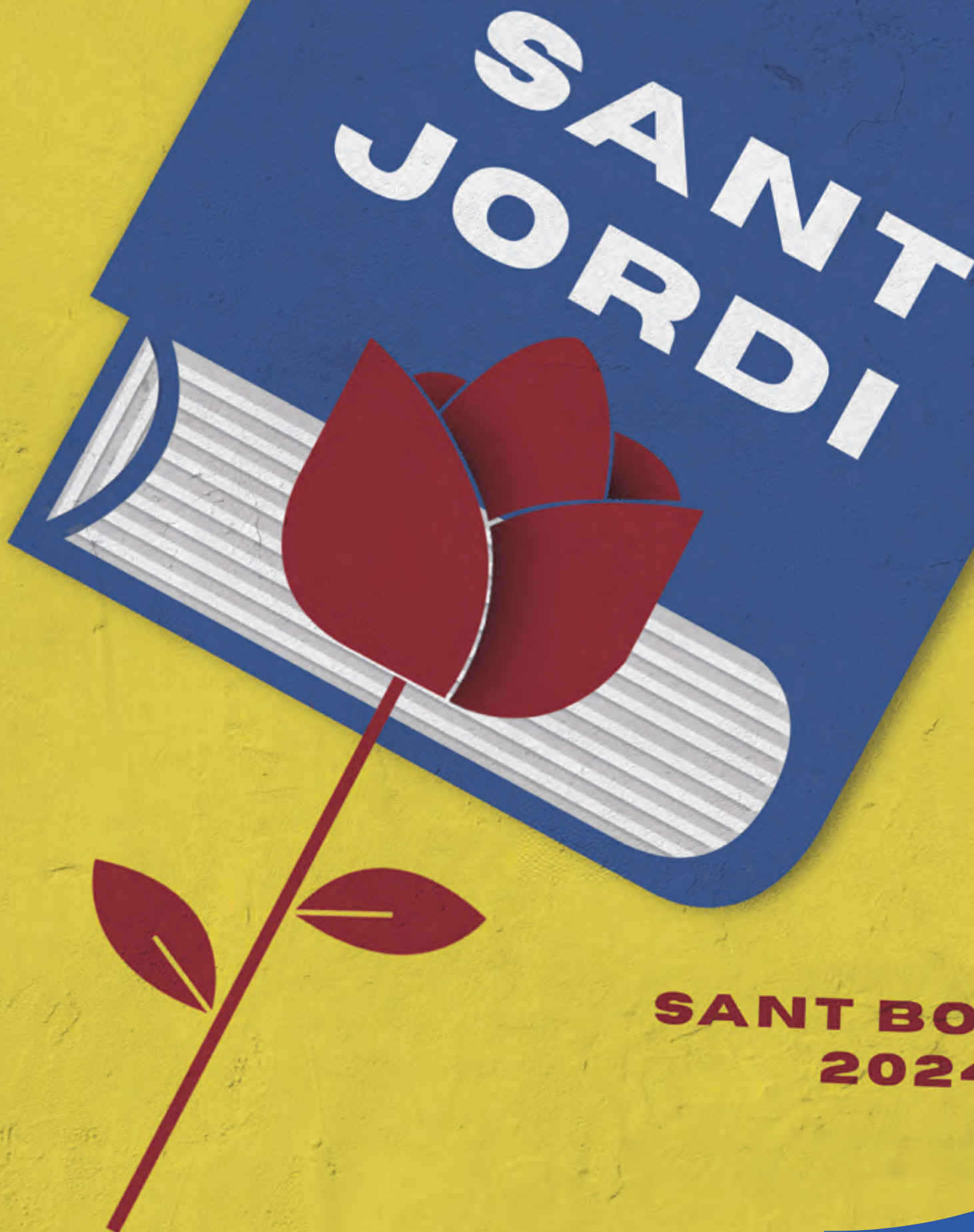


Turismo de experiencias



El Baix planifica una oferta de más calado para visitantes y residentes
pg. 4 a 7 y editorial



**SANT BOI
2024**

www.santboi.cat





facebook.com/Elllobregat



twitter.es/Elllobregat



instagram.com/elllobregat



Telegram: @elllobregat

SOM EQUIP

Publicació comarcal · Abril 2024 · Nº 199

Edita: Comunicació Metrobcn SL

Travesia Acella nº 1, bajo - 31008 Pamplona

Diari digital: www.elllobregat.com

Editor: Xavier Pérez Llorca

Director: Javier Adell Mezquita

Redacció: Ana Ruiz, Márjori Andrés, Laura García Martínez, Jordi Gispert, Naomi Adell, Anabel Castillo Ruiz, Àlex Aragonés, Marina Sánchez Tabuenca, Sonia Algaba Benito, Lluís M. Estruch

Informàtica: Andrés Durán Aragón

Col·laboradors: Marga Solé, José A. Garrido, Josep-Ramon Mut, Esther García Fernández, José Ángel Carcelén, Manuel Reyes, Mn. Pere Rovira, Xavi Casinos

Publicitat: publicitat@elllobregat.com

Telèfon: 671 54 09 21 **Fax:** 98 433 90 42

Distribueix: El Llobregat

DL: B.13877-2006

Imprimeix: GestXXI

Imagen portada: Turisme Baix Llobregat

El Llobregat no comparteix necessàriament les opinions signades i inserides en les seves pàgines. La direcció no es fa responsable de la qualitat, procedència i origen dels anuncis inserits.

Premio a la 'Mejor publicación gratuita 2016' por la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP)



Esta publicación está asociada al CLABE, que a su vez es miembro de RIPP, FAEP, CEOE y CEPYME.



Confederación Española de Organizaciones Empresariales

El turismo del Baix se hace mayor

De un tiempo a esta parte, y con especial inquina desde algunos ámbitos radicalizados, se pinta al turismo con cuernos y rabo, como una plaga bíblica cuyo azote va a acabar prácticamente con la civilización y con el progreso. Cuesta entender que este agri dulce melón se abra justamente en el país que entró en la modernidad y superó el desarrollismo tardo-franquista gracias al bikini de las turistas suecas, al veraneo del sol y playa y al 'Spain is different'. Todavía se entiende menos cuando el año pasado, el turismo repitió como el infatigable motor del crecimiento económico, generando el equivalente a 186.596 millones de euros (el 12,8% del PIB), según Exceltur, la gran patronal de empresas turísticas española. Un vahido solo atribuible a la pulsión auto-destructiva tan *typical spanish*.

El Baix Llobregat no es la excepción a esta regla de la macro-economía hispana. El sector turístico es uno de los grandes contrafuertes que sostienen las cuentas de la comarca, concentrando al 16% de las empresas y el 13% de la población activa. Además, es el territorio de la provincia de Barcelona que más recauda en concepto de tasa turística, un parámetro que deja constancia de su potencial. Pero ni con esas el sector está libre de detractores tan autóctonos como la excelente calidad del amplio paquete turístico que oferta la comarca.

Es cierto que la masificación suele acabar con el turismo de calidad, como le ha pasado en cierta medida a Barcelona, y que hay que romper con ese círculo vicioso que lleva inapelablemente a morir de éxito. Pero aún resulta más dañino para la economía poner palos en las ruedas de un producto rentable, que funciona, que equilibra la balanza de pagos y que permite tomar una bocanada de aire presupuestario en tiempos de recesión, de IPC desbocado o de crisis en general. El turismo se ha graduado como el más eficaz salvavidas cuando vienen mal dadas y sus opositores deberían reconocerle también los méritos, no solo sus puntos negros, que haberlos, haylos. El sector debería revolverse contra estos ataques y reivindicarse.

Eso no quita que no se puede dejar a los turistas campar a sus anchas —amparados por un velo de impunidad— ni se deba aceptar una expansión desmesurada, caótica y lumpen que canibalice las propuestas de calidad. Como todo lo que funciona

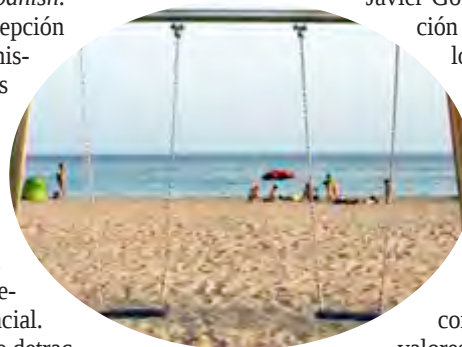
hay que planificarlo y regularlo en la manera de lo plausible, pero sin asfixiar a sus promotores. Y en eso el Baix Llobregat está demostrando madurez, está evidenciando que se ha hecho turísticamente mayor y que es un modelo a seguir, tanto por lo que ha logrado hasta ahora, al abrigo del *cap i casal*, como por las cimas que se ha propuesto coronar.

Una de las pruebas diagnósticas que avalan esta buena salud del sector en el Baix es que el Consell Comarcal acaba de presentar el ambicioso Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic, un innovador documento de cabecera para las actuaciones a acometer en los próximos años y que aboga por un "nuevo modelo turismo más responsable y sostenible", como ha explicado a *El Llobregat* el consejero de Turismo del Baix,

Javier González. Se trata de un traje de planificación estratégica hecho a la medida, tanto de los visitantes como de los residentes en el territorio, para que estos últimos no vean a los visitantes como una amenaza, sino como una oportunidad. Que el encuentro sea "una experiencia positiva mutua", como describe con acierto González.

Tanto las 63 propuestas concretas del proyecto y sus seis pilares básicos como la filosofía, la misión, la visión y los valores que impregnan el plan estratégico parecen acertados. Es difícil poner en duda que la ruta turística a seguir por el Baix Llobregat sea mantener el posicionamiento en el mercado de proximidad (e incrementarlo en ámbito nacional e internacional) siguiendo un patrón inteligente, responsable y sostenible, que tenga muy presente la tecnología en un momento en el que la digitalización "es clave para atraer turismo", como postula el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico estatal.

También es motivo de celebración que la comarca quiera distinguirse como un destino de referencia por su compromiso con el desarrollo sostenible y que vaya a apostar fuertemente por ello, antes de que la Agenda 2030 lo ponga más difícil. También merece un reconocimiento que el sector avance al unísono y no se cierre ninguna puerta —como el turismo para mascotas o el turismo para 'seniors'— para no depender tanto de los negocios y los congresos, el principal activo actual. Al final, se trata de que toda la gente que visite al Baix Llobregat y disfrute de sus encantos, repita. Este es el camino. **///**



DESTAQUEM

MEDI AMBIENT



La marca Citimob de Sant Boi pontifica sobre la electrificación de la movilidad

[Pág. 10-11]

LLIBRES



La Banda Trapera del Río provoca otra vez en un libro generacional

[Pág. 20-21]

La pròxima edició de
e//lobregat
sortirà el 3 de maig
com sempre, el primer
divendres de mes amb
LA VANGUARDIA

El Baix amplifica el atractivo de su oferta turística cimentando la cohesión territorial

La comarca despliega un plan estratégico de desarrollo turístico con seis grandes ejes de actuación y 63 actuaciones concretas

La comarca abanderará un nuevo modelo “más responsable y sostenible” hecho a la medida de visitantes y residentes



DE IZQUIERDA A DERECHA TRES PROPUESTAS IMPRESCINDIBLES: CARXOFADA EN SANT BOI, UNO DE LOS SIETE BALCONES DE MONTSERRAT (MARTORELL) Y EL MUSEU DE CERÀMICA LA RAJOLETA DE ESPLUGUES. FOTOS: TURISME BAIX LLOBREGAT

Xavier Adell

Baix Llobregat es ya un producto turístico en sí mismo, como destino y como concepto global. Es cierto que su potente oferta se vincula también de forma natural a eslóganes como ‘A un salto de Barcelona’ y que sus playas se integran en el denominador común de ‘Costa Barcelona’. Pero sus múltiples y variopintas propuestas “tienen una identidad propia”, reconoce Javier González, consejo de Turismo del Baix Llobregat. Por eso ha llegado el momento de dar un paso al frente (el de la consolidación de la marca) y por este motivo acaba de ver la luz el Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat, un documento con un objetivo diáfano: desarrollar en la comarca “un nuevo modelo de turismo más responsable y sostenible”, hecho a la medida tanto de los visitantes como de los residentes en el territorio, recalca González.

El plan estratégico es “amplio y ambicioso”, en palabras del consejero comarcal de Turismo, y pivota sobre seis ejes principales (Inteligencia turística y gobernanza colaborativa, Sostenibilidad y accesibilidad, competitividad, Productos y experiencias turísticas innovadoras, Tecnología y Marketing de destinación) que contienen

L'APUNT

En abril, descuentos mil

Abril es el ‘SuperMes del Baix Llobregat’ en materia de turismo, como apunta el lema de la campaña de promoción recién comenzada por el Consorcio de Turismo comarcal. Y es que el cuarto mes del año llega con jugosos descuentos bajo el brazo en actividades culturales, de ocio y aventura, rutas naturales, museos, talleres y degustaciones de la rica gastronomía local programadas durante estos 30 días.

Las familias incluso podrán disfrutar de entradas gratuitas -en las Cuevas de Montserrat, los espacios naturales del Delta del Llobregat, el Parc Arqueològic Minas de Gavà, el CRAM, los Museos de Martorell y Esplugues, el Canal Olímpic de Castelltdefels, Catalunya en Miniatura (Torrelles de Llobregat) o la Cripta Gaudí de la Colonia Güell- y pagarán menos por propuestas tan originales como las ‘escape rooms’, cuidar de ponis y caballos, las visitas teatralizadas y las gincanas nocturnas. La campaña promocional incluye sorteos para premiar a las familias con experiencias completas para descubrir el territorio.

un total de 63 actuaciones concretas. El objetivo es doble consolidar la oferta y conseguir recursos “No solo se trata de impulsar iniciativas con recursos propios del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, sino de identificar acciones orientadas a captar fondos para el desarrollo del programa”, puntualiza Javier González.

La finalidad última del plan es “atraer visitantes al Baix”, acota el consejero, pero no a cualquier precio. “El Baix aspira a convertirse en un destino turístico *inteligente* y competitivo, sustentado en la sostenibilidad, en la responsabilidad, en la innovación, en el conocimiento y en la tecnología”, precisa González.

Dicho de otra forma, la política turística de la comarca a partir de ahora se va a centrar en fomentar una oferta “que concilie los intereses de los residentes y de los visitantes, que garantice la sostenibilidad ambiental (en constante lucha contra el cambio climático), pero también la sostenibilidad social. La experiencia turística tiene que ser satisfactoria para los que vienen, pero también para quienes reciben a los visitantes, para quien los operadores, para el territorio”, subraya el *conseller*. Y añade: “Las reglas del juego han de ser las mismas para todos: Toma de decisiones en base a datos objetivos, participación y colaboración. Todos en la comarca debemos sentirnos cómodos con el turismo”.

” La **experiencia** tiene que ser **satisfactoria** para los que **vienen** y para quienes **los reciben**

Y es que el Baix dispone de todos los ingredientes para destacar como un destino turístico puntero. La comarca atesora “un atractivo inmenso, no solo por su personalidad sino porque hay de todo; sol y playa, pasado industrial, patrimonio, Parc Agrari, naturaleza, gastronomía... con la singularidad de que está pegado a Barcelona y con la fortaleza de que garantiza la movilidad sostenible, con el Aeropuerto de El Prat, con el Trambaix, con la potente red de transporte público...”, recita con orgullo González. Solo falta que esta excepcional oferta esté más al alcance de todo, sea todavía más inclusiva (que ya lo es mucho): accesible para personas con movilidad reducida, con cartas de restaurantes también en braille...

Hay futuro por delante. “Y tenemos la suerte de que la oferta no está hipersaturada”, ensalza el consejero comarcal, lo que abre las puertas a consolidar el producto existente y a explorar nuevas vías. Porque, la principal baza de la comarca es el turismo de negocios, de reuniones y de congresos. “Ha sido el más fuerte hasta ahora, el mejor posicionado”, revela Javier González, y por eso desde el Consorci se va a seguir apostando por la internacionalización de la oferta, por captar visitantes extranjeros, sin perder de vista el turismo de ocio y vacacional que avanza a pasos agigantados. “Debemos ser atractivos para el visitante internacional, que sigue siendo nuestro objetivo, y aprovechar el tirón del aeropuerto”, sostiene el consejero de Turismo.

Pero hay que estar preparado para que las cosas



LA CRIPTA GAUDÍ DE LA COLÒNIA GÜELL, DECLARADA PATRIMONIO MUNDIAL POR LA UNESCO, ES UNO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS TURÍSTICOS DEL BAIX

cambien radicalmente. Porque van a cambiar. Al tiempo. Y es que, si se cumplen los dictados de la sostenibilidad y los vaticinios de la Agenda 2030, “la tendencia a futuro va a ser desplazarse a destinos próximos. Un turismo más de excursiones cortas que de grandes viajes. Vamos hacia un turismo de proximidad, porque es el más coherente con una movilidad sostenible y sin emisiones”, augura el conceller González.

Parece incongruente que por un lado desde el Consell Comarcal del Baix Llobregat se impulse la internacionalización de la oferta turística y por el otro augure un auge del turismo de proximidad. Pero no lo es, según González. “Venidos de un tipo de turismo y debemos aprovecharlo mientras sea posible, pero teniendo claro que habrá un punto de inflexión cuando haya que cumplir (al dedillo) todas las directivas europeas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda

2030 vinculados con el turismo responsable, con la reducción de la huella de carbono...”.

“Mientras eso llega hay que convivir con lo que existe, cuidarlo, y prepararse para lo que se acabará imponiendo. Y ahí va a mandar la proximidad”, sostiene González. “¿Quién dice que, si se deja de utilizar el queroseno como combustible de los aviones, los vuelos ya no serán igual de viables y asequibles que ahora, que desaparecerá el lowcost como ahora lo conocemos y que no todo el mundo podrá comprarse un billete?”, especula el consejero. Si eso ocurre “el turismo responsable conducirá irremediablemente hacia propuestas que sea sostenibles”, postula Javier González.

Suena a decrecimiento

¿Decrecimiento, entonces? El consejero de Turismo del Baix Llobregat lo niega rotundamente. “No es decrecimiento, sino aprender a hacer las cosas de otra manera y hacerlas. La sociedad del Baix tiene que ser capaz de adaptarse a los cambios, también en el turismo. Como potenciales turistas y como habitantes del territorio. Sostenibilidad es desplazarse donde queda más cerca, optimizar los recursos. No hay otra”, corrobora el *conseller* comarcal.

En este *impasse* hasta la implantación forzosa de este advenedizo modelo turístico sostenible -que nada o poco tiene que ver con el actual concepto de grandes viajes, de vuelos transoceánicos a destinos tan remotos y exóticos como idílicos (las vacaciones soñadas)- persisten en la comarca filones todavía por desarrollar, como el turismo ‘pet friendly’ (con unas mascotas que cada vez más sustituyen a los hijos en las parejas jóvenes) o el turismo para seniors, un potencial mercado dado el exponencial envejecimiento de la población mundial, también la del Baix.

“Demográficamente somos cada vez más mayores (acumulamos más de 55 primaveras), vivimos más años -hasta los 90 o hasta los 100- y por lo tanto somos ‘seniors’ durante más tiempo”, argumenta González.

A la cabeza en recaudación de tasas

El Baix Llobregat lideró en 2023 la recaudación de la tasa turística en la provincia de Barcelona, que ascendió en su conjunto a 9,5 millones de euros (un 17% más que en 2022), según datos del Laboratorio de Turismo (LABturisme) de la Diputació de Barcelona. Este peso recaudatorio se sustenta en que la comarca es la segunda de la provincia más visitada, pues atrajo al 20,3% de los turistas (un 50% extranjeros, principalmente de Francia, Alemania y Reino Unido). El número de turistas españoles también ha crecido pero sus estancias han sido más breves, lo que ha menguado la cifra total de pernoctaciones. En el último año, el número de visitantes ha escalado un 7,8% y el número de pernoctaciones se mantiene prácticamente estable, con un leve repunte del 0,8%.

De los datos aportados por el LABturisme hay uno muy rompedor: por primera vez se ha contabilizado una mayor demanda de viviendas y pisos de uso turístico que de habitaciones de hotel. La tasa de empleo en el sector turístico también ha experimentado un notable crecimiento del 3,8% durante el año 2023, pero de manera desigual. Llama mucho la atención que el número de asalariados ha aumentado un 5,1%, pero el de autónomos ha caído un 0,2%. //



➔ Viena de la página 5

Además, el col ctiu de esta franja de edat t ne a día de hoy un major poder adquisitiu que los jóvenes. Es lo que se denomina la *silver economy*, la economía plateada (como las canas).

“Pensar en una oferta de turisme para seniors es pensar en algo que vaya más allá de los viajes del Imerso, se trata de plantear una oferta concebida para ser disfrutada”, postula el consejero de Turismo. Javier González concibe a los turistas senior como los de “un segmento de edad que tiene sus necesidades específicas: de salud, de cuidados, pero también de ocio, de restauración, de gastronomía, de pasear, senderismo... Y eso es lo que hay que ofrecerles”, defiende. “En la pr ctica, una visita al Parc Agrari, una cal otada, una carxofada, o una estancia en un balneario son actividades turísticas con demanda entre los seniors”, asegura.

Un destino sin saturación

“Como no somos un destino saturado, podemos crecer en una dirección concreta, y que ésta sea ambiental, económica y socialmente sostenible”, insiste el consejero. “ Nuestra oferta turística genera riqueza y es sostenible?  S ? Pues desarroll mosla, impuls mosla de forma inteligente. Eso es lo que marca el Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat”, explica González, que por otro lado, también fija que el turismo siga contribuyendo (mientras pueda o le dejen) al crecimiento económico del territorio, coordinando acciones entre el sector público y el privado.

Entonces,  D nde est  el límite del crecimiento futuro, del auge actual, de la expansión del turismo propio de la comarca?  Hasta dónde puede crecer la oferta turística del Baix?  Tiene techo?  Se sabe la fecha en la que va a tocarse ese hipotético techo? La respuesta no es binaria. “Dónde está nuestro límite es algo impredecible, porque lo marcarán los propios indicadores del sector, las propias tendencias”, admite el consejero. Y la rigidez de las regulaciones y las cortapisas, vía Agenda 2030 y ODS, no hay que olvidarlo.

Cuando eso ocurra no habrá más remedio que asimilar que “hasta aquí hemos llegado”, asume González, “Pero todavía hay recorrido para crecer. Tenemos un turismo muy estacional por ahí podemos ensancharlo, por ejemplo, creando nuevas rutas, como la del Tram-baix”. También es cierto que el Baix Llobregat sigue siendo un territorio prácticamente por descubrir en el mercado emisor internacional, así que no debe descartarse esa senda mientras la sostenibilidad lo permita.

Sin ponerse en lo peor, el sector turístico comarcal lleva una buena mano, buenas cartas. Se trata ahora de jugar la partida con astucia, sacando partido de la innegable calidad de la oferta. “Nuestro objetivo ha de ser que la gente que venga al Baix Llobregat quiera repetir”, sostiene el consejero de Turismo, que el intercambio sea beneficioso para todos los agentes implicados. “Tiene que ser una experiencia positiva mutua”, insiste.

Y para alcanzar esa cima de sublimación como destino ideal no queda otra que trabajar al unísono para que el Baix sea reconocido, tanto en casa como internacionalmente, “como un destino de referencia por su compromiso con el desarrollo sostenible. Esa es la voluntad”, ratifica González. **///**

Des de l'1 de març



PF1

Pallejà

Prat de la Riba

Fontpineda

Corbera de L.

Can Xorra



Nou servei de Bus Metropolità a Pallejà, Fontpineda, la Magina i connexió amb Corbera de Llobregat

- **Expedicions especials** per donar servei a l'escola La Garalda, l'institut de Pallejà (PF1) i a l'escola l'Oreig (PF2).
- **Accés a hores de pas en temps real** i informació sobre el servei a l'app AMB Mobilitat.
- **Atenció a l'usuari** a través dels canals propis de l'operador per telèfon, web, xarxes socials, WhatsApp o presencialment.
- Recollida d'**objectes perduts** a les oficines de Soler i Sauret o al Castell de Pallejà.
- Pallejà i Corbera de Llobregat estan inclosos en la **tarifa metropolitana**, que permet viatjar amb títols integrats d'una zona entre els 36 municipis de l' rea Metropolitana de Barcelona.
- Amb els **títols integrats multiviatge** es poden fer desplaçaments amb diferents mitjans de transport (com FGC o exprés.cat) pagant un únic un viatge.*
- També es poden utilitzar els **títols socials de l'AMB**, com la targeta rosa metropolitana o el passi metropolità d'acompanyant.



M s informació:

www.PF1.solerisauret.com

ATENCIÓ AL VIATGER

93 632 51 33

687 69 00 30 (WhatsApp)

Consulta en línia els horaris de pas de tots els transports públics a l'aplicació:



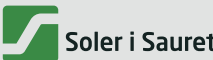
www.amb.cat
www.solerisauret.com
www.palleja.cat

@MobilitatAMB
@solerisauret
@AjPalleja

@Mobilitat_AMB
@solerisauret
@AjPalleja

@ambmobilitat
@AjPalleja

Tot el que t'ofereix el bus a la teua ciutat a:



L'Hospitalet con un millón de noches

Los hoteles de la ciudad han cerrado 2023 con un total de 1.051.000 pernoctaciones

Redacción

Los establecimientos hoteleros de L'Hospitalet han batido su récord de pernoctaciones en 2023, superando el millón por primera vez. Los hoteles de la ciudad han cerrado el año con un total de 1.051.000 pernoctaciones. L'Hospitalet cuenta con 30 alojamientos turísticos que ofertan 5.024 camas. Este pasado 2023, la ocupación hotelera media ha rondado el 75%, lo que supera los niveles pre-pandemia (74,6% en 2019). Estos datos se han recogido gracias al nuevo visor de datos interactivo de la actividad turística de la segunda ciudad de Cataluña, conocido como Sistema de Inteligencia Turística de L'Hospitalet (SIT L'H).

El año pasado, L'Hospitalet también batió su récord de visitantes (470.100), superando con creces los registros anteriores al covid-19 (381.200 viajeros en 2019 y 355.800 en 2018). Del total de turistas, un 68,81% eran de origen extranjero (323.467) y el 31,19% restante españoles (146.618). Además, el gasto medio de los turistas durante su estancia en el municipio se está recuperando gradual-

mente y se está a punto de superar los 991,5 euros por persona de 2019 pues se ha elevado el listón hasta los 950,6 euros por visitante.

El periodo con mayor actividad turística en la ciudad el año pasado fue el comprendido entre los meses de abril y septiembre. El segundo trimestre fue el mejor en número de visitantes, con 136.300 personas alojadas y 290.400 pernoctaciones. Mientras que el tercer trimestre fue el que registró un mayor número de pernoctaciones (315.400) aunque el número de huéspedes se quedó en 129.800 personas.

Centro económico y sede de congresos

Con grandes empresas tecnológicas, financieras y del sector de la alimentación, L'Hospitalet se ha convertido en un emergente polo de actividad económica. Según los datos del último trimestre de 2023 del Idescat, el sector de los servicios es responsable del 86,72% de los puestos de trabajo en la ciudad, lo que equivale a 81.260 empleos. Merced a los 74 acontecimientos organizados en el año 2022, La Farga y el recinto Gran Vía Fira de Barcelona han acogido a más de 650.000 personas. El principal atractivo ferial de la ciudad es, sin duda, el Mobile World Congress (MWC) -celebrado el pasado mes de febrero- y que este año ha recibido a 101.000 visitantes (un 12% por encima de las cifras de 2023), lo que se traduce en más de 15.000 pernoctaciones y



LA ESPECTACULAR TORRE DEL HOTEL PORTA FIRA, DISEÑADA POR TOYO ITO

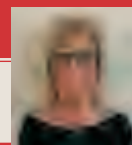
del 95% de ocupación hotelera.

El fenómeno turístico en L'Hospitalet es relativamente reciente pues su primer hotel se construyó en 2001. Desde entonces, se ha desarrollado un notable y moderno parque hotelero -justo en el centro del corazón metropolitano- que ha convertido la ciudad en un destino destacado para el turismo vinculado a los negocios y las convenciones. ///

EL PRISMA

El Baix Llobregat vol convertir-se en un destí turístic de referència

Marga Solé
PERIODISTA



El Consell Comarcal del Baix Llobregat té l'objectiu de millorar l'experiència dels turistes que visiten aquest indret i al mateix temps impulsar l'economia de la zona. En aquest sentit s'ha presentat un nou Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic ja que és el turisme el segon sector que aporta més riquesa al Baix Llobregat. Aquest Pla té l'objectiu també de millorar les vivències dels turistes sense que es vegi alterada la qualitat de vida dels seus habitants.

El Pla s'ha elaborat mitjançant un procés participatiu i col·laboratiu que cerca convertir el Baix Llobregat en un destí turístic de referència i sostenibilitat que es basa en tres eixos: Cohesió territorial, desenvolupament local i competitivitat. En aquest sentit s'ha elaborat un full de ruta que conté sis grans eixos estratègics: Intel·ligència turística i governança col·laborativa; sostenibilitat i accessibilitat; competitivitat; productes i experiències turístiques innovadores; tecnologia i màrqueting del destí.

Amb aquesta iniciativa es vol aconseguir contribuir a un desenvolupament sostenible i regeneratiu de la comarca, en el sector turístic evolucioni i pugui proporcionar experiències i benestar per a tota la població local i també als turistes i a la població propera.

Cal destacar també que un altre objectiu és assegurar el manteniment d'aquest sector i, per això,



LLIURAMENT DELS DISTINTIUS 'COMPROMÍS DE SOSTENIBILITAT BIOSPHERE' A 90 EMPRESES I ENTITATS DEL BAIX LLOBREGAT VINCULADES AMB EL TURISME

el Consell Comarcal del Baix Llobregat ha elaborat aquest Pla per, millorar la qualitat de vida dels seus habitants. Al mateix temps és pretén convertir el Baix Llobregat en un destí turístic que sigui al mateix temps de referència i sostenible.

L'objectiu del Pla és també consolidar el Baix Llobregat en un destí turístic de benestar i qualitat amb tres línies transversals de treball: cohesió territorial, desenvolupament local i competitivitat. i sostenibilitat. Tenint en compte el pes ocupacional i econòmic que té el turisme a la comarca, el Consell Comarcal ha volgut invertir en generar oportunitats

laborals i generar una millora en la qualitat de vida i una millor oferta turística que sigui accessible per a totes les persones.

Per a la seva elaboració en aquest Pla s'ha aplicat una perspectiva integral per abordar la naturalesa integral del turisme i la seva transversalitat i, al mateix temps, s'ha tingut en compte l'equilibri territorial, ambiental i econòmic de la comarca. Tanmateix el Consell Comarcal ha aplicat un nou concepte i posicionament innovador, competitiu i rendible per fer-lo també de participació, cooperació i de compromís. ///

Sant Joan de Déu crece como faro para el 50% de enfermos que sigue sin diagnóstico

El hospital materno-infantil de Esplugues coloca la primera piedra del futuro campus del proyecto 'Únicas' sobre enfermedades raras

El diseño del edificio, inspirado en la estructura de cromosomas y proteínas, será acogedor y funcional para pacientes y profesionales



ACTO DE COLOCACIÓN DE LA PRIMERA PIEDRA DE ÚNICAS, EL GRAN CENTRO MONOGRÁFICO CUYO OBJETIVO SERÁ CONVERTIRSE EN UNO DE LOS MAYORES CAMPUS SOBRE ENFERMEDADES RARAS Y QUE SE ESTRENARÁ A FINALES DE 2025

Sonia Algaba Benito

Las enfermedades minoritarias, también conocidas como enfermedades raras o poco frecuentes, son las que afectan a un número reducido de personas en comparación con la población general. Aunque cada enfermedad en sí puede ser poco frecuente, en conjunto concierne actualmente a un gran número de personas. Algunas de las más renombradas son la esclerosis múltiple, la fibrosis quística o la distrofia muscular de Duchenne, entre un millar más.

Este tipo de enfermedades poco frecuentes requiere atención médica especializada y precisa contar con un proceso de investigación previo fundamental para mejorar el diagnóstico, el tratamiento y la calidad de vida de quien la padece. En este camino, el hospital Sant Joan de Déu Barcelona (SJD) de Esplugues, un referente materno infantil, ha dado este pasado 29 de febrero un paso más en el estudio de este tipo de enfermedades con la colocación de la primera piedra del gran centro mono-

gráfico que se estrenará a finales de 2025 -denominado Centro Únicas SJD- y cuyo objetivo será convertirse en uno de los mayores campus mundiales dedicados al estudio de enfermedades raras. Este complejo, que será uno de los tres más grandes del mundo para estas enfermedades, concentrará espacios asistenciales y de investigación para el diagnóstico y tratamiento de patologías poco frecuentes de origen genético e inmunológico.

El proyecto forma parte del plan urbanístico 'Porta Barcelona', integrado en un campus biomédico para impulsar tecnologías emergentes en salud. Además, se sumará a la red Únicas, integrada por 30 centros hospitalarios de España, garantizando acceso al mejor tratamiento para niños con enfermedades minoritarias en todo el país. El proyecto, financiado por donaciones y apoyo gubernamental, requerirá invertir 42,6 millones de euros.

El diseño del edificio está inspirado en la estructura de cromosomas y proteínas, buscando ofrecer un ambiente acogedor y funcional para pacientes y profesionales. Contará con instalaciones especializadas para el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de pacientes, facilitando consultas integradas y servicios de atención a distancia.

El Servicio de Nefrología Pediátrica del SJD trata anual-

mente a 400 pacientes con enfermedades extrañas, de los 7.000 que reciben atención médica. Entre estos pacientes se encuentran los que padecen *rarezas* como el síndrome nefrótico idiopático, la hipofosfatemia vinculada al cromosoma X o la cistinosis nefropática infantil, esta última enfermedad caracterizada por la acumulación de la proteína cistina en las células, lo que provoca daño generalizado, especialmente en los riñones. Algu-



RENDER DE LA FACHADA PRINCIPAL DEL EDIFICIO ÚNICAS DEL CENTRO DE MEDICINA DE PRECISIÓN (CMP) DEL HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU

nos pacientes, como Jana, de 13 años, empiezan a experimentar los síntomas a una edad temprana. Aunque su diagnóstico está estable y bajo control, Pedro Arango Sancho, pediatra del Servicio de Nefrología, reconoce que “aún queda mucho por recorrer en el tratamiento de esta enfermedad”. El Hospital Sant Joan de Déu es uno de los siete centros de trasplante renal en el país, lo que demuestra su experiencia y dedicación en el tratamiento de estas condiciones médicas complejas.

La Unidad de Reumatología Pediátrica es reconocida a nivel nacional e internacional por su experiencia y conocimientos en el manejo de enfermedades reumáticas, como la dermatomiositis juvenil. Esta unidad realiza aproximadamente 600 nuevos diagnósticos cada año y brinda seguimiento a unos 2.000 pacientes. Estíbaliz Iglesias Jiménez, pediatra del Servicio de Reumatología, señala que la unidad funciona desde hace más de 25 años y cuenta con los mejores tratamientos disponibles, lo que mejora significativamente el diagnóstico y la atención de niños y adolescentes. “En el caso específico de pacientes con dermatomiositis juvenil, se utilizan biomarcadores que permiten un mejor control de la enfermedad, lo que en algunos casos posibilita detectar una recaída antes de que aparezcan los síntomas”. Un ejemplo es Ana, a quien se detectó la enfermedad pulmonar antes de que se manifestara algún síntoma, lo que permitió ajustar el tratamiento y lograr que remitiera.

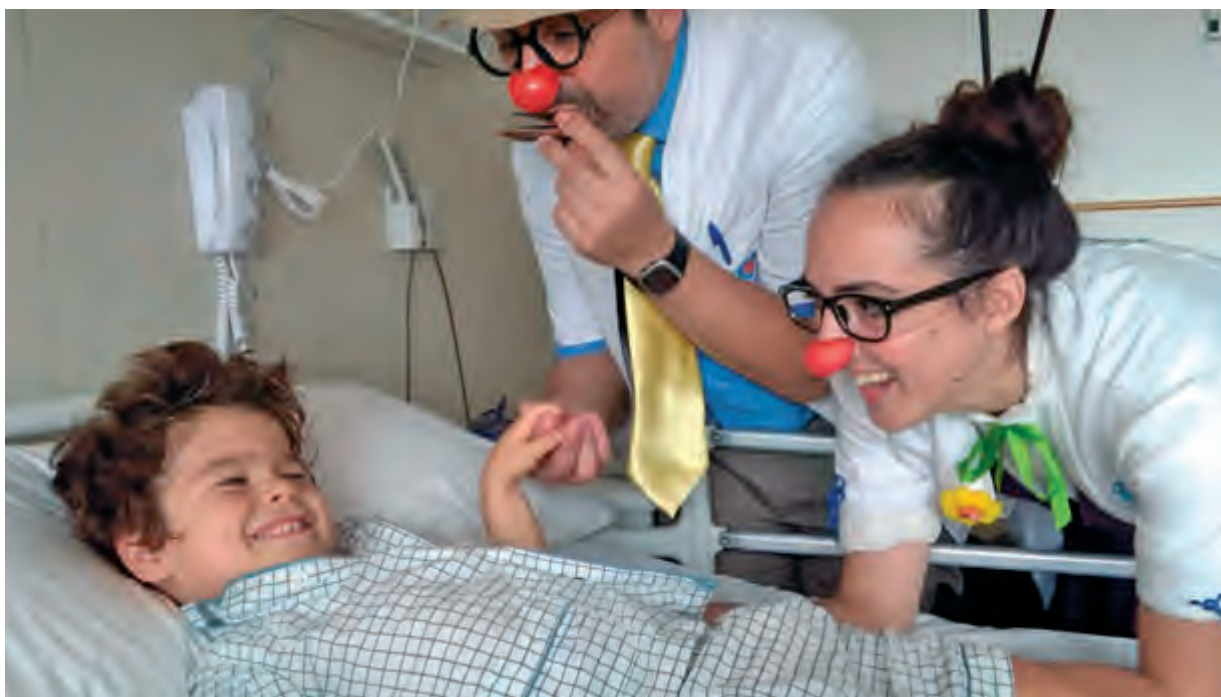
Quimioterapia interarterial pionera

La unidad de Oftalmología Pediátrica del SJD recibe alrededor de 18.000 visitas anuales con un enfoque en estas condiciones médicas poco comunes, lo que supone el 9% de los pacientes atendidos en esta unidad. Jaume Català Mora, pediatra del Servicio de Oftalmología, menciona que entre las enfermedades tratadas el glaucoma congénito, la catarata y diversas distrofias hereditarias de retina. El retinoblastoma, un tumor intra-ocular maligno, es tratado de manera pionera en Europa con quimioterapia intra-arterial dirigida a la arteria oftálmica, lo que permite reducir eficazmente el tumor con altas dosis de quimioterapia localizadas en el ojo y bajas en el resto del cuerpo. Además, el hospital está investigando y desarrollando nuevos tratamientos en ensayos clínicos para abordar otras enfermedades oculares.

La Unidad de Enfermedades Neuro-musculares Pediátricas del centro sanitario de Esplugues atiende aproximadamente 1.000 casos de patologías neuro-musculares raras. Andrés Nascimento Osorio, neurólogo pediátrico de la unidad, destaca la importancia del equipo multidisciplinar para prevenir complicaciones durante el progreso de las enfermedades y la debilidad muscular. “Los Ensayos clínicos realizados han contribuido al desarrollo de nuevas terapias para la atrofia muscular espinal, que ha experimentado avances significativos en los últimos años”.

Mario, paciente del hospital, fue diagnosticado de esta enfermedad en 2018. Con solo dos meses de vida empezó a mostrar síntomas y a perder la capacidad de mover partes fundamentales del cuerpo, como el cuello, el tronco y los brazos. Después de recibir terapia en Sant Joan de Déu, logró recuperar la movilidad, llegando incluso a ponerse de pie y a sentarse. Cuatro años más tarde dio sus primeros pasos. En esta dolencia el progreso médico es notable porque hasta hace nada ningún paciente superaba los dos años de vida. Hoy en día, se realiza una sola incisión para insertar el gen defectuoso de la atrofia muscular espinal en el paciente, lo que conlleva una recuperación exitosa que supone un avance muy significativo en el tratamiento de esta enfermedad devastadora.

La unidad de Dermatología Pediátrica del SJD atiende a alrededor de 7.000 pacientes cada año, de los cuales un 30% presentan enfermedades raras o ultra raras. Eulàlia Baselga Torres,



ARRIBA: ALONSO, NIÑO TRATADO EN SJD DE UNA ENFERMEDAD RARA.
ABAJO IZQUIERDA: RENDER DEL FUTURO VESTÍBULO DEL EDIFICIO ÚNICAS.
ABAJO DERECHA: EQUIPO DE CIRUJANOS DURANTE UNA ABLACIÓN LÁSER.



jefa del servicio de Dermatología, resalta el éxito en el manejo de la epidermólisis, una enfermedad cutánea, y señala que, actualmente, se han abierto nuevas líneas de investigación, para la ictiosis, una condición que causa escamas en la piel y puede desencadenar problemas de nutrición, visión y audición, y que requiere la intervención de especialistas de diferentes áreas.

Otro grupo de pacientes cuya situación ha evolucionado en los últimos años son aquellos que padecen lesiones vasculares, es decir, malformaciones causadas por mutaciones en genes que controlan el crecimiento de los vasos sanguíneos. La diversidad de manifestaciones de estas mutaciones provoca que cada paciente requiera un protocolo de tratamiento específico, adaptado a la zona afectada por la mutación. “Este enfoque personalizado es fundamental para brindar la mejor atención posible a estos pacientes”, explica Baselga Torres.

Los datos reveladores de este tipo de enfermedades minoritarias en los estudios realizados en el Hospital Sant Joan de Déu son la prueba de que es necesario avanzar en la investigación y en la búsqueda de nuevos diagnósticos. Según las cifras ofrecidas por el centro hospitalario de referencia barcelonés, entre un 6% y un 8% de la población padece una enfermedad minoritaria; existe un 50% de pacientes sin diagnosticar; el tiempo promedio estimado para conseguir un diagnóstico claro es de 4cuatro años y un 14,2% de los pacientes del Hospital SJD tienen enfermedades minoritarias complejas, lo que acarrea la necesidad de procesos oncológicos. ///

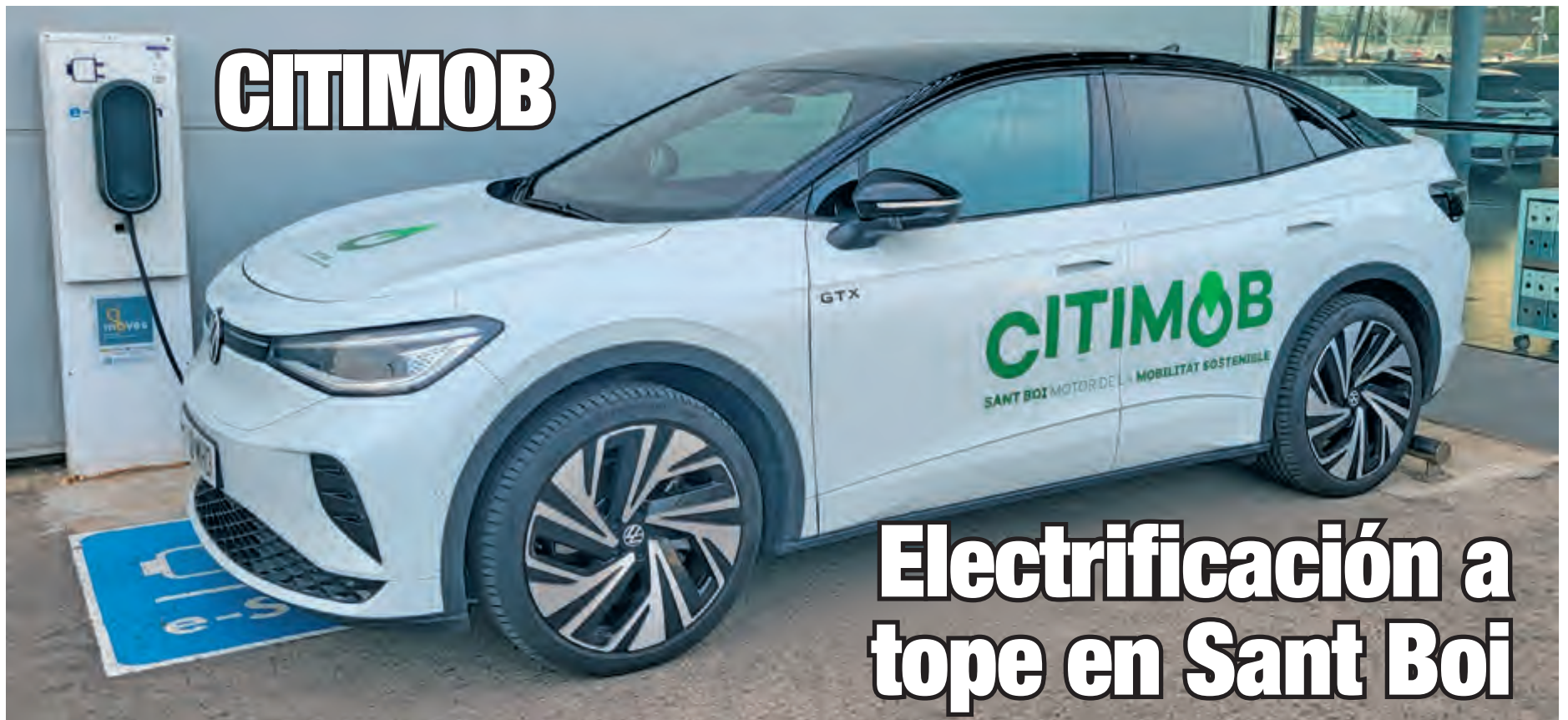
L'APUNT

Una red transformadora

La red Únicas es un proyecto que surge con la finalidad de tejer de alianzas para mejorar la atención sanitaria de niños y adolescentes que padecen enfermedades minoritarias. El proyecto está alineado con estrategias como la Agenda 2030 y los programas Next Generation, con el objetivo de transformar el modelo de atención a las enfermedades minoritaria.

La principal finalidad de Únicas es mejorar el acceso a la atención especializada a través de la tele-medicina y generar una alta producción científica para atraer a la industria farmacéutica. Además, pretende tener un impacto social al mejorar el pronóstico y la calidad de vida de los pacientes, promover la autonomía personal y sensibilizar sobre estas enfermedades. En términos económicos, con la creación del nuevo complejo sanitario de Esplugues se espera generar empleo y atraer talento, además de financiación a través de recursos competitivos.

En cuanto a la transformación digital, la Red Únicas contribuirá al avance de la digitalización en el sector sanitario mediante el intercambio de datos entre los centros que la forman y la utilización masiva de datos para generar conocimiento.



UN VOLKSWAGEN GTX DE CITIMOB RECARGANDO BATERÍAS EN LA ELECTROLINERA DEL CONCESIONARIO CARHAUS DE SANT BOI. CON LA ELECTRIFICACIÓN, LOS VENEDORES DE COCHES SE HAN CONVERTIDO EN 'ASESORES DE MOVILIDAD'

La ciudad aprovecha que reúne la mayor concentración de marcas automovilísticas de toda España para potenciar el coche eléctrico

Los concesionarios locales, con apoyo municipal, conciencian a la ciudadanía de la necesidad de despedirse del motor de combustión

Xavier Adell

A la velocidad del rayo. O de la luz (eléctrica). Con esta implacable celeridad y este ímpetu se está implicando Sant Boi en liderar las apuestas por la movilidad sostenible. Los automóviles con motor de combustión (diesel y gasolina) están a un paso de pasar a la historia y en esta ciudad que al paso de la comarcal C-245 es la mayor encrucijada de España de tiendas físicas de todos los fabricantes de coches ya se han puesto las pilas (por ahora solo las de litio) para poner la electrificación al alcance de la ciudadanía. Y es que desde que se presentara en sociedad en octubre del año pasado (en la feria e-Mobility Experience) la propuesta "Citimob, Sant Boi Motor de la Movilidad Sostenible", que aúna a todos los concesionarios locales y al ayuntamiento, cabalga a lomos de una transición energética de muchos caballos, con el pie en el acelerador y a toda potencia.

El objetivo de Citimob es promover la movilidad sostenible y posicionar Sant Boi como referente en el sector automovilístico de la nueva era electrificada y contribuir a un futuro energético más limpio. Así reza en su ADN fundacional. "En Sant Boi tenemos la mayor concentración de marcas automovilísticas de Cataluña y de España.", recuerda la alcaldesa de la ciudad, Lluïsa Moret. Y con ese bagaje a las espaldas "y en un momento de profunda transformación del sector, la existencia de Citimob



DOS DE LOS COCHES ELÉCTRICOS QUE ESTÁN A DISPOSICIÓN DE LOS AUTOMOVILISTAS QUE QUIERAN 'ELECTRIFICARSE': 'A LA IZQUIERDA, UN SKODA ENYAQ Y A LA DERECHA, UN CUPRA BORN

es una magnífica noticia, fruto de la apuesta que como ciudad estamos haciendo en favor de las alianzas, los ecosistemas locales y la colaboración público-privada", constata la primera edil samboyana.

Citimob es el heredero sostenible del distintivo 'Sant Boi Ciutat del Motor' que desde hace dos décadas daba cobertura a los concesionarios del entorno de la C-245, donde tienen un escaparate "el 80% marcas sector", confirma Toni Mora, responsable de Citimob. El motivo de esta concentración es estratégico y a la vez logístico, porque la ciudad ofrece a los fabricantes muchos metros cuadrados para exponer todo su stock a las puertas de Barcelona. Algo tan preciado como difícil de conseguir. "Ha cambiado el paradigma de Sant Boi. De ser la ciudad del

motor ha pasado a ser la ciudad de la movilidad sostenible", reconoce Mora.

En esta evolución sectorial –al paio del cambio climático y el veto a la emisión de gases de efecto invernadero– mandan las sinergias. "Sumar esfuerzos con los concesionarios locales nos va a permitir funcionar como un hub innovador va a acelerar el proceso de transición hacia un nuevo modelo," incide la alcaldesa. Y es que Citimob es la clave de bóveda que va a convertir Sant Boi "en el territorio de referencia de la movilidad sostenible y del vehículo eléctrico, va a atraer nuevas inversiones y va a generar empleo de calidad", sostiene Moret. "Citimob es el dinamizador de esta transformación", apunta Toni Mora.

Este cambio –sobre todo de mentalidad– se tiene que



IZQUIERDA: PRESENTACIÓN CONJUNTA DE CITIMOB EN EL CIRCUITO DE MONTMELÓ. DERECHA: VARIOS COCHES ELÉCTRICOS DE CONCESIONARIOS DE SANT BOI CON EL LOGOTIPO DE CITIMOB. DE RENAULT (ARRIBA) Y VOLKSWAGEN (ABAJO)

pelear palmo a palmo, cuerpo a cuerpo. “Hay que ir paso a paso”, insiste mora. Y es que la electrificación (y por ende todo el universo de la sostenibilidad) es una gran desconocida para buena parte de la población, que todavía no tiene claro qué le conviene más como alternativa al coche convencional impulsado por combustibles fósiles. ¿Uno con etiqueta ‘Eco’ o con etiqueta ‘0’? Y es que es todo un galimatías de opciones y siglas: eléctrico puro (EV o BEV), híbrido [mild hybrid -o microhíbridos (MHEV)-full hybrid (HEV)], híbrido enchufable (PHEV)...

Y el peso pedagógico para resolver el jeroglífico recae en los concesionarios, que pontifican sobre las bondades de la electrificación y a la vez hacen un traje a medida para cada cliente. Encontrar qué tipo de motorización sin emisiones se adapta mejor a cada perfil (en función del número de kilómetros diarios que realiza, el uso, si circula por vías urbanas o interurbanas, por una ZBE...), es el cometido prioritario de los antes llamados ‘vendedores de coches’ y que ahora se encargan de “concienciar” como “asesores de movilidad sostenible”, admite el responsable de Citimob. Una evolución que cuenta con el beneplácito municipal: “El objetivo principal de Citimob es cambiar el modelo de negocio para ofrecer servicios personalizados y de calidad a la ciudadanía con la movilidad sostenible como eje principal”, subraya Lluïsa Moret.

Una forma de ‘evangelizar’ en la nueva cultura de la electrificación es acercar los coches eléctricos a la gente, fomentando que los prueben. Para ello, Citimob cuenta con una red multimarca de coches de alquiler (con el distintivo común) disponibles en la mayoría de concesionarios de la ciudad. Se trata de “buscar alternativas” al motor de combustión y explorar incluso nuevas fórmulas de adquisición de los automóviles más allá de las ventas directas pensando en el largo plazo: coche compartido, *carsharing*, *renting* de un mes, financiación flexible... “Se ha de renovar tanto el parque de vehículos (el de España es el más viejo de Europa junto con el de Grecia) como el concepto de movilidad. Ya no tiene sentido eso de tener el coche siempre aparcado y usarlo cada tres meses,



Escapadas electrizantes

El concesionario Volkswagen Carhaus de Sant Boi ofrece una llamativa propuesta para probar un coche eléctrico, ver si encaja en nuestro estilo de vida (ya sea cotidiano o para el tiempo de ocio) y, de paso, disfrutar de un momento inolvidable. Se trata de unos *pack* de experiencias que ofrecen estancias de fin de semana -con dos noches de hotel (desayuno incluido)- pero con la peculiaridad de que incluyen el uso y disfrute de un coche eléctrico: un ID.3 (más asequible) o un ID.4, por un precio a partir de 199.90 euros. Si solo se quiere probar el vehículo y no se quiere hotel el *pack* del ID.3 se queda en 99.90 euros. Para quienes prefieran probarlo un día laborable, Carhaus ofrece la posibilidad de alquilarlo. Si el cliente decide comprar el vehículo el coste del alquiler se le descuenta del precio final del coche.

porque no es sostenible”, advierte Toni Mora.

Los más jóvenes ya han empezado a empaparse de esta revolucionaria visión. “Las nuevas generaciones ya no le dan tanta prioridad al coche como las anteriores (de *milenials* para abajo) piensan en otras formas de movilidad y no sueñan en sacarse el carnet y tener un coche nada más cumplir los 18 años”. Como hizo el propio Mora o un servidor. “Vivimos un momento rupturista”, avala el responsable de Citimob.

Pero el quid de la cuestión, el auténtico palo en las ruedas de la electrificación no es la falta de mentalización de la población, es la carencia de ayudas (el plan Moves se ha demostrado que no funciona) y de inversiones, como en el despliegue de los casi inexistentes puntos de carga o las electrolineras. Portugal sí ha hecho los deberes en este aspecto (con deducciones directas en cada adquisición) y por eso el 20% de su parque ya es ‘sin emisiones’. En Noruega la cifra alcanza el 50%. Y con el handicap añadido de que los coches eléctricos son muy caros. Por eso, “es importante que las administraciones ayudemos, encarando el futuro de la movilidad sostenible con soluciones realistas”, propugna la alcaldesa de Sant Boi.

Los fabricantes exigen a sus concesionarios un porcentaje de ventas de coches eléctricos que va al alza, pero esta gama todavía no es apta para todos los bolsillos. Además, sobre el sector se cierne la amenaza del coche eléctrico chino, mucho más asequible lo que hace peligrar el sector de la automoción local. “Hay que fabricar un coche barato (europeo) para que la mayoría pueda acceder a uno y así se electrifique el parque móvil y se reduzcan las emisiones de CO₂. Y hacen falta incentivos fiscales”, insiste Mora.

La electrificación es un reto complejo y, encima, el careado cambio climático asoma. Pero, “la amenaza puede convertirse en una oportunidad” para cambiarlo todo a mejor, reconoce el responsable de Citimob. La marca unitaria de Sant Boi no piensa rendirse. “Nuestro trabajo es hacer que los ciudadanos crean en el vehículo eléctrico y apuesten por la movilidad sostenible”, predica Mora. Y ahí van, con el pedal del acelerador pisado a fondo. **///**

‘Rescate chino’ en la escuela Teide de Viladecans: un inversor evita el cierre

Ran Liang es un empresario chino que convertirá en dueño del centro a cambio de enseñar el idioma mandarín a los alumnos

El colegio concertado estaba abocado al cierre tras la pérdida constante de matrículas y la baja natalidad que sufre la ciudad



PLANO GENERAL DEL PATIO DE COLEGIO TEIDE DE VILADECANS, UN CENTRO ESCOLAR CONCERTADO CON 40 AÑOS DE HISTORIA EN EL QUE A PARTIR DE AHORA VA TENER UN PESO ESPECÍFICO EL ESTUDIO DE LA CULTURA Y EL IDIOMA CHINOS.

Àlex Aragonés

El colegio Teide de Viladecans tendrá como propietario el próximo curso a un inversor chino, que se ha convertido en el salvador de un centro educativo con más de 40 años de historia y 230 niños escolarizados. La escuela concertada estaba gestionada en un régimen de cooperativa de familias y ya había anunciado su cierre ante la pérdida de matrículas por la baja natalidad en el municipio del Baix Llobregat. “Llevábamos cuatro años que no teníamos suficientes alumnos. De cara al curso siguiente era muy difícil poder continuar con la situación económica que arrastramos”, reconoce Núria Fuertes, directora del Teide, sobre un drama que el señor Ran Liang ha evitado tras hacerse con la titularidad durante los próximos cinco años, con la única condición de que impartan la lengua oriental en horario lectivo.

La propuesta generó consenso entre las familias, que pasaron en tan solo un mes del llanto, por digerir el fin

del proyecto educativo, a la alegría por mantener abierta la escuela. “Buscamos diferentes opciones y todas habían sido negativas. Fue una gran sorpresa cuando apareció Liang. La decisión se ha tomado en menos de dos semanas. Fue muy sorprendente. Tenía muy claro que quería intentarlo”, recuerda Núria sobre el rápido interés del empresario asiático. Su vínculo con la escuela Teide llegó a través de Xiaobing Wang, la responsable del Centro Cultural Chino de Manresa que logró que el colegio concertado cediese sus instalaciones los domingos para impartir clases abiertas de chino a todo aquel que tuviera interés en aprender.

A punto de cerrar

“Se enteró que la escuela estaba a punto de cerrar. Ella conocía a la persona que sabía que podía estar interesada en el tema educativo, aunque sus empresas no tienen relación y dijo que simplemente le podría interesar. Finalmente vino a la escuela. Quería saber toda la información y llegaron a un acuerdo de esta cesión”. Así se fraguó el inicio de una nueva relación, en la que la volun-

tad de Liang es seguir siendo una escuela catalana. “No quieren que sea un centro chino al estilo British o Liceo Francés. Simplemente desea una centro donde haya un peso de la cultura china”, relata Núria.

Los alumnos de P-3 hasta cuarto de la ESO contarán el próximo curso con una asignatura de la lengua oriental en la sexta hora que poseen los centros concertados. “Quitaremos horas de inglés, que se pueden recolocar en otro tipo de materias que habitualmente se hacen en catalán, como plástica”. Esta iniciación a una nueva cultura es el fruto de un acuerdo que “beneficia” a los alumnos. “Es muy difícil para aprender, pero ya sabemos que cualquier idioma cuanto antes empieces más posibilidades de éxito”, reconoce la directora del Teide sobre una oportunidad que las familias celebran, aunque de manera precavida. “Suena raro, no entraba en los planes de nadie que tu hijo aprenda chino, pero puede ser una buena opción para el futuro antes que plantearse el cierre y tener que cambiar de colegio”, admite Jessica Juárez, madre de dos hijos que podrán seguir en el colegio Teide el curso que viene. “Salimos ganando. Les van

” No entraba en los planes de nadie que tu hijo aprenda chino pero es una buena opción

a enseñar chino con canciones, juegos y manualidades. No será el típico libro y a estudiar. Si aprenden algo, pues bueno es”. Sin embargo, algunos padres son más escépticos ante el futuro del centro a manos del empresario chino. “Te agarras a esta opción porque no hay otra. Hay familias que marcharán porque piensan que van a convertir el colegio en privado. No se lo acaban de creer”.

El centro ha asegurado que el objetivo de la futura titularidad es hacer un proyecto educativo con “viabilidad a largo plazo” y con “una amplia” previsión de futuro, “mucho más allá” de los cinco años que contempla el acuerdo inicial. “El hecho de vivir en una sociedad abierta y multicultural ha llevado al señor Liang y la señora Wang a proponer un proyecto de futuro singular: la introducción progresiva de la lengua china y el refuerzo del inglés. Queremos que todos los alumnos cuando acaben su escolaridad en nuestro centro conozcan cuatro idiomas: el catalán, el castellano, el inglés y el chino”, culminan desde el colegio Teide, que ha informado a los Servicios Territoriales del Baix Llobregat y el Departamento de Educación del proceso previo y de los cambios que se prevén a partir del curso próximo.

Celebración de la continuidad

Los alumnos han celebrado la continuidad del colegio, aunque antes de la inesperada aparición del inversor, algunos padres trataron de evitar el cierre por todas las vías pese a la delicada situación económica del colegio. Una fortaleza que derivó en la creación de ‘Salvemos la Escuela Teide de Viladecans’, un grupo que creó una recogida de firmas por internet a través de una campaña de ‘Change.org’ y convocó el pasado 14 de febrero una manifestación frente al Ayuntamiento de Viladecans, como señal de protesta. “Hubo un poco de lucha de las familias para que los niños pudieran seguir juntos. Algunos están desde P-3 juntos”. Incluso lloraron en la jornada de movilización. “Sobre todo la clase de quinto de Primaria, que está muy unida, También las familias, que ya se emocionaron en la primera asamblea de socios en la que se habló del cierre”.

En el caso de Jessica optó por no alertar de la situación a su hija de cuatro años y su hijo de siete, con autismo: “El cambio de rutina le afecta más y lo pensaba gestionar diferente cuando tuviera las cosas más claras”. Ahora, sus dos pupilos podrán seguir aprendiendo en el mismo colegio rodeado de sus amigos gracias a la aparición de Riang Liang, quien ya ha informado que los alumnos llevarán uniforme a partir de septiembre. “Regalará uno a cada niño el primer año y hará reformas por el edificio”. Pequeños cambios con los que tratará de remontar la situación de una escuela con una sola línea que se llamará Escuela Teide Internacional. “Su idea es que el colegio continúe de la misma manera 40 años más. Otra cosa es que de aquí a cinco años no consiga remontar el

número de matrículas y la escuela no sea viable económicamente. A partir de aquí, supongo que ellos tomarán decisiones sobre qué hacer con la escuela. Pero eso es como cualquier otra empresa”, apunta la directora del centro educativo.

Ante el posible cierre de la escuela, en la actual pre-inscripción para el curso 2024-25, que acaba el 20 de marzo, los Servicios Territoriales de Educación estudiaron la reubicación de los alumnos entre el resto de escuelas e institutos de Viladecans. “Nos propusieron si queríamos ir en grupo a una escuela pública que había cerrado una línea. Había esa posibilidad de que fuesen allí, pero las familias no les acabó de convencer. Era un ambiente triste y de mucha inquietud y nerviosismo de cara al curso que viene. Muchos llevamos muchos años en la escuela y en junio nos quedábamos en la calle”. Una conjetura que evitó el inversor chino, quien ya afronta la ardua tarea para conseguir alumnos de cara al próximo curso. “Vamos tarde. Para muchas familias nuestra escuela estaba cerrada, no era una posibilidad que contemplaban. Esto nos irá en contra este curso. Las familias ya han hecho las puertas abiertas y ya tienen la decisión tomada”, lamenta Núria Fuertes. Pese a ello, desde el centro tratarán de buscar nuevos alumnos hasta el próximo 9 de septiembre, fecha en la que comienza el curso 2024/25. ///



LA ESCUELA TEIDE SE HA GARANTZIADO CINCO AÑOS SU FUTURO



EL EMPRESARIO RAN LIANG POSANDO JUNTO A LA TRADUCTORA XIAOBING WANG, QUE TAMBIÉN DIRIGE EL CENTRO CULTURAL CHINO DE MANRESA

¿Quién es quién?

El inversor chino Ran Liang tiene empresas en el país asiático dedicadas al sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y multimedia, aunque trabaja en negocios vinculados a nuevas energías para el sector automovilístico en Cataluña, donde está afincado con su familia desde hace diez años a pesar de estar temporadas en su país de origen. Liang no sabe castellano y es el padre de una chica que a partir de septiembre empezará estudios universitarios. En su caso, la joven do-

mina tanto el castellano, como el catalán y el inglés.

Por su parte, el papel de Xiaobing Wang ha sido providencial para la continuidad del Teide. La mujer de origen chino lleva 15 años viviendo en Manresa, donde fundó con otras cinco personas la Asociación Centre Cultural Chino, que preside. También es profesora de chino en la Universidad de Manresa y a partir de ahora será la nueva coordinadora del colegio de Viladecans, que seguirá educando a los más jóvenes tras cuatro décadas en activo. ///

El Club dels Deures: los alumnos 'profes'

Los institutos de secundaria del Baix organizan cada curso diez horas de trabajo comunitario obligatorio para todo el alumnado

Varios estudiantes de 3ª de ESO de la escuela Goar ayudan a los de primaria con sus deberes en la Biblioteca de Viladecans

Ana Ruiz

Cada instituto se lo monta a su manera. Un ejemplo: el de Marianao, en Sant Boi, implica a los estudiantes de 3ª de ESO con el Banco de Sangre para promover donaciones. Se trata de destinar diez horas de la vida de los adolescentes a tareas solidarias. Son diez horas de trabajo comunitario que suponen “la primera experiencia laboral” para muchos de ellos, explica Mónica Velázquez García, directora de la Biblioteca de Viladecans. Este espacio municipal acoge otro modelo de servicio comunitario en colaboración con el centro educativo Goar. Aunque las diez horas de trabajo comunitario forman parte del currículum educativo de los jóvenes, esta directriz de la Conselleria d'Educació de la Generalitat necesita de la complicidad de ayuntamientos, de la red de equipamientos municipales, del Tercer Sector o del tejido asociativo y cultural que envuelve a cada centro escolar.

Todos estos elementos suman fuerzas y ofrecen a los estudiantes de tercero o cuarto un catálogo de actividades para que puedan ejecutar las diez horas de aprendizaje en la vida real y fuera de las aulas. El pilar de la comunidad se activa para dejar paso a los adolescentes en esta su primera experiencia de trabajo social. ¿Las cosas son fáciles? “No -asegura la directora de la Biblioteca de Viladecans- porque esta red comunitaria debe actuar de manera coordinada y eso requiere un tiempo”.

El ejemplo de Viladecans pone de relieve la necesidad de coordinación por parte de todos los actores. “La Biblioteca ofrece el servicio, pero no es su responsable último”, matiza la directora. Lo son también la escuela Goar y las alumnos que escogen la biblioteca para desarrollar sus diez horas de ‘trabajo adulto’. Velázquez rememora que cuando se puso en marcha ‘El Club dels Deures’ (el título que recibe el trabajo comunitario en la biblioteca), algunas familias lo entendieron mal. “No se trata de unas horas de refuerzo escolar para sus hijos, sino de un programa de trabajo comunitario de los estudiantes de secundaria que requiere de la implicación de las familias”.

Porque el Club dels Deures supone que los estudiantes de 3º de ESO del Goar acuden dos días por semana a la Biblioteca de Viladecans. Allí ayudan a los estudiantes de primaria en sus tareas escolares y los padres deben permanecer en el espacio para ayudar a las educadoras noveles. “Algunos se iban y nos decían: este es mi teléfono por si pasa cualquier cosa. ¡No, no!. Esto no son clases gratuitas de refuerzo o un servicio de canguro”, zanja la directora de la biblioteca. Una vez aclarada la cuestión, los padres y madres que se han apuntado al club (entre 15 y 20 familias) han respetado las reglas y han entendido que ‘El Club dels Deures’ tiene como objetivo último poner en contacto intelectual, académico y humano a dos



LAS 'MARTAS' PREPARAN SU ÚLTIMA CLASE EN EL CLUB DELS DEURES DE LA BIBLIOTECA DE VILADECANS EL PASADO MIÉRCOLES 20 DE MARZO

generaciones: chavales de secundaria y niños de primaria en una biblioteca. Parece sencillo, pero la iniciativa requiere una complejidad organizativa y una ambición educativa también palpable.

La dos ‘Martas’ han cerrado una etapa. Durante el pasado trimestre académico, antes de las vacaciones de Semana Santa, Marta García y Marta Domènech, compañeras de aula del Goar de Viladecans, han ejercido de maestras noveles. Durante las tardes de los miércoles y jueves han ayudado a alumnos de primaria en sus tareas. “Me lo he pasado muy bien”, afirma Marta García, aunque ella también cayó en un equívoco el primer día. “Sí, lo confieso, me presenté con un grupo de amigos”.

Despistes y maduración

Las dos chicas ríen al recordar aquel primer día de trabajo comunitario: lo despistadas que aterrizaron a una actividad, El Club dels Deures, que escogieron dentro de una lista de posibilidades. “Podíamos elegir tecnología o ayudar a aprender catalán y castellano a personas que acaban de llegar aquí de otros países, pero nos decidimos por esto”, explica Marta Domènech. Las dos ‘Martas’ admiten que han madurado durante esas horas de colaboración ciudadana y las tardes de estudio han contribuido a dar un paso más en eso que llamamos el camino hacia la asunción de responsabilidades. Han aprendido lo que supone asumir un compromiso horario y de tareas; y a llevarlo a cabo. ¿Pensáis ser profesoras en un futuro? “No- responden de manera tajante- estamos pensando en

otras opciones, odontología, biología, medicina...”

Las clases a los *peques* también les ha servido para reflexionar y analizar “las nuevas técnicas de estudio”. Las dos consideran que en los años que las separan de sus alumnos de primaria ha habido cambios importantes con el aprendizaje de las materias. “Las mates, sí, las mates son lo más complicado y lo que menos entienden los niños que han venido al Club”, concluyen. Su último día como ‘docentes noveles’ fue el miércoles, 20 de marzo. El último trimestre del curso, un compañero de instituto tomará el relevo de las dos Martas.

La experiencia de Viladecans forma parte del Servicio Comunitario para el alumnado de secundaria que la consejería de Educación arrancó el año 2015 con la finalidad que los estudiantes de ESO, a lo largo de su trayectoria, “experimenten y protagonicen acciones de compromiso cívico, aprendan el ejercicio activo de la ciudadanía, y pongan en juego acciones de compromiso cívico”. La idea de integrar en el currículum de secundaria obedece también a la tradición catalana de participación cívica y al rico tejido social que suele impregnar la vida comunitaria de municipios y ciudades. “Debemos pensar en formar ciudadanos cualificados, pero también reflexivos, capaces de analizar el entorno en el que viven y comprometerse con su mejora”. Esta ha sido la base teórica que ha cimentado las diez horas comunitarias. O las prácticas de ESO, como han bautizado ‘las Martas’ a sus horas como jóvenes maestras en El Club dels Deures de Viladecans. ///

RUTA GASTRONÒMICA
DES DE 2012
**PRIMAVERA
DE TAPES**
L'HOSPITALET



PRIMAVERA DE TAPES

TAPA+
BEGUDA
4
euros

Ruta gastronòmica

≡ L'HOSPITALET, ≡
DEL 18 AL 21 D'ABRIL DE 2024



Més informació:
hospitaletturisme.l-h.cat



LHDinamitzacio
LHturisme



Ajuntament de L'Hospitalet

AGUSTÍ GARCÍA, president de la Cooperativa Agrícola del Prat

“Es lluita més pel medi ambient que pels drets dels agricultors i ha d'anar tot lligat”

Agustí García Segovia (1980, Barcelona), president de la Cooperativa Agrícola del Prat, porta el camp a les venes gràcies al seu pare, també de nom Agustí, amb qui treballa incansablement per sortir endavant i honrar l'ofici de pagès. No és fàcil coordinar una agrupació en un dels pitjors moments que està vivint el sector, amb sequera, competència deslleial i desprotecció institucional.

Marina Sánchez Tabuena

Entrar a la finca de García és capbussar-se en un mar de carxofes. La benvinguda més efusiva ve donada per Kenda, una gossa bicolor que és un membre més de la família. Es veu ens les mans d'Agustí pare la duresa del camp i en els ulls d'Agustí fill la il·lusió de qui ja ha agafat el relleu generacional. En un silenci només trencat per l'ateratge dels avions a l'aeroport, es respira un amor immens per la terra d'on broten els fruits d'una vida de sacrifici.

Veig que cada cinc minuts passa un avió per sobre del camp. Us afectaria la possible ampliació de l'aeroport?

La zona on estem ara mateix, al costat de La Ricarda, seria una de les zones afectades per aquesta ampliació, ens ho haurien d'expropiar.

És un projecte que s'està tirant endavant? S'està contactant amb vosaltres?

Amb nosaltres ara mateix no, però els propietaris de La Ricarda sí que volen vendre el seu terreny. Amb l'aeroport tal i com està ara ja en tenim prou, però en aquest país el que importa és que vinguin els turistes, no el camp, i després, quan s'hagin carregat el camp, s'adonaran que falta.

Esteu fent alguna cosa per parar-ho?

Nosaltres estem en contra, però no podem fer res ja, perquè últimament passa com a Xina: t'ho imposen i per collons et treuen els terrenys.

Fa uns mesos es va fer una moció al Parlament contra l'ampliació de les ZEPA (Zones d'Especial Protecció per a les Aus). Aquestes zones què suposen?

Nosaltres hem estat sempre cultivant aquestes terres, que son Xarxa Natura 2000, i no hem tingut problemes energètics ni amb tot el que és la fauna perquè les empreses han fet el seu pla de control, però canvia molt passar d'una zona Xarxa Natura 2000 a una ZEPA. La legislació de ZEPA ve donada per Europa, i això és el que sempre se li ha comentat a Lluís Mijoler, alcalde del Prat: si nosaltres no volem

aquesta legislació, no s'hauria d'aplicar.

Com canviaria aquest camp si ho volguessin convertir en ZEPA?

Tota aquesta zona, on estem ara mateix, la volen fer zona ZEPA. Canviaria en que jo no podria fer un pla d'acció en un moment determinat. Aquesta zona, per exemple, és un pas de tudons i si tu plantes coliflor i ve una banda de tudons i et pica, amb tota aquella coliflor no podràs fer res. Si jo faig un control i es foten quatre tirs, aquests ocells s'espanten i ja no venen; amb la zona ZEPA això ja no ho podria fer, aleshores, haig de fer un cultiu per després no poder recollir cap fruit? Per fer això, que es quedin les meves terres, perquè no plantaré un producte per no poder collir-lo.

Creus que la forma en què es defensa el medi ambient i es lluita contra el canvi climàtic, deixa de banda les necessitats dels agricultors?

Correcte. Ara es lluita més pel medi ambient que pels drets dels agricultors, i una cosa ha d'anar lligada a l'altra. Nosaltres, quan ruixem el producte, no matem a tota la fauna indiscriminadament: no acabem amb la fauna bona, com les marietes. Hem de mirar que tot sigui un equilibri, que es miri per la natura, la fauna i la flora, però també per nosaltres, perquè si no aquesta cadena s'acaba. I últimament s'està lluitant més per les zones verdes que per nosaltres, i nosaltres som el pulmó de Barcelona, som els jardiniers de l'àrea metropolitana; més interessats que nosaltres pel clima no ho està ningú, a nosaltres sí que ens influeix el canvi climàtic: que els estius siguin tan càlids, que a l'hivern no vingui fred, que no plogui.

Ha afectat molt la sequera?

Sí. Per exemple, aquesta és una varietat de la carxofa blanca de Tudela, l'autòctona del Prat, que necessita que plogui. Quan els hiverns eren freds i plujosos es feia una planta d'un metre d'alçada, però aquest any al haver-hi hagut un hivern tan càlid i sec, les carxofes s'han quedat com bonsais. Clar, no deixa de ser una flor i com més vigor tingui la planta, més maca sortirà la flor.

Us han donat solucions per a pal·liar els efectes de la sequera?

No.

La població s'adona del problema real que representa la sequera?

Mentre l'àrea metropolitana de Barcelona (AMB) tingui aigua, no es notará la sequera, per això s'ha de començar a fer les retallades ja, perquè el que no pot ser es que a nosaltres ens hagin tallat un 80% de l'aigua per regar. Clar, l'any que ve què plantem? No podem plantar, això suposa una reducció del 75% del nostre cultiu. Tot això es notará en què a l'àrea metropolitana faltará producte, així que caldrà portar-lo fora i això ho encarrirà. A la indústria es fa una retallada del 35% i a nosaltres ens en fan una del 80%. Prefereixen que la gent begui cervesa a que mengi. Realment, nosaltres al final no deixem de ser una indústria, si no podem plantar hi haurà manca de producte.



AGUSTÍ GARCÍA ENVOLTAT DE CARXOFES A LA SEVA FINCA AGRÍCOLA DEL PRAT

Es notará al mercat?

Si nosaltres no podem plantar el que plantem cada any, es notará molt sobretot a setembre-desembre. Nosaltres no tenim la suficient capacitat per abastir la totalitat de l'àrea metropolitana barcelonina però sí que n'abastim bastant i es notará.

S'ha gestionat bé la sequera?

S'ha gestionat malament, molt malament. L'any passat, al 2023, es van desembassar els embassaments perquè la llum estava molt cara, i l'aigua genera energia, per això hem tingut ara la manca d'aigua, no perquè s'ha gastat més aigua, sinó perquè l'any passat van tirar molta aigua perquè la llum era cara. Molts dels projectes que es tenien en ment al 2008, quan va haver-hi la gran sequera, no s'han fet i aquí la gent s'ha gastat els diners, on han marxat els calers que venien d'Europa o de l'Estat? S'ha fet una mala gestió.

Com s'ha viscut dins del gremi dels agricultors la no aprovació dels pressupostos, que comporta que no s'hagin aprovat mesures contra la sequera, i l'anticipació de les eleccions?

Això es una cagada, perquè l'únic que han volgut fer ha sigut manar, en comptes de pactar entre ells per mirar de solucionar aquests moments que son tan fotuts. Tots recolzem la pagesia, però a l'hora de la veritat res. A mi que surtis a una foto no em val, ara el carro està clavat i t'has de fote al fang a desclavar-lo. I ara tu creus que han d'anar a eleccions un altre cop? Si el problema no el veuen els polítics, com vols que ho vegi la població?

La població de moment no veu la magnitud del problema. La població, mentre obri l'aixeta i vegi com surt l'aigua... Però el més trist ha sigut que es desfés el govern, en un moment com ara, en què el necessitàvem més que mai. Que la Jèssica Albiach no volgués pactar... nosaltres l'altre dia estàvem aquí reunits a l'Ajuntament del Prat, que són comuns, i vam estar parlant de la necessitat de remar tots en la mateixa direcció. No ens poden deixar ara sense govern, en el moment més dur, en què hem d'estar tots més units que mai.

Precisament, una de les justificacions dels comuns per no aprovar els pressupostos era no perdre encara més aigua amb el projecte del Hard Rock. Clar, però quants mesos passaran més? Hi ha mesures que s'han de prendre ja. L'altre dia vaig estar amb el president de l'ACA (Agència Catalana de l'Aigua), Samuel Reyes, parlant de com solucionar la situació i veient la quantitat d'aigua que rebriem: l'estiu passat ens donaven 700l/s i aquest any ens en donen 150l/s. Tu com penses que podrem aguantar? Sí que es vol fer la modernització del canal de la dreta, que és el canal pel que reguem, però fins el 2028 o 2030 no veurem el resultat. Òbviament, estalviarem més regant a *goteo* que regant a manta però això no es fa d'un dia per l'altre.

Aquest any hem tingut sequera però tot apunta a que els clima seguirà sent així al futur, s'haurà de canviar la forma de plantar o es podrà seguir amb el model actual? El model de regar a manta com es feia sempre s'haurà de deixar de fer, però això es un delta, aquí vindrà l'aigua salada que entra cap a dins i, si no volem perdre aquestes terres, s'haurà de regar per inundació, com ha passat sempre al delta de l'Ebre amb els arrossars, per baixar la sal. Si no podem regar a manta, l'aigua quedarà salada i això quedarà com les salines.

Ara està havent-hi moltes protestes per part del gremi pels preus injustos, la importació a tercers països o la burocràcia excessiva i la Cooperativa Agrícola s'hi ha adherit. Sí, hi hem estat a totes: a la Diagonal, a Mercabama. Nosaltres, des de que plantem un producte hem de tenir un control de tot el que li hem afegit : tots els tractaments fitosanitaris, l'adob, el tractament de ni-

trogen de la terra,.... I el dia abans de collir, has de portar a analitzar el producte per fer el control de residus. En canvi, els productes que arriben de Turquia, Marroc o Egipte no tenen cap tipus de control. Aquí el que interessa és el més barat per a que no pugi el IPC ni l'alimentació, però si a mi se m'està encarint tot, haurà d'anar a la par. Per exemple, un peó agrícola, abans cobrava 859 € i avui, fent el mateix, en cobra 1200. Jo vull que tothom es guanyi la vida, però també me la vull guanyar jo, perquè al final fas el còmput global i estàs perdent diners.

Les protestes tenen color polític? Al començament se'ls hi va posar colors polítics, VOX va estar al darrere d'algunes protestes i després, per sort, es va fer la Plataforma Pagesa, que va sorgir el 26F, perquè els pagesos no es veien representats per cap partit polític ni sindicat del camp.

Les mesures imposades venen de la Unió Europea? Sí.

Haurien de venir d'aquí? Jo crec que les coses han de començar a casa teva i després, quan sapiguem tots què volem, anar tots a una.

Què hem de fer pel camp? Jo li diria a la ciutadania que no només surti a la Diagonal a aplaudir-nos quan protestem, que al dia següent ens comprin el nostre producte i lluitin per ell.

S'ha de comprar directament al pagès?



L'AGRICULTOR DEL PRAT AGUSTÍ GARCÍA CREU QUE QUAN S'HAGIN CARREGAT EL CAMP, S'ADONARAN QUE FALTA

Sí, o tot allò que estigui senyalitzat com a producte de proximitat. Nosaltres a la Cooperativa som una agrupació de pagesos de El Prat, i també comptem amb algun pagès de Tarragona i Alcanar que tenen productes que complementen les nostres verdures, com els cítrics i l'alvocat.

Què t'ha ensenyat el camp? A valorar tot el que costa fer una cosa, tota la feina que hi ha des del dia que plantes una planta fins que la culls. La gent no ho valora, aquí la gent de vegades veu la porta oberta i agafa carxofes, justificant que, havent-hi tantes, no importa que agafin dues o tres, però ells no les han plantat, no les han cuidat, no s'adonen de la feina que hi ha darrere de cada carxofa. Falta sensibilització de la gent.

I com s'hauria de fer? En aquest país costarà molt. A Holanda, per exemple, veus que tenen un carro amb carbasses i la gent n'agafa una i deixa els diners que costa; si ho fessin aquí, et traïrien les carbasses i la caixa dels diners.

Què és el mes dur? Que després de tot el temps de treball, el teu gènere no valgui res. Després de tota la feina, veure que el teu producte no té el preu que mereix és el que realment dol.

I amb totes les problemàtiques que m'expliques, tu tornaries a escollir dedicar-te al camp? (riu) Sí.

Per què? Perquè m'agrada, i perquè penses que potser la següent vegada ho faràs millor.

Cal tenir quelcom especial per dedicar-se al camp? Amor propi i no comptar les hores.

Què té el producte d'aquí que el fa especial? La frescor, i la terra que tenim aquí, aquesta terra es un delta i la salabror que té li dona la dolçor al producte. El tomàquet Raf, per exemple, és tan dolç perquè li posen un grau de sal concret i treballen el pH, doncs aquí es natural tot això, en aquestes terres plantes melons i surten molt dolços, i encara que ara no surtin molt grans perquè no ha plogut, surten súper dolços. **///**

LA CLAU

“Aquí no hi ha gent jove al camp”

Costa que les noves generacions vinguin al camp? Aquí no hi ha gent jove al camp. Això voldrà dir que ens estem fent rics els que treballem aquí, que la gent està molt motivada per fer aquesta feina.

Però tu has seguit la tradició del teu pare. Jo sí, perquè vaig enganxar uns anys bons quan el meu pare treballava. I ara l'únic que tinc és paperassa a punta pala, obligacions i cap dret. De gent d'aquí, no n'hi ha cap que treballi al camp, perquè entre les ajudes proporcionades i que et donen de jalar, per què s'hauria d'aixecar algú a les sis del matí per passar fred o calor? La gent d'aquí son senyorets. M'haurien gairebé de donar les gràcies per tenir una empresa de 12 persones, i en comptes d'això, nomes tenim problemes.

Que passarà si realment no hi ha gent de les noves generacions que vulgui treballar d'això? Passarem gana i ens portaran tots els productes de Marroc, d'Egipte o de Turquia.



AGUSTÍ GARCÍA SEGOVIA AMB EL SEU PARE I LA KENDA



La cistella pren protagonisme a Martorell

UNA IMATGE DE LA TROBADA D'ESCOLES ORGANITZADA PEL CLUB BÀSQUET LA MERCÈ EL PASSAT 3 DE MARÇ. LA RECENT NOMINACIÓ DE MARTORELL POT SER UN PUNTAL PER REFORÇAR ENCARA UN XIC MÉS AQUEST ESPORT AL MUNICIPI

La capital del Baix Llobregat Nord comença els actes com Ciutat del Bàsquet Català del 2024, prenent el relleu a Banyoles 2022

Els dos clubs del municipi s'uneixen per fer un pas més i fomentar els valors d'aquest esport que aplega unes 300 llicències a la ciutat

Jordi Gispert

1 945. Rebaixats els ànims i passades les penúries més intenses de la cruel Guerra d'Espanya (1936 – 1939), la vila de Martorell, amb el carrer del Mur encara en runes i amb les ferides obertes del bombardeig alemany més destructiu (del 23 de gener del 39) obria els braços a un esport que va entrar a Europa per quedar-se. La ciutat, punt de confluència on el cabal del riu Anoia s'escola al gran Llobregat, just es refeia. Amb sols 6.000 habitants imaginava ja la indústria que vindria (especialment la del sector de l'automòbil), que faria triplicar la població en només 20 anys. La conjuntura era pobra però farcida d'esperança, i els obrers, especialment, buscaven vies per al gaudi i compensaven les penúries amb opcions noves de lleure.

El context de tot plegat són els Jocs Esportius Escolars (JE Joan Miró, un dels secretaris del govern municipal, presenta el bàsquet a la vila. El període d'entreguerres va impulsar-lo dins d'Europa, provinent d'Estat Units, i Catalunya tenia clubs que ja excel·lien (com l'American Stars, el Laietà, l'Europa, el Catalunya, el Barcelona, la UE Sants, o el Societé

Patrie), i una Federació pròpia, constituïda prèviament a l'espanyola, l'any 1923. Però és Augusto Batllell, el responsable de l'àmbit d' "Educació i Descans" (una antiga regidoria al consistori) el que fomenta el primer equip de la ciutat. Va durar tan sols sis mesos, però va ser dins d'un torneig amb un caràcter regional. Els primers protagonistes, que alternaven les conteses i els assajos en la pista introductòria que ocupava l'actual lloc del C.E. La Vila, van deixar un llegat crucial i els noms en cròniques pioneres. Eren 8, com apareixen als arxius: Belarte, Enrich, Jové, Canals, Pallarès, Torras, Muntaner i Godàs.

El Frente de Juventudes, principal ens falangista de doctrina dins de l'oci, escampat per tot Espanya (però menys fort a Catalunya, per la lluita amb l'escultisme o amb la JOC, Jo-

Voluntaris faran sessions amb joves locals que presentin un cert risc de fracàs escolar

ventut Obrera Cristiana), insistia en la cultura i en l'esport per captar adeptes, i va fer un parell d'assajos per intentar enfortir el bàsquet a la vila, sens gaire èxit. Va ser ja uns anys més tard, el 1975, quan el Club Bàsquet Martorell, de manera definitiva, es constitueix com primer emblema, i s'inicia amb quatre equips (el júnior masculí, el femení, el juvenil i el sènior).

La tradició a Martorell és ben palpable i no ve d'ara. El Club Bàsquet la Mercè, fundat el 1992, s'afegeix a un panorama que ha situat rere el futbol, l'handbol o el bàsquet en nombre de practicants. El còmput d'aficionats i la gran suma de llicències s'incrementa (són al voltant de 300 en el món de la cistella) i sobresurt en relació amb els habitants (28.760 en l'últim cens). Això és culpa, en bona part, d'un treball ampli els darrers anys, que ha situat el municipi dins de programes diversos de foment i difusió. Martorell va ser escollida, el curs passat, per ACES Europe, que té la seu a Brussel·les, Ciutat Europea de l'Esport (conjuntament amb 15 altres, entre les quals Eibar (al País Basc), Tres Cantos (a Madrid), Tirana (capital d'Albània) o Viana do Castelo (a Portugal). La menció es va aprofitar per treure'n més notorietat i retornar certa inversió; i al final per conduir la pràctica física al terreny dels més profans.

El certamen d'aquest any és específic per al món de la cistella. La Fundació del Bàsquet Català, ens privat creat el 1992

20 i 21 D'ABRIL: Final a quatre del Campionat de Catalunya Júnior Femení.

MAIG: Final a quatre del Campionat de Catalunya Infantil Masculí i Torneig 3x3 del CB Martorell.

JUNY: Campionat Solidari organitzat per La Mercè conjuntament amb l'Ong Mans Mercedàries.

JULIOL: Campus de les dues entitats basquetbolístiques del municipi i cursos d'entrenador nivell 0, el que és la base o la llicència per ser tècnic en el marc del minibàsquet.

28 DE SETEMBRE: Torneig Mini Vila de Martorell, o Memorial Jordi del Amo (expresident del CB La Mercè).

1 DE DESEMBRE: 23ena edició del Campionat Vila de Martorell (Cadet).

que s'encarrega de fomentar i de promoure els valors cívics, culturals i històrics mitjançant l'arxiu o el disseny d'activitats, ha nomenat Martorell Ciutat Catalana del Bàsquet, durant 2024. El context diu que l'esport segueix creixent a Catalunya, que és segon rere el futbol en les llicències, (72.068 en l'últim còmput, que és de 2022), i que dins del municipi s'ha mimat especialment.

La sala Joan Cererols, al Centre Cultural de Martorell, va servir com a escenari, el 28 de febrer, per presentar públicament aquest disseny que és gran oportunitat. Va ser-ne el

tret de sortida, i va comptar amb la participació de Xavier Fonollosa, alcalde de la vila, els regidors del consistori i de Ferran Abril, president alhora de la Federació Catalana i de la Fundació del Bàsquet Català, per norma estatutària. Va concedir-se la placa i va presentar-se la imatge i les diferents activitats, que van fer els seus primers passos el diumenge 3 de març, amb la Trobada d'Escoles coordinada pel Club Bàsquet la Mercè. Seguiran els propers mesos, alguns actes principals, ja definits (veure quadre de l'esquerra).

Es duran a terme d'altra banda, Mentories Esportives, un concepte novedós que s'està encara concretant, i que tindrà el seu punt d'inici al mes de maig. Voluntaris del Club Bàsquet Martorell, amb el suport de la Fundació Gentis, faran sessions amb joves del municipi que presentin un cert risc de fracàs escolar. L'objectiu és traslladar-los els valors que duu l'esport (com la constància o bé l'esforç) perquè els serveixin com a ajuda per als estudis i la vida. La comissió creada per gestionar l'esdeveniment, compresa pel Club Bàsquet La Mercè, el Club Bàsquet Martorell i la Regidoria d'Esports, té serrells i activitats per definir. Quan es vagin concretant s'introduiran al següent web que és el gran punt de referència i de consulta: <https://patronat.martorell>.



PRESENTACIÓ DE MARTORELL COM A CIUTAT DEL BÀSQUET CATALÀ AL JOAN CEREROLS EL PASSAT 3 DE MARÇ

cat/ciutat-del-basquet-catala/

El programa per designar a viles com ciutats del bàsquet català va començar just l'any 2000. S'ha premiat des d'aleshores a 22 municipis, pel foment que ja exercien o el potencial que tenien:

Lleida (2000), Girona (2001), Mataró (2002), Tarragona (2003), L'Hospitalet (2004), Badalona (2005), Manresa (2006), Castellar del Vallès (2007), Sitges (2008), Blanes (2009), Tortosa (2010), Vic (2011), Terrassa (2012), Castelldefels (2013), La Seu d'Urgell (2014), Granollers (2015), Sant Fruitós de Bages (2016), Sant Cugat (2017), Calella (2018), Reus (2019), Balaguer (2020) i Banyoles (2022). ■■■

L'APUNT

Un programa sense política per ajudar als clubs de la ciutat

En un marc més general aquest programa, defugint l'interès polític, pot ajudar tant als clubs com la ciutat. És de fet un nou impuls que com assegura Oriol Franch, coordinador a l'àrea d'esports de l'Ajuntament de Martorell "va alineat amb un treball que ja s'ha fet els darrers anys. Tot té una uniformitat amb una aposta i un programa que fa un temps que ve gestant-se i que tindrà continuïtat molt més enllà". El nivell competitiu en queda al marge, i s'aprofita aquesta cita per reforçar el caire més social i cultural que l'esport porta per defecte. "Les mentories esportives en seran un gran exemple. Però també la formació. Falta encara definir-ho però volem que més que cursos d'un nivell federatiu, es disposin més formats de difusió. Tan poden ser conferències com tallers, o altres models, que han de servir com gran eina dirigida a tots els públics."

Pel que fa a les entitats és un moment immillorable. El Club Bàsquet Martorell és a un passet de fer mig segle. Fa 6 anys que Laura Amat n'és presidenta i que intenta guanyar espai per tots els tipus de perfil. "Som conscients d'allà on vivim i del món sociocultural del nostre entorn. Treballem perquè ningú no es quedi fora de practicar el bàsquet. Aquest any tan especial reforça més aquesta tasca, que és crucial a dins del club. Fa 10 anys que com a exemple, hi ha un equip de nois i noies amb discapacitat intel·lectual que competeixen normalment." L'objectiu del club degà del municipi és ampliar base. Funciona la preescoleta però es vol que entrin molts més nens. "A l'abril tenim trobada entre escoles



FOTOGRAFIA DE GRUP DE L'ACTE DE PRESENTACIÓ DE LA TEMPORADA 2023/2024 AL CLUB BÀSQUET MARTORELL (SETEMBRE DE 2023)

de primària. Serà el primer dels molts actes que farem en aquest curs. La marca de Martorell com a Ciutat del Bàsquet Català, que se suma al cinquentenari, l'any que ve, és de fet una gran crida a potenciar l'activitat i a dur més gent." La vessant competitiva és el punt feble per a un sènior que és ja lluny d'aquella LEB on va jugar fins fa 6 anys.

El Club Bàsquet La Mercè, per altra banda, compta ara amb 10 conjunts, a més de dues escoles i dos grups de veterans. 4 equips són femenins (el sub-21, el júnior, el cadet i el mini) i 6 més són masculins (pre-mini, mini, pre-infantil, cadet, júnior i sènior). Clarament tot el que vagi en direcció de realçar el bàsquet els ajuda. Raül Martínez n'és el director esportiu: "el nomenament ens fa molta il·lusió perquè ens

permet ser més visibles com club escola que som. Això és força rellevant, perquè podem reforçar així la nostra tasca, que no és altra que en educar en uns certs valors i els beneficis que comporta aquest esport. És de fet l'única escola concertada de la vila. La gran part dels integrants són gent del club que hi ha jugat des de petit, malgrat resti sempre oberta per a tothom. "Seríem a Estats Units com una Academy, que està de moda, però de base i no pas d'alt rendiment. La fita competitiva no és la nostra. El que volem és que tothom pugui fer bàsquet, al nivell que li pertoqui. Som en fase d'expansió. Pretenem tenir conjunts de cada edat i ja ho estem aconseguint. L'any vinent és molt probable que sumem a 16 equips en el global". ■■■

“La intención de La Banda Trapera del Río era simplemente

PROVOCAR



UNA INSTANTÁNEA ‘RETRO’ DE UNA HABITUALES ACTUACIONES SALVAJES EN DIRECTO CON LAS QUE LA BANDA TRAPERERA DEL RÍO ENTUSIASMABA A SU DEVOTO PÚBLICO. ÉSTA EN CONCRETO ES DE UNA FIESTA DEL PSUC, EN PLENA TRANSICIÓN

Paco Pérez ‘El Pérez’, el ‘quinto trapero’, publica un libro en el que narra interioridades del mítico combo rock-punk de Sant Ildefons

La formación apareció en un momento convulso, en un barrio obrero y estaba políticamente comprometida, incluso militaba

Márjori Andrés

Miguel Ángel Sánchez Tenedor (Melilla, 1959), también conocido como Morfi Grei, cantante de La Banda Trapera del Río, murió el pasado 4 de enero a la edad de 64 años a causa de complicaciones en un trasplante de hígado. Pasadas solo unas semanas, la editorial Gong publica el libro ‘Historias Trapérez de La Banda Trapera del Río’ de Paco Pérez ‘El Pérez’.

El autor, un amigo muy cercano del grupo, rememora los inicios de una de las principales bandas pioneras del rock *garagero* y el punk en España: La Banda Trapera del Río, formada en 1976 en el barrio de Sant Ildefons de Cornellà de Llobregat, también conocido, sobre todo en aquellos tiempos, como la ‘Ciudad Satélite’.

La Trapera eran Morfi a la voz, Modesto Agriarte ‘Tío Modes’ a la guitarra y Juan ‘Raf’ Pulido a la batería. Por el grupo también pasaron miembros efímeros como Carlos Motos, Emilio ‘Rockhita’ (quien por cierto dio clases de guitarra a Estopa) o ‘El Montoya’. Tras debutar en

1979 con un disco homónimo editado en la discográfica Belter, dedicaron una década casi únicamente a sus salvajes actuaciones en directo. En 1993 publicaron ‘Guante de guillotina’ (Okey-Divucsa, grabado originalmente en 1982), al que siguieron ‘Mentemblanco’ (Munster, 1995) y, tras otro gran silencio discográfico, ‘Quemando el futuro’ (Maldito Records, 2019).

Tras la muerte de ‘Tío Modes’ en 2004, la compañía Munster adquiere dos años después los derechos discográficos de la banda y publica la recopilación ‘1978/1982. Grabaciones completas’. En 2008, la sala Gruta 77 de Madrid

Las influencias de Morfi eran Pau Riba, el rock *‘laietà’* y llamar la atención mucho

acoge un concierto de homenaje a La Banda Trapera del Río en el que participan los grupos Rojo Omega, Los Chicos y Motociclón, con Morfi Grei cantando algunos temas con ellos. Fruto de esa actuación, organiza el año siguiente una serie de conciertos de reunión que se prolongan hasta el fallecimiento de ‘Raf’ Pulido en 2010. Justamente ese año, se estrena el documental ‘Venid a las cloacas’, y en 2016 reforman la banda para hacer una gira por su 40 aniversario que se alargó hasta 2021 con algunas interrupciones debido a los problemas de salud de Morfi.

Paco Pérez ‘El Pérez’, una de las personas que mejor conoce la trayectoria de La Banda Trapera del Río, atiende a *El Llobregat* con motivo de la publicación de su libro, un volumen en el que narra alguna de las interioridades del mítico combo de Sant Ildefons. Una crónica que, según dice, sale tan solo de su memoria. ¿No había documentación sobre La Trapera a la que recurrir o es que su método de escritura es así? “Claro, documentación hay mucha, y yo personalmente tengo para escribir una enciclopedia”, sonríe Pérez. “Pero cuando me decidí a escribir el libro, quería hacerlo desde un punto más personal, intimista, desde lo que te sale de las entrañas y la memoria. Teniendo

” En el Baix Llobregat había mucha delincuencia, muchas bandas (y no de música)

más en cuenta las vivencias personales con los diferentes miembros de La Traperera y las mías propias”, añade. “Creo que así puede llegar más a la gente que ha leído mi libro y me lo han demostrado”.

A Pérez se le considera el quinto ‘trapero’. ¿Cómo fue su relación con ellos y, en particular, con el recientemente fallecido cantante de la banda, Morfi Grei? “En el libro explico los encuentros con cada uno de ellos. Encuentros, vivencias, amistad. Con todos, en general, tuve muy buena relación. En concreto con el Tío Modes, que llegó a ser como un hermano para mí. Con Juan ‘Raf’ Pulido también tenía muy buena conexión. Con Montoya (el penúltimo bajista de La Banda hasta que la mili le jodió la vida), yo había tocado la guitarra flamenca muchos años... Éramos uña y carne, ya que nos criamos juntos. Nos entendíamos sólo con mirarnos. Con Jordi (‘El Subidas’), que sustituyó a Montoya, mantenemos una buena relación desde siempre”, explica. “Y con Morfi tenía una relación curiosa. Fue el primero que conocí, ya antes de que existiera La Banda. Nos llevábamos bien pero cada uno mantenía algo de distancia con el otro. Nos conocíamos demasiado los dos, y siempre hubo respeto y cariño. En el libro hablo de todos los que pasaron por el grupo”, completa.

Pérez deja entrever que en su relación con la banda no solo hubo anécdotas felices con ellos sino también momentos amargos. “Por supuesto que hubo momentos muy amargos, sobre todo al ver el deterioro de mi gran amigo Montoya y más adelante del Tío Modes. Después, al ver la decadencia por la heroína de Morfi, la enfermedad y la muerte de Modes y Juan y recientemente la de Morfi”, indica. “Pero me quedo con los momentos buenos, de risas, de música, anécdotas y aventuras juntos”.

Unos más radicales que otros

A La Traperera muchos los consideran punks, ¿pero lo eran realmente? “La formación de La Traperera surgió en un momento convulso política y socialmente. En un barrio obrero como Sant Ildefons (o Ciudad Satélite). En aquella época estábamos políticamente comprometidos. Morfi, Manuel Verdún (Loli) y yo militábamos en la JCC (Juventudes Comunistas del PSUC). Nos reuníamos en un centro social llamado Casino Cultural, que era una tapadera para hacer política. Había miembros de muchos partidos de izquierda, unos más radicales que otros”, recuerda Pérez. “Morfi y Loli empezaron a hacer canciones para pasar el rato, y poco a poco se fue fraguando lo que después sería La Banda Traperera del Río. Las influencias de Morfi eran Pau Riba, el rock ‘laietà’ y llamar la atención mucho. Nosotros no teníamos ni idea de lo que era ser punk, ni siquiera habíamos oído esa palabra. Fue la prensa la que empezó a denominar a La Banda como el primer grupo punk de España. La intención de La Traperera era simplemente provocar”.

Pérez es una de las personas adecuadas para responder a una pregunta clave sobre La Traperera. ¿Qué tenían que les



EL CASINO CULTURAL DE SAN ILDEFONSO ERA UNA TAPADERA DEL ACTIVISMO PARA HACER POLÍTICA EN CORNELLÀ EN LOS PRIMEROS TIEMPOS DE LA TRAPERERA

hace ser a día de hoy tan importantes? “Como he comentado antes, la provocación (en sus inicios). Después, sus letras provocadoras y una música a la altura de Deep Purple. Y la puesta en escena de Morfi, provocador hasta límites insospechados”. Y agrega el quinto ‘trapero’: “Cuando se incorporan Juan -con sus poesías urbanas- y Modes, que hacía hablar a la guitarra, el grupo se consolida como banda de culto y empieza a tener una gran influencia en grupos posteriores, sobre todo en el País Vasco”.

” No teníamos ni idea de lo que era el punk, ni siquiera habíamos oído nunca esa palabra

Es difícil que los menores de 45 años puedan imaginar la época y el ambiente de extrarradio que vivieron los integrantes de la banda y sus compañeros de generación. ¿Cómo eran las calles del Baix Llobregat de finales de los 70 y principios de los 80? “Siempre es difícil hacerse una idea de cómo era el momento para alguien que no lo ha vivido... Como cuando nuestros padres nos contaban su juventud. Aquellos eran barrios desestructurados, apenas sin servicios, con calles sin asfaltar y llenos de inmigrantes andaluces y extremeños, entre otros”, responde Pérez. “Mi generación se crió en las calles y con barro hasta el pantalón, como dice una de las letras de La Traperera. Había mucha delincuencia, muchas bandas (y no de música). Y aprendías a sobrevivir en aquel ambiente. Nuestros padres eran gente humilde y casi sin estudios que se mataba a trabajar para salir adelante. Familias numerosas en pisos

pequeños”, reivindica.

“Aunque nació en Esplugues, cuando tenía 8 años nos fuimos a vivir a Sant Ildefons. En mi casa se escuchaba mucha música. Por parte de mis padres, flamenco. Después, gracias a mi hermano mayor, fui descubriendo diferentes y nuevas músicas”, narra Pérez. “Empecé a tocar flamenco con la guitarra desde muy crío, pero también canción protesta, y después monté algunos grupos de rock, rumbas y lo que nos echaran. Tocaba en todas las peñas flamencas de Cornellà y L’Hospitalet casi siempre con mi amigo Montoya”, continúa. “Llegué a conocer a grandes músicos. Hasta acompañé a Manzanita, con el que me unía una buena relación. En cuanto a la escritura, siempre he llevado conmigo una libreta donde casi a diario escribía vivencias, anécdotas y cualquier cosa que se me pasara por la cabeza. Siempre me ha gustado escribir”, abunda. “Pero en el caso de este libro, aunque ya me lo había planteado alguna vez, realmente fue porque muchos amigos y conocidos me lo pedían insistentemente. Y era porque todos conocían mis vivencias con La Traperera”.

-¿Qué acabó de decidirle a escribir el libro?

-Lo que me acabó de decidir a escribirlo fueron las palabras de mi amigo Javier García-Pelayo junto a su hermano Gonzalo. Los dos me animaron, y ellos mismos lo han publicado. Javier García-Pelayo es mánager de multitud de artistas e impulsor del rock progresivo español, después denominado rock andaluz. Fue mánager de Smash, descubridor y también mánager de Triana, Alameda, Medina Azahara y Gato Pérez, entre otros muchos. Además es actor, productor y jugador.

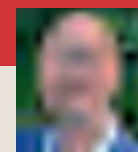
-¿Algo o alguien más?

-También Gonzalo García-Pelayo, como decía antes, que es un productor musical (en su propia discográfica, Gong), presentador y director de cine. En los años 90 se hizo muy popular por obtener grandes ganancias en todos los casinos del mundo jugando a la ruleta. Grandes ganancias después de diseñar él mismo un método legal. //

EL LECTOR EMPEDERNIDO

'Boomers'. Ni X, ni Millennials, ni Z...somos 'Boomers'

José A. Garrido



Si buscáis en Google leeréis que "...los **baby boomers** son la cohorte demográfica que sigue a la generación silenciosa y que precede a la generación X. Son las personas nacidas entre **1946 y 1964**." Se dice de nosotros (pues aquí me hallo desde 1956) que impulsamos el desarrollo inmobiliario y el crecimiento de las grandes urbes...entre otros logros. Lo de baby boom parece que viene de la gran explosión de nacimientos que se produjeron al finalizar la II guerra mundial.

A **BARTOLOMÉ SEGUÍ**, también conocido como **TOMEU SEGUÍ (Palma de Mallorca, 1962)** le debió parecer oportuno hablar de nuestra generación utilizando el lenguaje que para él es su mejor opción para expresarse: dibujando una historia. No en vano esa es su faceta profesional. Dibujante de historietas, ilustrador y editor conforman su tarjeta de presentación. Desde que publica su primera historieta en la revista **Metropol** (1983), le avala una trayectoria jalonada de éxitos y galardones tan importantes como el **Premio Nacional de Cómic 2009**, entre otras muchas distinciones.

Y viéndose incluido en el muy numeroso club de los **mayores de 60 años**, decide que bien merecemos vernos reflejados en una obra, **BOOMERS (BARTOLOMÉ SEGUÍ. SALAMANDRA, 2023)**. que busca encontrar motivos para encarar un futuro optimista para los que ya hemos entrado en una etapa que transita a una velocidad vertiginosa.

"Cuando jóvenes jugábamos a ver quién meaba más lejos. Ahora me conformo con no mearme en los zapatos". (Ernesto, el protagonista)



Ernesto y Lola forman una pareja que ha compartido el transcurrir del tiempo...y que se han dado cuenta de que los 60 se les han echado encima. Ernesto se plantea un viaje en solitario para reencontrarse con los paisajes de su Mallorca natal y rememorar su infancia y juventud. Durante el viaje revive momentos de las tertulias con los amigos que él y Lola han conservado toda una vida...y se le vienen a la memoria anécdotas, reflexiones y situaciones que le ayudan a resituarse en esta nueva etapa. Es un **boomer** y es consciente de lo que empieza a significar en su presente y también para el futuro.

"¿Qué pasa cuando lo que sucede a tu alrededor ya no te representa?" (Ernesto). "Los de ahora también son

nuestros tiempos" (Lola). "Los cementerios están llenos de gente que tenía otros planes" (César). "No es el miedo al final... es el vértigo a dejar pasar estos años que nos quedan sin exprimirlos" (Ernesto). "En Japón dicen que a los 60 comienza una nueva vida, pero me temo que sea una vida de constantes averías" (Lola).



Al leer estas frases de Ernesto, Lola y sus amigos (una pequeña muestra) podemos intuir que esta etapa puede ser complicada, pero **los boomers somos útiles**, muy útiles y así lo hemos de reivindicar ante los escépticos que consideran que agotamos más recursos de los que generamos. Nos lo hemos ganado...y somos referentes por experiencia, cuidadores entregados de padres y nietos, consumidores muy destacados en sectores tan diversos como el ocio, la cultura, los viajes...en definitiva, contribuyendo de forma decisiva a la creación de puestos de trabajo y al crecimiento de los sectores productivos. **BOOMERS**, una magistral historieta de **Tomeu Seguí** que recomiendo encarecidamente a l@s lector@s empedernid@s. ///

XP ADVOCATS

Despacho especializado en derecho de familia

Telf. 936407228
info@xpadvocats.com

Aigües de Barcelona millora l'ocupabilitat de més de 5.000 persones en situació de vulnerabilitat

Amb un finançament propi de 2,8 milions d'€, el Pla d'Acció Social ha impulsat 118 programes i iniciatives socials entre 2021 i 2023

Més de 60.900 famílies s'han beneficiat de la tarifa social de l'aigua durant el passat 2023, un 11% més respecte del 2020

Redacció

El Pla d'Acció Social d'Aigües de Barcelona 2021-2023 ha contribuït a millorar l'ocupabilitat i la qualitat de vida de més de 5.000 persones en situació de vulnerabilitat, en col·laboració amb 38 entitats socials del territori, 11 ajuntaments i la Diputació de Barcelona. Amb un finançament propi de 2,8 milions d'euros, la companyia ha impulsat, entre el 2021 i el 2023, fins a 118 programes i iniciatives socials d'acompanyament integral per a la inserció laboral, la generació d'oportunitats laborals en el sector mediambiental, la formació i l'ocupació a mida, l'assessorament en termes de pobresa energètica, el suport a projectes del Tercer Sector i accions de voluntariat corporatiu.

El desplegament dels programes del Pla d'Acció Social ha partit del model de col·laboració publicoprivada i social, per cocrear i impulsar programes innovadors específics, en funció de les necessitats socials de cada municipi. D'aquesta manera, Aigües de Barcelona treballa, com a agent transformador, conjuntament amb les administracions, el Tercer Sector social i altres agents, per contribuir a millorar la qualitat de vida de la ciutadania, especialment de les persones beneficiàries de la Tarifa Social de l'aigua.

Més de 60.900 adherits a la Tarifa Social

Aigües de Barcelona ha estat sempre compromesa amb les persones i per això va crear l'any 2012 el Fons de Solidaritat, amb l'objectiu de donar suport a les famílies amb dificultats per fer front al pagament de la factura de l'aigua. L'antic Fons de Solidaritat va evolucionar fins a l'actual Tarifa Social, a la qual estan adherides 60.987 famílies el 2023, un 11% més respecte del 2020.

Programes transformadors d'alt impacte social

El programa ONA, les Beques Joves Talents, Territori Social, Green Jobs, el projecte A-porta i el suport a les entitats del Tercer Sector són les principals iniciatives d'un pla d'acció social que inclou també diversos Fòrums de Diàleg amb els representants del Tercer Sector Social i dels Serveis Socials, així com accions de voluntariat corporatiu.

El programa ONA, que té com a objectiu empoderar les persones beneficiàries de la Tarifa Social, combinant la cobertura estable de les necessitats bàsiques de la persona amb un programa específic de millora de l'ocupabilitat, s'ha desplegat en aliança amb Creu Roja i els serveis socials de 6 municipis: Barcelona, Cornellà de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Adrià de Besòs, Sant Joan Despí i Santa Coloma de Gramenet. Prop de 500 persones han participat en aquest programa, el 59% de les quals han aconseguit com a mínim una inserció laboral.



LA COMPANYIA HA IMPULSAT, ENTRE EL 2021 I EL 2023, FINS A 118 PROGRAMES I INICIATIVES SOCIALS

Aigües de Barcelona també ha impulsat el programa de Beques Joves Talents, adreçat a joves estudiants amb expedients brillants que provenen de llars amb rendes baixes. Aquestes beques han permès cursar estudis universitaris a 34 joves, dels quals 11 ja s'han graduat i 7 han trobat feina.

Fruit de l'aliança amb els ajuntaments, i amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona en alguns casos, el programa Territori Social ha permès implementar sis projectes a Montcada i Reixac, Sant Boi de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet i l'Hospitalet de Llobregat que han beneficiat 80 persones. Entre aquests projectes, destaca el PUNT TIC del programa Digitalitza't de L'H6.0, que promou l'alfabetització digital i l'accés gratuït a les noves tecnologies del veïnat de la Florida (l'Hospitalet de Llobregat). És un espai que ha atès més de 8.400 persones en el darrer any a través de joves del barri contractats per a això. El Punt TIC ha estat guardonat en els Reconeixements goODS! que impulsen la xarxa del Pacte Mundial a Espanya i la Fundación Rafael del Pino. .

Suport a les entitats del Tercer Sector

Les aliances amb entitats del Tercer Sector Social són un pilar fonamental en el desenvolupament de l'acció social d'Aigües de Barcelona, ja que permeten abordar els grans reptes de la societat d'una manera eficaç, des del coneixement i l'expertesa de les entitats que treballen per millorar el seu entorn. Per això, Aigües de Barcelona ha col·laborat,



EL PUNT TIC PROMOU L'ALFABETITZACIÓ DIGITAL I L'ACCÉS GRATUÏT A LES NOVES TECNOLOGIES DEL VEÏNAT DE LA FLORIDA (L'HOSPITALET)

durant el període 2021-2023, amb 28 entitats socials que han pogut desenvolupar els seus programes d'ocupació i millora de l'ocupabilitat per a més de 2.200 persones de l'àrea metropolitana.

Finalment, Aigües de Barcelona ha dut a terme 23 accions de voluntariat corporatiu en les quals han participat 195 persones que han dedicat més de 1.100 hores a diferents causes socials i mediambientals.

Després de finalitzar el Pla Director d'Acció Social, Aigües de Barcelona engega el Nou Pla Director d'Acció Social 2024-2026, que amplia la mirada de l'anterior, fomentant la millora de la ocupabilitat de les persones que es troben en situació de vulnerabilitat i incorporant l'aigua com a vector de millora del benestar i la salut. **///**

Un INS de Cornellà da la lata con Hydra940: agua envasada pero sostenible

El producto tiene un 2% de gas y es una refrescante alternativa al plástico

El logotipo es una mascota con un cuerno que canta, en honor a Estopa

Laura García Martínez

Hydra 940... suena a película de Marvel o a nombre en clave una operación encubierta, pero no es nada de eso. Es una lata, en el buen sentido. Está tan claro como el agua que contiene en su interior el revolucionario envase reciclable nacido en un aula del Ciclo Formativo de Gestión Administrativa del INS Esteve Terradas i Illa, en Cornellà, con el punto de mira puesto en el próximo curso del grado superior de Finanzas. El profesor Lluís del Castillo propone a sus alumnos un proyecto de emprendimiento real, animándoles a ser valientes y trascender el aula para desarrollar un producto tangible y relevante en el mercado. Con gancho y salida. Y se pone en marcha la maquinaria.

El creciente uso de plásticos supone un problema para el medioambiente y una preocupación real para muchos jóvenes, incluidos los del equipo de Hydra 940. En línea con la sostenibilidad, emerge el concepto de envasar agua en latas para reducir el uso de plásticos y ofrecer una alternativa sostenible para la hidratación en situaciones donde el acceso al agua potable pueda ser limitado o poco práctico. A través de este proyecto práctico los alumnos aprenden sobre el proceso de emprendimiento: concepción de la idea, desarrollo, comercialización del producto, etc; al mismo tiempo que contribuyen de manera positiva al entorno social y ambiental.

Se trata de un grupo de 18 alumnos, formado por diez chicos y ocho chicas del Ciclo Formativo de Gestión Administrativa. Su rutina consiste en hacer prácticas durante las mañanas (cuatro horas) y asistir al instituto por la tarde (cuatro horas y media). La mayoría vive en Cornellà.

Anteriormente el instituto había dado vida a otros proyectos *reales* pero es la primera vez que se hace algo así también en un grado medio. Y es que la marca Hydra940 es una iniciativa interciclos e intercentros, de alcance autonómico, coordinada por el INS Esteve Terradas i Illa, que pretende modernizar las competencias y habilidades vinculadas al emprendimiento en la que participan dos ciclos formativos del centro: el CFGM de Gestión Administrativa (impulsor y

gestor del proyecto) y el CFGS de Asistencia a la Dirección, con el apoyo de los CFGM de Impresión Gráfica del Instituto de nueva creación Antoni Algueró, de Sant Just Desvern.

El objetivo principal de la marca es doble: ofrecer productos y materiales de calidad y fomentar la práctica deportiva y las actividades de ocio al aire libre para combatir el sedentarismo. Muchos estudiantes pasan una media de 6-7 horas al día sentados, entre clases, prácticas y el uso lúdico de pantallas: tabletas, ordenadores o smartphones. Numerosos estudios epidemiológicos y experimentales vienen confirmando que el sedentarismo y la inactividad física están asociados a un amplio rango de enfermedades crónicas y de muerte prematura, como la diabetes.

Un guiño al código postal

Tras dos días de *brainstorming* los alumnos barajaron distintos nombres. Hydra fue el elegido porque es “potente, corto y fuerte, y su significado es fácil de entender”, según sus creadores. El número 940 es un guiño al código postal de Cornellà (08940). Y en el logotipo aparece una mascota que está cantando, en honor a los famosísimos Estopa, que son de Cornellà, y que lleva un cuerno en la mano, como el escudo de la ciudad.

Con esta base se crea el agua *enlatada* Hydra 940: un agua con un 2% de gas, “ideal para hacer la digestión, refrescarse o hidratarse”, aseguran sus creadores. quienes recomiendan tomar muy fría. En un sorbo nos damos cuenta de que es un agua con un final picante. “Creemos que es un producto muy completo. Tiene las bondades nutritivas del agua y a la vez es un refresco un poco más ligero que el Vichy Catalan”, corroboran.

Para alcanzar la meta del Hydra 940 los alumnos del Esteve Terradas han seguido dos líneas de trabajo. A nivel creativo, han utilizado la metodología *Design Thinking*, que consta de seis fases (definición del reto, creatividad, ideación, prototipo, validación y presentación) y a nivel de creación de la empresa han seguido el modelo Canvas, que consiste en trabajar en grupos formando distintas áreas y diseñando un plan de empresa. “Una herramienta relativamente sencilla para los estudiantes en su primera experiencia con metodologías empresariales, ya que proporciona una estructura clara y concisa para



DOS LATAS DE HYDRA940, UNA FORMA DE REDUCIR EL USO PLÁSTICOS EN LOS ENVASES. TODAS LAS FOTOGRAFÍAS HAN SIDO CEDIDAS POR EL INS ESTEVE TERRADAS I ILLA DE CORNELLÀ.

comprender cómo funciona una empresa y cómo puede generar valor. Esta simplicidad facilita su comprensión e implementación inicial. Sin embargo, en niveles superiores, como un Ciclo Formativo de Grado Superior, se puede profundizar en aspectos más complejos y detallados del plan de negocio, como análisis de mercado, estrategias de marketing y finanzas, para adaptarse a un contexto empresarial más realista y exigente”, revela del Castillo.

El cambio climático obliga al alumnado a concebir proyectos con un impacto ambiental positivo y sostenible y dirigidos a un mercado laboral “que cada vez está más enfocado hacia la responsabilidad ambiental y la gestión sostenible, por lo que es una primera aproximación útil tanto académica como profesionalmente”, destacan.

“Nuestro proyecto contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible, centrado en la salud y el bienestar. Proporciona una fuente de agua potable accesible a precio reducido, promoviendo la hidratación adecuada, clave para la salud general. Al sustituir a otras bebidas menos saludables, como las que llevan azúcares añadidos, puede ayudar a reducir los problemas de salud asociados al consumo excesivo de azúcar. También contribuye a amortiguar el impacto del envasado de plástico, “proporcionando una alternativa más sostenible”, defienden sus creadores. Y es que los proyectos con mensaje medioambiental no solo ofrecen beneficios ecológicos directos (como la conservación de recursos naturales y la reducción de residuos) sino que pueden generar valor añadido al mejorar la imagen de marca y aumentar la fidelidad de unos clientes y consumidores cada vez más concienciados ambientalmente.

El profesor Lluís del Castillo pone el foco en el trabajo

en equipo, y en que todas las tareas realizadas han servido para tomar conciencia “de las dificultades que se pueden encontrar en la vida real si la comunicación no es fluida o si las decisiones no se toman a tiempo y de manera consensuada”. “Hydra 940 es un proyecto para fomentar la creatividad y la innovación y que supone, de manera positiva, una primera aproximación al mundo laboral”, agrega.

Emprender no es fácil

Esther, una de las co-creadoras de Hydra 940, reconoce que pensaba que crear un producto era más sencillo: “Ahora veo que hay mil variables y que emprender es una tarea que requiere de formación, tiempo y asesoramiento”, reflexiona. Su compañero Mario asegura que el proyecto le ha ayudado a entender mejor que el emprendimiento es “ser tu propio jefe y tomar decisiones” y que el principal problema es “de dónde sacar la financiación”.

David, otro alumno del Terradas resalta que “salen problemas de debajo las piedras y al final hay competencia en todos lados”. Para su *socia* Britny el proyecto ha sido una puerta al mundo real: “También nos enseña a fracasar. En el instituto estamos pendientes de las notas y aquí no existen notables o excelentes. Se trata de vender o no vender. Es otra forma de aprender”. Su *partner* Jesús, pese a no ser bebedor de agua con gas, está ilusionado con venderlo: “Creo que la magia de Hydra es que ha salido de nosotros, que es un producto pensado 100% por el grupo. No sé si es como un hijo, pero sí que lo siento como si fuera una parte de mí”, sostiene. A final de curso le llegarán al equipo las evaluaciones y conclusiones del proyecto, con la moraleja de que “del fracaso, se aprende”. ///



PRIMER PLANO DE UNA LATA DEL AGUA CON GAS 'HYDRA 940', CON EL INSTITUTO ESTEVE TERRADAS DE CORNELLÀ DE FONDO

Promoción comercial y acciones



ENTREGA DE UN LOTE DE HYDRA 940 AL PERSONAL DE URGENCIAS DEL HOSPITAL DE VILADECANS

La búsqueda de proveedores para los prototipos de Hydra 940 no fue una tarea sencilla, ya que al nuevo impuesto sobre el azúcar hay que sumar la crisis logística y de transporte de finales de 2023. Para superar todas estas barreras, se apostó por una empresa española (Momuka) con sede en Ciudad Real, que se ajustaba a las limitaciones del proyecto. “Empezamos la venta en marzo y en la primera semana vendimos 50, pero nuestra intención es llegar a 500”, avanzan los promotores. Después de estas recientes vacaciones de Semana Santa llegará la hora de acometer la fase comercial más intensa. “Hemos planificado más de 20 acciones comerciales para abril y mayo para promocionar el

producto a lo largo del territorio”.

Todas las acciones promocionales del agua Hydra 940 han sido pensadas por los propios estudiantes a partir de su núcleo de contactos y del estudio de las instituciones, entidades y centros deportivos donde han determinado que se asienta su público objetivo. Muchas de estas acciones son completamente gratuitas, con el objetivo de dar a conocer la marca y las bondades de su producto estrella: la lata de agua. Por eso se ha entregado un lote de productos al personal laboral de la unidad de urgencias del Hospital de Viladecans, como un pequeño homenaje en agradecimiento su trabajo en lucha contra el Covid-19. También se entregarán latas de Hydra 940 al equipo de fútbol juvenil del Sant Ildefons. ///

JARDINS DE CORBERA

RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

VENIU A CONÈIXER TOTES LES NOVETATS QUE OFERIM A JARDINS DE CORBERA:

- Centre de Dia: places disponibles
- Més serveis i activitats adaptades a les persones residents
- Som un centre VIMA: Equip professional amb l'experiència de la primera empresa privada dedicada a la gestió de centres residencials per a persones grans a Catalunya

• Gaudireu d'un entorn privilegiat i tranquil

• Àmplia zona enjardinada, amb 3.000 m² de terrasses i jardins

• Ajuda per la tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat

ACOMPANYEM ELS PROJECTES DE VIDA DE LES PERSONES

VIMA

C/7 NÚM 35 URB. SANTA MARIA DE L'AVALL · 08757 CORBERA DE LLOBREGAT (BARCELONA)
TEL. 93 650 28 61 · WWW.JARDINSDECORBERA.COM

Els arbres de Viladecans ens indiquen el camí cap a la neutralitat climàtica

Prop de 700 estudiants d'entre 6è de primària i 2on d'ESO de la ciutat mesuren el perímetre i l'alçada de gairebé 1.300 arbres | L'acció té l'objectiu de quantificar el diòxid de carboni que emmagatzemen i forma part d'un projecte de ciència ciutadana

Comunicació Campus del Baix Llobregat

Prop de 700 estudiants d'entre 6è de primària i 2on d'ESO de les escoles i instituts de Viladecans van sortir al carrer el passat dijous 14 de març a mesurar el perímetre i l'alçada de gairebé 1.300 arbres urbans de la ciutat, amb l'objectiu de quantificar el diòxid de carboni que emmagatzemen. L'acció s'emmarca en un projecte de ciència ciutadana impulsat pel Campus del Baix Llobregat (UPC) i l'Ajuntament de Viladecans.

Jordi Mazón, tinent d'alcalde i regidor de Foment de la Ciència i la Divulgació Científica de Viladecans, i professor del Departament de Física de la UPC al Campus del Baix Llobregat, a Castelldefels, ha explicat que les dades obtingudes "són imprescindibles per saber quant lluny s'està de la neutralitat climàtica que planifica la Unió Europea i la qual han d'assolir les ciutats i el continent el 2050. També ha de permetre, per tant, la planificació d'estratègies urbanes per a la lluita contra el canvi climàtic i la reducció d'emissions de CO₂".

L'obtenció de dades s'anirà repetint de forma anual, coincidint amb la commemoració del Dia del nombre Pi, el 14 de març. Es tornaran a fer aquestes mesures en els mateixos arbres, la qual cosa permetrà conèixer la captura de CO₂ interanual de l'arbrat de la ciutat. Així es podrà tenir una dada important per saber quant manca per assolir la neutralitat de CO₂ i planificar millor les accions futures de cara a assolir aquest objectiu. Les dades permetran també esbrinar més sobre la resposta de l'arbrat i el seu potencial en la captació de CO₂, i les condicions meteorològiques anuals. Les dades es posaran a disposició tant dels tècnics municipals com del professorat de les escoles i instituts que participen en el projecte perquè puguin desenvolupar projectes educatius associats.

Mazón, que és coordinador del projecte a la UPC, ha explicat que "es pot replicar a qualsevol campus i població, ja que la seva simplicitat facilita la participació ciutadana. Davant la situació d'emergència cli-

L'obtenció de **dades** s'anirà **repetint** de forma anual coincidint amb el **Dia del nombre Pi**



LA QUANTIFICACIÓ DEL DIÒXID DE CARBONI DELS ARBRES S'EMMARCA EN EL PROJECTE DE CIÈNCIA DEL CAMPUS DEL BAIX I L'AJUNTAMENT DE VILADECANS

màtica que estem patint, l'impacte social de projectes com aquest esdevé de rellevant importància". El regidor ha volgut donar les gràcies a la comunitat educativa: "Sense la participació ciutadana no seria possible abastar una quantitat de mesures d'arbrat prou significativa que donessin rigor als resultats obtinguts", ha afirmat.

El foment de la ciència ciutadana és una de les línies d'acció política que la regidoria de Promoció i Divulgació de la Ciència de l'Ajuntament de Viladecans pretén impulsar. Viladecans, en la seva Estratègia 2030, té com a missió ser Ciutat Neutra de CO₂. Aquest objectiu és compartit per més d'un centenar de ciutats europees. Per arribar a aquesta fita la Unió Europea ha definit el marc de la missió climàtica, la creació de la plataforma de ciutats de les 17 ciutats espanyoles per a la neutralitat de carboni CitiES 2030 i la NetZero EU, en què hi és Viladecans.

Quantificar les emissions de CO₂ i la captura d'aquest gas és clau per planificar l'objectiu d'assoliment d'aquesta neutralitat l'any 2030. Les emissions de diòxid de carboni es quantifiquen d'una forma si-

milar arreu, a partir dels consums dels diferents tipus de combustibles associats a la ciutat, en diferents abastaments (directes i indirectes). En canvi, la captura de CO₂ als ecosistemes urbans no es coneix d'una forma precisa, sinó que s'ha fet fins ara a partir d'estimacions. El segrest de CO₂ per l'arbrat urbà depèn de diversos factors, com el tipus d'arbre, l'edat i les condicions meteorològiques i climàtiques.

El compromís de la UPC amb la Ciència Ciutadana figura al Pla Estratègic 2022-2025 i es desenvolupa al Full de Ruta 2025 de la Ciència Oberta UPC, i també és considerada una de les palanques de la política de compromís social de la Universitat. La Ciència Ciutadana per definició ha de ser inclusiva, aspecte que forma part del Compromís UPC de garantir la igualtat d'oportunitats a tots els membres de la comunitat universitària i a tots els àmbits universitaris.

Investigadors de la UPC han participat o participen en projectes de Ciència Ciutadana. Consulta el portal de Ciència Ciutadana, i coneix els projectes en què es pot participar. ///

El político como 'casta' o el político como servidor

Cada vez se me hace más difícil escuchar los debates políticos, sean en el Parlamento como en los medios de comunicación. Parece que la crispación es la táctica más rentable para distraernos de los auténticos problemas de la sociedad.

Lo más preocupante es que este comportamiento se pueda contagiar a la opinión pública en general, donde aquel que piensa diferente a mis posicionamientos se convierte casi en un enemigo siendo descalificado, insultado y ofendido. ¿A quién interesa potenciar este clima de tensión? ¿Hemos perdido la capacidad de dialogar y respetar a "los diferentes"? ¿La amenaza puede perpetuarse?

Es bochornoso, a mi criterio, que las preguntas o las cuestiones abiertas en cualquier debate se reduzcan a un juego dialéctico casi infantil. No se responde, es decir, no se informa con el debido respeto a la ciudadanía de los interrogantes que todo gestor debería aclarar. Se acude al "eslogan" fácil y repetitivo para pasar de largo ante estos conflictos.

Según mi reflexión, son tres los prototipos del político devaluado que les aleja del servicio hacia la



ciudadanía:

* El político 'de partido'. - Han nacido y crecido en él; para muchos el partido se ha convertido en su único medio para subsistir, tanto económica como profesio-

nalmente. De esta forma la política es un medio para servirse y no para servir.

* El político 'colega'. - Los méritos profesionales o académicos están siendo menospreciados. La calidad intelectual de algunos así lo confirman. Lo más importante es colocar aquellos que forman parte del aparato del partido o de la amistad personal. Personas afines que defenderán al precio que sea, su fidelidad inquebrantable.

* El político 'miope'. - El alejamiento de gran parte de los políticos actuales de los problemas reales de la gente se está convirtiendo en algo patológico. Parece que entrar en la política, para algunos, significa vivir en un mundo paralelo, en su realidad autónoma y aislada. La distancia se va incrementando, llegando incluso a percibirse como un 'virus' fácilmente transmisible. Sus vidas, en algunos casos, se acerca más a la 'casta' que al servicio para lo que fueron votados.

Hay un refrán que define muy bien el comportamiento de algunos políticos: "Dime de lo que presumes y te diré de lo que careces". La política no debería convertirse en una exposición de frases y expresiones elaboradas desde unos despachos de élites económicas e ideológicas !!!

Pere Rovira

MOSSÈN DE LA PARRÒQUIA ANTONI MARIA CLARET DE SANT BOI



Lluís Mª Estruch

COL·LABORADOR I LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA

La impronta

En menos de dos meses, España tendrá tres elecciones importantes en un especial momento, que hacen cierta la supuesta afirmación del canciller von Bismark (en la foto adjunta): "España es el país más fuerte del mundo, los españoles llevan siglos intentando destruirse y no lo han conseguido". Fue dicha en el turbulento Siglo XIX y los dos siglos siguientes no fueron ni son calmos precisamente. Es por ahora la impronta hispánica.

Al ajustarse tantos comicios, un político profesional, me comentaba la dificultad de "actuar" ante un electorado fatigado de tanta y agitada política con pocas resoluciones prácticas ante: sequía, fracaso escolar, paro, vivienda, inseguridad y alza de precios. Este concejal "eterno", que imposta la voz, discurrese seguro y hasta se permite gestos y chistes en los Plenos municipales de una ciudad mediana de la que no diremos el nombre.

Como él, hay muchos otros que creen que con un mínimo CV, fotogenia y cierta facilidad de palabra, -se autoconvencen- de que lo suyo es montarse en el "ascensor social" de la política retribuida e integrarse en la mal llamada "casta", según Pablo Iglesias. No todo es fácil, por supuesto y la selección darwiniana actúa, depurando a los más inútiles, sin gran rigor y mucho azar. La oratoria tan mal practicada en nuestro país, no es el peor filtro. La facundia argentina de muchos políticos trasplantados no les vale siempre, para mantenerse en el poder. Quién recuerda al pomposo Dante Albano Fachin y otras estrellas fugaces hasta con buen fondo actoral como el transformista, Toni Cantó. Son ejemplos de sobreactuación y escasez de contenido, a muchos todo se les va en la voz y gesto.

Al llegar a este punto de la falta de credibilidad, quisiera tener en cuenta el recuerdo de los descartes y me-

nosprecios del gran entrenador de actores, John Strasberg de la familia fundadora del Actors Studio de Nueva York con su famoso "Método" (Dean, Newman, Brando, Cliff...) quien, en una de sus estancias en BCN, organizaba revisiones actorales, -de actores profesionales en el Instituto del Teatro- allí sentado, valoraba las breves improvisaciones de actores profesionales y noveles.

En estas sesiones, se constataba la sorpresa de algunos veteranos, por las duras críticas de Strasberg, que les hacían perder su aplomo y seguridad interpretativa. Muy afectados, abandonaban la sala, tras fracasar en el desnudo escenario. Strasberg y los suyos, adoptaron métodos del ruso Stanislavski para remover el interior de los actores y lograr la emotividad e identificación con los personajes interpretados hasta un punto tan extremo que aún nos conmueven. Todos sabemos que los partidos improvisan cursos para los nuevos candidatos que en realidad estereotipan y roban espontaneidad a los futuros elegidos. Moldean futuros "robots" temerosos de no salir en la foto, en certera frase de Alfonso Guerra.

Pero poco sabemos del por qué están en las listas, porque no lo son por las falseadas primarias sino por la cooptación o la pura designación: el "dedazo". Una vez ya en la competición electoral, deberíamos exigir a los can-



didatos en liza honradez, facilidad oratoria y dialéctica, un buen "currículum" que siempre es una garantía y sobre todo desprenderse de la arrogancia y también de la falsa modestia que muchos adoptan como recursos fáciles, para ganarse las simpatías del elector. Ser auténticos y eficaces, resulta lo más difícil y pocos lo conseguirán.

En los 47 años de democracia, hemos tenido buenos parlamentarios, pero escasos líderes con mensaje aprovechable y perdurable, -no daré nombres-, son escasos y los tenemos bien presentes. Y estos que aún brillan en el recuerdo tenían contenido y una misión que creían que debían desarrollar sin

prisas y por etapas; con la mirada larga para evitar la fragmentación y los rabiosos y cruentos enfrentamientos que a lo largo de nuestra atormentada historia han tenido lugar de forma periódica.

Si en Brasil hay Academias tipo "FAME" para preparar políticos, sin gran resultado, y entre nosotros abundan en exceso los politólogos, sin mejoría del clima político, creo que por ello nos faltan, entre otras cosas, periódicas revisiones de los -"actores políticos"- al estilo de John Strasberg en el Instituto del Teatro y con el pulgar condenarlos o indultarlos como en un circo romano y para esto nos servirán las tres elecciones ya convocadas y adelantadas, en especial las catalanas, que tanto nos conciernen. !!!

A DEBAT

Afición que predica con el mal ejemplo

Tristemente, en muchos campos de fútbol -y en menor medida, de otros deportes colectivos- el espectáculo no está en la cancha si no en la grada. Ocurre en el deporte profesional, donde las aficiones rivales y sus radicalizados hooligans no dudan en emplear la violencia gratuita como una forma más de ‘animar’ –por decirlo de alguna manera, aunque es todo lo contrario- a sus respectivos equipos. Pero lo triste es que también se repite entre los más pequeños, en el deporte de base, en encuentros en los que deberían primar más los valores que los goles, la actitud y los parabienes de la práctica deportiva que el insulto, la agresión y la mala praxis. Pasa en el Baix Llobregat y en L’Hospitalet, en las competiciones escolares y en las diferentes categorías federadas, desde benjamines hasta juveniles. Lamentablemente, parece que se ha olvidado eso de que ‘lo importante es participar’.

Hace unas semanas sucedieron unos hechos terribles en el campo del Club Terlenka de El Prat, que acabaron con la agresión al portero de un equipo rival por parte de jugadores y lo que es peor, incluso aficionados. Y es que la culpa, aquí sí, es más de los padres que de los hijos. Resuelta vergonzoso asistir como público a un encuentro de fútbol de categorías inferiores en cualquier campo de Baix o de la segunda ciudad de Cataluña y comprobar y ver como muchos progenitores –sean del equipo que sean- vociferan, faltan al respecto al árbitro y muestran desprecio incluso por sus propios hijos, a los que no perdonan los errores en el césped.

Tanta exigencia y tanta competitividad desquicia a los jugadores que protestan a los colegiados como si les fuera la vida o dejan ir la pierna sin muchos miramientos. En más de una ocasión, la tensión entre los jóvenes futbolistas de uno y otro club es tan grande, que se huele la sangre en el ambiente, que se atisba una enorme tangana de consecuencias inciertas alentada



por el griterío de las gradas, las descalificaciones y el juego sucio. Y a veces, como ocurrió a mediados del pasado mes de marzo (por citar un ejemplo) en el Camp Esportiu Municipal Pitort, en Castelldefels- la cosa pintaba tan mal que el árbitro suspendió el partido entre el conjunto local juvenil y el de El Papiol (cuando solo quedaban diez minutos) porque todo apuntaba a que el duelo iba a acabar mal, porque estaban saltando algo más que chispas entre los jóvenes futbolistas.

En el número de marzo, *El Llobregat* ya recogía en un minucioso reportaje que el Consell Esportiu del Baix Llobregat había detectado un triste repunte del incivismo (insultos, malas conductas, tensiones...) en los Juegos Deportivos Escolares y que había decidido to-

mar cartas en el asusto, aunque los episodios no habían pasado de leves (más vale prevenir), reforzando el programa de educación en valores ‘A la grada, el respecte suma’. A la vista de lo sucedido y en previsión de que estemos ante un fenómeno expansivo: **¿Qué se puede hacer? ¿Existe alguna fórmula para apaciguar los ánimos y que el deporte de base vuelva a ser un divertimento y no una refriega continúa? ¿Habría que impedir a los padres que incitan a la violencia u ofenden a diestro y siniestro acceder al gradario? ¿Sería mejor que estos encuentros se jugarán a puerta cerrada -como en la pandemia- para que los niños jugaran tranquilos, sin presiones externas, como hay quien pide?** El debate está servido. ///

Ens afecta a tots

L'esport són valors, eslògan que ens agrada repetir però que poc apliquem. I no l'apliquem perquè massa sovint veiem la palla en l'ull aliè però no la biga en el propi ull.

Demaneu exemplaritat, però no ho som quan ens afecta a nosaltres o a un dels nostres.

Per començar, si volem que no hi hagi violència a l'esport, però sobretot a l'esport formatiu, hem de retreure i no mirar a un altre lloc quan un dels pares dels nostres equips té una actitud a la grada reprovable. Som els primers que hem d'exigir a les presidències i direccions dels clubs dels nostres pobles i barris, que facin fora als jugadors o pares que tenen aquestes actituds violentes (verbals com físiques).

Hem d'exigir als nostres ajuntaments, que posen molts diners públics via subvenció, que si



Josep-Ramon Mut

DIPUTAT DE COMERC, CONSUM I CALUT PÚBLICA DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I REGIDOR D'ERC A CERVELLÓ



a algun club del municipi se li obre algun expedient per violència a les grades o al camp, actituds racistes, xenòfobes, sexistes o desconsideracions cap l'equip rival o àrbitre... se'l deixarà de subvencionar.

Però també hem de ser exigents en el futbol professional, perquè només cal anar a veure un partit de futbol formatiu per veure que nens i nenes imiten tot el que fan les seves estrelles com celebracions de gols, pentinats, forma de simular faltes, forma de queixar-se als àrbitres... Ja n'hi ha prou! Els professionals cobren molts diners com per a que no hi hagi clàusules als seus contractes que exigeixin exemplaritat i transmetre valors a la societat.

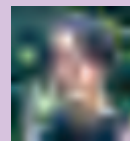
En resum, o ens hi posem tots des de tots els àmbits o res canviarà. ///

Caràcter esportiu



Esther García Fernández

REGIDORA DE BON GOVERN, COMUNICACIÓ I ATENCIÓ A LA CIUTADANIA DEL PRAT



Fer esport és fer salut pel nostre cos i ment. Els beneficis de l'exercici físic són àmpliament coneguts pel nostre benestar psicològic, per millora la mobilitat i condicionament del cos i afavoreix la interacció social; especialment en un context en què els modes de vida majoritaris són sedentàries i amb més presència de la interacció social a través de les pantalles.

L'esport de base, que aglutina esportistes, cos tècnic i directius dels clubs i famílies, és una oportunitat no únicament per gaudir de l'esport sinó també per educar en valors. Valors com el treball en equip, l'esforç o encaixar la frustració són cabdals a la pista i també en la nostra vida diària. Totes les persones que es vinculen d'una manera o una altra a un esport són receptors d'aquests valors, però també són responsables de transmetre'ls.

Malauradament, a vegades la violència irromp a



l'esport. Ho veiem en les nostres grades, als nostres camps i als nostres estadis. Uns episodis condemnables que prenen diverses formes: agressions físiques, insults, amenaces... Aquests no són els valors que volem transmetre a les nostres famílies i joves. I cal ser conscient que la violència no hi té cabuda on els valors esportius són presents, respectats i exercits.

Per això, al Prat promovem els valors del caràcter esportiu amb les entitats esportives i els clubs, amb les famílies i l'afició, per a sensibilitzar i que aquests valors s'interioritzin per part de tota la comunitat esportiva. Els nostres equips i la nostra afició són molt millors que aquests episodis violents i, es mereixen que, davant dels violents, responguem amb contundència per defensar l'esport. Al Prat, prenem partit. ///

El fútbol es mucho más



Manuel Reyes

ALCALDE DE CASTELLDEFELS



Hablamos muchas veces que una parte de la sociedad se ha vuelto más incívica y que ese aumento del incivismo se refleja muy bien en el comportamiento de algunos aficionados en los campos de fútbol.

A pesar de que el fútbol es un escenario donde los aficionados expresan sus emociones de forma muy intensa no podemos permitir que determinados 'hooligans' vayan más allá con faltas de respeto e incluso actos violentos, que ponen en peligro la seguridad del resto de los aficionados que asisten pacíficamente a disfrutar del espectáculo. De seguir tolerándolo, la seguridad en el fútbol entrará en estado crítico.

Pero el incivismo y los malos modos no son problema solo en el fútbol, se dan también, con más frecuencia de lo que debería, en la sociedad. Por ello debemos insistir en una educación basada en valores, valores como la empatía, la solidaridad, el respeto y la tolerancia y trabajarlos desde la infancia asimilando desde pequeños principios éticos, morales y sociales.

Solo desde la tolerancia y la deportividad es posible disfrutar del fútbol o de cualquier deporte. Es cierto que es en el fútbol dónde se ha producido un aumento mayor del incivismo que requiere de actuaciones para combatirlo y garantizar que este deporte pueda ser disfrutado de manera segura y pacífica por los aficionados.

Para ello es necesario un mayor control por parte de las autoridades porque la falta de medidas efectivas para prevenir y sancionar el incivismo puede incentivar este tipo de comportamientos. Como no pasa nada... lo seguimos haciendo.

Es importante reforzar la seguridad contando con un

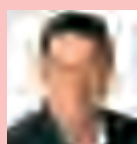


adecuado dispositivo de seguridad en los estadios para prevenir y controlar cualquier tipo de comportamiento incívico y también son necesarias las sanciones a aquellos que incurren en comportamientos irrespetuosos o violentos, prohibiéndoles el acceso a los estadios e incluso retirándoles los abonos. La violencia no puede quedar impune.

Es fundamental impartir educación en valores a los jóvenes que practican fútbol, inculcándoles el respeto a los compañeros, rivales, árbitros... y concienciar y sensibilizar a los aficionados sobre

la importancia de mantener un comportamiento respetuoso y civilizado no solo en el campo de fútbol sino también fuera.

En definitiva, solo promoviendo y fomentando una educación basada en el respeto y la igualdad, lograremos un buen comportamiento en el fútbol y también una convivencia pacífica en la sociedad. ///



José A. Carcelén

PRIMER TINENT D'ALCALDE DE SANT BOI

Por un deporte sano y con valores

Distribuidos entre todas las categorías, cada fin de semana se celebran en torno a 5.000 partidos de fútbol en Catalunya. En esos campos de juego podemos disfrutar cada semana de los valores asociados al deporte más practicado en nuestro país: el trabajo en equipo, la deportividad y el respeto al adversario; y también asistimos al enorme potencial que el fútbol tiene para el empoderamiento de las mujeres. Pero al mismo tiempo esas canchas son también el escenario en el que se desatan todo tipo de emociones, algunas de ellas agresivas e incluso violentas, lugares donde la intolerancia, el racismo y el machismo pueden aparecer.

De alguna manera, los comportamientos que se dan en cualquier campo deportivo constituyen un espejo de la sociedad en cada momento. Desde esta perspectiva, es indudable que la visión cada vez más extendida del deporte como práctica socializadora donde la ética del esfuerzo

actúa como fuente de salud y bienestar emocional, ha hecho posible una comunión cada vez más sana entre juego y gradas. Pero no es menos cierto que esos comportamientos intolerantes e incívicos continúan produciéndose, y de manera preocupante también en el fútbol base y de formación, un fenómeno que ahora se ve amplificado a través del uso de las redes sociales.

Se trata sin duda de un problema de educación y convivencia que surge cuando el resultado del partido adquiere más importancia que la deportividad, cuando la competencia extrema se coloca por encima de los valores intrínsecos a la práctica deportiva. Por todo ello, la receta continúa siendo más pedagogía en forma de campañas de concienciación o



bien de iniciativas como "A la Grada, el respecte suma", impulsada por el Consell Esportiu del Baix Llobregat, que busca paliar el repunte de incivismo que se está detectando en los campos insistiendo en el mensaje de que una buena conducta también es una victoria.

Esta tarea educativa debe involucrar a los padres y familiares que asisten a los partidos y también a los jugadores

y responsables técnicos de los equipos. Es esta una causa que nos interpela a todos y a todas. Solo así conseguiremos que los campos deportivos sean expresión de lo mejor de nuestra comunidad. ///

ALBERTO LOSADA: Ciclista de carretera de Sant Just Desvern, professional al Kaiku (2006), Movistar Team (2007-2010) i Katusha (2011-2017)

“No tothom serveix per ser gregari”

Alberto Losada i Alguacil (Sant Just Desvern, 1982) ha mamat ciclisme des de jove. Les imatges d'aquells duels entre Lance Armstrong i Pantani a l'Aup D'Uès (prop de Grenoble) o al Ventor (de la Provença) li han marcat la trajectòria. De petit va concentrar-se en la muntanya on gaudia amb les carreres de la Copa Catalunya. Excel·lia als llocs agrestes i va desestimar ofertes per canviar a les rodes fines. No va ser fins 2003, quan amb retard, als 21 anys, va introduir-se a la cantera del Club Ciclista Montcada. Va marxar cap a Cantàbria i va integrar el Saunier Duval (el 2004) per passar al Caja Rural (el 2005) i fer el debut, ja el 2006, al nivell màxim amb el Kaiku. El conjunt d'Euskadi plegà veles i va haver de ressituat-se, i convertir-se en el gregari, peça bàsica i fonamental del Movistar (2007-2010) on coincidí per primer cop amb el Purito (Quim Rodríguez Oliver), i del Katusha (2011-2017), on recorda les grans gestes col·lectives. Era tot un combatent, escalador i disciplinat amb un rol clar que l'eximia i l'apartava de victòries personals. Malgrat tot va ser segon a l'Escalada de Montjuïc (el 2006), i podi últim, tercer lloc, en una etapa dins del Giro (2012). Té un record molt positiu d'una carrera força densa i trajectòria ben completa. Duu a les cames en global 3 Tours de França (2013, 2015 i 2016) 7 edicions de la Vuelta (2008, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 i 2017) i 6 Giros d'Itàlia (2007, 2010, 2011, 2012, 2014 i 2017).

Jordi Gispert

Apassionat, humil, emprenedor, amable... Alberto Losada no ha trencat amb el ciclisme. Dedica ara vida i feina al que li agrada. Des de l'any de retirada va pensar en el què mancava, i va esbossar un projecte únic que segueix amb molta cura. Ha reunit a bons amics i des de l'any 2018 és epicentre de l'esport a la comarca. Condueix Protour Bcn, al municipi de Sant Just, que és quelcom més que una botiga. Hi ha taller per a bicicletes, però funciona com a seu per entrenar-se, fer sortides o cercar assessorament. Una tasca que implica hores, però que encara deixa un marge pujar sobre dues rodes. Ara ho fa sense pressions i amb la llibertat absoluta, i competeix quan li és possible en Mountain Bike (circuit World Tour) i també en Gravel (que és un mix, per resumir-ho, entre muntanya i carretera) passió, humil, emprenedor, amable... Alberto Losada no ha trencat amb el ciclisme. Dedica ara vida i feina al que li agrada. Des de l'any de retirada va pensar en el què mancava, i va esbossar un pro-



LA CAIGUDA DE LOSADA (A LA FOTO ENCAPÇALANT EL GRUP) A LA VOLTA DE 2008 VA MARCAR LA SEVA CARRERA: “NO ES SAP MAI QUÈ HAURIA ESTAT SENSE AQUELL COP”

jecte únic que segueix amb molta cura. Ha reunit a bons amics i des de l'any 2018 és epicentre de l'esport a la comarca. Condueix Protour Bcn, al municipi de Sant Just, que és quelcom més que una botiga. Hi ha taller per a bicicletes, però funciona com a seu per entrenar-se, fer sortides o cercar assessorament. Una tasca que implica hores, però que encara deixa un marge pujar sobre dues rodes. Ara ho fa sense pressions i amb la llibertat absoluta, i competeix quan li és possible en Mountain Bike (circuit World Tour) i també en Gravel (que és un mix, per resumir-ho, entre muntanya i carretera).

Avorrit-te no seria la paraula...

Al contrari. I ho gaudeixo plenament. Ja he passat molts anys centrat, i ara vull córrer en llibertat. Ho compagino amb la feina, m'exercito tres hores, i si puc, diàriament. Necessito igualment moure'm, sóc inquiet, no és gran esforç. I em fixo uns objectius bàsics: hi ha carreres que vull ser-hi al 100% i algunes altres prescindibles, o diguem-ne no intocables.

Quines són les essencials?

L'Europeu de Mountain Bike, a Dinamarca (Viborg) a l'agost, i les World Series a França (Alta Savoia) classificatòries pel mundial (a inicis de juliol). I en Gravel corro la Copa d'Espanya. Hi ha hagut ja dues etapes, a Madrid i a Badajoz (al febrer i març) i ara en resten dues altres: les de Llucena del Cid, a Castelló (l'11 de maig) i d'Alcaraz, a la província d'Albacete (el 28 de setembre).

També corres a les ultres?

Sols quan puc, cal tenir temps per preparar-se. Hi ha una cosa que és molt clara: jo no vaig a passejar-me. Si m'apunto vull rendir i competir al màxim. No és igual fer 100 kilòmetres que mantenir-se a un nivell alt durant 300. I per a això cal escapar-se i fer sessions molt més completes. És difícil, però a vegades puc muntar-m'ho. L'any passat, el mes d'abril, vaig ser a la Traka, una carrera amb diferents recorreguts, el més llarg d'ells de 360 kilòmetres i un desnivell de gairebé 4.000 metres, amb sortida i arribada a la vila de Girona.

Defineix-me la botiga, Protour Bcn. Vas fundar-la fa 6 anys, a la Carretera Reial (Sant Just Desvern). Combina assessorament, amb un taller i també sortides, i igualment entrenaments. Era un buit que feia falta?

Just quan anava a retirar-me meditava en futurs reptes. Feia temps que ja em rondava. I a l'hora de dissenyar-ho, vaig pensar en el que mancava, en un model que jo agrairia. Vaig reunir a 5 bons companys, més avesats a un paper o un altre, i vaig voler no retardar-ho, car la gent em coneixia. És taller però també un lloc per ajustar i trobar la bici més precisa i adequada a cadascú; i igualment rebre massatges, entrenar-se i sortir en grup.

M'estàs dient que fas de fisio mentre rides amb les cames i amb les mans fixes un eix?

” Em plantejo crear una escola aquí a Sant Just. De moment és un projecte, no hi ha res de confirmat

No ben bé, tot i que ja m'agradaria!! Cadascú s'especialitza. Jo gestiono i sóc un xic a tot arreu, menys al taller! M'encarrego especialment de les sortides, guio rutes, de sols un o diferents dies. I dissenyo entrenaments, per a tots els públics. Aquí hi vénen des de màsters, que com jo van més amb calma, com promeses, nois més joves, que ja estan a d'altres clubs. Mirem sempre en aquests casos d'insistir en la pedala-da, en la freqüència, i de servir de complement.

Vius una època daurada i d'expansió dins del ciclisme. Hi entres tard, amb 21 anys, t'hi reaficiones, perquè et tirava més la muntanya, el Mountain Bike. Tens la sort d'ingressar a clubs (com el Montcada, o el Saunier) on ho correu tot, sou gran família, i finalment apassionats. 2005, Caja Rural, lluites per podis, i destaqués entre els altres. I a mig curs el flamant Kaiku, perquè dura sols dos anys, ja et crida a files per passar a professional. Quins records tens de l'inici?

Va ser potser l'any més maco, no em va costar d'adaptar-me. Creia molt en les opcions, en el que feia, i vaig tenir molt bons companys, amb qui guardem encara un grup. Ens deixaven ser molt lliures, hi havia un líder, però ens cedien certs moments per optar a tot. Confiaven molt en mi i vaig fer una bona temporada, molt rodona.

Vas tenir la mala sort que l'equip plega i que el cas Operación Puerto, que incideix en el dopatge dins l'elit, fa trontollar les estructures de conjunts de primer rang. Fins l'octubre no saps on competiràs però el Movistar bé a “rescat-te”.

I m'aveso a un nou paper. Hi ha figures destacades i el meu rol és de gregari. Haig d'aprendre com funciona, sóc a dins d'un equip gran. Però finalment em valoren, perquè jo era bastant dur. Podia estar durant molt temps a un gran nivell, per controlar dins del pilot, o perseguint els escapats. A mi em deien “que no marchen este y este” i ho complia a perfecció. No tothom serveix per a això. Cal tenir certes maneres, malgrat no siguin visibles. La gent premia als guanyadors però és que al pilot manen 10 noms i hi corren altres 400.

2008 és un any clau. Com a bon escalador tens moments d'èxit que coronen a la Volta a Catalunya. A l'etapa de La Seu baixes primer al coll de la Trava (a l'Alt Urgell) però caus en un revolt. Se te'n va la tubular, perds el control i tens un sever accident. Rebs un cop, costat esquerre,



EL SANTJUSTENC ALBERTO LOSADA EN EL DESCENS DEL PASSO DELLO STELVIO EN UNA ETAPA DEL GIRO D'ITÀLIA (ALPS ORIENTALS)



que és molt sec i a més et trenques la clavícula. És el meu punt d'inflexió. És un abans i un després d'aquell moment. Arribava com primer a la general, això d'entrada. Però després les conseqüències. Noto encara cert dolor, no m'ha deixat, hi he conviscut des d'aleshores, i em costava seguir el ritme. Perquè vegis, dies abans, reconeixent recorregut, en aquell punt vaig comentar-li al nostre tècnic: “aquí, Pedro, o gano o me caigo”.

No va ser l'últim desastre...

Mateix any però ara a l'agost. Preparant la Vuelta a Espanya ens atropellen. Rep també en Joaquím Rodríguez, però el més fotut vaig ser jo. Igualment costat esquerre, tot i que vaig seguir en peu. I a la Vuelta un bon paper perquè arribava en gran moment, però les seqüeles no s'obliden. Què hauria estat sense aquells cops? No ho sabrà això mai ningú.

Mencionaves en Joaquim, gran cap de cursa,

LA CLAU

“El ciclisme té cada cop més adeptes però manca una aposta decidida”



LOSADA (CORREDOR DE LA DRETA) A LA CURSA CAPE EPIC DE MOUNTAIN BIKE, QUE ES DISPUTA PER PARELLES A SUD-ÀFRICA, EN L'EDICIÓ DEL 2019

podi a Giro, Tour i Vuelta i triomfs totals a Llom-bardia, al País Basc, a Catalunya o a Valònia. Vas ser amb ell durant 6 anys dins del Katusha (2010-2016), un equip rus que et va premiar i considerar.

Vam fer una pinya molt gran i quatre anys totalment òptims. Érem com una família i estàvem sempre molt junts. Recordo amb un gran afecte les diferents concentracions, al Teide, a l'Etna, a Andorra... Vam lluitar per Giro i Vuelta, el 2012, i jo vaig fer 3r d'etapa. I a Fuente Dé (Santander) érem davant amb el Purito, molta estona, fins que Alberto Contador va aixafar l'èxit.

Ens diràs una primícia?

Però no està confirmada! He fet un equip de Gravel, femení, m'ha costat molt. En vull fer un altre de Màster. I plantejo crear una escola aquí a Sant Just. Seria un club pels més petits. Però falten més reunions per avançar amb l'Ajuntament. ///

Que et va atorgar a tu el ciclisme?

L'esport és sacrificat però dóna molt. Deixa moltes amistats i uns grans valors que després fas servir a la vida. Quan vénen dificultats pots comparar i relativitzar. Mai no em veuré tan fotut com baixant el Passo de Stlevio (Alps Orientals, a 2.700 metres), tot cobert i ple de neu!! La gent jove ho veu tot fàcil però l'esforç té recompensa. Valorar el que s'assoleix com una gesta molt difícil és vital i et fa feliç

Hi ha nivell a la comarca?

Déu n'hi do! El ciclisme té cada cop més adeptes. No hi havia pas tants grups quan jo corria. Però el que manca és més suport, i una aposta decidida. No hi ha equips a Catalunya de nivell professional, i els que apunten han d'anar-se'n sempre a fora.



AGENDA
2030



ENAMORATS DE LA CULTURA



diba.cat/sant-jordi



Diputació
Barcelona