredera: la Associació Pessebre Vivent-Amics de Corbera en la que colaboran 250 voluntarios.

El duro trabajo de la entidad le ha valido la Medalla de Oro al Mérito Cultural (1976), la Creu de Sant Jordi (1992) y formar parte del censo de interés turístico de la Generalitat de Cataluña desde 2010. En junio de 2021, el Pessebre Vivent recibió el distintivo de Compromiso por la Sostenibilidad Turística Biosphere, por su compromiso con el medio ambiente.

de días repletos de actuaciones programadas durante los fines de semana del mes de diciembre y las vigilias de los días festivos hasta el 13 de enero de 2024, día de la clausura.

El equipo de organización del Pessebre destaca la satisfacción que produce que su trabajo “sea reconocido” y su misión actual es “hacer de todo el mundo una gran familia donde haya progreso en la verdad, igualdad en la justicia, respeto en la libertad, unión en el amor”, añaden.

La nueva temporada está cargada de novedades y mejoras para hacer del 60º aniversario del pesebre algo especial. Para empezar, se estrenan 65 m² de nuevas dependencias en la Plaça Bartomeu i Pere Selva, nº 5 (próximas al belén viviente) que cuentan con espacio para almacenar parte de la escenografía y disponer de unas oficinas. A esta expansión geográfica se une la incorporación de nuevos equipos de sonido de alta calidad para mejorar la sonorización de audio en el recinto, donde durante las actuaciones se reproducen canciones navideñas y villancicos. La iluminación de diferentes escenarios del recorrido también ha sido mejorada para que los asistentes disfruten de un espectáculo de alta calidad.

Además, el camino incorpora este año una nueva escenografía: se trata de un conjunto de romanos que vigilar el territorio de Nazaret y velan por su seguridad. También se suman otras medidas de seguridad como barandillas entre público y actores y la mejora de los accesos, con rampas habilitadas para personas en silla de ruedas o con carritos de bebé.

Uno de los cuadros escénicos más aclamados cada año es la Anunciación a los pastores en la cueva. La irrupción celestial del ángel tras el nacimiento del niño Jesús la hace singular porque aparece suspendido a más de 41 metros de altura por encima del público. Detrás de esta puesta en escena hay mucho trabajo de actores, de técnicos de sonido, de iluminación, de vestuario, etc. Un dato curioso, que pasa desapercibido para el público, es que para el personaje de las cuatro Virgen María hay diez colaboradoras; para los tres San José, 6 colaboradores y para el niño Jesús, cuatro niños. El mismo proceso se repite

con el resto de papeles protagonistas. Como en cualquier Belén, no pueden faltar la presencia animal: el buey, la mula y otros 20 animales más que están presentes con un papel excelente.

La organización ha estructurado los pases en diferentes horarios en función del día. Los visitantes podrán disfrutar de tres pases (18:00, 19:00 y 20:00 horas durante los días 2, 6, 7, 8, 9, 16, 23, 26 y 30 de diciembre y el 13 de enero de 2024. Habrá dos pases (18:00 y a las 19:00 h.), los días 3, 10, 17, 27, 28, 29 de diciembre y 5 y 7 de enero y pase doble (19:00 y 20:00 h.) los días 25 de diciembre y 1 de enero. El día 5 de enero de 2024 hay una función especial con la llegada de los Reyes Magos en el pase de las 19:00 horas.

Las entradas ya se encuentran a la venta, vía online, en su página web (pessebre.corbera.cat), donde también pueden consultarse los horarios. La entrada es gratuita para niños hasta los 6 años; la entrada de adultos cuesta 15 euros, aunque hay una entrada bonificada de 10 euros para los menores de 14 años, los adultos con Carnet Jove, los mayores de 65 años y las familias numerosas y monoparentales. Para los lugareños, el pase es gratuito así como para los miembros del Club Super 3 algunos días.

Un rasgo distintivo de pesebre viviente de Corbera respecto a otros como el l'Engordany (Andorra) -donde el público con-



templa desde una platea la puesta en escena en un escenario- es que el público forma parte de la representación por el mero hecho de desplazarse por los caminos del pesebre, observando los diferentes cuadros escénicos. Mientras, la megafonía repartida por todo el recinto adereza la ruta con narraciones del Evangelio, poesía popular y canciones navideñas. ///



A LA IZQUIERDA: ESCENA DE LA ANUNCIACIÓN, CON EL ÁNGEL SUSPENDIDO A 41 M. DE ALTURA. A LA DERECHA, DOS ESTAMPAS DEL PESEBRE VIVIENTE DE CORBERA, QUE ESTARÁ ABIERTO HASTA EL 13 DE ENERO DE 2024.

Más de un millón de visitantes

A lo largo de los 60 años de historia del Pessebre

Vivent de Corbera han pasado por el recinto 1.019.402 visitantes, cifra que se va a disparar con esta nueva temporada 23-24. Pero también ha habido años malos. El pesebre sufrió los estragos de la pandemia de Covid-19 y durante las temporadas 2020-2021 y 2021-2022 cerró sus puertas. Pero en 2022, el espectáculo reabrió con ganas para celebrar la 59 temporada y de paso mostrar de nuevo sus míticas historias a los visitantes.

Previo a la paralización de la pandemia, en la temporada 2019-2020 pasaron por el pesebre 27.834 visitantes. Con las nuevas mejoras e incorporaciones, este año la organización espera poder superar las cifras pre-pandemia y hacer disfrutar al público como lo lleva haciendo durante 60 años. Según los estudios realizados por la asociación, los nuevos elementos que se han ido incorporando a lo largo de los años provocan "un efecto reclamo" y cerca de un 40% de los visitantes repiten su experiencia.

A lo largo de todos estos años han pasado por este belén gigante grandes personalidades del mundo de la cultura, del arte, de la política y de la música: como presidentes y vicepresidentes de la Generalitat de Cataluña (Jordi Pujol, Pasqual Maragall, Pere Aragonès y Oriol Junqueras); o grandes artistas que actualmente se encuentran en el punto de mira social del *famoseo*, como Shakira y Gerard Piqué. Todos ellos han dejado huella de su presencia firmando en el Libro de Oro del Pessebre Vivent de Corbera de Llobregat. ///



Vine al poble de

ELS BARRUFETS

T'esperen jocs, activitats i sorpreses!

Activitat solidària en favor de

FINESTRELLES

SHOPPING CENTRE

La magia navideña cobra vida en Sant Boi

El espectáculo inédito 'El Bosc dels somnis' se estrena en un recinto de 4.500 m² en la Masia de Can Julià de Sant Boi

El montaje es una creación de Roger Cantos, gestor de la escuela de teatro local Hamlet, con escenografía y vestuario de Guillem Martí



“EL BOSCH DELS SOMNIS”, UNA PROPUESTA QUE VA A LLENAR DE MAGIA E ILUSIÓN LA MASIA DE CAN JULIÀ EN SANT BOI DEL 21 AL 31 DE DICIEMBRE, PRETENDE TEATRALIZAR Y DAR VIDA FÍSICA A LOS ESPACIOS PROPIOS DE LA NAVIDAD

Ana Ruiz

Me he llevado a los niños a la Masia de Can Julià, cariño! Puede que se convierta en una de las frases más habituales entre las parejas con niños pequeños de Sant Boi y las vecinas ciudades metropolitanas esta Navidad. ¿Por qué? Porque las ideas se agotan durante las vacaciones navideñas y los más pequeños de la casa expresan la energía vital que les caracteriza con la velocidad que imprimen estos días tan especiales. El mundo mágico que los adultos tejen a su alrededor explota de luz, pero también obliga a una sobreactuación constante por parte de padres, abuelos, tíos... para mantener las expectativas bien altas.

“Cuando mis hijos eran pequeños, las amigas del ‘cole’ preparábamos meriendas, quedábamos cada tarde en casa de otra y mirábamos con detalle las agendas municipales para buscar propuestas”, rememora una madre con hijos que han sobrepasado la adolescencia. “Todo ha mejorado durante los últimos años y las ciudades ofrecen ahora un abanico de posibilidades para disfrutar en casa de estas fiestas. No todo el mundo puede viajar fuera durante la Navidad”.

Y, sin duda, una de las propuestas estelares esta Navidad en el Baix Llobregat nos conduce hasta Sant Boi donde el espíritu navideño tomará vida a partir del

día 21 de diciembre. Lo hará en *El Bosc dels somnis*, una propuesta innovadora, un concepto nuevo que se despliega por primera vez sobre los 4.500 metros cuadrados de la Masia de Can Julià. El creador de este espectáculo familiar e inmersivo, Roger Cantos, asegura que “no existe un producto como este”.

Se trata de exponer ante el público los personajes y espacios típicos de la Navidad. “En el espectáculo montaremos una oficina de correo para que los niños puedan enviar sus cartas a los Reyes Magos; una fábrica de juguetes, la cocina de golosinas, un gran almacén donde los paquetes llevarán el nombre de los pequeños visitantes...” Sin olvidar, los espacios mágicos de las hadas o los ‘tíos’.

El objetivo es teatralizar y dar vida física a los espacios propios de la Navidad. “Si la familia se para ante la cocina, podrá entablar conversación e interactuar con

las cocineras. Lo mismo pasará con las hadas o los responsables del almacén o correos”. ¿Se imaginan a sus hijos o nietos pequeños hablando con la persona que recoge su carta de sueños y reglados; o con la cocinera que le invitará a hacer golosinas y pasteles...?

El espectáculo será delicioso y entrañable, seguro. “En definitiva, cogemos los iconos del universo navideño, lo relacionamos con los personajes, creamos cada uno de los espacios y ponemos a disposición de las familias un recorrido de emociones”, concluye el creador de esta plataforma teatralizada. Cantos también destaca otra de las circunstancias sobre las que se deslizará como si de una alfombra repleta de de sorpresas se tratara el montaje del Bosc dels somnis: “La luz”. Porque el recorrido por los diferentes espacios visuales irá acompañado por un gran montaje de luz y efectos especiales.

“El hecho que la escenificación se desarrolle en el espacio natural que nos ofrece Can Julià lo facilita todo, tanto los efectos lumínicos como el recorrido”. Un recorrido libre y no guiado que durará entre 45 minutos y una hora, aunque “no hay un límite concreto de tiempo. Una vez entres en el bosque, podrás tomarte tu tiempo e imprimir la velocidad que tú quieras o necesites para disfrutar del espectáculo”, explica Cantos.

El creador y director del montaje cuenta con 20 artistas y un total de 40 colaboradores; entre ellos, los técnicos, responsables del bar y del ‘staff’ de la obra.

El recorrido, **libre** y sin guía, no tiene límite de **tiempo** para **disfrutar** mejor de la **función**



VARIAS IMAGENES DE LOS ACTORES Y PERSONAJES DEL MONTAJE INTERACTIVO 'EL BOSCH DELS SOMNIS'

Otras de las características de este bosque de ensueños: el escenario de Can Julià. "Es perfecto para visitarlo con un cochecito para bebés e incluso porque permite su recorrido en silla de ruedas". Los organizadores del espectáculo familiar prevén organizar en grupos de 200 personas los visitantes que irán entrando en el recinto en intervalos de media hora. La venta de entradas será telemática y la gestión por internet se podrá hacer en la misma masía Can Julià, con la ayuda del equipo responsable. Familias, ¡marcad en los imanes que pegáis en la nevera la cita! Una hora de ensueño navideño os espera en Sant Boi. ///

L'APUNT

Talento escénico samboyano



Graduado en arte dramático por el Colegio de Teatro de Barcelona, Roger Cantos, creador de 'El Bosc dels somnis' dirige y gestiona actualmente la escuela de teatro Hamlet, en Sant Boi de Llobregat. Y compagina su trabajo como actor con el de docente hace más de una década. El responsable de la escenografía y el vestuario del bosque encantado previsto para esta Navidad corre a cargo Guillem Martí, creador de l'escenografia del programa La Puntual de TV3. Junto al equipo de actores y técnicos, Cantos y Martí son el cerebro y corazón del espectáculo familiar que se presenta como una oferta única y original estas fiestas en el Baix Llobregat. EL BOSCH DELS SOMNIS estará abierto del 21 al 31 de desembre, de 16:30 a 21:30 horas. El espectáculo contará con horarios especiales los días 24, 25, 26 y 31 de diciembre. Cualquier información y venta de entradas en el siguiente link: www.elboscdelsomnis.com.

endesa

Para ahorrar en tu factura de la luz, todo cuenta.

Cámbiate ahora y llévate un 20% de descuento en tu consumo de la luz, para siempre.

Y, además, con precios estables y sin permanencia.

Consulta con nuestros asesores comerciales la mejor opción para ahorrar en tu factura.



PSI SOLUCIONS INTEGRALS

Contrata alta nueva o cambio de compañía eléctrica y recibirá un obsequio entregando este anuncio.

VISÍTENOS EN NUESTRAS TIENDAS DEL BAIX LLOBREGAT

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

C/ Major 30 - 08901

08901 L'Hospitalet de Llobregat

Telf. 600 978 668

CASTELLDEFELS

Av. Constitució 93, local

08860 Castelldefels

Telf. 610 191 466

Email: info@gruppsi.com

Empresa colaboradora autorizada por endesa

Cursos de català

Nivells de l'A1 al C1

Més informació

cpnl.cat/inscripcions



CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

cpnl.cat

¡Vive la Navidísima Navidad en Splau!

El centro comercial celebra las pascuas del 1 de diciembre al 5 de enero con actividades, talleres familiares y la visita de Papá Noel y los Reyes Magos

El espacio abrirá sus tiendas toda la campaña, incluidos domingos y festivos, (a excepción del 25 y 26 de diciembre y el 1 de enero)

Redacción

Llega la ega la Navidísima Navidad a Splau! **Del 1 de diciembre al 5 de enero**, los visitantes del centro vivirán la Navidad a lo grande y disfrutarán de una experiencia única con actividades para toda la familia: la Gran Nevada Tradicional de Splau, las preúvas, el concierto de Henry Méndez, una carrera solidaria, talleres... ¡Y mucho más! Además, los niños y niñas podrán conocer a Papá Noel (del 1 al 24 de diciembre) y al Rey Mago Gaspar (del 27 de diciembre al 5 de enero) para entregarles sus cartas.

El 14 de diciembre, a las 19 h, el centro celebrará la llegada de la Navidad con una **carrera** liderada por el influencer runner @pitufollow. Con la carrera, de carácter solidario, Splau donará 1.000 € a Corresolidaris, una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo recaudar fondos para proyectos solidarios de carácter minoritario. Además, los días 2, 3, 4 y 5 de enero, el centro organiza una recogida de juguetes solidaria también en colaboración con esta entidad.

Para todos aquellos que esperan impacientes la llegada del año nuevo, ¡este año Splau se adelanta! El 22 de diciembre, a las 19 h, el centro celebrará el **año nuevo** de la mano de la periodista Nerea Sanfe, que iniciará la cuenta atrás lanzando al público las 12 “uvas” en forma de pelotas gigantes. Justo después, será el momento de darlo todo con el reggaeton del cantante **Henry Méndez** y sus éxitos “Mi Reina”, “El Tiburón”, “Ella se vuelve loca” o “Noche de estrellas”.

El 29 de diciembre, a las 19 h, los visitantes vivirán el momento más impresionante de la Navidad: **¡la Gran Nevada Tradicional!** ¡Caerán copos de nieve en Splau!

El 4 de enero, a las 19 h, Splau organiza su propio juego navideño, un **Bingo-Roscón** con el que los participantes podrán ganar regalos increíbles: un iPhone 15 Pro, o un televisor de grandes dimensiones, por ejemplo. Deberán tachar en su cartón las palabras que salgan en pantalla y, la primera persona que complete el cartón, ¡ganará un súper premio! Estará conducido por la periodista Nerea Sanfe.

Además, del 1 de diciembre al 5 de enero, la **Navidísima Kids Zone**, ubicada en la planta 0 del centro, acogerá actividades, talleres y experiencias para compartir el espíritu navideño con toda la familia, como por ejemplo, un photoball con la participación de FNAC Splau, para crear el adorno más especial del árbol de Navidad o un taller de decoración de gorros navideños para los más pequeños.

Todos los días de diciembre, incluidos domingos y festivos (a excepción del 25 y 26 de diciembre y del 1 de enero), los visitantes del centro podrán disfrutar de la amplia y variada oferta de compras, ocio y restauración de Splau: casi 150 establecimientos en una superficie comercial de 54.500 m2. Su catálogo de establecimen-



LOS VISITANTES PODRÁN DISFRUTAR DE LA AMPLIA Y VARIADA OFERTA DE COMPRAS, OCIO Y RESTAURACIÓN DE SPLAU: CASI 150 ESTABLECIMIENTOS

tos combina marcas internacionales y locales (Lefties, Sprinter, Primark...) para satisfacer las demandas y las necesidades de todos los visitantes.

Este 2023, Splau ha dado la bienvenida a 10 nuevos establecimientos: la zapatería **Alpaso**, los restaurantes **Berto's Milanese** y **Pans & Company**, la cafetería **Santagloria**, las tiendas de moda y accesorios **Dan John**, **Kanaka**, **Friking** y **Vestopazzo**, la marca de suplementos deportivos **BioTechUSA** y el centro de depilación y estética **Centros Único**. Novedades en moda, belleza y restauración que se completan con la oferta de ocio del centro comercial, encabezada por **los cines Kinopolis FULL** -con 28 salas y 2.687 butacas y equipado con la tecnología LASER ULTRA- y por la bolera **Ilusiona**.

Splau trabaja para ofrecer el mejor servicio a sus clientes con una oferta de compras actualizada, variada y renovada, y con eventos que conecten a su comunidad para crear experiencias únicas que van más allá de las compras. El centro está directamente **vinculado con el entorno** mediante la participación en eventos como la Festa del Riu de Cornellà de Llobregat, la celebración del Orgullo LGBTIQ+ en colaboración con el ayuntamiento, la donación a entidades del municipio como la Tienda Solidaria de Cornellà, o la cesión de espacios a los Castellers de Cornellà.

El **programa de fidelización de Splau Club** permite disfrutar de decenas de ofertas y descuentos en establecimientos como Yves Rocher, FNAC y Flormar, y en restaurantes como La Burguesa, Udon y Ginos. Los visitantes se pueden registrar en la página web del centro o en el Punto de Atención al Cliente.



El punto de encuentro del Baix Llobregat durante las fiestas

Estas Navidades, en Splau encontrarás regalos para toda la familia: perfumes y cosmética en Primor y Druni, calzado en JD y Ulanka, moda en Zara, H&M y Mango, libros en FNAC y la Casa del Libro, videojuegos en GAME, juguetes para los más pequeños en DRIM, manualidades en Milbby, decoración navideña en Muy Mucho... Para completar la visita, acércate a 'El Pati', la zona de restauración por excelencia del centro comercial, que propone un auténtico recorrido gastronómico por los sabores del mundo: Kasa Japo, Grill Corner, La Tagliatella, GreenVita, Foster's Hollywood, Berto's Milanese, Pans & Company, Casa Carmen, La Burguesa...

Y apúntate en el calendario los días 22 y 29 de diciembre y 4 de enero para prepararte para el concierto de Henry Méndez, la gran nevada y el Bingo-Roscón de Splau... ¡O deja que te sorprendan comprando!



Ja arriba l'escalfor
del
Nadal



Consulta les activitats
programades a:
www.l-h.cat/nadal



Ajuntament de L'Hospitalet

MOLT A DIR / MARÍA JESÚS MONTESINOS GERENTE DE VILADECANS THE STYLE OUTLETS

“Queremos potenciar la moda femenina, tenemos margen para ampliar la oferta”

María Jesús Montesinos (Cádiz) es, desde hace año y medio, la gerente de Viladecans The Style Outlets. Es, como a ella le gusta decir, la directora de orquesta que trabaja entre bambalinas para hacer que la experiencia en el centro llobregatense sea inolvidable. Tras una extensa carrera en el mundo del comercio, Montesinos es el ojo que todo lo ve en un lugar en el que se cuida hasta el más mínimo detalle.

Marina Sánchez Tabuenca

Concebido como un “mar de palmeras”, Viladecans The Style Outlets esconde mucho más de lo que se puede ver a simple vista. Tras uno de los *outlets* más potentes del territorio, existe un fuerte compromiso con el medio ambiente y un firme empeño en hacer crecer a la comarca y apoyar al comercio local que se promueve desde la Formación Profesional en el Instituto Torre Roja: la formación de personas.

¿qué labor desempeñas como gerente?

Mi labor consiste en coordinar todas las actividades que suceden en el centro comercial, interna y externamente: las áreas de marketing, ventas y *facility* así como las relaciones con instituciones, organismos y la comunidad.

¿Hay que tomar alguna decisión difícil?

Destacaría la responsabilidad de la posición, aunque lo realmente importante es que cuando tú vengas como cliente, te sientas en un espacio bonito, protegido, seguro, y puedas encontrar lo que buscas, que tu tiempo en el centro sea valioso. Esa es mi misión. Lograrlo requiere a veces adoptar decisiones difíciles, pero es algo inherente a todos los trabajos con responsabilidad.

¿Ha cambiado el centro desde que llegaste?

Sí, justo el 27 de octubre, Viladecans The Style Outlets cumplió siete años y desde sus inicios ha evolucionado de forma significativa. Participé en su apertura, trabajando para otra empresa, y ahora puedo ver la transformación que se ha producido a lo largo de estos años a todos los niveles: servicios, instalaciones, campañas de marketing, soporte a ventas y operadores, marcas presentes o la misma gestión. La evolución ha sido muy relevante.

¿Ha sido mérito tuyo?

Creo que es fruto del trabajo en equipo. Hemos hecho grandes cambios juntos, porque todo el equipo está volcado en hacer que la experiencia del cliente en Viladecans The Style Outlets sea inolvidable e irrepetible.

¿Cómo funciona un 'outlet' por dentro?

Me gusta hacer el símil a una obra de teatro: por dentro está la vida entre bastidores y antes de salir al escenario hay un ensayo, mucha planificación y trabajo. Cuando nosotros abrimos las puertas al público cada día, todo tiene que estar perfecto. Toda la jardinería y las instalaciones tienen que estar perfectas, cada persona tiene que estar en su sitio, las puertas tienen que estar abiertas, las marcas deben tener una oferta y un servicio adecuados para el cliente, y esto ha de mantenerse durante todo el día para que tu experiencia en el centro sea muy agradable. Mi trabajo es que tú no lo notes, que sea una experiencia natural. Cuanto más agradable sea, mejor habrá sido mi trabajo.



MARÍA JESÚS MONTESINOS ES LA GERENTE DE LOS EXITOSOS OUTLETS DE VILADECANS DESDE HACE UN AÑO Y MEDIO

¿Cómo de importante es el marketing para que funcione el centro?

Nuestro trabajo es crear un centro que ofrezca una experiencia única para el cliente y comunicarlo adecuadamente. Nuestro objetivo es dar a conocer la oferta tan diferencial que tiene este centro, y para ello el marketing es imprescindible.

¿Cómo se escogen los negocios que van a formar parte de Viladecans The Style Outlets?

La elección de las marcas es un trabajo en equipo y lo gestiona el área de Leasing de la Compañía. Mi función es como la de una directora de orquesta, consiste en que todo el mundo trabaje coordinadamente en el centro y que el resultado de todo ello sea dar una gran experiencia al cliente.

¿Se colabora con negocios del Baix Llobregat?

Además de contar con proveedores locales para cuestiones de logística y servicios, colaboramos mucho con los negocios y actividades del Baix Llobregat. Por ejemplo, el año pasado hicimos una acción en la plaza de restauración con un restaurante de Viladecans para promocionar el tomate cherry de Viladecans. En estos momentos estamos hablando con la restauración de la zona para ver cómo podemos activar una colaboración conjunta. También colaboramos con el Consorci de Turisme del Baix Llobregat para ver cómo podemos sumar esfuerzos y colaborar en la promoción de la zona. Además, en el centro tenemos el punto de información turística que da servicio a toda la comarca del Baix Llobregat.

¿Qué otros proyectos lleváis a cabo?

Ponemos nuestro empeño en brindar apoyo a la comunidad, y para eso hemos puesto en marcha diferentes programas, como el

Proyecto Impulsa, dirigido a apoyar y dar visibilidad al emprendimiento de la comarca. También estamos trabajando con organizaciones como Talent Factory, que fomenta el emprendimiento en las escuelas y ayuda a los jóvenes a desarrollar sus habilidades emprendedoras. También tenemos un proyecto muy innovador: los Premios VTSO en Innovación e Investigación en Salud, que cumplen su segunda edición. El 11 de diciembre celebraremos el acto de entrega del premio en el que daremos a conocer el proyecto ganador. Este año contamos con la colaboración de XarSmart y estamos muy contentos porque hemos recibido casi una treintena de proyectos para optar al galardón.

¿Qué balance hacéis de estos 7 años, o del año que llevas al frente del centro?

TMuy positivo. Si lo evaluó en términos de afluencia y venta, nosotros estamos creciendo al cierre de septiembre de este año un 28% en tráfico y un 28% en ventas, esto son datos muy relevantes. Y no es solamente que nosotros crezcamos con las marcas actuales, sino que el hecho de que haya más visitantes repercute beneficiosamente en toda la zona. Por otro lado, aquí trabajan unas 1000 personas, muchas de las cuales son de la localidad o de la comarca, y además estamos promoviendo ferias de empleo dentro del outlet para atraer el talento local. El mes pasado también colaboramos con el foro de empleo del Ayuntamiento de Viladecans para promover la ocupación dentro de la zona. Creo que lo mejor que se puede decir es que Viladecans The Style Outlets está generando riqueza, prosperidad y progreso, y el empleo es lo primero por lo que empiezas, y uno de los activos más importantes que podemos aportar a la comunidad.

¿Le falta algo a la oferta del centro?

Una de las áreas que queremos potenciar es la moda femenina,

tenemos margen para ampliar su oferta y, de hecho, ya estamos trabajando en ello. De todos modos, considero que nuestra oferta es muy amplia y equilibrada hoy en día.

¿Qué tiene este centro de especial?

Yo creo que lo tiene todo. Primero, el entorno privilegiado, la zona del Delta ya de por sí es especial. El diseño del centro transmite los valores y carácter de la comarca: es muy mediterráneo y utiliza elementos naturales. Es un espacio de grandes calles abiertas, con muchísimas plantas y vegetación. Asimismo, es especial por la exclusividad de su oferta, algunas marcas han abierto aquí su primer centro outlet de toda Europa, y por la gran diversidad de servicios diseñados para hacer que la visita al centro sea lo más agradable y fácil posible. También destacaría la importante oferta de ocio y restauración que completa la experiencia del visitante, para que pueda, además de hacer las compras que necesite, disfrutar y relajarse.

Se sabe que la industria del fast-fashion es de las más contaminantes del planeta, ¿tenéis comercios que tienen este tipo de producción?

Cada vez existe una mayor conciencia acerca de la responsabilidad que la moda tiene en la contaminación, y más especialmente la industria de la moda rápida, con procesos de producción discutibles y prendas de muy poca calidad, aparentemente muy baratas, pero que apenas aguantan unas cuantas puestas antes de tener que ser desechadas. En realidad, son prendas que resultan aún más caras para el planeta.

En nuestro caso, tenemos un claro compromiso con la sostenibilidad y el consumo responsable y procuramos buscar partners que estén alineados con nuestros mismos principios. Muchas de ellas pertenecen a B-Corp, una entidad que acredita el modelo sostenible y regenerativo de las compañías.

nibilidad y el consumo responsable y procuramos buscar partners que estén alineados con nuestros mismos principios. Muchas de ellas pertenecen a B-Corp, una entidad que acredita el modelo sostenible y regenerativo de las compañías.

¿Y de qué medidas se toman en el centro para garantizar esa sostenibilidad?

En nuestro funcionamiento, buscamos siempre generar el mínimo impacto ambiental. Por citar algunos ejemplos: el centro no genera emisiones de carbono directas, dispone de estrictas medidas de eficiencia energética y ahorro de agua, reciclaje, contamos con una estrategia de Residuo Cero, fomentamos la movilidad sostenible con espacios y cargadores para vehículos y bicicletas eléctricas. Contamos con diferentes certificaciones, como el BREEAM de edificación sostenible, que acreditan nuestro sistema de gestión, aunque estamos inmersos en un proceso de mejora continua para superarnos día a día.

Por otro lado, intentamos aportar nuestro granito de arena con diferentes iniciativas, como la limpieza de playas. Hemos colaborado con la ONG Solidança y trabajamos con Cáritas para acoger un contenedor de ropa que se pueda reutilizar. Tenemos marcas de restauración que se han sumado a la iniciativa Too Good To Go, para evitar el desperdicio alimentario.

¿A qué aspiráis?

Aspiramos a ser un referente en la zona, a seguir colaborando en impulsar el crecimiento en el territorio. Y que se nos conozca también fuera de nuestras fronteras. Somos así de ambiciosos. ///

LA CLAU

“Un promotor de la comarca”

¿Los outlets opacan a los pequeños comercios de la zona?

Creo que no, al contrario, Viladecans The Style Outlets, desde su creación, se ha convertido en un claro promotor de la comarca, dándole visibilidad y alimentando el interés y conocimiento sobre ella. Cuanta más gente viene al centro, más gente conoce la zona, se interesa por ella y quiere interactuar con el comercio local. Estamos orgullosos de constituir un elemento dinamizador de la economía de la zona.



Pero antes de la apertura hubo quejas de los comerciantes. ¿Sigues habiendo?

No. Creo que el pequeño comercio ha podido ver en estos años que el outlet no sustituye su oferta, sino que la complementa; y que existe una clara voluntad de colaborar con Viladecans, de sumar y de crear oportunidades juntos.

A GAVÀ.
NADAL
ENCANTAT

SANT
NICASI
NADAL
I REIS
23
24

A DEBAT

¿La Navidad arranca demasiado pronto?

Desde que el 29 de octubre de 1994 Mariah Carey publicó su exitoso tema *All I Want for Christmas Is You* (Todo lo que quiero para Navidad eres tú), la cantante estadounidense es la encargada oficiosa de dar el pistoletazo de salida a la campaña navideña. Este año, todavía no se había desvanecido el terrorífico efluvio de la noche de Halloween (que coincide con nuestra ancestral 'castañada') y la artista ya había colgado en sus redes sociales un divertido video en el que anunciaba que ya "es hora" de Navidad (aunque faltaba un mes y medio).

También se han apresurado a tomar posiciones en esta carrera por ver quien desempolva antes la Natividad, los supermercados que tienen sus lineales más vistosos llenos de turrone, polvorones y mantecados desde principios de

octubre. Pura anticipación. Por no hablar del cada vez más implantado *Black Friday*, que adelanta las compras navideñas a mediados de noviembre, con el reclamo de succulentos descuentos. Lo que no es baladí, porque según el Instituto Económico de Mastercard (que fija el inicio del periplo consumista el 1 de noviembre), España será el país que más gastará en alimentación en estas fechas tan señaladas, con un incremento del 13,5% respecto a 2022.

Aunque el adviento (el estreno del año litúrgico cristiano) no arranca hasta el 3 de diciembre, las luces ornamentales de los municipios ya llevan noches encendidas. Y encima no hace ni frío... **¿Empieza a ser excesivo el adelanto navideño? ¿Están pesando demasiado los intereses comerciales? ¿Qué nos pasa?** El debate está servido. **///**



El comerç per Nadal: entre la tradició i els nous imaginaris

Josep-Ramon Mut
REGIDOR D'ERC A CERVELLÓ



Cada any, quan s'acosta Nadal, apareix amb força la mateixa discussió: les campanyes del comerç han d'introduir elements sobrevinguts com el Black Friday o l'obertura de les llums de Nadal quan encara estem al mes de novembre? Cal mantenir l'essència de les festes tradicionals o cal afegir-ne de noves amb el risc d'arraconar allò que considerem com a propi?

Les famílies han anat incorporant noves maneres d'entendre el Nadal, però no per això han deixat de banda l'essència del que és més nostre. Així, a les cases catalanes conviuen amb naturalitat arbres decorats, pessebres tradicionals, el tió, els Reis, el Pare Noel i calendaris d'advent. Hem adaptat la tradició generant nous imaginaris familiars.

Mantenir essències d'allò que consideres com a propi, sense tenir la mirada oberta, no sembla que sigui propi d'una societat que es vol a sí mateixa reflex del segle XXI.

En el cas del comerç, cal tenir en compte que l'adaptació a les tendències i a les noves necessitats de consum són elements bàsics per la seva subsistència. Qui no s'adapta, desapareix. És normal, doncs, que el sector comercial transiti entre la tradició pròpia i la que van fent forat a casa nostra.

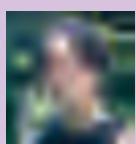
Demanar que no se sumin al Black Friday, o que no vulguin que les llums de Nadal s'encenguin aviat, és demanar-los que estiguin desconnectats de les emocions dels consumidors. I quan això passa, el comerç ha per-



dut, perquè ja sabem que el consum es basa en comportaments molt lligats a l'emoció.

Ens esperen unes festes de Nadal marcades per les restriccions d'aigua, per una inestabilitat mundial, per l'augment desmesurat del preu de molts productes,...i tot això afectarà al consum. I el consum per Nadal és de vital importància pel comerç en el seu balanç econòmic anual.

Estiguem al costat del comerç, ajudem a que connecti amb l'emoció de les famílies, acompanyem-lo en aquest trànsit cap a la creació de nous imaginaris populars. Només així aconseguirem que el comerç continuï sent, com sempre, una peça clau en l'engranatge de les festes de Nadal. **///**



Esther García Fernández

REGIDORA DE BON GOVERN, COMUNICACIÓ I ATENCIÓ A LA CIUTADANIA DEL PRAT

Arriba el Nadal. Arriba cada cop més aviat -perquè els grans magatzems arranquen cada cop més aviat les seves campanyes, marcant un ritme que difícilment pot seguir el petit comerç-, i amb cada cop més calor -perquè l'emergència climàtica no és només una realitat, sinó que sembla desbocada-, i per tant val la pena que ens preguntem, en aquest món canviant i accelerat, quin és el veritable esperit del Nadal.

Per a alguns sembla una carrera desbocada per veure qui gasta més, qui consumeix més. Un bon exemple l'han brindat certs alcaldes -tots dos homes, casualment... o no- que han entaulat a través dels



Per això, al Prat segur que no tindrem l'arbre de Nadal més gran. Ni falta que fa. Perquè tenim coses que ens importen molt més. Tenim la sort de comptar amb el pes-

mitjans una estranya competició per qui el tenia més gran... l'arbre. És això realment l'esperit del Nadal?

Crec que no. Jo crec que el Nadal, més enllà del seu origen religiós, és un moment per prendre'ns temps, per compartir aquest temps amb les persones que ens importen. En definitiva, per fer comunitat. Amb la família, amb les amistats, amb el nostre veïnat...

sebre que la gent gran munta a la plaça de la Vila, on els voluntaris de la gent gran treballen cada any per oferir a la ciutat un nou escenari pel pessebre; o el pessebre vivent de Sant Cosme, que aglutina centenars de voluntaris del barri i de visitants pratencs. Sense oblidar les activitats familiars i juvenils del Pratjoc i el suport i difusió al comerç local en aquestes dades tan assenyalades, entre les moltes activitats que també organitzen les entitats. També la ciutat es prepara per rebre a l'Harshafa i els Mags d'Orient amb una cavalcada comunitària que aglutina camarlenques i entitats pratencs. aquestes activitats no serien possibles sense el suport de la ciutadania organitzada i sense un treball constant al llarg de l'any.

Perquè en definitiva, crec que el Nadal no va de qui té l'arbre més gran. Sinó d'aprofitar aquestes dates per teixir una comunitat més resilient i enxarxada: la voluntariat, el treball conjunt, el compartir i el benestar de l'altre. **///**

Quin és el veritable esperit del Nadal?

Castelldefels, más viva que nunca



Manuel Reyes

PORTAVOZ DEL PP EN CASTELLDEFELS



En Castelldefels, hemos comenzado la Navidad con el encendido de luces, el pasado sábado 25 de noviembre y es la antesala de todo lo que nos espera, nuestras calles se han llenado de luz y con ellas, la magia nos envuelve en una época donde la ilusión es el eje central en toda nuestra ciudad.

Este mes de diciembre, vivimos nuestra fiesta mayor y nuestra emblemática, feria Castrum Fidelis, donde nuestras calles se llenan de actividades para todas las edades, música, gastronomía y el arte, recorrerán los rincones de nuestra ciudad, transportándonos a otro siglo donde encontraremos un mercado medieval, torneo de caballos, espectáculo de fuego, circo, bufones, dra-



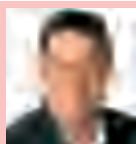
gonas, talleres y muchas cosas más.

Con la suerte de que nuestra restauración, comercio y entidades culturales se vuelcan para que estas fechas sean todo un éxito.

Del 15 al 23 de diciembre, también podremos disfrutar del mercado navideño, una campaña del comercio de proximidad, donde habrá dinamización para todas las edades, en los ejes comerciales más importantes de nuestra ciudad.

Tenemos una gran ocasión para apostar por una ciudad que crezca y avance de la mano del tejido empresarial y comercial, que ponga de manifiesto que, aunque con las dificultades económicas del ayuntamiento, es un municipio que está más vivo que nunca.

Os invito a visitar Castelldefels y que podáis disfrutar de toda la programación que tenemos preparada, deseamos una feliz Navidad y un próspero 2024. ///



PSC

José A. Carcelén

PRIMER TINET D'ALCALDE DE SANT BOI

La Navidad está en lo local

No cabe duda de que el proceso de mercantilización de la Navidad se ha acelerado en los últimos años. Los tambores de las fiestas navideñas se dejan oír ya desde la primera semana de noviembre, y no cesan hasta pasado Reyes. Durante ese extenso arco temporal, estamos expuestos a un enorme caudal de estímulos al consumo. Uno de los más importantes es el Black Friday, el evento que desde hace prácticamente una década marca el inicio de las compras navideñas.

La Navidad, por tanto, se ha convertido en el mejor pretexto para estimular el consumo de los hogares, algo alicaído por la inflación de los últimos tiempos. Y los datos lo corroboran: se espera que el Black Friday de este año deje una caja en España de 5.000 millones de euros, un 35% más que en el 2022. Estamos ante un fenómeno que además ya no es exclusivo de los grandes

almacenes, sino que se ha extendido a la mayoría de comercios, por lo que también cabe esperar que el tejido comercial local salga asimismo beneficiado. Y esa es siempre una buena noticia para la economía de los municipios.

Esa espiral consumista tiene, por tanto, sombras pero también alguna luz. Aceptemos esos claroscuros de la Navidad y mientras tanto dirijamos nuestra mirada allá donde sigue



latiendo el verdadero espíritu navideño: en las colectas de juguetes que se organizan en nuestros barrios o en la ilusión con que nuestras entidades participan en las cabalgatas de reyes, entre otros muchos posibles ejemplos.

Y es que el contrapunto a ese consumismo global que nos invade por estas fechas son los centenares de pequeños ges-

tos e iniciativas locales que transpiran solidaridad y sacan durante estas semanas lo mejor de nosotros mismos. Celebremos también esa Navidad. La auténtica. ///



Per **NADAL**
REGALA
CORNELLÀ



Ajuntament de
Cornellà de Llobregat



El mòbil, conseqüències y desviacions

La aparició de la tecnologia de la informació ha suposat un important avançament per al desenvolupament de la nostra societat, facilitant el accés a la informació y la comunicació. Sin embargo, herramientas tan útiles como el teléfono móvil o las redes sociales pueden convertirse en un problema cuando su uso pasa a ser excesivo. Actualmente, el 77% de los usuarios con teléfono móvil inteligente -smartphone- padece nomofobia (miedo irracional a no estar con su teléfono móvil totalmente disponible).

Espanya es el país con más adicción adolescente a Internet de toda Europa: un 21,3% de los adolescentes españoles son adictos a la red, frente al 12,7% de media europea. Se ha convertido en algo habitual ver a gente paseando por la calle sin levantar la cabeza de la pantalla de su teléfono o ver enturbiadas las comidas con decenas de sonidos de alerta o una ausencia de comunicación intrafamiliar. Las relaciones interpersonales han pasado a un segundo plano desplazadas por las pantallas. Expresión de sentimientos, resolución de conflictos o declaraciones a través de un cris-



tal que luego no llegan a ser reproducidas cara a cara.

Otra consecuencia nefasta es el consumo pornográfico a través de internet. El acceso a estas páginas a tempranas edades puede ocasionar consecuencias irreversibles en la percepción de la sexualidad, cosificando el sexo en función del placer egoísta. En España, durante el año 2020 el 50% de los niños de 11 a 13 años, el 65% de adolescentes de 14 a 15 años y el 78% de adolescentes de 16 a 17 años se

habían expuesto a contenidos pornográficos.

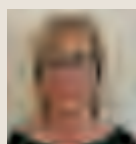
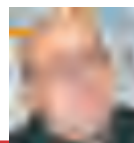
“Muchas veces las familias no son conscientes de que darle a un niño o a una niña un móvil con conexión a Internet sin explicar, educar o poner límites es como darles un coche sin haberse sacado el carnet” (O.N.G. Save the children)

Una buena educación familiar se basa también en saber negar a los niños los caprichos que la sociedad de consumo les ofrece. Los móviles en cuanto son considerados imprescindibles, deberían despertar una señal de alarma entre aquellos que tienen la responsabilidad de formar y educar. Muchos jóvenes encuentran en los móviles un espacio de evasión y de refugio, realidades que deberían saber compartir con su entorno más cercano. **///**

“Temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad. El mundo solo tendrá una generación de idiotas” (Albert Einstein)

Pere Rovira

MOSSÈN DE LA PARRÒQUIA ANTONI MARIA CLARET DE SANT BOI



Marga Solé

PERIODISTA

Bodes d'Or per a la Fira Avícola Raça Catalana del Prat

Tot just avui, 1 de desembre s'inaugura al Prat la 50 edició de la Fira Avícola que es pot veure a la Granja de la Ricarda fins el 3 de desembre. Enguany l'autor del cartell ha estat Àngel Coronado que ha optat per la col·lecció d'un mosaic de tres imatges amb la silueta del famós “Pota blava”. Els criadors i les criadores ja fa dies que tenen cura dels seus avirams perquè destaquin a La Fira que, com cada any aplegarà milers de persones del Prat i dels municipis del voltant.

Enguany la fira omplirà prop de 20.000 m2 de la emblemàtica Granja la Ricarda (on va començar tot) amb expositors de tots tipus, especialment els que acolliran els galls i gallines “Pota Blava” i a on també es podran conèixer els productes que ofereixen els comerços i entitats del Prat i, com és natural, degustar productes gastronòmics de proximitat.

Enguany, l'autor dels cartells de la Fira Avícola, la Mostra d'Entitats i l'espai gastronòmic és l'artista pratenc, Àngel Coronado, un artista multidisciplinari que te una llarga

experiència i un gran reconeixement en el món de l'animació, la televisió, el cinema i també en el món editorial. Al Prat va formar part de l'equip creatiu del llargmetratge Pe-raustrínia 2004, que va ser el primer de dibuixos animats en català i que va ser creat íntegrament al Prat sota la direcció del gran mestre del cinema amateur que és Fermí Marimón.

No sols per al Prat sinó també per la comarca del Baix Llobregat, el Barcelonès i també la ciutat de Barcelona, la Fira Avícola representa i ha representat en aquests cinquanta anys un gran aparador no sols per els pollastres i gallines de la Raça catalana del Prat sinó també per la quantitat i la qualitat d'expositors de tot tipus que conformen un gran aparador de productes de tots tipus i on els pollastres, les gallines i els capons de “pota blava” en són els protagonistes.



Moltes vegades a l'anar a visitar la Fira ens oblidem dels qui, de veritat, són els protagonistes de debò, que són els criadors i les criadores que tot l'any és preocupen de que els seus animals tinguin un aspecte i una imatge digna de ser ells els protagonistes d'una fira que enlaira la seva raça fins l'infinit.

També a la Fira aquests 50 anys l'han permès evolucionar en paral·lel al ritme de la ciutat des de l'any 2009. Amb tots aquests anys, els criadors i les criadores s'han fet grans. Els he notat un cert cansament i també, perquè no dir-ho, una manca de suport per aconseguir relleu generacional. A mi personalment el que em preocupa més de la

Fira Avícola és la seva continuïtat ja que, a hores d'ara, un bon relleu generacional em costa de veure'l. Tant de bo que m'equivoqui perquè aquesta fira forma part de la meva infantesa i adolescència i, per tant, de la meua vida. **///**

Tarragó
comunicació, s.c.

PORTERIO ELECTRÓNICO
VIDEO PORTERIO
TELÉFONO
INTERCOMUNICACIÓN
TV C.C. B/N Y COLOR
MEGAFONIA
ANTENAS TV
AMBIENTE MUSICAL

Sagrades, G-8 - 08020 BARCELONA - Tel. 93 432 14 79
Mossèn Cinto Verdagué, 70 - 08830 SANT BOI - Tel. 93 694 75 51
tarrago@tarrago-fermax.com

30ª Fira Infantil de Nadal

Del 21 al 31 desembre 2023

www.firacornella.com

Oferta lúdica-educativa pels menors de 3 a 12 anys

FIRA CORNELLÀ
Tirso de Molina, 34
Cornellà de Llobregat

Horaris: d'11 a 20 h.
excepte els dies 24 i 31 d'11 a 18 h.
25 i 26 de desembre tancat.

ATENCIÓ!
TORNEM A
FIRA DE
CORNELLÀ



Pei Periódico

Associació de
Català de Llobregat

ajuntament de
Cornellà de Llobregat

‘El Llobregat’ se coloca entre los cuatro mejores medios locales de toda España

La revista de referencia en L'Hospitalet y el Baix Llobregat queda finalista en los XVI premios CLABE de periodismo y comunicación

El galardón reconoce la gran labor desempeñada por editor y los periodistas, su compromiso y su aportación a la sociedad

Redacció

La “gran labor desempeñada por el editor y los profesionales del periodismo” (que mes a mes hace posible que *El Llobregat* no falte a su cita con los quioscos, encartada con *La Vanguardia*), ha hecho posible que esta revista acabe de ser reconocida como una de las cuatro mejores publicaciones locales de España en la XVI edición de los premios de Comunicación y Periodismo del Club Abierto de Editores (CLABE). Tras un disputado veredicto del jurado, la candidatura de *El Llobregat* se ha consolidado como “finalista” en la categoría de mejor “Medio Local”.

Junto a la profesionalidad de la plantilla y su buen hacer, el jurado ha puesto en valor

en este reconocimiento “el compromiso con el sector y la aportación a la sociedad” de *El Llobregat* (tanto en la edición en papel como en la digital de www.elllobregat.com), que reafirman a esta publicación editada en Sant Boi como el referente de la prensa comarcal y local de L'Hospitalet y el Baix Llobregat.

A la gala de entrega de los galardones celebrada el 15 de noviembre en el CaixaForum de Madrid, asistieron en representación de *El Llobregat*, su editor, Xavier Pérez Llorca, y su director, Javier Adell Mezquita, quienes destacaron el “mérito” de que una revista modesta como esta haya compartido el podio con medios de comunicación de mayor envergadura y recursos en unos premios tan prestigiosos como los de CLABE, a los que se han presentado más de 130 candidaturas de toda España y de Hispanoamérica en 14 categorías diferentes. ///

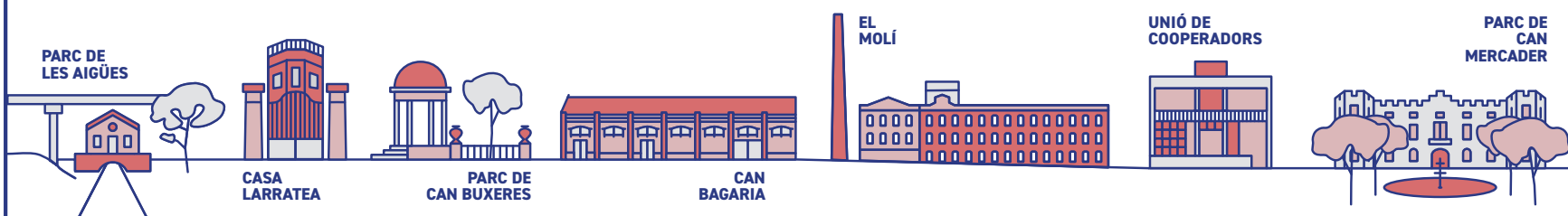


DE IZQUIERDA A DERECHA JUAN CHECA (RESPONSABLE DE FINANZAS DE CLABE), ARSENIÓ ESCOLAR (PRESIDENTE DE CLABE), JAVIER ADELL MEZQUITA, XAVIER PÉREZ LLORCA, MATILDE PELEGRÍ (VICEPRESIDENTA SEGUNDA DE CLABE) E IGNACIO ROJAS (VICEPRESIDENTE PRIMERO DE CLABE).

Històries de la metròpolis

Descobreix el patrimoni que t'envolta

Històries de la metròpolis és la sèrie d'audiorelats que et farà descobrir el patrimoni de l'àrea metropolitana de Barcelona. A través d'aquests relats, podràs viure els esdeveniments culturals, socials o polítics més rellevants de les nostres ciutats que van tenir com a escenari edificis i parcs que ara formen part del nostre dia a dia.



En vols saber més?
Escolta el pòdcast i deixa't captivar!



patrimoni.amb.cat



UNIÓ EUROPEA
Fons Europeu de
Desenvolupament Regional



XARXA
METROPOLITANA
DE PATRIMONI

Alejandro Crespo Carvajal se doctora en versos con su poemario 'En Obras'

Después de escribir sus pensamientos internos, el autor de 34 años y vecino de Gavà, saca a la luz a su lado más personal

Su primera recopilación de poesía, publicada por la editorial Talón de Aquiles, pasa del drama al amor en función del lector

Sonia Algaba Benito

Alejandro Crespo Carvajal, vecino de Gavà, a sus 34 años se estrenó oficialmente como escritor de poesía el pasado mes de julio con su primer poemario titulado *En Obras* y publicado por la editorial Talón de Aquiles. Anteriormente, el poeta ya había colaborado en concursos de antologías, donde había dejado pruebas que evidenciaban su pasión por este tipo de composición literaria.

El autor decidió comenzar a llamar a diferentes puertas de editoriales después que sus amigos y conocidos le dieran el empujón necesario para sacar a la luz sus escritos. Desde pequeño le ha gustado escribir, pero realmente no tenía las herramientas necesarias para lanzarse a vender sus escritos poéticos. La portada del libro *En Obras* -con un diseño minimalista, requerido por el propio autor y realizado por Sara González García- es muy sugerente, pues se aprecian las letras del nombre del libro a medio acabar (en obras), tal y como expresa el autor en su poesía y como identifica su vida. No se trata de una simple portada, sino también un reflejo de la poesía que se encuentra en el interior y un espejo también de la propia vida del autor.

En constante evolución

Crespo considera que su vida se encuentra y se encontrará por siempre “en obras, en construcción” hasta su fin, puesto que en la vida siempre se está en constante evolución en cualquiera de las etapas en las que nos podamos encontrar. Alejandro comenzó escribiendo sus poemas para sí mismo, como una vía de escape, una manera de liberarse de pensamientos internos y sentirse en cierta manera “liberado”.

En una entrevista que ofreció el pasado mes de septiembre a “*Amb G de Gavà*” ya dejaba claro que la construcción de su libro no se ha basado en sentarse e inspirarse para escribir, sino que en función de su necesidad por escribir han salido los diferentes poemas que forman parte de su estreno literario. Podemos decir que Alejandro Crespo no es un literario de profesión, ya que no cuenta con estudios relacionados con el ámbito, sino que su pasión y dedicación por la poesía ha surgido de “una necesidad por expresar el drama, el amor o el sufrimiento”.

Sin embargo, el autor explicó durante la entrevista que un referente en el ámbito literario es el escritor asiático que trabajaba en la cadena de montaje y su escritura está basada en escribir sobre cómo se sentía respecto a ello y todo lo que le rodeaba. ///



A LA IZQUIERDA, FOTOGRAFIA RECIENTE DE ALEJANDRO CRESPO CARVAJAL. ARRIBA, LA PORTADA DE SU LIBRO 'EN OBRAS'

Sufrimiento, drama y mucho más

El poemario *En Obras* es en sí una apuesta por la poesía breve y los relatos cortos, que es en lo que se basa cada poema. “Me gusta cuando sale sin filtrar” reconoce Alejandro, que tiene claro que su poesía no sigue unas normas ni reglas poéticas. El autor enmarca su estilo como un ejemplo de dejar que salgan los relatos sin pensar, sin seguir unas pautas. El poemario se basa en el costumbrismo y el drama, como bien explica en su red social de Instagram, pero no un drama negativo, sino que lo presenta como un sentimiento aceptado al que nos enfrentamos y al cual nos enfrentamos en diferentes etapas y situaciones de la vida.

La escritura poética de Alejandro pasa por diferentes etapas, un ejemplo es una de ellas por las que atravesó en la que se inspiraba escribiendo frases cortas, simplemente con lo que salía de su interior. Con el mínimo escrito intentaba explicar el máximo y dejar que con poco cada lector consiguiera sacar y adaptar a sus experiencias cada frase. Un claro ejemplo de ello son algunas páginas de su poemario como “Fe”, “En Sangre” o “Igual”.

Su primer estreno literario se basa en utilizar la escritura, en este caso, la poesía, como una ventana para expresarse, una alternativa a la terapia para externalizar aquellos sentimientos y experiencias que guardamos las personas en el interior y que, en muchos

casos, mostrarlas al mundo nos ayuda a entenderlas, aceptarlas o afrontarlas.

El principal objetivo del autor con el poemario no es que sea un libro que se lee una vez y se guarda en una estantería sin más, sino que pretende que el lector lo lea una primera vez, en la que lo identifique con una etapa de su vida. Sin embargo, si pasado un tiempo lo lee de nuevo, en función de las circunstancias de cada persona, es posible que le recuerde de nuevo a cuando lo leyó por primera vez o es posible que lo identifique con otra experiencia personal. De esta manera, la experiencia al leer el libro no es siempre la misma, sino que cada lector lo puede vivir y entender desde diferentes perspectivas en función del momento de su vida en el que lo lea.

Alejandro Crespo Carvajal subraya que una herramienta que le ha ayudado mucho a promocionar su primer estreno lírico ha sido la red social Instagram, donde se le puede encontrar como @nuevosproblemas, y que le ha dado voz a su lanzamiento, así como el común boca a boca de amigos y familiares.

Señalando al futuro, Crespo no descarta publicar un segundo poemario y reconoce que tiene muchos escritos guardados como proyectos internos. Actualmente el libro se puede encontrar en la plataforma Amazon, en La Casa del Libro, o en pequeñas y grandes librerías. ///

EL LECTOR EMPEDERNIDO

Leer, llegir, leer, llegir...

José A. Garrido



Vivimos una época en que todo transcurre a una velocidad vertiginosa...y casi todos estamos instalados en algún vehículo, o varios, que hacen que la pausa sea casi una quimera. La competitividad con la que afrontamos nuestros retos del día a día, trabajos, estudios, deportes, relaciones sociales... nos convierte en pasajeros de la vida con muy pocos instantes para la reflexión y el autoconocimiento.

Una de las consecuencias de este vértigo que experimentamos es, a mi juicio, el déficit lector de una generación acostumbrada a lo inmediato del tweet o del mensaje de wasap. Este déficit tiene su máxima expresión en la falta de comprensión lectora que se detecta en una ingente cantidad de jóvenes, y no tan jóvenes, a los que cuesta horrores la aproximación al mundo de la creación literaria con lo negativo que eso supone para su formación académica, profesional y de enriquecimiento personal puesto que crecen al margen del conocimiento transversal que proporcionan las lecturas de cualquier género. Cómicos, cuentos, novelas románticas, de aventura y acción...no importa la etiqueta de las obras en cuestión, lo que interesa es adquirir un hábito lector que nos acerque a ese universo creativo que los autores han imaginado para nosotros y que nos ayudará a formarnos en valores, crecer intelectualmente, entretenernos y ayudarnos a entender el mundo en que vivimos.

Y si hago esta introducción es para incentivar a quienes la lean en lo fundamental que es estimular en nuestro@s pequeñ@s el gusto por la lectura desde los

primeros años de sus vidas.

Con este objetivo os propongo la lectura (compartida con vuestros hijos, nietos...) de una historia que concentra una amplia muestra de valores positivos y ejemplificadores que tan importantes son para el crecimiento personal de nuestro@s pequeñ@s.

MÁS VALIENTE QUE NAPOLEÓN (Mónica Rodríguez, SM, 2023).

Mónica Rodríguez (Oviedo, 1969) es una investigadora científica en la rama de ciencias físicas que durante quince años desarrolló su carrera profesional en un centro de investigación. Su vocación literaria, su pasión por escribir, la impulsó a pedir una excedencia y dedicarse de lleno a la literatura. Desde entonces su producción creativa está trufada de premios y galardones siendo El Premio El barco de Vapor 2023 el último de los obtenidos con su obra **Más valiente que Napoleón**. Escrita para lectores a partir de 8 años está basada en una historia real, la de la funambulista italiana María Spelterini, reconocida por ser la única mujer en cruzar las cataratas del Niágara sobre un cable suspendido en el aire en 1876.

La historia que se cuenta alrededor de esta hazaña es una exaltación de los valores de la amistad, la comprensión, la aceptación de lo diferente...y todo ello concentrado en un mundo, el del circo, paradigma ancestral



del acogimiento y reconocimiento de las personas que, al margen de su aspecto o procedencia, ponen en valor todo lo que de positivo tiene el trabajo bien hecho y la cooperación para conseguir los objetivos propuestos.

En palabras de la autora, "todos necesitamos una red que nos proteja de las caídas que se suceden a lo largo de la vida... y la familia, las amistades, los compañeros, son la mejor red protectora para acompañarnos en la aventura de vivir haciendo equilibrios en el alambre de la existencia."

Nicoletta, tío Lau, Papadopoulos, Cabeza Pequeña, Barnaby Jones y demás personajes harán que la lectura de **Más valiente que Napoleón** proporcione a los pequeñ@s lector@s momentos plenos de emoción desde el principio hasta el final de la historia. Las ilustraciones de **Anna Aparicio Català** ayudan, y de qué manera, a comprender la historia y a poner rostros a los fascinantes personajes que protagonizan esta gran aventura. ¡Feliz lectura en la mejor compañía: nuestro@s pequeñ@s! ///

” Cuando tienes **miedo** pero **lo haces** de todas formas, eso es **valentía**

Neil Gaiman (escritor)

4º e//lobregat Open Chess

Sant Boi, del 30 de noviembre al 8 de diciembre de 2023

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS

-Conferencia de Leontxo García, periodista de EL PAÍS: "AJEDREZ E INTELIGENCIA ARTIFICIAL". Lunes 4 de diciembre a las 11:00h en el Hotel El Castell, sala Montserrat.

-2º Torneo Escolar de ajedrez SUB16 EL LLOBREGAT (inscripción gratuita en guillem.cintas@gmail.com). Domingo 3 de diciembre a las 10:00h en Can Massallera.

Entrada gratuita, aforo limitado. Se ruega confirmación de asistencia en rrii@elllobregat.com

La 6a hackatò Cassini: desenvolupament i ajuda humanitària amb tecnologia espacial

El PMT i l'Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels (EETAC) han acollit el site espanyol de la iniciativa

Impuls a tres projectes sobre reptes d'infraestructures sostenibles, seguretat alimentària i accés a aigua potable i migracions forçoses

Comunicació Campus del Baix Llobregat

L'Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels (EETAC) de la UPC ha acollit l'edició catalana de la hackatò Cassini, que s'ha celebrat de manera simultània a una desena de localitzacions europees. Els participants han orientat les seves propostes d'acord amb tres reptes al voltant de la temàtica de l'ajuda humanitària i la cooperació internacional: el desenvolupament d'infraestructures sostenibles, la seguretat alimentària i l'accés a aigua potable i la comprensió i prevenció de migracions forçoses. Els tres projectes guanyadors accediran a assessorament i orientació tècnica i legal per convertir la seva idea en un projecte empresarial viable amb els guanyadors de la resta de països europeus participants.

La hackatò Cassini va tancar el passat diumenge 6 de novembre a Catalunya la seva 6a edició, enguany centrada en connectar l'espai amb el desenvolupament internacional i l'ajuda humanitària, amb 80 participants inscrits i impulsant 6 projectes. La competició s'ha celebrat de manera simultània del 3 al 5 de novembre a una desena de països europeus com Alemanya, Països Baixos, Croàcia i Estònia. Catalunya ha estat escollida per segona vegada en les sis edicions de la hackatò com una d'aquestes localitzacions, concretament a l'Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial (EETAC) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), ubicada al Parc Mediterrani de la Tecnologia de Castelldefels (PMT).

Desafiaments globals

L'objectiu de la hackatò Cassini és crear solucions innovadores que responguin a diferents desafiaments globals utilitzant tecnologia i dades obtingudes a l'espai. Aquest cop els equips, formats per persones de diferents perfils professionals i acadèmics, han orientat les seves propostes cap a 3 grans desafiaments: el desenvolupament d'infraestructures sostenibles, la seguretat alimentària i l'accés a aigua potable i la comprensió i prevenció de migracions forçoses.

L'edició catalana de la hackatò ha estat organitzada per la Fundació Privada Knowledge Innovation Market, l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC), l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC) i la Cambra de Barcelona. L'acte també ha comptat amb Airbus, i Open Cosmos com a patrocinadors oficials, així com el suport del Parc Mediterrani de la Tecno-



FOTO DE FAMÍLIA DE LA 6A HACKATÒ CASSINI DAVANT DE L'ESCOLA D'ENGINYERIA DE TELECOMUNICACIÓ I AEROESPACIAL DE CASTELLDEFELS (EETAC) DE LA UPC

logia – PMT, l'EETAC i la Universitat Politècnica de Catalunya. Una iniciativa per fomentar l'emprenedoria a l'espai com a base per desenvolupar la seva idea: els participants han tingut accés a dades obtingudes dels satèl·lits del programa espacial europeu, que compta amb projectes actius com Copernicus, Galileo, EGNOS i IRIS2.

Durant les tres intenses jornades de treball de la hackatò, els equips han rebut acompanyament de diferents mentors/es d'organitzacions com Open Arms, Metges Sense Fronteres, Airbus, Space Sur, l'IEEC, l'ICGC, Osmium, la UPC, Sateliot, World Mobile, AS-CAME, Satellogic i l'ESA-BIC BCN.

Un jurat de nivell

El jurat de la competició ha estat format per Josep Clo-sa, cap de Microwaves Instruments Future Programs & Proposals d'Airbus; Vicente Atienza, responsable de projectes d'innovació de la Cambra de Comerç de Barcelona; Mònica Roca i Aparici, fundadora i directora del grup isardSAT; Antoni Paz, director executiu de la Fundació KIMBCN; Verònica Tercero, coordinadora de l'Estratègia NewSpace de Catalunya de la Generalitat; Jordi Berenguer, subdirector de relacions externes i internacionals de l'EETAC-UPC; Elisabeth Jordà, directora d'Estratègia Innovació del PMT-UPC; i Lluís Foreman, de l'Oficina de Serveis i Promoció Industrial de l'Àrea de Promoció del Sector Espacial de Catalunya (APEC), dins l'IEEC.

D'entre totes les propostes presentades, el jurat n'ha seleccionat tres com les millors de la hackatò. En aquest sentit, el primer premi, entregat per Josep Clo-sa (Airbus), se l'ha endut el projecte COGNITIUM, un aplicació amb dades satel·litàries per predir el risc d'infestació d'insectes en els cultius, pensada per ser aplicada en regions amb risc de pandèmia o escassetat d'aigua.

El segon premi, entregat pel president de la Cambra Territorial del Baix Llobregat, ha estat atorgat al projecte WIPASS & LAIA i el tercer premi, a càrrec del director de l'Àrea de Promoció del Sector Espacial de Catalunya (APEC), Pep Colomé, ha estat entregat al projecte TOM SAT.

3.000 euros en premis

Els tres equips guanyadors de la 6a hackatò Cassini han rebut fins a 3.000 euros en premis, així com l'accés a assessorament tècnic, legal i empresarial per fer realitat el seu projecte. A més, el guanyador competirà a escala europea amb els projectes guanyadors de la resta de localitzacions participants i, en cas de ser vencedors, rebran addicionalment 100 hores de mentoratge per part d'experts/es. Finalment, el primer i el segon equip guardonat van tenir l'oportunitat de donar a conèixer el seu projecte al New Space Congress de Barcelona 2023, celebrat els dies 22 i 23 de novembre a La Llotja de Mar que aplega representants del sector espacial a escala internacional. 

Es gradua la tercera promoció del programa Beques Joves Talents d'Aigües de Barcelona

La iniciativa, encetada el 2016, ja ha becat 34 universitaris d'àmbits com la transformació digital, innovació, sostenibilitat i desenvolupament social

La companyia té el compromís de donar oportunitats i facilitar l'accés a la universitat de joves brillants amb recursos econòmics limitats

Redacció

Aigües de Barcelona i la Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya (CONFAVC) van celebrar el passat 14 de novembre la graduació de la tercera promoció d'estudiants del programa Beques Joves Talents, en un acte a l'edifici Ciutat de l'Aigua que també va servir per donar la benvinguda als cinc nous joves becats del curs 2023/24.

Iniciat el 2016, el programa ha becat un total de 34 joves i, actualment, té 23 alumnes becats cursant estudis en universitats públiques catalanes. Les tres alumnes graduades de la tercera promoció del programa Beques Joves Talents han cursat els graus en Bioquímica (Universitat Autònoma de Barcelona), Òptica i Optometria (Universitat Politècnica de Catalunya) i Comunicació Audiovisual (Universitat Pompeu Fabra).

Felipe Campos, conseller delegat d'Aigües de Barcelona, va remarcar durant la seva intervenció a l'acte "el valor de les aliances amb entitats com la CONFAVC", per fer realitat iniciatives com el programa Beques Joves Talents, "amb el qual volem facilitar l'accés a la universitat de joves brillants, independentment dels recursos que tinguin". A més, Felipe Campos va afegir que "l'acció social i el compromís amb les persones són eixos fonamentals de l'activitat d'Aigües de Barcelona. Amb programes com aquest, volem contribuir a una societat més equitativa i sostenible, on es promogui la igualtat d'oportunitats, i això ho fem en col·laboració amb les entitats del territori, en aquest cas, la CONFAVC".

L'acte de graduació va comptar amb les intervencions de Jordi Giró, president de la CONFAVC, i Rosalina Alcalde, directora dels programes d'Abandonament Escolar Prematur de la Fundació Bofill.

La part central de l'acte la van protagonitzar les tres joves graduades, que van participar en la taula rodona sobre el Futur i el Talent, moderada per Mònica Rubio, responsable de projectes d'Acció Social d'Aigües de Barcelona. Durant les seves intervencions, les graduades van explicar la seva experiència durant la carrera, destacant la importància d'haver obtingut la beca per cursar els estudis desitjats.

L'objectiu principal d'aquest programa és acompanyar joves acadèmicament brillants amb recursos econòmics limitats perquè puguin dur a terme estudis universitaris, fomentant, d'aquesta manera, la inclusió i equitat en l'educació. Els estudiants adherits al programa reben una beca que cobreix, per cada curs durant tota la carrera, l'import de la matrícula i 1.500 euros



IMATGES DE TRES MOMENTS DE LA GRADUACIÓ DE LA TERCERA PROMOCIÓ DEL PROGRAMA BEQUES JOVES TALENTS D'AIGÜES DE BARCELONA

per a despeses relacionades amb els estudis. A més, un dels aspectes diferencials del programa és que els joves tenen un acompanyament especialitzat al llarg de tots els estudis, de la mà de la CONFAVC, a través del programa Aula Actual, per afavorir el desenvolupament de les seves competències transversals i l'acostament al món laboral.

Des del 2021, en què es va graduar la primera promoció, ja han obtingut el títol universitari 11 joves. Aquesta iniciativa és un clar repte de futur i progrés, ja que les beques aposten per desenvolupar un futur professional en camps estratègics com la transformació digital, la in-

novació, la sostenibilitat i el desenvolupament social.

Les persones participants al programa poden accedir a oportunitats de treball i continuar tenint un grup de referència en l'acostament al món laboral gràcies al programa Alumni, que fomenta compartir experiències i fer xarxa de col·laboració entre els participants. El programa Beques Joves Talents és una mostra del ferm compromís social i de la voluntat d'Aigües de Barcelona de posar les persones en el centre de la seva activitat i fomentar les aliances públicoprivades, que permeten millorar l'ocupabilitat de les persones que es troben en situació de vulnerabilitat. **///**

Martorell, de nou epicentre del futsal

El club Sala 5 de la ciutat engega el campionat de lliga amb cinc victòries, ha superat tres rondes de la Copa i somnia amb la 1a

L'entitat del Baix fLlobregat fa una aposta decidida per la professionalització i per divulgar els valors d'aquest esport

Jordi Gispert

Som a 21 de novembre, són les 10 del vespre. Queden dos minuts perquè conclouï el partit únic de 16ens de la Copa del Rei de Futbol Sala. El Sala 5 Martorell com a local, mira de sorprendre a un club puixant, el conjunt de Ciudad Real Quesos Hidalgo Manzanares, consolidat a la màxima categoria, la Primera Divisió, de fa tres anys. La pista del Pavelló Municipal, a l'Avinguda Fèlix Duran Cañameras, molt més cèntric, presenta una bona entrada. Prop de 300 persones, un xic minses no fa gaire, ressusciten amb el gol que escurça les distàncies. 1-2 al marcador a les acaballes d'aquest duel que ha dominat l'equip manxec, i que duia coll avall després d'encertar a porteria en dues jugades ofensives. "Sí se puede!" coreja una graderia que entenia des d'un bon inici la complexitat de l'escomesa.

L'esport és, en bona part, psicologia. I un minut amb aturades de cronòmetre quan hi ha una falta o el joc para són un món. Tots ho saben i la pressió inquieta el gran rival que es neguiteja. Adrián Sánchez, el nou tècnic del conjunt de la comarca, ho veu possible i sol·licita l'aturada per millorar l'estratègia i apostar per la fortuna. Juanlu Alonso, l'entrenador dels rivals, no sap on mira. Martorell s'ho juga tot i poc li falta. El capità Mármol, tanca, expert i totterreny, s'enfunda una samarreta groga. Canvia el rol, com porter-jugador, per construir una superioritat numèrica en atac, cinc contra quatre, amb el gran risc de deixar buida per complet la reraguarda. Són moments històrics des d'un punt de vista tàctic per qui ho ha planificat. S'amunteguen els rebots, les comes, les empentes, ganes boges. Tothom hi és, 200%, però serà atzar i fortuna qui decanti. Persegueixen les opcions que sí que arriben, amb dos xuts, i amb bola morta a sols 2 metres de la meta. Un final apoteòsic, ai al cor, que si més no, i malgrat la inèrcia, no progressa.

Com sol dir-se, s'ha intentat però tampoc era la gran fita. L'important és que hi ha hagut molt bona imatge, s'ha lluitat fins al final i s'ha plantat cara a un primera. L'afició agraeix l'esforç i els jugadors, tot i les cares de derrota, corresponen amb uns vius aplaudiments.

El Sala 5 Martorell ha superat tres rondes de la Copa abans d'arribar a la derrota. La darrera al camp del Sabadell (Segona B), amb victòria per 1 a 4, en un partit que es va jugar el 17 d'octubre. Són conteses que serveixen per poder reforçar imatge, i competir contra equips forts és una ajuda. Però les fites i els esforços van centrats en una lliga que és difícil. En 10 anys els baixllobregatins han passat de 3^a, amb una inèrcia perdedora i una fama un xic tocada, a consolidar-se a 2^a i rebre lloances de conjunts de tota Espanya. La passada temporada es va patir, no n'hi ha cap dubte. Després d'un ascens pletòric, amb victòria que culminava el Play Off davant la Unión Tres Cantos de Madrid, 3-5 i 7-3 (19 de juny de 2022) es va suar per mantenir-se. Els vermells van sumar sols 26 punts i van quedar quarts per la cua. En el còmput van guanyar-se 7 partits, amb 5 empats i 20 derrotes. L'evolució enguany és eminentment positiva. En dos



INSTANT DEL PARTIT DE COPA QUE EL PASSAT 21 DE NOVEMBRE VA ENFRONTAR EL SALA 5 MARTORELL AMB EL QUESOS HIDALGO MANZANARES, DE CIUDAD REAL

mesos, 9 jornades, de certamen, els jugadors d'Adrián Sánchez són sisens, amb 5 victòries, un empat i tres derrotes. 16 punts en el global, meitat més 3, dels que es van fer en tot l'any passat.

La plantilla ha mogut peces. En total són 9 fitxatges dels 14 que hi figuren. "La voluntat no ha estat altra que millorar el que teníem", constata el nou tècnic, que prové del Sabadell (2022-2023) i de l'AECS L'Hospitalet (2020-2022). Sánchez no ho té fàcil perquè relleva la trajectòria, absolutament impecable, de Víctor González, l'aposta de Jordi Gay (exjugador i expresident del Martorell) que el 2016, en descendir a 3^a divisió, va contemplar en ell el revulsiu per tornar el club als llocs d'elit. Va pujar, assolir l'ascens, dues vegades (2019 i 2022), va quedar-ne a sols un pas davant de l'Inter Movistar (2021) i va fer-se amb gran estima de la junta, els jugadors i l'afició.

El repte d'enguany és doble. Tots els conjunts de la lliga, els altres 15, són de ple professionals. Antequera, Eivissa, Barça, Saragossa, Llevant, Betis... són exemples d'entitats consolidades, que es dediquen 100% al futbol sala. Aquí el club segueix l'estela però gran part de la plantilla, especialment els veterans, compagina amb una feina. Un context que fa pensar, primer que

tot, en obtenir la salvació, i en enfilars en tot cas amunt quan això estigui superat. És un bloc que combina experiència, amb un grupet per sobre els 30, i joventut. En Marc Mármol, és un dels tres capitans, ja pare de família. Va jugar al Barça Alesport (2013-2014) i va tornar fa sols 3 anys. Creu que el sènior és "humil, molt compensat, amb una enorme fortalesa física i mental. Inclou a jugadors vàlids en totes les àrees i per a totes les facetes". Valora la situació i inculca als joves, a part d'ànims, un precepte elemental "Competir a segona és com a mínim un regal".

Pressió defensiva sense errades en atac

Adrián Sánchez coincideix en les paraules i afegeix com a valor "la pressió defensiva, i les poques errades que es cometen en atac. Faltaria únicament, si busquem molt, algú que marqui diferències, que tingui desequilibri". És un tòpic però no miren més enllà del dia a dia i prioritzen, sobretot, la feina pròpia: "Tenim en compte els rivals, però abans que això hem ser nosaltres els que estem al 100%".

El conjunt de la comarca, hereu, per la faceta, de l'històric Miró Martorell (ja dissolt el 2011 per problemes econòmics) comparteix el pavelló municipal amb els cadets i els juvenils, i també amb altres esports com és el bàsquet. El parquet no és el més òptim, té mig segle d'existència, i la molta concurrència fa inviables més seccions. Es demana allò que es pot al consistori que disposa subvencions (de fa tres anys) i instal·lacions. A l'espera d'alguns canvis s'hi exerciten sols 3 dies, amb sessions d'unes 3 hores, que concentren el treball per fer-lo fàcil i adaptable als que concilien altres feines. Divideixen la labor entre el gimnàs (reforç de tronc o bé de comes en funció de conveniències) visionat també de vídeos (que no aixeca grans passions però que serveix per remarcar algunes errades) i la pista (tots tres dies, dilluns, dimarts i dijous, on comencen amb la tàctica i conclouen amb partit).

El primer equip masculí ha incorporat 9 jugadors però la solució passa per la fússió amb la veïna Unió Futsal

L'Eloi Cusco, preparador físic, és al mateix temps coordinador del futbol base. El club compta ara mateix amb dos cadets, l'A i el B, i també amb dos juvenils que competeixen a Primera i Divisió d'Honor. Mantenen línia unitària i un patró d'entrenaments idèntic. Condició que afavoreix que els joves pugin i s'adaptin plenament al primer equip, que és alhora un gran mirall i referent pels que comencen o ja apunten. Tenir més categories és inviable pels recursos i l'espai del qual disposa (el pavelló està saturat).

Funcionament de filial

L'altre club del municipi, la Unió Futsal Martorell, compta amb base més extensa, que va des dels benjamins i fins al sènior. Funciona pràcticament com un filial i la intenció, des de fa temps, és poder unir-se. "Seria la solució perfecte, però la cosa va per llarg". És l'anhel que exposa Xavier Torras, que va entrar l'any 2013 en les funcions de delegat i que actualment és president, amb una junta reduïda, 5 persones, conformada fa quatre anys. Ja aleshores, el 2019, va llançar un pla per pujar el sènior a Segona en un termini de 5 anys. "Llavors ningú no s'ho creia. I ara ningú em creu quan els aviso que en poc temps jugaran ja a Primera".

Forjar l'èxit vol treball, que és paral·lel i més profund. Es camina per difondre bona imatge, especialment en el terreny social. Es col·labora amb Creu Roja, es recullen joguines, i es coopera, mitjançant un organisme, en la salut mental, i amb un centre odontològic, que sorprèn amb conferències captivants com la darrera, que exposava la relació estreta que mantenen les lesions amb els problemes de les dents. S'estableixen, d'altra banda, grans sinèrgies amb els clubs de la comarca, com són l'Òdena i l'Esparreguera, que van veure el partit contra el



ADRIÁN SÁNCHEZ (ENTRENADOR), XAVIER TORRAS (PRESIDENT) I MARC MÁRMOL (CAPITÀ DEL PRIMER EQUIP) A LA SALA DE REUNIONS DEL CLUB.

Barça, i van fer fotos amb locals i visitants. Es difon mitjançant xarxes, amb uns 9.000 seguidors, es transmeten els partits i es concedeix, en deferència, un detall cap als rivals: un bon pack de fruita seca, fruita dolça i també aigua, que és ajuda immillorable per refer-se de l'esforç.

Creixement que s'esperona amb una cerca de recursos. "Focalitzem molt aquesta tasca, que és constant i quotidiana, i que serveix per millorar les condicions dels jugadors i del cos tècnic", assegura Xavier Torras, que amb orgull ja mira enrere

i assaboreix fites assolides. El club compta amb uns 100 socis, poca massa, escassa entrada, i és per això que és necessari de fomentar patrocinis. El més sòlid, UBM, ja va signar el 2020. Ara es mira de crear xarxa amb una idea innovadora: les Business Club Sala 5 Martorell. Serà un cicle de trobades que comencen al febrer per connectar els sponsors, les empreses i les diferents institucions del municipi i la comarca. Dinamitzar l'ambient econòmic reverteix, d'igual manera, en potencial, als beneficis de l'esport. **///**

JARDINS DE CORBERA

RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

VENIU A CONÈIXER TOTES LES NOVETATS QUE OFERIM A JARDINS DE CORBERA:

- Centre de Dia: places disponibles
- Més serveis i activitats adaptades a les persones residents
- Som un centre VIMA: Equip professional amb l'experiència de la primera empresa privada dedicada a la gestió de centres residencials per a persones grans a Catalunya

► Gaudireu d'un entorn privilegiat i tranquil

► Àmplia zona enjardinada, amb 3.000 m² de terrasses i jardins

► Ajuda per la tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat

ACOMPANYEM ELS PROJECTES DE VIDA DE LES PERSONES

VIMA

C/7 NÚM 35 URB. SANTA MARIA DE L'AVALL 08757 CORBERA DE LLOBREGAT (BARCELONA)
TEL. 93 630 28 61 - WWW.JARDINSDECORBERA.COM

Festes de Nadal 23-24

Hotel El Castell

Vine a celebrar les festes amb nosaltres! Brinda, passa una bona estona i gaudeix de la nostra cuina.

24/12	25/12	26/12	31/12	01/01	06/12
sopar 70€	dinar 80€	dinar 70€	sopar 160€	dinar 60€	dinar 60€

Les nits del 24/12 i 31/12 balla a la nostra Discoteca Club El Castell DJ en directe

Preus per persona i amb IVA inclòs

Reserves:
WhatsApp - 679 165 478
Correu - events@elcastell.com

by numb3rs
castell

Canvi de cicle: Esportcat abona 17,1 M. a les federacions esportives catalanes

Per primera vegada, aquestes entitats del món de l'esport reben l'import íntegre d'una convocatòria i part de la següent

Així, poden dur a terme més activitats i donar més i millors serveis tan als seus clubs com a tots els esportistes federats

Redacció

Deixar de pensar en passat i projectar el futur. Poder ser ambicioses i pensar en plans a llarg termini. I, alhora, dur a terme més activitat i poder donar serveis més amplis i diversos als seus clubs, pensant, també, i com sempre, en totes i tots els esportistes federats. Ajuts de futur. Un gir conceptual. Un "canvi de cicle" per reforçar el teixit federatiu de l'esport català.

Per aconseguir-ho, Esportcat-Generalitat de Catalunya va publicar, aquest any, una convocatòria plurianual, és a dir, una subvenció que està dotada amb el pressupost de dues temporades: 14,25 milions d'euros de la que acabava de finalitzar (2022-2023) i 14,25 milions d'euros per la següent (2023-2024). 28,5 milions per mirar cap al futur i aconseguir que les següents convocatòries siguin anticipades. En altres paraules, perquè les activitats que se subvencionin no siguin les que ja s'han fet, sinó les de futur.

Aquesta setmana s'ha assolit el primer pas. Esportcat, a través del Consell Català de l'Esport, ha efectuat el pagament del 60% de la convocatòria 2023; ha abonat, per tant, 17,10 milions d'euros a aquestes entitats. "No havia passat mai. Per primer cop, es proporciona tot l'import d'una temporada en un pagament i part d'una altra", recalca Anna Caula i Paretas, secretària general de l'Esport i de l'Activitat Física.

El nou mecanisme d'Esportcat comporta diferents novetats. Per una banda, amb el pagament efectuat, les entitats reben per primera vegada la mateixa quantitat que tot l'ajut d'una temporada (14,25 milions d'euros en un únic pagament) i, al mateix temps, perceben una part de la temporada en curs, una situació també nova. Així mateix, des del 2 de novembre, dia que es va publicar la resolució definitiva, les federacions coneixen quins recursos tindran per desenvolupar la seva activitat fins a finals de la present temporada.

”Era una demanda del sector: tenir abans els ajuts per planificar millor

Anna Caula
Secretària general de l'Esport i de l'Activitat Física



AQUESTS AJUTS S'EMMARQUEN EN L'APOSTA DEL GOVERN PER EMPODERAR EL TEIXIT ESPORTIU CATALÀ (FOTO: ALBERT CANALEJO)

D'aquesta manera, Esportcat, no només consolida l'import més alt dels últims 10 anys, els 14,25 milions d'euros per temporada, sinó que comença a executar ja la transformació de la subvenció. La doble anualitat està prevista només per a l'exercici 2023, i a partir de l'exercici 2024 es tramitaran convocatòries anuals anticipades.

"Era una demanda del sector: tenir l'oportunitat

de saber i tenir abans els ajuts per planificar millor. El canvi de cicle és això. Escolta activa per executar polítiques amb les quals passin coses", destaca Anna Caula i Paretas. Aquesta nova metodologia es va anunciar durant el primer trimestre d'aquest any en una trobada entre Esportcat i dirigents de les federacions. Un compromís que ja s'executa i que s'estableix com el primer pas del "canvi de cicle".

L'APUNT

Més pressupost per a l'esport català

Aquesta partida per a les federacions s'emmarca dintre l'aposta del Govern per empoderar el teixit esportiu i dotar-lo dels màxims recursos, revertint així les retallades de legislatures anteriors. El Govern destina a l'esport gairebé 90 milions d'euros, la partida més alta dels últims 12 anys, una xifra que suposa un 27% d'augment respecte a l'any passat.

Una part d'aquest pressupost es diversifica en ajudes directes a agents imprescindibles del sector esportiu. Convocatòria per a federacions, com s'ha observat, però també per a consells esportius, que despleguen projectes d'esport escolar, directament a clubs o per esdeveniments que generin impacte. Gràcies als Fons Next Generation, enguany també es concedeixen ajuts per a entitats que duen a terme programes per a la igualtat en l'esport i prescripció de l'activitat física.

En xifres, la convocatòria als consells esportius s'enfila fins als 6 milions d'euros, la dotació econòmica més alta dels últims 10 anys, i, de cara a la 2024, ja es treballa perquè sigui anticipada. Els 4,5 milions d'euros per la subvenció a clubs també és la més elevada de l'última dècada.

A més, des de fa 2 anys es treuen nous programes per diversificar l'ajut i arribar a més clubs; més ajuts, més equips, més territori. L'ajut Impacte compta amb una dotació pressupostària de 2 milions d'euros i els provinents dels Fons Next Generation amb 3 milions d'euros: 2 milions d'euros per a Igualtat i 1 per a prescripció d'activitat física. Dues noves convocatòries per ajudar el sector a promoure de manera segura, sostenible i inclusiva la pràctica de l'esport i l'activitat física i arribar a més entitats, com són les escoles inclusives.

El Baix Llobregat, protagonista en els 4ts Premis del Pla Català de l'Esport a l'Escola

El Govern reconeix 24 entitats i persones del país pel seu compromís amb la millora de l'esport escolar català

Distinció pel Consell Esportiu Baix Llobregat i Sílvia Sánchez, coordinadora de primària de l'Escola Salvador Lluch (Gavà)

Redacció

Esportcat-Generalitat de Catalunya va lliurar els 4ts Premis del Pla Català de l'Esport a l'Escola a 24 entitats i persones que treballen per transformar la realitat social dels infants i adolescents catalans mitjançant l'activitat física i l'esport en l'entorn escolar a través d'aquest programa del Govern. Diversos dels premis, entregats a l'INEFC Barcelona, van reconèixer la feina d'entitats i persones del Baix Llobregat.

L'Agrupació d'Associacions Esportives Escolars de Catalunya, amb el suport i la col·laboració de la Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física, va organitzar la quarta edició dels Premis del PCEE, un reconeixement a aquelles entitats i persones que al llarg del curs 2022-2023 han utilitzat "la màgia de l'esport" per construir una "societat saludable i amb valors", i han donat als més joves una educació integral i "eines de vida molt valuoses", va recalcar durant l'acte la secretària general de l'Esport i de l'Activitat Física, Anna Caula.

En el seu parlament, i davant representants del món educatiu i esportiu de tot el territori, Anna Caula va agrair "el treball en xarxa i arreu del país" que fa possible el PCEE i tot l'engranatge de l'esport escolar català, "on tot comença, dins el marc de l'esport circular". "A partir dels valors de l'esport aportem una nova manera d'entendre la societat", va afegir, a la vegada que reconeixia el paper de les persones i entitats premiades en "el foment de la inclusió".

Així mateix, Anna Caula va recordar que el Govern treballa en la legislatura de l'esport femení per "transformar imaginari i estereotips", començant des de la base de l'esport, on l'expressió 'jugar com una nena' es converteixi en "un motiu d'orgull". Finalment, va recordar l'aposta econòmica del Govern cap a l'esport escolar, al qual destina 7,9 milions d'euros, 6 dels quals als consells esportius.

Durant l'acte, es van lliurar 24 guardons a centres de primària i secundària, seccions esportives escolars, associacions esportives escolars, consells esportius, dinamitzadors/es, coordinadors/es de primària i secundària i altres persones de tot el territori català en les categories "Premis a la trajectòria del curs" i "Premis a projectes singulars". Enguany, s'ha incorporat la categoria nova de coordinador/a novell/novella.

Pel que fa al Baix Llobregat, Sílvia Sánchez Moreno, coordinadora de primària de l'Escola Salvador Lluch (Gavà) va rebre un reconeixement en la categoria



ELS PREMIS DEL PCEE, LLIURATS A L'INEFC BARCELONA, HAN ARRIBAT ENGUANY A LA QUARTA EDICIÓ (FOTO: L'AGRUPACIÓ)

de trajectòria del curs, mentre que el Consell Esportiu del Baix Llobregat va ser doblement premiat, ja que va ser distingit per la seva gestió i per l'èxit del projecte "Boccia inclusiva a l'escola", aquest en el categoria de projectes singulars.

En l'esdeveniment, també hi van assistir Anna Chilà, directora general d'Alumnat del Departament d'Educació; Ignasi Velasco, coordinador de l'Agrupació Esportiva d'Associacions Esportives Escolars de Catalunya; Salvador Valls, representant de la Unió de Consells Esportius de Catalunya (UCEC); Joan Plana, president de l'Associació de Joves Dirigents Catalans (Jo-DiC), i Eduard Inglés, director de l'INEFC Catalunya, entre altres representants del sector esportiu i educatiu. ///

”L'esport és una eina màgica per construir una societat saludable i amb valors

Anna Caula
Secretària general de l'Esport i de l'Activitat Física

18 anys fomentant l'esport a l'escola

El Pla Català d'Esport a l'Escola (PCEE), impulsat des de fa 18 anys per Esportcat i el Departament d'Educació amb la col·laboració de diversos agents, es porta a terme a un miler de centres catalans i pretén posar a l'abast de tot l'alumnat dels centres educatius de Catalunya la pràctica regular d'activitats físiques i esportives fora de l'horari lectiu.

L'objectiu és lluitar contra el reduït índex de participació de l'alumnat en l'esport escolar i l'increment dels hàbits sedentaris i de l'obesitat, alhora que aprofitar el gran potencial d'aquestes activitats per contribuir a la formació personal i cívica dels nostres infants i adolescents.

El programa del PCEE fa una incidència especial en el col·lectiu de noies i vol potenciar la funció integradora i de cohesió social de l'esport escolar, facilitant l'accés de tots els nens i nenes a la pràctica esportiva, especialment dels nouvinguts. ///

NÚRIA CASTELLÓ: nedadora olímpica de Gavà, 38 vegades campiona de Catalunya i 50 d'Espanya entre els anys 1987 i 1997

“Substituïa tot allò que els nervis em restaven amb uns collons com un toro”

Núria Castelló Marrugat (Gavà, 1971) va tenir una trajectòria immaculada. Va començar un xic per força, sense cap mena de ganes, i a remolc de sa germana, al C.N. Gavà. El suplici va tornar-se en objectiu quan als 13 anys va morir l'àvia i va deixar-li, sense dir-ho, un gran missatge: “has d'arribar a ser esportista d'elit”. Va posar-se mans a l'obra i en pocs mesos feia marques i era estrella destacada. No va passar inadvertida per la Federació Catalana que va atorgar-li una beca per estudiar i entrenar al col·legi Llor (Sant Boi de Llobregat). Amb només 14 anys (1985) va batre el seu primer rècord, que li va valdre l'ingrés al CAR de Sant Cugat, casa seva fins el 1994. La passió, constància i sacrifici van ser bases d'un palmarès envejable: 38 campionats de Catalunya, 50 títols d'Espanya i mig centenar més de rècords en estils, esquena i 400 i 800 lliures. Va competir pel C.N.Gavà (1983-1990), el C.N.Barcelona (1990-1991), el C.E.Mediterrani (1991-1995) i el C.N.Sabadell (1995-1997). I va estar en 3 Jocs Mediterranis (Latakia, 1997; Atenes, 1991 i Montpeller, 1993) 3 Campionats d'Europa (Bonn, 1989; Atenes, 1991 i Sheffield, 1993) i 3 mundials (Perth, 1991; Ciutat de Mallorca, 1993 i Roma, 1994). Les olímpiques de Barcelona són la inflexió i el gran premi d'una carrera superba.

Jordi Gispert

Oberta, enraonadora, sincera, entusiasta... Núria Castelló va retirar-se embarassada de 3 mesos i guanyant un campionat d'Espanya el 1997. Va exercir d'entrenadora, tres temporades completes, però revivia l'angoixa i aquells nervis que l'havien perseguit des de ben jove en encarar competicions. Va “penjar” ulleres i gorro i va dedicar-se a ser mare, en primer lloc de la més gran, la Carla. Va canviar rumb i concepte i va formar-se el 2010 per ingressar dins la plantilla de l'empresa Prosegur, a l'Aeroport del Prat. Fins que nasqué la Carlota (2012), la seva segona filla, que encara un futur prometedora com a gimnasta i ocupa ara bona part dels seus esforços. Es pot dir que ha arraconat ja la piscina, i amb no menys inversió d'hores, es dedica a dia d'avui a ser “influencer”.



IMATGE ACTUAL DE LA NEDADORA NÚRIA CASTELLÓ PROP DE CASA SEVA AMB DUES DE LES PROTAGONISTES DEL SEU NOU PROJECTE: LES NINES DE DRIMYDOLLS.

Podem dir que ho passes pipa. Ens expliques què és el “Loky Family Toy”

El meu canal de Tik Tok. Tinc ara mateix 1,4 milions de seguidors. Complemento amb Instagram (700.000 fans) i amb el perfil de la famosa Carla Flila, la gran de les meves filles, que ja té 4 milions de seguidors. Hi explico la meua vida, per dir-ho d'aquesta forma, tafaneries del dia a dia, detallets de la família, i faig directes, almenys un a la setmana (a les 15h). Ha passat d'un mer “preguntes i respostes” a parlar, sobretot i en gran part, de la Carlota.

La teua filla petita, que amb 11 anys segueix els passos de la mare...

...però en una altra disciplina, la gimnàstica, l'artística, és una passada! Fa tres anys que és campiona d'Espanya i fa exercicis amb dificultats reservades a noies d'una edat molt superior. És coneguda pel terra, perquè té uns moviments molt graciosos (i la segueixen pels vídeos de les xarxes) però és que en barra fa proeses, rutines molt complicades,

increïbles per la seva “inexperiència”. Té ja beca, però no encara per ser interna, al CAR de Sant Cugat. Mentre espera aquesta plaça s'exercita amb la gran Lúcia Castillejo, referent a Catalunya, participant a Seül (1988), i entrenadora de sempre al Club Gimnàstica Vilanova.

O sigui que cada dia hi ha algú que ha de fer el trajecte entre Begues i el Garraf.

Servidora! Però encantada! Entrenen dimarts, dijous, divendres i dissabtes. I els dimecres i els dilluns segueix, des de fa un any, un programa concret del CARR. Té un futur prometedora i ha tret el caràcter idèntic de sa mare. Sóc la seva “manager”, tot un orgull. Puc aportar-li experiència de la meua trajectòria, l'acompanyo fins diumenges, l'aconsello i en tinc cura...Tanmateix no la puc veure competir.

Pels nervis?

Els de sempre. No perquè es pugui fer mal sinó per complir expectatives. Em succeeix des de ben jove, quan encaro

” Vaig trobar a faltar un bon mòbil en els Jocs de BCN. Aquella cerimònia inaugural és el més increïble que he viscut

una contesa amb una certa rellevància. Eren sols aquells instants, d'abans de saltar a l'aigua, especialment en les finals. Van posar-s'hi especialistes i també diferents psicòlegs, però no hi van trobar remei. M'entrava una angoixa, una plorera, i no hi servia cap rutina. M'esperava que aflui-xés el “terratrèmol” i a arribar fins al final per observar-hi recompenses. Amb la nena és el mateix, surt a la pista i sóc incapaç de quedar-me.

Ha estat el punt dèbil de la Núria Castelló?

Sense cap mena de dubte. Suplia el tema amb persistència, tenia uns “collons com un toro” per dir-ho en paraules clares, però em va condicionar els cronos. Un dels grans exemples van ser els classificatoris per als Jocs d'Atlanta (1996). M'havia preparat meticulosament per assolir la mínima als 200 esquena, 2 minuts 15 segons, no res d'extraordinari, ja havia fet la marca feia uns anys. Vaig dirigir esforços per la prova que em donaria el bitllet, al campionat d'Espanya. Hi arribava amb un bon to però just llençar-me a la piscina, en les braçades prèvies, em vaig dir: “què hi faig aquí?” Vaig frenar-ho tot i vaig arribar en últim lloc. Per suposat el meu tècnic va llençar-ho tot al terra. Si hagués superat aquest bloqueig, hauria pogut ser molt millor, de ben segur.

I no obstant el palmarès és extensíssim. Cap medalla, si es vol mirar així, a nivell mundial, però en total prop de 90 campionats, entre els d'Espanya i Catalunya. Va ser en part allò de l'àvia?

Va morir just als meus braços quan jo tenia 13 anys i va

em va modificar el xip completament. Vaig saber que em transmetia que desitjava que fos a dalt, que arribés lluny. No vaig parar fins a poder aconseguir-ho, amb una empenta i una força que van ser el meu gran punt fort. Entrenàvem vuit hores diàries, amb sessions dobles o triples, des de dilluns fins divendres, depenent del punt competitiu. I el meu tècnic, al qui dec més coses (sense oblidar-me del Miquel Torras i en Paul Wildeboer) en Joan Fortuny, m'havia renyat perquè anava motoritzada, per aflluir el ritme.

En sessions prèvies als Jocs de Barcelona l'Agustín Artiles “Champi” (tècnic aleshores de l'staff de la Federació Espanyola) situa en el seu bloc un homenatge i et defineix amb textuals paraules: “le caracterizaba una fuerza de voluntad encomiable, un espíritu de superación fuera de lo común, además de una fortaleza mental que impulsaba sus brazadas hasta límites insospechados, aderezados con una motivación brutal que imprimía a sus actuaciones un sello de heroicidad y entereza bárbaros”.

Va ser allò que em va salvar. Van fer amb mi i amb en Martín López-Zubero, plusmarquista olímpic i mundial, un estudi de tècnica a Madrid. Van trobar que pràcticament no desplaçava ni l'aigua, fet que suplia merament amb el valor. La meua filla Carlota és calcadeta. Quan encara un campionat em diu: “¡No me va a ganar ni Dios!” No sé com però sempre encerta.

Parlant de la tècnica nedaves, al principi, en estil lliure, fins que a l'any 91 decideixes canviar a l'esquena. La progressió va ser absolutament immediata.

Vuit setmanes vaig trigar a rebaixar ja el rècord d'Espanya! Va passar que el tema estils vol bona braça. Si no n'ets especialista ho notes, baixes temps, et canses més, i jo no n'era gaire amant. Vaig etzibar-li a en Fortuny que volia entrenar esquena. I va ser posar-m'hi un xic i aconseguir la mínima pels Jocs, la primera de totes, als 100 metres.

I vas viure la millor experiència de la teua vida.



CARTELL ENUNCIATIU DE LA PRÈVIA DELS JOCS OLÍMPICS DE BARCELONA AMB LA IMATGE DE LA NÚRIA CASTELLÓ (1991).

Barcelona?

Els Jocs Olímpics que et vas marcar amb tanta força.

Va ser increïble, el més bonic que he viscut mai. Els resultats no van ser els que m'esperava (27ena en els 100 esquena, 18ena en els 200 i 13ª en el relleu de 4x100 estils) però l'ambient va valdre molt la pena. Recordo a l'equip, amb noms com Natalia Pulido, la Sílvia Parera, la Lourdes Becerra o la María Fernández. I igualment als altres esportistes. Va haver-hi una comunió brutal i vam fer bones amistats. Però el moment més especial va ser al començament, la cerimònia. Entrar dins l'estadi olímpic i contemplar sols cridòria i flaixos va ser excels. Vaig trobar a faltar un bon mòbil per poder fer moltes fotos i penjar-les!

No et van faltar mai ajudes. Vas poder-te guanyar bé la vida, amb beques de les dues federacions, diners pels rècords, i també alguns patrocinis, com el més potent de Turbo. Vas tenir algun reconeixement com la Medalla d'Or de la Federació Espanyola pel centenar de convocatòries i participacions internacionals. Vas cobrar dels diferents clubs que et van recolzar sempre. Vas voltar múltiples cites d'alt nivell i vas superar, aproximadament, 50 marques. Tens encara alguna queixa?

Cap ni una, al contrari! Certament cobràvem millor que ara, però vaig ser afortunada. Agraïxo el suport del Gavà, el Mediterrani, el Barcelona, i particularment del Sabadell, que el 1997, quan em vaig retirar, em va pagar el curs complet tot i deixar-ho a la meitat. Vaig tenir un comiat discret, el vaig demanar jo, no en tinc cap objecció. La natació, finalment, em va fer ser la que sóc ara, i em va atorgar un gran llegat que traspasso ara a la petita. Vaig passar per sacrificis però no me'n queda cap dubte: tornaria a fer el mateix. **///**

LA CLAU

“Estic molt il·lusionada, m'he convertit en empresària!”

Per cert Núria, ens hem deixat les nines. És el teu moment de glòria...

Estic molt il·lusionada, amb 52 anys m'he convertit en empresària! Farà un mes vaig dissenyar un parell de nines, les més clàssiques, de drap. Va ser fàcil, ens vam posar d'acord de seguida. Vaig encarregar-les i ara haurà de distribuir-les una empresa de Madrid “Dirmydolls”. Una d'elles és gimnasta, la Carlota, i l'altra és imatge i semblança de la meua filla gran, la Carla. Per cert, que el meu marit es diu Carlos, no som gaire originals.



IMATGE RETROSPECTIVA DE LA NÚRIA CASTELLÓ.

¡VIVE ✨ LA NAVIDISIMA NAVIDAD ✨

EN SHOPPING
splau
★★★★

A LO GRANDE

Del 01/12 al 05/01



**PREÚVAS Y
HENRY MÉNDEZ
GRATIS EN CONCIERTO**

✦ 22 DE DICIEMBRE ✦ 19 H ✦



**LA GRAN
NEVADA
TRADICIONAL**

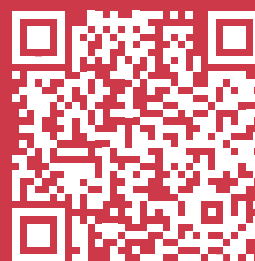
✦ 29 DE DICIEMBRE ✦ 19 H ✦



**BINGO ROSCÓN
CON LOS REGALAZOS
DE ESTA NAVIDAD**

✦ 4 DE ENERO ✦ 19 H ✦

MÁS INFO AQUÍ



**PARKING
GRATUITO**



**EMPAQUETADO
DE REGALOS GRATIS**



www.splau.com

SHOPPING
splau
★★★★