

Equipo sábado noche

Castelldefels impulsa las actividades de ocio nocturno juvenil alternativas

pg. 4 a 7 y editorial



Fem ESTIU

a sant boi

**Amb activitats
que et deixaran marca**





facebook.com/Ellobregat



twitter.es/Ellobregat



instagram.com/ellobregat



Telegram: @ellobregat

SOM EQUIP

Publicació comarcal · Juliol 2025 · Nº 213

Edita: Comunicació Metrobcn SL

Travesía Acella nº 1, bajo - 31008 Pamplona

Diari digital: www.ellobregat.com

Editor: Xavier Pérez Llorca

Director: Javier Adell Mezquita

Redacció: Ana Ruiz, Márjori Andrés,

Laura García Martínez, Jordi Gispert,

Naomi Adell, Anabel Castillo Ruiz,

Àlex Aragonés, Marina Sánchez Tabuenca,

Sonia Algaba Benito, Lluís M. Estruch

Informàtica: Andrés Durán Aragón

Col·laboradors: Marga Solé, José A. Garrido,

Josep-Ramon Mut, Esther García Fernández,

José Ángel Carcelén, Manuel Reyes, Mn. Pere

Rovira, Xavi Casinos

Publicitat: publicitat@ellobregat.com

Telèfon: 671 54 09 21

Distribueix: El Llobregat

DL: B.13877-2006

Imprimeix: GestXXI

Imagen portada: M. Andrés / A. Durán

El Llobregat no comparteix necessàriament les opinions signades i inserides en les seves pàgines.

La direcció no es fa responsable de la qualitat, procedència i origen dels anuncis inserits.

Premio a la 'Mejor publicación gratuita 2016' por la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP)



Esta publicación está asociada al CLABE, que a su vez es miembro de RIPP, FAEP, CEOE y CEPYME.



'Saturday Night Fever' pero deportiva

En un contexto como el actual donde el ocio nocturno suele asociarse al consumo de alcohol, drogas y al botellón, especialmente entre los más jóvenes, resulta imprescindible destacar y defender iniciativas que demuestran que es posible otra forma de plantearse el tiempo libre y los fines de semana, más allá de las discotecas, los pubs y las sustancias poco recomendables. Y todavía resulta más encomiable romper una lanza en favor de este tipo de propuestas cuando el municipio que las impulsa es una auténtica potencia del modelo inverso (por su número de restaurantes y bares) como le ocurre a Castelldefels, capital turística del Baix Llobregat y pionera con su programa *A la nit, una altra moguda*, que encadena tres años de éxitos y unos excelentes resultados que van al alza. El proyecto confirma que otra forma de pasarlo bien es posible, y que, además funciona. Y eso por mucho que la oferta lúdica, digamos que tradicional, sea uno de los *modus vivendi* de la ciudad.

La prueba viviente y personificada de que "cuando hay se toma", la aportan Arnau, Ian, Alejandro y Tim, cuatro chavales que han reconocido a *El Llobregat* que nunca pisan las discotecas ni los pubs porque no les interesa el ocio nocturno convencional de cubata y bailoteo, amén de otros añadidos más fuertes. Los cuatro jóvenes prefieren practicar deporte en sus noches libres del fin de semana en los equipamientos deportivos de Castelldefels adheridos a este programa. El cuarteto jura y perjura que incluso estaría dispuesto a trasnochar más y continuar con la práctica deportiva hasta la salida del sol si se ampliara el horario o a presentarse tempranísimo un sábado o un domingo si existiera esa opción. Y es que en los polideportivos se liga más que las pistas de la disco, según asegura entre risas este equipo atrapado por la *Saturday Night Fever* de Castelldefels, pero en su vertiente deportiva, sana y sin resaca. Osea, más bajo el influjo del espíritu imbatible de Rafa Nadal que de Tony Manero.

Y es que, a su manera, lo que ha despertado *A la nit, una altra moguda* también es una auténtica fiebre. Los números lo corroboran. El año pasado se contabilizaron 986 participantes en el programa, en su gran mayoría chicos, aunque cada vez hay más presencia femenina gracias a la promoción de la participación mixta. Solo durante el pasado mayo, han disfrutado del conjunto de actividades alternativas un total de 658 jóvenes (533 chicos y 125 chicas). Para que el atractivo resulte aún mayor, durante este mes de julio se van

a celebrarán torneos especiales de ocho horas con equipos mixtos y hasta 70 jóvenes por disciplina. Todo apunta a que en la campaña de 2025 los registros de participación en la iniciativa (que la técnica de Participación Ciudadana de Castelldefels, Àngela Rubí, reafirma que ofrece "una alternativa de ocio nocturno seguro y libre de violencias"), van a pulverizar todos los récords. Todo eso sin rascarse el bolsillo (que los jóvenes siempre andan justitos) porque todas las actividades son gratuitas, aunque con inscripción previa.

El mensaje de fondo que deja la encomiable trayectoria de *A la nit, una altra moguda* es que supone una auténtica apuesta de ciudad en pos de un modelo de políticas públicas de juventud cimentado en la salud, la prevención, la integración social y la participación juvenil. Tanto es así que la iniciativa puede presumir de haber conseguido el reconocimiento de la Federació de Municipis de Catalunya y de la Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autònoms i Locals. Además, ha sido incluida con todo merecimiento en el Banc de Bones Pràctiques dels Guberns Locals de Catalunya (BBP). Lo que no es poco.

También queda claro que, tal vez, ha llegado el momento de revisar nuestros prejuicios sobre los jóvenes, a los que asociamos inconscientemente con las noches de botellón y el desenfreno. Tal vez es que al final acaban arrastrados por la vorágine del ocio de las noches de copas porque no disponen de alternativas accesibles a su alcance, atractivas ni estructuradas. Porque está visto que si una administración —como en este caso el Ayuntamiento de Castelldefels— invierte en ellas, los jóvenes responden. Todo pasa por ofertar actividades pensadas *con ellos* (no solo para ellos), por escuchar sus intereses y, de paso, fomentar el deporte y la cultura y habilitar espacios seguros donde puedan encontrarse y pasarlo bien juntos, sin presiones ni riesgos, y sin caer en el consumo.

Desde aquí animamos a los municipios del territorio que no dispongan de programas similares a que se pongan el mono de trabajo y abran la puerta al divertimento alternativo para que el modelo de Castelldefels no sea una excepción. Hay que arremangarse y agitar en una coctelera (sin alcohol) salud, educación en valores, diversidad de género y ocio responsable. No se trata solo de evitar riesgos, sino de promover el bienestar juvenil y otra forma de interpretar la vida nocturna y los fines de semana. Y de paso, también podemos aprender a mirar a los jóvenes de otra manera, sin sospechas y sin prejuicios. Porque ellos lo valen. ///



DESTAQUEM

■ METRÒPOLIS

La moda que tiene alma: 'Re-market desembarca en L'Hospitalet

[Pág. 8-9]



■ SOCIETAT

El medium de Sant Boi que alivia el dolor en contacto con el más allá

[Pág. 10-11]



La pròxima edició de
ellobregat
sortirà el 5 de setembre,
com sempre el primer
divendres de mes amb
LA VANGUARDIA



ARNAU, IAN, ALEJANDRO Y TIM SON CUATRO CHAUALES QUE NO PISAN LAS DISCOTECAS PORQUE NO LES INTERESA EL OCIO NOCTURNO TRADICIONAL. PREFIEREN PRACTICAR DEPORTE EN CASTELLDEFELS (FOTO: M.A.)

Sábado noche en el polideportivo

I Ocio nocturno alternativo para jóvenes en Castelldefels: pabellones deportivos y centros cívicos abren los ‘findes’ hasta la madrugada **I** Alejandro, Arnau, Ian y Tim no pisan las discotecas porque no les interesa el ocio nocturno tradicional

Márjori Andrés

Sábado 21 de junio de 2025, 23:00 horas. Complejo Polideportivo Municipal de Can Roca, Castelldefels. Noche oscura, húmeda y calurosa. El polideportivo parece cerrado a cal y canto. Pero no. Una luz asoma desde una puerta lateral por la que se accede directamente a la pista. ¿Una competición deportiva minoritaria que se alarga? Nada de eso. Recién llegado, un joven aclara la situación: “Este sábado noche lo vamos a pasar jugando a voleibol en una pista profesional. Es todo un lujo para cualquier aficionado al deporte. Y es mejor estar aquí que bebiendo alcohol”, explica, ataviado con camiseta y bufanda con los colores de Castelldefels.

Se llama Alejandro Camas, tiene 20 años y es vecino de la ciudad costera y estudiante de Geología. Saca tiempo, además, para trabajar como entrenador de voleibol. Se define como un chico que no pisa las disco-

tecas: “La noche no es mi ambiente. Normalmente, los fines de semana, me quedo en casa. He salido de fiesta alguna vez, pero no me interesa”, expresa.

Poco después llegan al pabellón más chicos y chicas. Vestidos con ropa deportiva, están aquí para disfrutar de un sábado noche en el polideportivo. Hasta las dos de la madrugada. “Y sin prisa”, dicen antes de pisar el parque.

Se trata de jóvenes que aprovechan una iniciativa que promueve actividades de ocio nocturno alternativo para jóvenes: fútbol, baloncesto, gimnasio, juegos de mesa, juegos con pistolas láser... Hay donde elegir. Es gratis. Se desarrolla en pabellones o centros cívicos. Y siempre en noches de viernes o sábado.

Sólo en el pasado mayo, más de 650 chavales han disfrutado del programa, denominado ‘A la nit, una altra moguda’. Con esta idea, ya existente en otras ciudades, el Ayuntamiento de Castelldefels plantea ampliar las opciones de entretenimiento más allá de los locales de copas, el botellón y las discotecas.

Se trata de personas como Lucía Navarro, de 16 años, vecina también de Castelldefels y estudiante de un módulo relacionado con la fisioterapia animal. La

chica habla claro: “Prefiero hacer deporte que salir de fiesta. Es más saludable”, expresa. Para ella, salir de noche para jugar a voleibol facilita “vivir una experiencia sana”.

-¿Por qué más estás aquí?

-Me viene muy bien salir de noche para hacer ejercicio. Ni siquiera hay competición entre los asistentes. Esto va de hacer deporte y conocer gente. Me estimula a nivel mental, social e intelectual. Es una alternativa a irse de fiesta o a quedarse en casa viendo series.

Lucía y Alejandro se conocieron jugando a voleibol en el polideportivo. Fue una noche de sábado de hace unas semanas. Él, buen jugador, también considera que esto va más allá del deporte: “Sirve para hacer ejercicio con personas que están aquí por curiosidad o bien porque les gusta el deporte en general. Por otro lado, es muy ameno relacionarse con gente afín, jóvenes con gustos, hábitos y aficiones parecidas a los que uno tiene”. Y siempre en persona, sin el tamiz y las estafas de las redes sociales y las aplicaciones para conocer gente. “Lo que pasa aquí es real”, señala Alejandro. “Tenemos



PARTIDO DE VOLEIBOL MIXTO EN EL POLIDEPORTIVO DE CAN ROCA, CASTELLDEFELS, LA NOCHE DEL SÁBADO 26 DE JUNIO, EN EL MARCO DE LA INICIATIVA 'A LA NIT, UNA ALTRA MOGUDA'.

la pista disponible más de tres horas por sesión. Tiempo suficiente para jugar y para conocer y socializar con quien te guste”.

No todo el mundo está interesado en el ocio tradicional: bar, restaurante, local de copas, discoteca... A estos jóvenes de Castelldefels no les gusta salir de fiesta pero tampoco quieren quedarse en casa una noche de sábado. Pero, sobre todo, defienden lo primero. “No me interesa estar en una nave industrial o una discoteca donde atruena la música y deslumbran las luces”, explica Alejandro. “He tenido impresiones muy malas con personas que abusaban del alcohol y de las drogas”, interviene Lucía. “Ese tipo de vida no es sano. Creo que hay jóvenes que abusan de las sustancias por divertirse; por vivir esa experiencia; y seguramente por impresionar a otras personas”, sostiene minutos antes de enfundarse la equipación deportiva para empezar a jugar.

Una vida nocturna inusual

23:05 horas. Mientras el ambiente languidece en el bar del barrio de Can Roca, el movimiento aumenta en el entorno del polideportivo. Una vida inusual para una noche de sábado en las instalaciones. Antes de sacar los balones y distribuirse en varios equipos, cuentan que prefieren invertir el fin de semana en actividades más sanas que bares y discotecas. “Aquí, en el polideportivo, el ambiente es sano y también muy social”, explica Tim Stewen, estudiante de 19 años.

Son muchachos que se han ido alguna vez de fiesta y que cuentan con conocidos aficionados a la botella, pero también tienen amigos que se quedan en casa reunidos en torno a juegos de mesa. “Hay de todo. Se trata de estar a gusto con lo que haces. Y no dejarse llevar por lo establecido”, añade Stewen.

Salir de noche, explican otros asistentes a la sesión de voleibol, puede entrañar ciertos riesgos. “Peñas, ro-

Dirigido a jóvenes de 16 a 29 años

El programa municipal *A la nit, una altra moguda* de Castelldefels ya va por la cuarta edición. Se trata de ofrecer a personas de entre 16 y 29 años actividades de ocio nocturno alternativas a *salir de fiesta* al modo tradicional, con todo lo que eso conlleva. En esta edición, que se inició el pasado 9 de mayo y finalizará este 26 de julio, el fútbol es la propuesta que más adhesión despierta: 208 jóvenes inscritos, seguida del voleibol (152) y del básquet (124).

Otras actividades a las que los que buscan formas alternativas de pasárselo bien las noches del fin de semana son la tonificación y la musculación, los juegos de mesa e incluso los juegos con pistolas láser (en la foto). Durante este mes de mayo, han participado en el conjunto de actividades un total de 658 jóvenes (533 chicos y 125 chicas).

Uno de los objetivos principales de este singular programa municipal es “ofrecer una alternativa de ocio nocturno seguro y libre de violencias”, explica la técnica de Participación Ciudadana de Castelldefels Àngela Rubí. “Ocio saludable y gratuito, en definitiva”. Según fuentes municipales, en el momento de cerrar este reportaje, la media de participación en esta iniciativa que incentiva el ocio saludable es de 24 jóvenes por sesión, superior a la del año pasa-



ACTIVIDAD 'LASER TAG' JUEGOS CON PISTOLAS LÁSER (FOTO: ORIOL PAGÉS)

do (20) y a la de 2023 (18). La actividad de danza se ha suspendido por falta de asistencia.

Entre las 22:30 y las 2:30 horas, las prácticas se desarrollan en el polideportivo de Can Roca (fútbol, voleibol y musculación); en el de Can Vinader (básquet); en el Parc del Castell (Laser Tag) y en el Espai Jove La Masia (juegos de mesa). Para participar, solo es necesario inscribirse a través de la web Entrapolis. ///

bos, agresiones sexuales”, enumeran. Y no olvidan lo que supusieron para su generación las restricciones del estado de alarma. Recuerdan la época de la pandemia como un auténtico punto de inflexión. “Los jóvenes amantes de la fiesta volvieron con fuerza tras el fin de aquellas normas que obligaban a quedarse en casa”, dice un chico. “No todos, eh”, corrige Ian Martínez (16

años), otro deportista de sábado noche, que dice sentirse cómodo con la etiqueta ‘ocio nocturno alternativo’.

Arnau Carbó, 17 años, estudiante y vecino de Castelldefels, es un gran aficionado al voleibol, sobre todo en la playa. Es el entorno deportivo en el que se mueve siempre que las lesiones se lo permiten, explica. Se

Continúa en la página 6 ➡

→ Viene de la página 5

apunta a practicarlo un sábado noche porque “es una oportunidad de jugar sin tener que pagar por la inscripción de un torneo”. “Si abrieran las puertas de esta pista polideportivo a las cinco de la mañana en lugar de las once de la noche, te prometo que también estaría aquí”, asegura, obteniendo un gesto de reconocimiento por parte de sus compañeros Alejandro, Ian y Tim.

Más atractivo que la fiesta

“Es muy difícil jugar en una buena pista. El voleibol no es un deporte tan popular como el fútbol”, apunta Arnau. La noche y la fiesta no son sus “ámbitos”, insiste. “Nunca me ha gustado salir. No es mi estilo. Lo he probado, pero no es lo mío”.

—¿Por qué?

—Prefiero acostarme a las diez, y despertarme a las ocho para ir a la playa a jugar. Es mejor que pasar una noche en vela en una discoteca. Ese no es mi rollo, no lo disfruto nada. Ni siquiera bebo alcohol.

Ian Martínez se suma al debate. “He salido, y no me ha gustado mucho. No es sano estar bebiendo a las cinco de la mañana para acabar tirado en el suelo vo-



A LA IZQUIERDA ALEJANDRO, ARNAU, IAN Y TIM (FOTO M.A.) A LA DERECHA: DOS JÓVENES HACIENDO MUSCULACIÓN EN CAN ROCA (FOTO: ORIOL PAGÉS)

mitando”, reivindica. “En la noche puede haber malos rollos. En cambio, haciendo deporte me lo paso mucho mejor que en una discoteca”.

Para Tim Stewen, hacer deporte las noches del fin de semana “es más atractivo que salir de fiesta” porque “aquí hay muy buen rollo y se está muy tranquilo”. “La gente es muy amable, y casi todos tenemos la misma vibración social”, agrega. “Somos como una tribu: no nos gusta la noche porque preferimos la vida sana y el ejercicio”, zanja.



Arnau Carbó asegura que las noches de voleibol también sirven para ligar. “Las tres parejas que he tenido las conocí a raíz del deporte”, sonríe. Y añade Ian: “Aquí se liga más que en la discoteca. Por experiencia lo digo. Bueno, lo he visto en amigos”. El resto asiente y se ríe.

Son las 23:10 horas, los cuatro amigos se marchan dispuestos a empezar su práctica deportiva en el pabellón. El *equipo sábado noche* tiene más de tres horas por delante para darlo todo. **///**

EL PRISMA

Dar una vuelta al calzetín

Durante años el ocio juvenil ha tenido una dimensión de falsa improvisación, de excesivo espontaneísmo, de ocurrencias beodas. Botellones, ‘raves’, rutas discotecueras, grupos ultras de futboleros, clubs de lucha y hasta las manipuladas pequeñas secciones de partidos políticos, sin olvidar los grupos escultistas de la Iglesia. Pero para muchos jóvenes metropolitanos, el desahogo, la diversión comenzaba en Barcelona ciudad. Allá se desplazaban, solos o en grupo en busca de festivales al aire libre y locales de copas y música. Pocos asistían a los espectáculos teatrales y deportivos. Algunos, a por estímulos prohibidos, principalmente en verano. Todo ello preocupaba a las familias, educadores y políticos sin encontrarle fácil solución.

No tenía porqué continuar así indefinidamente, algunos Ayuntamientos, el de Castelldefels en nuestra comarca y otro en Badalona, los dos del PP, han dado un giro al entretenimiento embrutecedor, adoptando un sesgo formativo y lúdico, que al considerar en detalle la oferta entiendes que no son campamentos de “Nuevas Generaciones” o de la Fundación FAES. Son simplemente una respuesta a aquella madre joven, que ante una plaza dura samboyana, te contaba su profunda preocupación por un hijo de 16 años que iba con lo que podríamos decir “malas compañías”, - con actos incívicos, gamberrismo-, y chispazos de arrepentimiento por su deriva personal, que podía conducirlo a un destino problemático. Al fracaso escolar, a rechazos a las ofertas de trabajo, ludopatías, peleas. La madre ante la llamada Plaza de la Generalidad, se reconocía sobrepasada por su hijo adolescente. Como ella, muchas otras madres en toda nuestra comarca. El fenómeno de los NiNis, y el abandono escolar son una plaga comarcal.

En Castelldefels, emplean recursos y organizan una buena oferta formativa y deportiva para jóvenes de 16 a 29 años, del 3 mayo hasta el 27 de julio y de 22 h a las 2 AM. Los “Casals” también funcionan para evitar el hastío juvenil. La oferta va de orientación laboral y psicológica y clases de instrumentación

musical, más las actividades deportivas clásicas. Por supuesto con precios bonificados (bono joven) y acceso fácil.

En 2024, unos 1500 jóvenes frecuentaron los diferentes espacios lúdicos y formativos, organizados por la municipalidad. Castelldefels tiene 70.000 habitantes y en los tres meses de verano puede recibir unos 4.000 habitantes extras.

Huzinga, el genial historiador holandés, siempre defendió el concepto del “homo ludens”, el hombre que juega y aprende; tal vez en Castelldefels, recojan en su programación esta intención amable y juguetona de abordar así los nuevos conocimientos y actividades pre-laborables que se ofrecen. El instruir deleitando, de Horacio es muy anterior, pero ya insistía en esa faceta divertida de la transmisión del conocimiento.

En Sant Boi han decidido un programa de ‘Puertas abiertas’ de los centros escolares para que en los festivos, puedan ser usadas sus instalaciones recreativas. Una buena idea, que se podría extender por nuestra comarca. Algunas Iglesias están considerando el abrirse a más actos culturales y musicales, el debate y las dudas sobre ello; nos llevan a pensar en Holanda un país donde se reconvierten templos, año tras año por el abandono de la práctica religiosa. Igualmente, en la contratación de figuras musicales “famosas”, muchos ayuntamientos gastan sumas desproporcionadas. Es algo que debe moderarse y olvidar que “así ganaré las elecciones”, ¿dónde están los bailes con orquesta y la buena música bailable?

Y los concursos de “swing” de alcance provincial y hasta



europeo, ¿no valen la pena?

Y los grupos de bossa-nova como el sa-boyano de Ramón Barrau, forzados al abandono. ¿No son actividades juveniles acaso? O los concursos juveniles de ajedrez, ¿son marginales? O los talleres de escritura, ¿son molestos? ¿Todo han de ser raves masivos y recitales pasivos con móviles encendidos y precios abusivos?

En 2001 un acuerdo de Aznar-Pujol acabó con la supresión del servicio militar obligatorio, en Francia lo fue en 1996. Hoy en Francia, Macron desde el 2017 se está planteando un retorno al servicio militar por su capacidad de integración social y cívica; al no lograrlo del todo, en 2019 se creó el servicio Nacional Universal, voluntario para jóvenes de 15 a 17 años, con periodos breves y actividades de socorro y prevención. El programa tiene éxito para los participantes que lo consideran una experiencia vital positiva. ¿Sería posible en España? Máxime cuando la actual coyuntura geopolítica hace revisar conceptos sobre las movilizaciones, ejercicios y reserva militar de muchos países de la OTAN incluso de algunos que han abandonado su neutralidad.

La juventud europea, escasa y bien tratada, pronto va descubrir la vacuidad de muchas políticas de agasajo y mimo, que se han seguido con ellos hasta ahora. El aumento de actos violentos (navajazos) y problemas mentales tempranos, debe obligarnos a una revisión de conceptos y objetivos a lograr con los jóvenes europeos.

Tal vez en Castelldefels, su ayuntamiento esté iniciando un camino diferencial que le puede dar resultado. En 1845 y en Sanlúcar, comenzó a celebrarse una carrera de caballos en la playa, fue una iniciativa loca y local de éxito. Tenemos hípicas de base ¿Por qué no prueba Castelldefels a hacerlo? **///**

Lluís M^a Estruch

COL·LABORADOR | LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA



LA CONTRACRÒNICA



PLAYA DEL BAIXADOR, EN CASTELLDEFELS, DURANTE LA ÚLTIMA VERBENA DE SANT JOAN. CENTENARES DE JÓVENES CELEBRARON LA NOCHE MÁS CORTA DEL AÑO CON UN ENORME BOTELLÓN JUNTO AL MAR QUE DURÓ HASTA EL AMANECER

Hogueras, alcohol y reguetón en la playa

Miles de jóvenes del Baix Llobregat celebran la noche de Sant Joan en Castelldefels: mar, arena, pirotecnia, baile y acampada

De Les Botigues de Sitges a Gavà, un continuo de casi 10 kilómetros de fiesta ininterrumpida hasta al amanecer da la bienvenida al verano

Márjori Andrés

Castelldefels, con una lámina de cinco kilómetros de playa de arena fina, tiene un potencial turístico y gastronómico que no deja de crecer. Cuenta con un sugestivo paisaje y con 20 hoteles, 16 aparta-hoteles y unos 300 bares y restaurantes. Es la joya del Baix Llobregat y, por extensión, del área metropolitana de Barcelona. Desde hace décadas, miles de habitantes de la metrópolis eligen la ciudad para celebrar la verbena de Sant Joan: mar, arena, brisa, estrellas, pirotecnia, baile, fiesta y alcohol. Es “lo habitual”, dicen los asistentes, y también el reverso de la campaña *A la nit, una altra moguda* que impulsa el Ayuntamiento de Castelldefels para alejar a la juventud de la fiesta, las drogas y las borracheras.

Noche del 23 de junio. Aún no se ha puesto el sol, y cientos de personas están apostadas en la playa del Baixador. Llegan con sus bártulos: neveras, tiendas de campaña, antorchas, carpas, sillas, mesas, braseros, botellas, bolsas con comida, material de pirotecnia... ¿Su objetivo para las siguientes horas? Celebrar el solsticio de verano, explican, en su lugar favorito del área metropolitana. “La gran anchura de la playa de Castelldefels me evoca a mi país y a Suramérica”, indica un joven

de ascendencia argentina frente a un tramo del paseo marítimo totalmente cortado al tráfico, no muy lejos del apeadero de Renfe en el que un atropello acabó en 2010 con la vida de 12 jóvenes, latinoamericanos en su mayoría. Como cada año por estas fechas, una corona de flores frescas recuerda en la estación a los fallecidos en el fatídico accidente ferroviario.

Como el chico al que esta playa le recuerda sus orígenes, otros jóvenes están aquí hoy para celebrar la noche más corta del año bebiendo junto al mar hasta al amanecer. En la playa, hundida en la arena, destacan una hoguera que algunos visitantes se animan a saltar para “dejar atrás la mala onda, las malas vibraciones”. Está prohibido hacer hogueras en la playa, pero si es por un buen propósito...

No muy lejos de allí, a la altura de una estatua de Lorenzo Quinn, los recién llegados han instalado en la arena varias carpas blancas desde las que los altavoces escupen ritmos sincopados emparentados con la salsa y el reguetón. Se ven los primeros bailes de la noche, y también los primeros efectos de la ingesta vespertina de alcohol. Un retrato de Diego Armando Maradona escruta todo cuanto sucede desde la fachada del restaurante Pizza Sur. Sin duda, esta zona del litoral castelldefelense tiene durante la verbena de Sant Joan un marcado sabor latino.

En una noche como la del 23 de junio, la playa pertenece a los fiesteros hasta las 6:30 de la mañana. Desde la playa de

Les Botigues de Sitges hasta la de Gavà, pasando por las de Baixador, Lluçanet y La Pineda. Un continuo de unos diez kilómetros de fiesta al aire libre. Después, las brigadas de limpieza municipales deberán esforzarse en retirar montañas de basura para que, antes de las 9:00, todo esté a punto para la llegada de los primeros bañistas. Pero antes de que actúen los servicios de limpieza, son muchas las cosas que van a pasar aún en el distrito de Castelldefels playa.

Durante la celebración de la verbena, la zona de la playa de Castelldefels está blindada con hasta 200 agentes de la Policía Local y de los Mossos d'Esquadra además de numerosos profesionales de la seguridad privada. Pero ni siquiera ese fuerte dispositivo pudo evitar que jóvenes alborotadores protagonizaran disturbios a partir de las dos de la madrugada. Fue en las proximidades de la plaza de las Palmeras -en la playa de la Pineda- donde unos desconocidos la emprendieron a pedradas y botellazos contra los uniformados.

La chispa, según informaciones policiales, la prendió un individuo que quemó un lavabo portátil instalado en medio del paseo marítimo. El resultado: dos agentes de los mossos y un efectivo de Protección Civil heridos leves, cinco detenidos y destrozos en el mobiliario.

Una manera absurda de ensuciar una noche mágica que, en el Mediterráneo, para muchos es la más atractiva del año. Por encima incluso de la del 31 de diciembre. ///



A LA IZQUIERDA: INTERIOR DE LA TIENDA RE-MARKET DE L'HOSPITALET, EN EL BARRIO DE SANTA EULÀLIA. EN EL CENTRO: PROCESO DE SELECCIÓN DE LA ROPA. A LA DERECHA: PLANTA DE ALMACENAJE E HIGIENIZACIÓN DEL PRODUCTO

Re-market desembarca en L'Hospitalet: una moda circular que tiene alma social

La Fundació Formació i Treball impulsa un modelo de consumo consciente que da un paso adelante hacia la reutilización textil

El innovador proyecto fusiona la venta de ropa de segunda mano, el diseño industrial y la inserción laboral de colectivos vulnerables

Sonia Algaba

En el número 45 del Carrer Pareto, en pleno corazón del barrio de Santa Eulàlia en L'Hospitalet, ha abierto sus puertas una tienda que trasciende el mero acto de vender ropa. Re-market, la nueva iniciativa de la Fundació Formació i Treball junto a la marca Moda re-, impulsa un modelo de consumo consciente, responsable y con un claro impacto social. La tienda da un paso adelante hacia la reutilización textil y la inserción laboral de colectivos vulnerables.

Este proyecto innovador fusiona moda de segunda mano, diseño industrial y compromiso ambiental. Pero, sobre todo, Re-market es un punto de encuentro entre sostenibilidad e inclusión social. Allí se ofrece ropa con pequeñas imperfecciones, talleres de reparación y formación, así como oportunidades laborales para personas en riesgo de exclusión. Cada prenda, cada actividad, cada detalle en la tienda está pensado para reforzar la conciencia sobre el valor de lo reutilizable y la importancia de no dejar a nadie atrás.

Desde su inauguración el pasado 31 de enero, su propósito ha sido ir más allá del intercambio comercial. Su misión es ofrecer una segunda vida a prendas que, pese a presen-

tar pequeños defectos, conservan su funcionalidad y estilo. “Nos dimos cuenta de que muchas piezas estaban en perfecto estado, pero tenían alguna tara mínima. Sería una lástima que no pudieran reutilizarse”, explica Maria Cañedo, jefa de retail de la Fundació Formació i Treball.

La selección de las prendas se realiza en la planta de triaje de la fundación en Sabadell, donde un equipo especializado determina que textiles merecen una nueva oportunidad. Los criterios de selección se ajustan de forma dinámica, atendiendo a la respuesta del público y a la estacionalidad. “Estamos en fase de prueba, experimentando qué funciona y qué no, incluso con ideas como cambiar botones o personalizar detalles”, añade Cañedo.

Más allá del producto, el alma del proyecto reside en las personas. Actualmente, siete personas trabajan en la tienda, de las cuales seis forman parte de un itinerario de inserción socio laboral. Son perfiles derivados desde servicios sociales, con trayectorias marcadas por la dificultad de acceder al mercado laboral. “Nuestra razón de ser es darles estabilidad y herramientas para que puedan ser independientes”, afirma Maria.

El modelo incluye acompañamiento laboral, formación en habilidades técnicas y sociales, y evaluación continua de competencias. La idea es empoderar a las personas, no solo en el ámbito profesional, sino también en el personal, facili-

tando su autonomía y su autoestima.

El diseño del local responde a una filosofía coherente con los valores que promueve. Construido con materiales reciclados y mobiliario recuperado de otros espacios de la fundación, el proyecto ha contado con la colaboración de la entidad Recursos Urbans y la Universitat Politècnica de Catalunya. El resultado es un entorno de estética industrial y moderna que invita a reflexionar sobre la reutilización y la creatividad.

Uno de los elementos más singulares del espacio es su aula polivalente, concebida para albergar talleres de reparación y sensibilización. Desde aprender a coser un botón hasta customizar prendas, estas actividades buscan recuperar habilidades textiles que se han perdido con el paso del tiempo.

El objetivo es claro: implicar al barrio, a su tejido asociativo y a las escuelas en una experiencia transformadora. La tienda no solo espera recibir visitas, sino también salir a la comunidad, especialmente a los centros educativos. Ya han colaborado con escuelas como los Maristas, que han incorporado la sostenibilidad textil a su currículum. La fundación ha facilitado formación específica y materiales didácticos para que el profesorado transmita al alumnado la importancia de reducir residuos textiles y frenar en cierta medida el consumo fast fashion de marcas que incluyen políticas poco éticas.

En paralelo, Re-market ha iniciado contactos con enti-

dades culturales y asociaciones vecinales para organizar eventos conjuntos, como mercadillos solidarios, sesiones de storytelling sobre el origen de las prendas o exposiciones artísticas que integren el textil reutilizado. De este modo, el proyecto se convierte en un nodo dinamizador del barrio y en un agente activo en la promoción de una cultura del cuidado y la colaboración.

La oferta de Re-market abarca ropa para mujer, hombre e infantil. En sus percheros conviven prendas básicas con artículos de marcas reconocidas como Zara, Mango o incluso algunas de moda rápida que pasan a una segunda vida. “No vetamos ninguna marca. Lo que llega a nuestros contenedores refleja el consumo general. Si la prenda está en buen estado, se le da una segunda oportunidad”, asegura Maria Cañedo.

En cuanto a las tallas, la selección responde a la diversidad del consumo local. Hay prendas para todos los cuerpos y estilos. Los precios son accesibles y varían según el estado y calidad de las prendas, manteniendo siempre una relación justa y honesta con el consumidor. “Queremos que cualquier persona pueda entrar y encontrar algo que le guste, sin importar su presupuesto”, destaca Cañedo.

Además, la tienda actúa como punto de recogida de ropa. Cualquier persona puede donar prendas usadas directamente en el local, siempre que estén en condiciones adecuadas para su reutilización. El proceso de donación incluye una valoración previa para garantizar que las prendas puedan ser efectivamente recuperadas, reduciendo así también el volumen de residuos textiles que acaba en vertederos.

Re-market es, por el momento, una experiencia pionera en Cataluña y en el conjunto del Estado. Su puesta en marcha ha sido posible gracias a la subvención de 30.000€ otorgada

por la Agència de Residus de Catalunya en el marco de la convocatoria de Economía Circular 2022.

A diferencia de otras marcas impulsadas por la fundación, como Moda re- o Beyondwear, Remarket no responde a un modelo previamente replicado. Se trata de un laboratorio real donde se pone a prueba un enfoque novedoso: ofrecer ropa con taras mínimas y apelar a la implicación del consumidor en su reparación. Paralelamente, se trabaja en el fortalecimiento de alianzas con el tejido social, educativo y cultural del entorno.

Una iniciativa escalable

Si el modelo demuestra ser eficaz, la fundación contempla su extensión a otras ciudades, adaptándolo a las particularidades de cada territorio. “Estamos aprendiendo mucho. Quizás dentro de un año veamos qué ubicaciones son más idóneas o qué estrategias debemos modificar. Pero la idea es escalar esta iniciativa, porque la cantidad de ropa con pequeñas imperfecciones que recibimos es enorme y no puede quedarse sin una salida digna”, concluye Cañedo.

De hecho, la Fundació Formació i Treball se plantea la posibilidad de replicar el modelo en ciudades con contextos socioeconómicos similares, donde la necesidad de empleo inclusivo y soluciones sostenibles en el ámbito textil sea una prioridad. El éxito de Re-market podría marcar un antes y un después en la manera en que las ciudades abordan el consumo de moda y la gestión de residuos textiles.

Desde la Fundació Formació i Treball lo tienen claro: Re-market no es solo un establecimiento comercial. Es una herramienta de transformación social, educación ambiental e inclusión laboral. La experiencia de compra se convierte en una ocasión para repensar nuestros hábitos y conectar con



LA TIENDA 'RE-MARKET' DE LA CALLE PARETO ABRIÓ EL PASADO 31 DE ENERO

los principios de la economía circular.

El mensaje es contundente: “La moda de segunda mano no es sinónimo de menor calidad. Al contrario. Es una forma inteligente y responsable de consumir. Queremos que la gente entre y diga: ‘¡Vaya tienda más chula!’, sin ni siquiera darse cuenta de que todo es reutilizado, desde las perchas hasta la ropa”, afirma Maria.

Con horario comercial habitual y abierto al público general, Re-market aspira a consolidarse como un referente educativo y social en L'Hospitalet. No se trata solo de ofrecer una alternativa al fast fashion, sino de lanzar una declaración de intenciones: cuidar el planeta, dar oportunidades a las personas y demostrar que la moda puede tener muchas vidas. En un contexto global donde la industria textil es responsable de cerca del 10% de las emisiones de carbono y millones de toneladas de residuos, iniciativas como Re-market son más necesarias que nunca. Invitan a la reflexión, promueven el cambio y, sobre todo, construyen futuro desde el ámbito local. ■■■

JARDINS DE CORBERA

RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

VENIU A CONÈIXER TOTES LES NOVETATS QUE OFERIM A JARDINS DE CORBERA:

- **Centre de Dia:** places disponibles
- **Més serveis i activitats adaptades** a les persones residents
- **Sam un centre VIMA:** Equip professional amb l'experiència de la primera empresa privada dedicada a la gestió de centres residencials per a persones grans a Catalunya

• Gaudireu d'un entorn privilegiat i tranquil

• Àmplia zona enjardinada, amb 3.000 m² de terrasses i jardins

• Ajuda per la tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat

ACOMPANYEM ELS PROJECTES DE VIDA DE LES PERSONES

VIMA

C/7 NÚM 35 URB. SANTA MARIA DE L'AVALL - 08757 CORBERA DE LLOBREGAT (BARCELONA)

TEL: 93 650 28 61 - WWW.JARDINSDECORBERA.COM

EL PALAUET DE SANT FELIU

RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

Vine i veuram i t'ho fem complir

- Al bell mig de Sant Feliu de Llobregat
- Bona connexió amb transport públic
- Situat a un edifici catalogat com a patrimoni històric
- Habitacions exteriors amb llum natural
- Assistència mèdica
- Tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat
- Oferim un ampli programa d'activitats i serveis: cuina pròpia, fisioteràpia, perruqueria, podologia, animalteràpia...

ACOMPANYEM ELS PROJECTES DE VIDA DE LES PERSONES

VIMA

Carrer de Laureà Miró, 309. 08980
Sant Feliu de Llobregat, Barcelona
93 632 79 10 - www.palauetdesantfeliu.com

@el_palauet_de_sant_feliu
 @elpalauetdesantfeliu

El 'médium' de Sant Boi que consuela el dolor en contacto con el más allá

I Cristian Fernández destaca en el mundo del espiritismo por sus sesiones multitudinarias donde conecta al público con sus seres queridos fallecidos

Laura García Martínez

Cristian Fernández no es un nombre cualquiera dentro del mundo espiritual. Con una sensibilidad extraordinaria y un carisma cercano, este *médium*, clarividente y tarotista español ha logrado consolidarse como una figura destacada en el ámbito de la mediumnidad, conectando a miles de personas con sus seres queridos fallecidos. A través de sus sesiones, directos y formaciones, Fernández transforma el escepticismo y el dolor de sus interlocutores en comprensión, luz y esperanza. *El Llobregat* ha sido testigo de excepción de su último espectáculo, *Desde lo intangible* (que colgó el cartel de "sold out" en la sala Acuarela de Barcelona, como viene siendo habitual en él), y puede constatar que la experiencia pone los pelos de punta.

Desde su más tierna infancia, Cristian supo que era diferente. "Recuerdo tener seis o siete meses de vida y verme a mí mismo en el carrito de bebé. Esa imagen nunca la he olvidado. A partir de ahí, empecé a canalizar estados de ánimo de las personas sin necesidad de hablar, como si mantuviera un diálogo de alma a alma", relata con serenidad. Sin embargo, su camino hacia lo esotérico no ha sido sencillo. Durante años, ocultó sus capacidades por miedo al rechazo. "Bloqueaba o ignoraba lo que me sucedía por temor a que me tomaran por loco. Pero cuando llegó mi despertar espiritual, no hubo marcha atrás. La vida te pone en el camino indicado, te guste o no", afirma.

Cristian Creció en Sant Boi. Durante 18 años, Cristian se dedicó con pasión al mundo del *fitness*, ejerciendo como instructor de actividades dirigidas. Trabajó en varios gimnasios, de la ciudad y en algunos de los mejores del país, en Madrid y en Barcelona. Incluso llegó a impartir clases a nivel internacional en Alemania, Italia y Sudamérica, y también fue coordinador de un centro deportivo.

Pero su verdadera vocación emergió con fuerza cuando comenzó a ofrecer sesiones de *médium* como un hobby. "Me di cuenta de que estaba ayudando a sanar el alma de muchas personas. Era muy gratificante ser el transmisor entre el plano físico y el espiritual. Ahí supe que esto era lo mío", confiesa. Ahí entendió también que su vida

no le llenaba y decidió cambiarla por completo a contracorriente y sin importarle lo que la gente pudiera llegar a opinar de él.

La transición fue gradual pero decidida. El amor y la gratitud con los que respondían las personas tras una sesión le convencieron para dejar completamente atrás su antigua profesión y dedicarse en exclusiva al espiritismo. "No hay palabras para describir lo que sienten esos padres que han perdido algún hijo y que, tras años de psicólogos, encuentran consuelo verdadero en una sesión" con él, asegura.

Actualmente, Cristian ofrece sesiones de tarot, mediumnidad, radiestesia y sanación cuántica. Incluso va más allá: cada lunes y miércoles a las 22:30 h, realiza directos gratuitos en *Instagram* y *TikTok*. "Lo hago para normalizar lo que hago, sin tapujos. La gente necesita ver que soy una persona normal. Sin turbante, sin cosas raras... Un chico normal, deportista, con una sensibilidad especial. Hay mucho desconocimiento y miedo. No voy viendo fallecidos por la calle. Solo canalizo cuando hay consentimiento y una conexión", especifica el médium samboyano.

Una gira desde el alma

El éxito de sus directos en redes ha dado paso al estreno de su gira "Desde lo Intangible", que durante este 2025 recorrerá ciudades españolas importantes como Barcelona, Valencia, Almendralejo, Córdoba, Sevilla, Las Palmas... "En los directos tenía 500 o 600 espectadores. Así surgió la idea de hacerlo presencial, para vivir la experiencia más intensamente". La emoción, asegura, siempre está presente en sus 'conexiones', ya sea en redes o en riguroso directo presencial. "Yo tampoco sé lo que va a pasar hasta que abro el canal espiritual. Es una mezcla de emoción e incertidumbre", rubrica Cristian Fernández.

Barcelona (10 de mayo) ha sido una de las paradas más especiales de la gira: llenó la Sala Acuarela y agotó las 250 entradas del aforo. "Vinieron cerca de veinte familiares y amigos. Sentí un respaldo muy bonito", revive. La mayoría de sus seguidores son mujeres adultas, quien destacan del médium de Sant Boi su cercanía y la emoción que transmite. Para Apoyar a Cristian, asistió al evento Raúl Vaquero, el médium más famoso y reconocido de España y uno de los más queridos internacionalmente. Vaquero ayudó a Fernández en sus inicios y le sigue apoyando a día de hoy. Cristian le rindió un



CRISTIAN FERNÁNDEZ EN UNA FOTOGRAFÍA DE ESTUDIO, NACIÓ EN SANT BOI EN



homenaje especial, proyectando un video de ambos y juntos se animaron a hacer una sesión a medias.

El evento de la sala Acuarela arrancó a las 19 h. con un baile sobre el escenario para arrancar la noche en la que se iban a hacer entre 6 o 7 sesiones médium en directo. Sobre el escenario, dos pequeños sofás donde iban a ir acomodándose las personas elegidas. Las reacciones del público son tan variadas como emotivas. *El Llobregat* ha podido comprobarlo de primera mano. “Una vez, en un evento, le dije a una chica que su ser querido me hablaba de un mechón de pelo. Ella abrió su bolso y lo mostró. Lo llevaba consigo. Nadie puede inventarse algo así”, ratifica

Revelaciones con detalles personales

Cristian se paseó entre el público, comentando sus sensaciones, lo que le venía la cabeza de forma sensorial y tras exponer sus impresiones siempre había alguien del público que se sentía reconocido en ese caso o situación. Entonces lo subía al escenario y le revelaba e detalles más personales que solo aquella persona sabía dictados por el más allá. Por ejemplo, habló de una fotografía de un ser querido en un colgante y la mujer elegida enseñó que en la parte posterior de su collar llevaba esa fotografía. En otra ocasión, Cristian visualizó un tatuaje con el símbolo del infinito y otra de las mujeres que subió al escenario se subió la manga para que pudiéramos comprobar que sí, que ella se había hecho ese mismo tatuaje a raíz de su pérdida.

Una de las protagonistas del evento de Barcelona fue Silvia Fernández, de 56 años, que asistió a la sala junto a su hermana. Silvia perdió al amor de su vida, y aunque nunca había participado en algo similar, algo le impulsó a ir. Lo que ocurrió en la sesión superó cualquier expectativa: “Me sorprendió mucho. Todo lo que me decía Cristian coincidía. Supe que era mi amor quien hablaba. Fue magia”, sostiene.

Cristian canalizó detalles que solo Silvia conocía. “Dijo cosas que nadie más conocía... Con cada palabra me emocioné más y más”, asevera. En ese momento, el escenario se esfumó para ella: “El resto del mundo desapareció, éramos



mi amor y yo comunicándonos a través de Cristian”, asegura.

Para Silvia, la sesión fue una lluvia de emociones que le devolvió la esperanza. “La tristeza continúa, pero me dio paz. Saber que nuestros seres queridos no mueren, sino que se transforman, consuela”. Su vivencia fue tan intensa que incluso las personas de su entorno, algunas escépticas, quedaron impactadas por su relato. “Cristian es luz, paz, empatía, conexión... Es como si lo conociera de siempre”.

Otra protagonista, Cristina Nevado Rodríguez, de 34 años, acudió al evento acompañada por dos amigas que, como ella, atravesaban un duelo. Había perdido a su hijo Ángel. No esperaba ser elegida en la sesión, pero cuando Cristian comenzó a canalizar, no tuvo dudas: “Sentí que era 100% mi hijo” de quien hablaba el médium. Lo que ocurrió después fue profundamente revelador: Cristian le transmitió un mensaje de amor, consuelo y... una revelación. “Me ha-

” Me sorprendió mucho, Cristian me reveló cosas que nadie más conocía

bló de esperanza hacia un nuevo embarazo. Me sorprendió muchísimo, porque ya estoy embarazada y él no lo sabía”, reconoce. Hubo también señales imposibles de inventar: una pelota en el agua, símbolo de los sueños que su marido tenía con su hijo. “Mi marido era jugador de waterpolo, y soñaba con enseñarle a nadar y jugar. Ese detalle me impactó profundamente”, asiente.

Cristina se fue del evento con una certeza: su vínculo con Ángel no terminó con la muerte. “Nuestro vínculo es eterno. Me ayudó a dar un paso más en mi duelo. Sentí tanta paz...”. Ahora ve la vida y la muerte de otra manera: “Entendí que no todo acaba. Que hay vida después de la vida”. Porque para quienes transitan por una sesión con Cristian, no hay duda. Las emociones, los detalles, la paz que encuentran no pueden fabricarse. “Cuando sufres una pérdida, esta es la mejor terapia para empezar a ver la luz”, concluye Silvia Fernández.



IZQUIERDA: CRISTIAN FERNÁNDEZ CON DOS PERSONAS DEL PÚBLICO
CENTRO: LA SALA ACUARELA DE BARCELONA AGOTÓ LAS LOCALIDADES
DERECHA: CARTEL PROMOCIONAL DE LA GIRA ‘DESDE LO INTANGIBLE’

Cristian también imparte cursos online de mediumnidad, tanto para principiantes como para niveles avanzados. “Acuden personas con sensibilidad, que han tenido experiencias pero no saben cómo gestionarlas. El miedo a lo desconocido puede bloquear mucho. Verme trabajar les inspira y les muestra que también pueden hacerlo”, admite. Les relata cómo le vienen “imágenes, palabras, emociones, incluso síntomas físicos, así es como puedo interpretar lo que los espíritus quieren transmitir”, revela.

Para Cristian, la intuición es esencial. “El contacto con el mundo espiritual no es verbal, es telepático e intuitivo. Si me viene la imagen de un pastel con velas, sé que hay un cumpleaños importante. La práctica diaria me aporta el crecimiento real, aunque también me formo y comparto con compañeros del sector”. Ser médium también implica un profundo trabajo de auto-cuidado. “Si yo no estoy bien física o emocionalmente, no puedo canalizar con claridad. Por eso medito, como sano, hago ejercicio. Hubo una época que no me cuidaba y me afectó mucho”, lamenta.

Críticas y rechazos

En el camino se ha encontrado con muchas críticas y rechazos como figura pública en redes sociales. “Me han llamado estafador, vende humos... Al principio dolía, pero entendí que es parte de esto. Me quedo con las reseñas reales de quienes viven la experiencia. Ellos son quienes deben opinar”. Actualmente, más de 45.000 personas le siguen en Instagram, más de 37.000 en TikTok y su canal de YouTube supera los 430 vídeos. Su comunidad crece sin parar, guiada por un mensaje claro: “Hay vida después de la muerte física. Este plano es un viaje. Nuestra verdadera casa es el plano espiritual”, pontifica el médium de Sant Boi.

A cinco años vista, Cristian se ve a sí mismo expandiendo aún más su labor espiritual. “Me imagino haciendo eventos en España, Latinoamérica y Estados Unidos, organizando retiros espirituales, dando formaciones, sesiones privadas... Disfrutando de lo que hago y aportando amor y sanación”. De hecho, este mismo año llevará su gira a Colombia, con eventos en Bogotá y Medellín después del verano.

El joven que un día tuvo miedo de contar lo que vivía, hoy llena auditorios, conecta almas y transforma realidades. Con voz firme y una mirada transparente, concluye: “Este camino me ha cambiado la vida. Ahora soy libre. Libre para ayudar, para sanar, y para vivir mi propósito”. //

Cantos populares contra el olvido



ALEJANDRO SU ACES, CON SU GUITARRA CANTÁNDOLE A UNA ANCIANA. EL ARTISTA UTILIZA LA MÚSICA POPULAR PARA ESPANTAR LA SOLEDAD NO DESEADA Y COMO UNA FORMA DE COMUNICACIÓN Y DE COHESIÓN SOCIAL

Alejandro Luaces exhibe en FiraGran de L'Hospitalet una propuesta que utiliza la música en directo como herramienta de salud positiva

El espectáculo 'Hier encore' lucha contra la soledad emergente y repara el malestar que genera sobre todo entre los más mayores

Àlex Aragonés

La voz y la guitarra de Alejandro Luaces se han convertido en una herramienta de unión y lucha contra la soledad no deseada. Una problemática que él afronta desde la música, visitando domicilios o instituciones residenciales y sanitarias que le permiten demostrar el poder transformador de un arte que trasciende de la edad y sirve como herramienta de salud y de reparación emocional entre los más mayores. “La soledad acaba donde empieza tu nombre”, reconoce el dinamizador asturiano, quien ha presentado en el salón FiraGran 2025 de L'Hospitalet su último montaje: *Hier encore (Ayer mismo)*, que utiliza melodías populares para luchar contra una soledad emergente y el malestar que genera. “Consiste en buscar, a través de la música en vivo, un instrumento de comunicación y cohesión social. Siempre desde los saberes de las propias personas mayores con las que trabajamos, codo con codo, en centros y consejos de salud, instituciones, gobiernos municipales, autonómicos, asociaciones, fundaciones, bibliotecas, centros cívicos y culturales”, admite Alejandro, que ha llevado su arte por todos los rincones del

mundo para mantener vivos los vínculos entre las personas mayores a través de un repertorio que va más allá de las diferentes culturas: “Hay algo más que composiciones y ritmos. Hay memoria, dignidad, escucha, consuelo y resistencia”. Para ello, Alejandro acude a los hogares de personas con problemas de movilidad, de accesibilidad, o con dificultades para mantener su red social. “Así nos lo piden sus familiares. Ponemos especial hincapié en la escucha al otro, en el diálogo igualitario, en la relación interpersonal, yendo más allá del hecho sonoro”, destaca el artista sobre un proyecto con un fuerte impacto en La Rioja, Aragón, Asturias, Galicia, País Vasco, Cantabria, Castilla y León o Navarra, entre otros puntos de España.

Desde FiraGran, el ágora de las personas mayores que ha convertido un año más La Farga de L'Hospitalet en un espacio de debate y reflexión con talleres, conferencias y charlas, los visitantes han visto en primera persona el arte de Alejandro. “Venir a cantar aquí siempre es un regalo para los sentidos. He actuado en otros muchos lugares del entorno y la acogida es siempre muy positiva. Cantar en FiraGran con las personas que han levantado Cataluña con su esfuerzo, con sacrificio y amor a su familia y a la tierra que los ha acogido o que los vio nacer, es un placer. También con aquellos que consiguieron mantener su cultura musical o con los que crearon otra”,

afirma sobre un momento único en el que ha tenido presente la copla y la rumba catalana: “Es una obligación casi moral. En ellas se resumían las vidas de millones de personas en estas comarcas, sirviendo sus letras para liberar penas, angustias y felicidad”, afirma.

Cantas con nosotros, no para nosotros

El planteamiento más demandado en el proyecto del músico asturiano es el de cercanía, con una interpretación acústica abierta a la participación. “La clave de nuestra intervención musical está en hacerlo desde la autenticidad, la naturalidad y el respeto a su cultura musical y relacional: sin imposturas ni estrategias metodológicas previas, sin objetivos estéticos”. Todo ello con los sentimientos a flor de piel: “Hay mucha ternura, lágrimas, confidencias, abrazos, besos, palabras bonitas, manos apretando el antebrazo con emoción, miradas cómplices, cafés y cervezas compartidas, noches en casas de personas a las que he conocido trabajando”.

El músico no olvida la conversación que tuvo con Matilde, una mujer del Penedès con una cultura musical amplia, abonada durante cuarenta años a la temporada sinfónica y de ópera del Teatre del Liceu de Barcelona.

Continúa en la página 14 ➡

L'ABC DE LA CALOR

CONSELLS PER
A UN ESTIU SEGUR

AIRE

A l'aire lliure,
ves per l'ombra
i busca refugis
climàtics.

BEURE

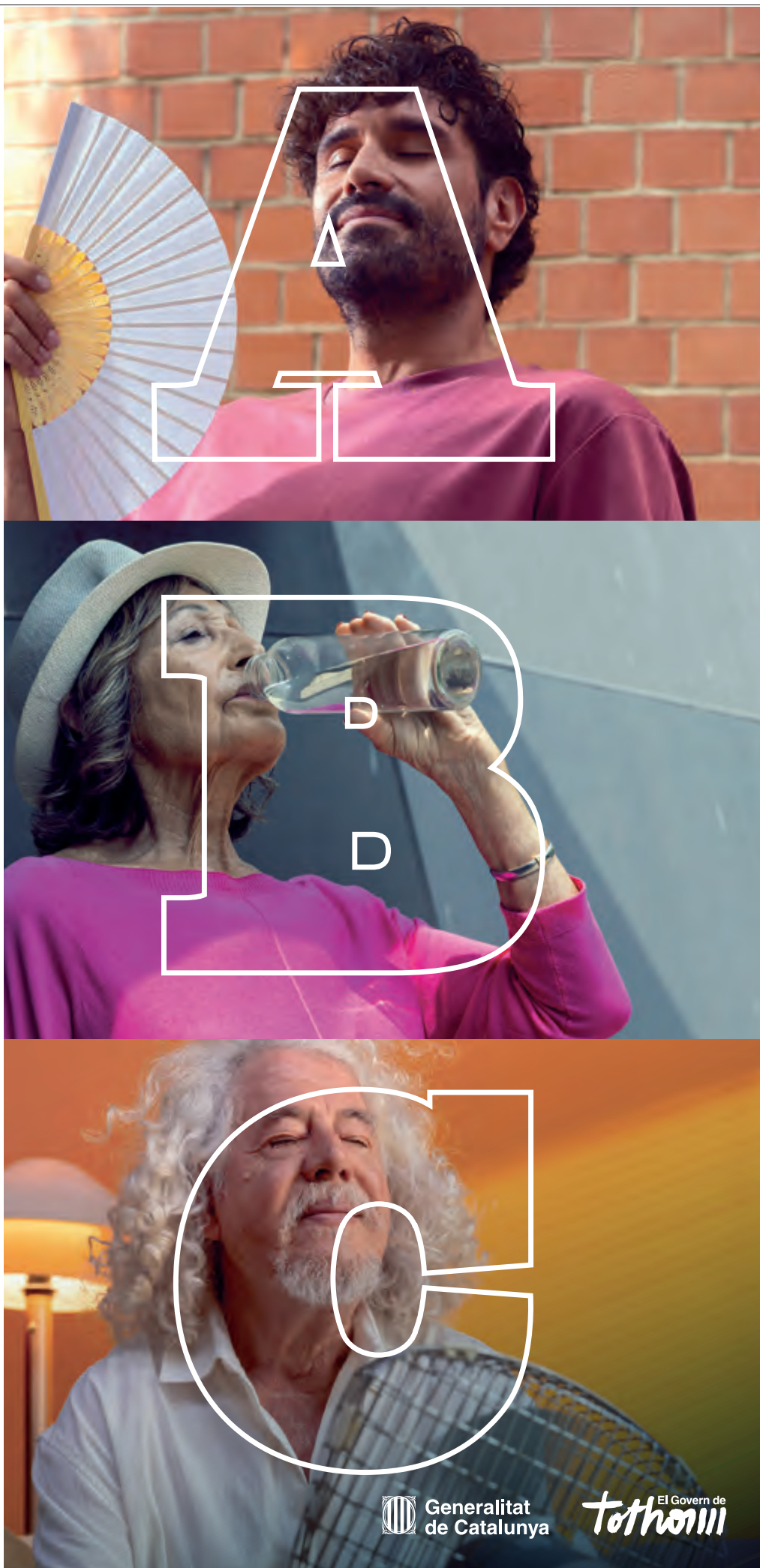
A l'estiu,
hidrata't
sovint, fins i
tot sense set.

CASA

A casa, tanca
persianes de dia
i obre finestres
de nit.

SI FA CALOR, PROTEGEIX-TE.
TROBA MÉS CONSELLS A
canalsalut.gencat.cat

061/Salut
Respon
Cent de triatge i regió operativa



→ Viene de la página 12

“Lo importante de lo que haces es que cantas con nosotros y no para nosotros. Vienes a compartir. Cito este ejemplo porque es ahora cuando están surgiendo muchos proyectos que aparecen y desaparecen de las vidas de las personas mayores y que no tienen en cuenta su historia de vida”, añade el cantante, que a través de su voz y su destreza con la guitarra evoca a la remota juventud y a unas emociones, en algunos casos olvidadas, de los mayores que le escuchan.

Entre el repertorio, Alejandro trabaja con varios centenares de temas de todos los estilos y va incorporando los que surgen de cada grupo o domicilio donde actúa. Desde el rock, cantautores, a la copla, el bolero, el tango, la música latinoamericana y la zarzuela, la lírica o la música coral. “Todo depende de las necesidades de diálogo, de los objetivos y del contexto cultural. La clave es utilizar la música de su historia de vida, desde la autenticidad. Ahondar en nuestra psique musical, construyendo desde ahí lazos que nos permitan ser y estar mejor con nosotros mismos y, como consecuencia, con los demás”, expone el cantante.

Este uso de la música permite poner en valor su “enorme” potencial en el campo de la intervención social en un mundo que “ignora la radical importancia de los cuidados emocionales relacionales, económicos, cultural y de salud”, que “condena al fracaso” y “crea márgenes amplios”, denuncia Luaces. Por eso, Alejandro advierte de que la soledad “no se puede solucionar únicamente con acompañamiento” debido a su dimensión personal, comunitaria, y también política. Hay que ir más allá. “Nosotros cantamos únicamente porque tenemos las canciones, pero no podemos abordar todas sus dimensiones. La soledad emergente es estructural, sobrevenida por el modelo de sociedad que estamos construyendo, no ha aparecido de la nada. Los músicos populares debemos ser actores del abordaje de un protocolo doméstico y comunitario de detección de situaciones de vulnerabilidad. La música en sí misma, no tiene capacidad de cambiar nada”, defiende el artista asturiano.

Una herramienta de transformación

Pese a todo, la música es uno de los unificadores sociales “más potentes y fiables”, de ahí las bondades de “utilizarla regularmente” como herramienta de transformación en los espacios de relación con las personas mayores, para romper también “intencionalmente” esa cotidianidad. Por ello, romantizar la soledad y la vejez, como una etapa de plenitud, supone una visión “sesgada y ausente de responsabilidad y empatía” hacia muchas personas en sus últimos años de vida. “Ni la vejez es una etapa en la que solo hay patología ni es el momento en el que llegan de repente todos los beneficios sociales y de salud”, señala el artista asturiano.

“La historia de vida es radicalmente importante en esta etapa”, como defiende Mónica Ramos, geroantropóloga, y especialista en envejecimiento femenino. El cinturón industrial y obrero de la Barcelona metropolitana es el sitio ideal para adentrarse en esta afirmación y explicarla. La presencia en FiraGran de Joan Manuel Serrat y Rosa María Calaf, puede tomarse como un punto de partida claro. “No es lo mismo la vejez de estas dos personas que la de una viuda de L’Hospitalet con una pensión mínima, manteniéndose por debajo del umbral



de la pobreza”, denuncia Luaces.

Con el proyecto *Hier encore*, Alejandro abraza la melancolía “solo” para construir el futuro: “Ayer mismo, las personas mayores ocupaban un lugar productivo e importante en la vida comunitaria. Fueron ellas quienes construyeron la sociedad que tenemos ahora. Ayer mismo eran personas jóvenes, productivas y necesarias, con intereses, gustos y criterio propio. Hoy parece que ya no los tienen. La sociedad usurpa su voluntad y ningunea su historia de vida. Sobre todo la de algunas. No podemos vivir de los recuerdos para construir un planteamiento de solución melancólica-depresiva, sino para seguir adelante desde lo que somos y lo que seremos”. Un trabajo donde la música ayuda a reconstruir una añoranza y rescata “el niño” que Alejandro lleva en su interior: “Las personas mayores ya tienen *caja negra* suficiente para saber qué quieren hacer con sus vidas. Solo debemos escucharles y posibilitar una estructura política democrática que a día de hoy no existe en la práctica para los más mayores”. ///



EN LAS FOTOS SUPERIORES: LUACES ACTUANDO PARA PERSONAS MAYORES
SOBRE ESTAS LÍNEAS: EL MÚSICO ASTURIANO, POSANDO CON SU GUITARRA

Aigües de Barcelona promou un mural artístic que connecta aigua i natura davant el SJD Pediatric Cancer Center Barcelona

La companyia i els ajuntaments de Barcelona i Esplugues han inaugurat aquest mes de juny l'obra a la façana sud d'un dels dipòsits de la Central Finestrelles, dins de la iniciativa artística Waterwall

L'acció té com a objectiu transformar el territori mitjançant art urbà aplicat a les infraestructures que gestiona la companyia, creant ambients acollidors i sensibilitzant sobre la importància de l'aigua

Redacció

Amb aquest mural la companyia transforma l'espai donant-li vida i color, i proporciona un ambient més càlid i acollidor per als pacients i els visitants de l'hospital. El mural no només embellirà l'entorn, sinó que també ajudarà a crear un ambient de calma i tranquil·litat, tot generant un impacte social positiu en l'entorn. A més, el mural aborda temes vitals relacionats amb el cicle integral de l'aigua i connecta amb la natura recordant-nos que en som part.

L'acte d'inauguració ha comptat amb la presència de Marta Villanueva, regidora de Salut, Persones amb Discapacitat i Estratègia contra la Soledat de l'Ajuntament de Barcelona; Montse Zamora, primera tinenta d'alcaldia i presidenta de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat de l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat, i Felipe Campos, conseller delegat d'Aigües de Barcelona. "Waterwall és una iniciativa innovadora amb la qual volem generar un impacte positiu per a les persones, el medi i les ciutats", ha destacat Felipe Campos, "i és una mostra de la nostra voluntat de fomentar la participació i les sinergies amb la ciutadania en el procés de creació, selecció i execució de murals a les nostres instal·lacions per donar-los vida i color mitjançant temes vitals relacionats amb el cicle integral de l'aigua".

El disseny triat per al projecte Waterwall que s'ha dut a terme al costat de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona és de l'artista Alba Fabre i consisteix en la creació d'un artífici que representa un petit estany envoltat de vegetació. El treball d'Alba Fabre es caracteritza per un estil figuratiu proper a l'impressionisme. Les seves obres s'interessen per l'anàlisi del llenguatge i els conceptes de l'art clàssic, reproduïdes en una pintura on la força i el color són el centre d'atenció.

Per minimitzar l'impacte mediambiental del mural, l'artista no ha fet servir aerosols, sinó pintura líquida. Les pintures que restin de la producció d'aquest mural es reutilitzaran en altres projectes d'art urbà.

Iniciatives com Waterwall són una mostra de la determinació d'Aigües de Barcelona amb la proximitat i la col·laboració amb els seus grups de relació, per transformar l'entorn a través del diàleg i la col·laboració. **///**



A LA INAUGURACIÓ VAN ASSITIR, ENTRE D'ALTRES, MARTA VILLANUEVA, REGIDORA DE SALUT, PERSONES AMB DISCAPACITAT I ESTRATÈGIA CONTRA LA SOLEDAT DE BARCELONA; MONTSE ZAMORA, PRIMERA TINENTA D'ALCALDIA I PRESIDENTA DE L'ÀREA DE TERRITORI I SOSTENIBILITAT D'ESPLUGUES DE LLOBREGAT, I FELIPE CAMPOS, CONSELLER DELEGAT D'AIGÜES DE BARCELONA.

L'APUNT

Una iniciativa participativa que s'estén pel territori metropolità

L'any 2018, la productora d'art urbà Rebobi-nart i Aigües de Barcelona van crear conjuntament el projecte Waterwall amb l'objectiu de convertir espais i infraestructures en iniciatives participatives on la ciutadania pogués escollir l'artista per il·lustrar-los i evitar així que fossin vandalitzats.

Fins ara dins del projecte Waterwall s'han dut a terme quatre intervencions a l'àrea metropolitana de Barcelona: un mural a Sant Joan Despí amb l'objectiu de rehabilitar un dels murs exteriors de la planta de tractament d'aigua potable de la ciutat, un mural a l'antiga presó la Model de Barcelona, un mural al dipòsit de Sant Pere Màrtir a Esplugues de Llobregat i un mural al dipòsit de Pomar a Badalona.



CLÀUDIA MALAGELADA, actriu de Sant Feliu de Llobregat. Premi Gaudí a Millor Interpretació revelació 2024

“He de ser més conscient que amb 18 anys no cal menjar-se el món. Calma”

El premi Gaudí a Millor Interpretació Revelació 2024, va col·locar Clàudia Malagelada (2007, Sant Feliu de Llobregat) al mapa de l'actuació nacional. Va ser pel seu paper com a coprotagonista de la pel·lícula ‘Creatura’, dirigida per Elena Martín Gimeno, on la Mila explora el seu desig i busca reconciliar-se amb el seu propi cos fent un viatge en què revisita experiències dels 5, els 15 i els 30 anys.

Marina Sánchez Tabuenca

No costa entendre el magnetisme que transmet la Clàudia a la pantalla, quan parles amb ella: tan pausada, tan segura i tan profunda amb les seves paraules. Ballarina i actriu, té una ambició desbordant amb la que s'endinsa sense por a l'adulthood, entenent les seves pròpies contradiccions i donant-se espai per a seguir creixent. Quan queda poc per a que es compleixin dos anys de l'estrena de la pel·lícula, repassem amb ella les qüestions socials que planteja el film i com ha canviat la seva vida.

Fa dos anys es va estrenar ‘Creatura’, la teva primera pel·lícula, que va guanyar a Cannes i per la qual vas guanyar un Gaudí i vas estar nominada al Goya. Vist ara amb perspectiva, es pot esperar més d'una primera pel·lícula?

Realment jo ho vaig viure d'una manera tan innocent... En el moment de rodar-la no n'era conscient, en aquell moment no sabia ni quin procés havia de seguir una peli per arribar als cines. Va ser com impacte rere impacte: primer estrenem a Cannes, després guanyem a millor pel·lícula europea, va estar a les pantalles molt temps, nominacions... Va ser molt emocionant veure créixer la peli des d'un punt que jo no m'esperava.

Al món de l'actuació, els actors i actrius diuen que s'ha de saber gestionar molt bé el rebuig, que et diguin que “no”, però el teu cas és diferent: vas aconseguir el teu primer paper amb el teu primer càsting.

És una cosa que he hagut de gestionar després. Després de fer *Creatura*, vaig pensar “no sé si realment vull ser actriu o no”, m'ho havia de plantejar, m'agradava molt però potser no era lo meu i va ser només una bona experiència per la gent i la temàtica de la peli. Ha sigut després que he vist que sí que m'agrada interpretar un personatge, i és ara quan estic aprenent a entendre els “no”, no com a “no” per talent, sinó com a “no” per moment o per personatge. Sí que ha sigut una cosa que he



AMB LA SEVA PRIMERA PEL·LÍCULA COM ACTRIU, ‘CREATURA’, CLÀUDIA MALAGELADA VA GUANYAR UN PREMI GAUDÍ I VA ESTAR NOMINADA AL GOYA HAGUT D'APRENDRE AL REVÉS.

Quan aconsegueixes fites com les que has aconseguit, suposo que la inèrcia et porta a dedicar-te a això, però t'has arribat a plantejar si és el que vols fer?

Quan vaig acabar *Creatura* jo seguia fent càstings que trobava oberts i vaig veure com funcionava aquest món: tothom tenia representant. De fet, vaig trigar bastant a trobar una representant perquè no tenia pressa per res. Sí que és veritat que sempre tinc aquesta dicotomia entre dansa i cine. I ara cada cop tinc més clar que vull tirar per la branca del cine, sempre tenint la dansa com a una part important de la meua vida, però l'any vinent vull prioritzar màxim el món del cinema i la interpretació.

Quan et prepares un personatge com el de ‘Creatura’, fas un treball d'introspecció per a trobar-lo o mires cap a fora?

Realment molt cap a dins no podia mirar: no em podia basar en experiències del passat perquè el personatge tenia 15 anys i jo també, aleshores vaig créixer molt amb el personatge. Hi havia anècdotes que havia viscut el personatge que jo no havia

viscut a la meua vida personal i viceversa. L'Elena [Martín] va fer una feina increïble: em va fer entendre molt bé què és el que es volia explicar a la pel·lícula i què tenia aquest personatge a aportar a aquesta història. Aquesta va ser la base de la construcció, i també ens va ajudar molt construir records per a donar-li més volum i profunditat al personatge.

També s'explora la innocència dels nens respecte la corporalitat. Quan acaba aquesta innocència?

Jo crec que és molt fort, penso que és un procés en què hi ha com un limbe al teu cervell que no saps molt bé quan ha passat, potser entre els cinc i els set anys. Sento que és abans del que pensem. I penso que és molt important tractar als nens en molts temes, se'ls ha d'educar des de la veritat, però, de vegades, en l'àmbit de la sexualitat, la mirada adulta s'allunya tant del que està vivint el nen o nena...

A la pel·lícula, s'utilitza varies vegades la paraula “guarra” per a referir-se a noies durant el temps en què la Mila és adolescent (quan és interpretada per tu). Això està ambientat al 2007, però és una cosa que



CLAUDIA MALAGELADA POSANT AMB EL PREMI GAUDI- (FOTO: LANDERLARRANAGA WHITEHORSE)

avui en dia se segueix dient?

És la típica història de la noia que s'enrolla amb tres tios una nit i se li diu "guarra" i el tio que fa el mateix és el "puto amo". Realment, jo, com a Clàudia, no entenc per quin motiu va sorgir aquest ideal cap a les noies perquè realment si lligar ha de ser una triomfada, ha de ser-ho igual per a un home que per a una dona. És una paraula, inclús, molt despectiva. A mi em sembla terrible que s'utilitzi aquesta terminologia per a referir-se, molts cops, a una dona que se sent lliure de fer el que vol amb la seva vida. Sento que passa menys, tot i que potser és perquè jo tinc sort de l'entorn que tinc, però és molt greu.

'Creatura' és una pel·lícula especial: té un equip molt femení, molta sensibilitat i molta profunditat en els personatges femenins, que realment són protagonistes. En els teus futurs projectes busques trobar produccions així de singulars o prioritizes el treballar als màxims projectes possibles?

El fet que *Creatura* tingués un equip tan femení i tan cuidat a mi m'ha aportat el veure quins són els límits que ha d'haver-hi a l'hora de rodar, però això no vol dir que em limiti a fer només pelis com *Creatura*; jo tinc moltes ganes de treballar, estic amb el neguit tota l'estona de voler seguir treballant, d'estar a projectes. Fer un personatge per a una peli o un projecte llarg és molt divertit, amb els curtmetratges fas tastets de personatges, però tinc ganes d'endinsar-me en un personatge i conèixer-lo més. No em tanco gens a fer només un tipus de cinema, sento que com més coses provis, més eines tens i pots veure on estàs més còmoda, i ara estic molt disposada a provar.

Ara estàs fent dansa, i t'estàs formant en interpretació?

Ara estic a segon de batxillerat i a 6è del Conservatori de Dansa Clàssica de l'Institut del Teatre. Interpretació no faig ara mateix, però he anat fent càpsules per a anar-me formant amb diferents persones. I no ho faig no per no voler, sinó per falta d'hores, però a la mínima que veig un curset d'un cap de setmana intento fer-lo perquè m'agrada invertir temps en això, aprens molt.

És competitiu el món de la dansa?

Sí, és bastant competitiu, també depèn de per on et vulguis moure. Sembla un món limitat on només puguis anar a companyies de dansa però, després d'haver fet el Conservatori, ara estic descobrint que la dansa és un món molt ampli que inclou moltíssimes sortides, i depèn de la disciplina hi ha més o menys competitivitat. Però això passa a la dansa i a la majoria de disciplines artístiques: acostuma a haver-hi més competitivitat perquè no hi ha una norma que digui si ets millor o pitjor, sinó que tot és subjectiu, per tant, costa posicionar-se i dir "jo soc bona en això" i tenir l'autoestima suficient per a no mirar qui tens al voltant, perquè tampoc és sa. També depèn de com ho vulguis construir: jo, per exemple, amb el grup de l'Institut del Teatre, que fa molts anys que estem junts, la competitivitat es va perdre fa temps, és tot molt col·lectiu.

Després d'haver viscut un món que la majoria de gent no té l'oportunitat de viure, catifes vermelles, actors famosos, festivals, premis, com tornes a Sant Feliu i a la teva quotidianitat?

Amb aquestes experiències he descobert que la gent que havia idealitzat és real, existeix! M'ha fet molta il·lusió anar a aquests shows, també com a fan. Però sí que és veritat que no he tingut massa temps de gaudir d'aquesta vida, jo pensava que seria més lent tot, anar als viatges, als festivals,... A Cannes, de fet, vaig anar el cap de setmana però al dia següent ja estava a l'institut, i tenia una setmana súper intensa de dansa. Com sempre he retornat tan ràpid a la meua vida és més que m'he hagut de conscienciar del que havia passat que no pas conscienciar-me de tornar a la realitat. Però és una bombolla molt maca, i l'èxit que va tenir la peli va ser molt en equip, jo em vaig sentir com a casa anant amb aquesta gent, ho vaig gaudir moltíssim.

I ara has fet 18, fa vertigen entrar a l'edat adulta?

Per una part no, però per l'altra sí perquè penso que per tenir 18 anys estic en una constant pressió de voler treballar i fer coses. Però no crec que vagi tan lligat amb els 18, sinó que és per la meua persona, perquè fa temps que em porta passant, sempre tinc l'ambició de voler estar, voler fer. I de vegades m'he de dir "tens 18 anys, calma" em passa una mica com al revés, que he de ser més conscient que amb 18 anys no cal menjar-se el món, que haver fet una peli amb 18 és un gran èxit. Però no em fa por entrar a l'edat adulta perquè sento que no canvien tant les coses.

Quin paper ha jugat la teua família en tot el que tens?

Per a mi és súper important: la meua mare i el meu germà són els meus pilars. La meua mare m'ha acompanyat tant durant tot el procés i d'una manera tan natural... M'ha deixat el meu espai quan el necessitava i quan la necessitava a ella també ha estat. Jo m'he sentit acompanyada però no amb una càrrega de tenir-la al darrere dient-me què he de fer i què no, sinó que sempre m'ha deixat completa llibertat per escollir. Això és una sort i ella ho

LA CLAU

"Als àmbits artístics, la tendència als abusos de poder és molt greu"



La indústria cinematogràfica és una de les indústries en les que més s'ha denunciat públicament el tema dels abusos, en aquest poc temps que portes en aquest món, com ho has viscut des de dins?

Jo toco fusta, però, de moment, he tingut la gran sort que tothom amb qui he treballat ha sigut súper respectuós, no només amb mi sinó amb tot l'equip, perquè de vegades hi ha una tendència a considerar que als actors se'ls ha de tractar millor i per a mi és molt important veure el vincle entre direcció i equip, l'ambient.

Jo mai m'he emportat una mala experiència, ni mai he sentit una mala energia a cap lloc on jo estigués present, però existeix encara que jo no ho hagi viscut, i està molt present. Als àmbits artístics, la tendència als abusos de poder és molt greu, perquè costa pensar si pesa més una feina o l'autoritat de poder dir que no a coses. És tan complicat parlar d'això... l'únic que puc dir és que prou ja de tapar els abusadors, no pot ser que a ells se'ls pixeli la cara, hauria de tenir la mateixa visibilitat la persona valenta que denuncia que el culpable d'aquest malestar.

sap, li estic molt agraïda.

A la peli hi ha una representació de la Mila, la protagonista, en tres edats: els 5, els 15 i els 30. Tu la interpretes quan té 15. I ara et pregunto: què li diries a la Clàudia de 5 anys?

Jo li diria que balli molt i que ho gaudeixi. Jo des de petita he sigut una noia súper madura i amb molt de seny i li hagués dit: "Clàudia, balla, esborgeix-te".

I a la de 30?

Li preguntaria si esta orgullosa d'on i amb qui està. //

POST-DATA DESDE KRYPTON

¡Es la hora de las tortas!

Los cómics de 'Los Cuatro Fantásticos' que tienes que leer antes de ver la película

David Aliaga

A principios de 1961, un editor y guionista conocido como Stan Lee estaba decidido a dejar la industria del cómic. Veinte años atrás había comenzado a trabajar como chico de los recados en Timely, la editorial propiedad de un primo de su esposa. Gracias a su entusiasmo, a su capacidad de trabajo y a un talento precoz, no tardó mucho en dejar de preparar café y sacar punta a los lápices de autores más veteranos para pasar formar parte de la nómina de guionistas de la compañía. Sin embargo, con el paso del tiempo había empezado a pensar que si el resultado de tanta pasión, tanto esfuerzo y tanta inventiva eran aquellos tebeos un tanto insulsos y repetitivos que estaba mandando a la imprenta, tal vez no merecía la pena.

En aquel momento de crisis profesional, su esposa Joan lo convenció para que, antes de presentar su carta de renuncia, se diese la oportunidad y el gusto de escribir un cómic que realmente le apeteciese escribir, que le presentase a Martin Goodman una narración de la que sí pudiese sentirse orgulloso. Y esa conversación cambió la historia del noveno arte.

Tras la charla con Joan, Stan Lee concibió un grupo de superhéroes que, además de enfrentarse a terribles amenazas, eran familia. Ese fue el ingrediente que singularizó la propuesta del autor neoyorquino: en tanto que Mr. Fantástico y la Mujer Invisible eran pareja, o la Mujer Invisible y la Antorcha Humana eran hermanos, en aquellas viñetas los miembros del equipo afrontaban también preocupaciones y conflictos que los lectores vivían en sus casas. Para acercar a aquellos personajes todavía más a los aficionados, decidió que a diferencia de lo que sucedía con las aventuras de Superman o Batman, sus peripecias tendrían lugar en un escenario real, Nueva York. Apostó también por jugar con elementos típicos de la ciencia ficción y poner algunos ingredientes políticos en la coctelera... Y pidió al talentoso Jack Kirby que diseñase una identidad visual y tradujese todas aquellas ideas al lenguaje de la narrativa secuencial. El resultado fue el *Fantastic Four* #1, veintiséis páginas que se consideran el punto de inicio de uno de los universos de ficción más longevos y con más lectores de la historia de la ficción.

Los Cuatro Fantásticos son el hito fundacional no solo la Marvel Comics actual, sino de una nueva manera de escribir tebeos de superhéroes sobre la que se cimentó todo un sector. Sin aquella primera historia en la que Reed Richards y su familia se enfrentaban a los monstruos del Hombre



EL FILM, QUE SE ESTRENARÁ EL 25 DE JULIO, GUARDA TANTA SIMILITUD CON EL CÓMIC QUE HAY FOTOGRAFÍAS QUE HAN CALCADO PORTADAS EMBLEMÁTICAS COMO LA DEL NÚMERO 1

Topo no hubiesen venido después Spider-Man o Los Vengadores, ni sus películas, ni sus videojuegos, ni... Por eso es natural que todo lo que atañe a estos personajes tenga un impacto considerable en la industria y entre los true believers. Por eso el estreno de su próxima adaptación cinematográfica, dirigida por Matt Shakman, ha generado tanta expectación. Y por eso, a medida que se acerca el viernes 25 de julio, resulta más complicado conseguir entradas para ver la cinta el día del estreno en alguna de las salas de cine de la comarca.

En lo que llega esa fecha, una de las mejores formas de gestionar la impaciencia y de prepararse para poder captar de todos los guiños que incluirá la película es leer algunos de los tebeos que han inspirado a Shakman, ya sea para armar el argumento o para construir la caracterización de los personajes. En este número de verano de El Llobregat hemos querido ofrecerlos, a modo de recomendación, una selección de los cómics más emblemáticos de Los Cuatro Fantásticos.

El mito fundacional

Si existe una portada icónica en la historia de esta franquicia de entretenimiento es la de su primera entrega. Dibujada por Jack Kirby, en ella vemos a un enorme monstruo de color verde que surge de un cráter en el asfalto y cómo, ante los aterrizados transeúntes, cuatro valientes héroes tratan de contenerlo. Y, por las imágenes que se han ido filtrando en las últimas semanas, sabemos que esa escena se reproducirá en el largometraje de Shakman. La ilustración capta a la perfección la esencia de aquella aventura inaugural en la que Mr. Fantástico, la Mujer Invisible, la Antorcha Humana y la Cosa se enfrentaron a una serie de criaturas azuzadas desde el subsuelo por un resentido villano, el Hombre Topo, que deseaba conquistar la superficie. La forma más sencilla de leer esta historia es hacerse con el tomo recopilatorio Biblioteca Marvel: Los Cuatro Fantásticos nº 1.

La trilogía de Galactus

Buena parte del argumento de la película que protagonizarán Pedro Pascal (Mr. Fantástico), Vanessa Kirby (Mujer Invisible), Joseph Quinn (Antorcha Humana) y Ebon Moss-Bachrach (La Cosa) adapta la que por muchos es considerada como la primera gran historia de estos personajes. En 1966, la colección estaba por alcanzar el medio centenar de episodios y Stan Lee quiso crear algo especial para conmemorar el hito. A lo largo de un lustro sus creadores habían enfrentado al grupo a razas alienígenas como los skrull (metamorfos que, de alguna forma, representaban el miedo a la infiltración comunista) a poderosos tiranos como el Doctor Muerte (encarnación de los peligros de las dictaduras)... y para el número #50 de la colección Lee quiso que "se enfrentasen a Dios". La leyenda dice que exactamente así fue como se lo expresó a su colega Jack Kirby cuando le explicó por teléfono el argumento de la historia que quería



DE IZQUIERDA A DERECHA: RECOMPILATORIO N° 1, PORTADA DE GALACTUS N° 10, UNA PORTADA DE CARLOS PACHECO, RAFAEL MARIN Y JESUS MERINO, UNO DE LOS EJEMPLARES DE WAID Y WIERINGO Y UNA PORTADA DE LA ETAPA HICKMAN

que dibujase. A partir de esa propuesta, el dibujante inventó a Galactus, un personaje de tamaño colosal y aspecto robótico, cuya razón de ser era devorar mundos para saciar su apetito. Por supuesto, su deglución intergaláctica acabaría conduciéndolo a la Tierra y, por lo tanto, frente a Los Cuatro Fantásticos. Este drama cósmico en tres episodios está incluido en numerosas recopilaciones, aunque la más fácil de encontrar en librerías y la más económica es Biblioteca Marvel: Los Cuatro Fantásticos n° 10.

Made in Spain

La década de los noventa fue un tanto complicada para Marvel y sus personajes. La editorial estuvo al borde de la quiebra y muchos de sus tebeos, incluidos los de Los Cuatro Fantásticos, atravesaron un tremendo bache creativo. Sin embargo, con el cambio de siglo la compañía parecía empezar a estabilizarse y con la parcela económica más o menos enderezada, quienes ocupaban sus despachos podían volver a centrarse en lo creativo. Y desde esos despachos tomaron la acertada decisión de confiar los mandos de la franquicia fantástica a un historietista gaditano, el tan añorado Carlos Pacheco. En colaboración con otros dos autores españoles, el escritor Rafa Marín y el entintador Jesús Merino, Pacheco levantó algunos de los episodios de

la franquicia más recordados por quienes empezamos a leer cómics alrededor del año 2000 y que están recopiladas en multitud de formatos, el más reciente, un ómnibus en tapa dura de más de setecientas páginas.

Imaginautas

Los estrenos cinematográficos inciden de forma evidente en la política de reediciones de las editoriales que poseen licencias de tebeos adaptados a la gran pantalla. En el caso que nos ocupa, Panini lleva varios meses rescatando títulos de Los Cuatro Fantásticos que habían estado desaparecidos de las librerías por largo tiempo. Y, de todos esos materiales, el más interesante probablemente sea el que moldearon Mark Waid y Mike Wieringo. El guionista de Alabama y el ilustrador nacido en Italia fueron designados por la editorial para narrar a la primera familia de Marvel a principios de siglo, y respondieron al reto con una serie de arcos argumentales que se centraron tanto en esa esencia familiar del grupo como en retratarlos como aquello que eran en origen: científicos, curiosos, audaces exploradores de lo desconocido. También llenas de humor, de entre las historietas que armaron Waid y Wieringo merece la pena destacar “Impensable” (Fantastic Four #496-500, 2003) en el jugaron con la vertiente hechicera del gran villano de la franquicia, y “Sentiente” (Fantastic

Four vol. 3 #62-64, 2002) en la que el cuarteto se enfrentaba a un cúmulo de datos viviente...

Resuélvelo todo

Probablemente ningún autor ha sabido sacar mayor partido narrativo de los personajes que Jonathan Hickman. Entre 2009 y 2012, el guionista nacido en Carolina del Sur escribió sesenta y nueve episodios que condujeron la serie regular de la superfamilia a cotas de excelencia que no habían conocido previamente. Uno de los rasgos que vuelve tan interesante la etapa de Hickman en Los Cuatro Fantásticos es su complejidad argumental, la multitud de tramas y personajes que fue imbricando para armar una épica historia río... Pero ese elaboradísimo andamiaje narrativo vuelve complicado recomendar un solo arco argumental que pueda disfrutarse de manera independiente. Probablemente, la mejor opción para hacerse una idea del trabajo de Hickman con los personajes sea Los Cuatro Fantásticos: Resuélvelo todo (Fantastic Four, #570-574, 2009) un arco del que parten varios de los conflictos que iría explorando junto a ilustradores de la talla de Steve Epting o Dale Eaglesham, pero que tiene un aire más o menos conclusivo y en el que los fans de Mr. Fantástico disfrutarán con el brillante trabajo de caracterización que llevó a cabo el guionista. ///

XP ADVOCATS

Despacho especializado en derecho de familia

Telf. 936407228
info@xpadvocats.com

La trastienda de ‘La lengua herida’ se hace verbo en L’Hospitalet

David Aliaga presenta en sociedad su esperada segunda novela en la Biblioteca de la Plaça d’Europa de su ciudad

El influyente autor, del barrio de la Florida, muta sus vivencias en narrativa con una oda al fracaso, incluido el del lenguaje mismo

X. A.

Ascender al olimpo de los 25 autores jóvenes más influyentes de las letras hispánicas ha resultado ser un excelente acicate para que David Aliaga (L’Hospitalet, 1989) haya horneado su segunda novela (*La lengua herida*, Ed. Candaya) como un libro con alma de clásico, destilando con los elixires de *Pedro Páramo* -del mexicano Juan Rulfo- una pócima mágica que convierte el fracaso en arte. Porque la nueva obra del colaborador de *El Llobregat* (y alma mater de esta sección *City Lights* y su *Postdata desde Krypton*) versa “sobre el fracaso del lenguaje” y sobre cómo las vivencias personales mutan al convertirse en narrativa. “Poner la vida en un texto es fracasar”, ha revelado sin artificios el autor durante la reciente presentación de la libro en la biblioteca de la Plaça Europa, todo un privilegio para



EL RECONOCIDO ESCRITOR DE L'HOSPITALET, DAVID ALIAGA, EN UN FOTOMONTAJE CON LA PORTADA DE SU SEGUNDA NOVELA 'LA LENGUA HERIDA'

su L’Hospitalet natal. Y aún así es una novela redonda, la que todos quisiéramos escribir.

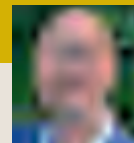
David Aliaga, oriundo del barrio de La Florida, siempre tiene a su ciudad en la agenda literaria. “L’Hospitalet tenía que conocer la trastienda del libro”, aunque cueste expresarse cuando el lenguaje fracasa y, paradójicamente, “solo nos queda el lenguaje”. “Escribimos sobre interrogantes que no podemos

resolver. Los textos no son incuestionables”, ha reconocido el escritor. El nuevo libro de Aliaga resigue la trayectoria vital y los continuos tropiezos de Daniel P. Coen, quien partiendo de Barcelona, emula los pasos de su abuelo judío -que fue expulsado por el fascismo de Trieste (Italia) y se refugió en el norte de México- para recomponer una historia silenciada en la que el protagonista también se busca a sí mismo. ///

EL LECTOR EMPEDERNIDO

El logo de la felicidad

José A. Garrido



Si damos un paseo por cualquiera de las calles, plazas o avenidas de la ciudad en que residimos, encontraremos en que hay unos elementos que encontráramos de manera indefectible en cualquier otro pueblo o ciudad de la mayoría de los países del mundo: los anuncios publicitarios. Carteles, paneles luminosos, coches de empresas con su logo, autobuses convertidos en anuncios rodantes, rótulos de establecimientos... tienen como objetivo captar nuestra atención para poner en valor toda clase de productos y actividades y que nos comportemos como lo que se espera de nosotros: aplicados consumidores de todo aquello que nos propongan como lo absolutamente indispensable para tener una vida plena, es decir, TODO lo que nos quieren vender.

Se podría decir que todo lo que se fabrica, construye o elabora tiene como finalidad ser objeto del deseo de todos nosotros, los potenciales compradores. Pero ante la ingente cantidad y variedad de artículos y productos que tenemos a nuestro alcance, muchos de ellos de características similares y dirigidas al mismo sector de consumidores, “necesitamos” disponer de elementos que nos faciliten la elección entre tan amplia y variada oferta. Los publicistas, los creativos de publicidad, exprimen al máximo su imaginación para conquistar al consumidor con sus mensajes y hacer que nos convirtamos en fieles y entregados consumidores de lo que nos prometen como las herramientas que facilitarán nuestra existencia e incluso, eso llegan a asegurarnos, nos harán más fácil el objetivo que como seres humanos buscamos por diferentes caminos: ser felices.

Pues sí, parece que les preocupa mucho nuestra felici-

dad, pero mucho me temo que lo que más les ocupa y entusiasmo es la suya propia. Y eso solo lo obtienen si el impacto de sus agresivas campañas se traduce en fabulosos beneficios para las empresas anunciantes.

La novela **DIAGONAL MANHATTAN** (Columna Edición, 2025) de **XAVIER BOSCH** (Barcelona, 1967) tiene como temática principal, pero no la única ni, en mi opinión, la más relevante, la trastienda del mundo de la publicidad. Periodista y escritor con una amplia y brillante trayectoria en numerosos medios de comunicación catalanes, maneja diferentes registros en su vertiente comunicativa como colaborador en programas de radio y articulista (me gustan mucho los dedicados al fútbol, al Barça en concreto). Su estilo directo, irónico y mordaz, conecta con oyentes y lectores con mucha aceptación. Para muestra, el último **Sant Jordi**, en el que **Diagonal Manhattan**, de **Xavier Bosch**, fue el libro en catalán más vendido de la jornada.

Brauli Leveroni y **Òscar Casas**, amigos y socios de la agencia publicitaria **BLOC**, lideran un equipo con el que consiguen posicionarse en un lugar privilegiado del mercado publicitario catalán y español. **Edda Leveroni**, hija de Brauli, busca con la complicidad de su padre y de su padrino, Òscar Casas, descubrir su futuro profesional combinando formación y experiencias ocasionales como modelo publicitario. La ocasión para intentar encontrar su verdadera vocación se la “brindan” Brauli y Òscar consiguiendo que se integre como becario en la prestigiosa agencia **BBM Advertising** de Nueva York, propiedad de la enigmática **Bianca B. Miller**.

Durante su estancia en la ciudad trabajando en esta agencia, **Edda** vivirá un acelerado curso de aprendizajes y de vi-

vincias personales que la conducirán a escenarios que no se hubiera atrevido a pronosticar ni en sus más osados pensamientos.

Me ha interesado de manera especial el proceso emocional por el que pasa en un momento determinado uno de los protagonistas y que le induce a una reflexión que considero muy interesante por la evidencia de lo que transmite: con frecuencia pasamos por la vida sin reparar en cuantas personas son, o han sido, trascendentales en nuestro devenir existencial... y no hemos sido conscientes del impacto que sus consejos, ayudas o sencillamente su presencia tuvieron de decisivo en situaciones cruciales de nuestras vidas. Rescatar esos recuerdos y tomar conciencia de su importancia es el primer paso para revisar y rectificar tal olvido: **dar las gracias** a quienes siempre están ahí a nuestro lado es un gesto que nos reconcilia con la complejidad de la propia existencia.

Xavier Bosch consigue, con el desarrollo de una trama muy bien construida, momentos especiales y que concitan emociones, sorpresas y situaciones que nos intrigarán hasta su desenlace. Recomiendo a l@s lector@s empedernid@s la lectura de **Diagonal Manhattan** hasta los agradecimientos finales... dedicatoria incluida.

Y para finalizar, un reto. La carátula de la presente edición contiene una pregunta “inocente”: **Quin és el logo de la felicitat?** Se admiten propuestas... y se garantiza el éxito publicitario para quién lo encuentre. ¡Ánimo! ///



ORGULL

d'història



Manifestació de l'Orgull Gai a Barcelona, 1979. ANC / 993 Pilar Aymerich / 1055

28 DE JUNY

Dia Internacional de l'Orgull LGTBI+

Orgull, memòria i justícia! **Orgull de totes les persones que van obrir camí** i van fer possible que avui, als nostres pobles i ciutats, puguem viure lliurement la diversitat afectiva, sexual i de gènere.

www.diba.cat/lgtbi



**Diputació
Barcelona**

Prova pilot d'un projecte amb drons en la neurorehabilitació de pacients amb ictus

El pla està coordinat per l'Àrea d'Atenció Digital Personalitzada de la Fundació TIC Salut i Social i hi col·labora l'EETAC de la UPC

L'Escola d'Enginyeria de Telecomunicacions i Aeroespacial de Castelldefels participa en una iniciativa pel dany cerebral vascular i la disfunció frontal

Comunicació Campus del Baix Llobregat

El passat mes de maig s'ha iniciat la fase pilot del projecte d'ús de drons com a eina innovadora en la neurorehabilitació. En el projecte, coordinat per l'Àrea d'Atenció Digital Personalitzada de la Fundació TIC Salut i Social, hi col·laboren l'EETAC i la Fundació Hospital d'Olot i Comarcal de la Garrotxa.

Aquests fòrums d'empreses constitueixen esdeveniments organitzats per grups d'estudiants dins de les universitats, amb l'objectiu principal de connectar el món acadèmic amb el món empresarial, creant punts de trobada on estudiants, professorat i representants d'empreses de diversos sectors interactuen.

Un equip de l'Escola d'Enginyeria de Telecomunicacions i Aeroespacial de Castelldefels (EETAC) de la Universitat Politècnica de Catalunya- BarcelonaTech (UPC) participa en el projecte Dron-Clínic, una iniciativa pionera que explora l'ús de drons en la neurorehabilitació de pacients amb dany cerebral vascular (DCV) i disfunció frontal. Aquest innovador estudi té com a objectiu millorar els processos de rehabilitació de pacients amb afectacions neurològiques mitjançant l'ús de drons de petites dimensions, que faciliten teràpies personalitzades, més eficients i adaptades a les necessitats individuals de cada pacient.

Els ictus són una de les principals causes de discapacitat en l'àmbit mundial, amb un alt impacte en la qualitat de vida dels pacients. Aquests pacients sovint necessiten programes de rehabilitació interdisciplinaris per recuperar funcions motores, cognitives i psicoafectives. En aquest context, la introducció de la tecnologia dels drons pot ser una eina revolucionària.

Els drons dissenyats per a operacions en interiors poden actuar com a motivadors en els processos de rehabilitació, ja que les dinàmiques de vol i control del dron estimulen el sistema motor i cognitiu dels pacients. Això afavoreix la millora de la coordinació oculomanual, promou la motivació i reforça l'autoconfiança, factors essencials per al procés rehabilitador.

A través d'aquestes teràpies innovadores, es preveu augmentar l'autonomia dels pacients i millorar l'eficàcia dels tractaments, tot fomentant una major adherència al procés rehabilitador.

Durant el mes de gener, abans de l'inici d'aquesta fase pilot, es van dur a terme proves de funcionament de la tecnologia en la fase de disseny del projecte, amb la participació de dos voluntaris amb perfil de dany cerebral vascular (DCV). Durant aquesta etapa, es van provar tres tipus d'exercicis



L'ÚS DE DRONS PETITS (A LA IMATGE) FACILITEN TERÀPIES MÉS EFICIENTS I ADAPTDES A LES NECESSITATS INDIVIDUALS DE CADA PACIENT

amb el dron: control del dron amb les mans, control del dron mitjançant moviments del cos i desplaçament del dron amb la mà al llarg d'un circuit marcat a terra. Paral·lelament, es van recollir requisits tècnics i funcionals per al desenvolupament d'una plataforma que afavorís una millor interacció dels participants amb el dron, com ara les preferències en la recepció de les instruccions (visuals o sonores).

Capaços d'interactuar amb el dron

Els resultats van evidenciar que els pacients eren capaços d'interactuar amb el dron, mostraven un alt nivell de motivació i assimilaven ràpidament les instruccions dels exercicis. També es va observar una millora progressiva en la seva capacitat d'interacció amb el dron i un clar interès per continuar treballant amb aquesta tecnologia. A més a més, s'està investigant diversos aspectes a tenir en compte en fases posteriors del projecte com ara la preferència dels pacients en el tipus d'interacció amb el dron.

En la fase d'estudi, s'està investigant l'impacte de l'ús d'un dron d'interior com a suport en la rehabilitació de pacients amb dany cerebral vascular (DCV) i disfunció del lòbul frontal, amb un grup de pacients voluntaris de l'Hospital d'Olot, que han acceptat participar en el projecte, validat pel

Comitè d'Ètica (CEIm) Iris-CC com a prova de concepte.

Durant aquestes sessions, els participants realitzen exercicis guiats pels professionals de neuropsicologia de l'hospital, i es mesura l'impacte en la velocitat cognitiva, la capacitat d'atenció, l'estat anímic i el control conductual. En aquesta fase s'empra una plataforma dissenyada i desenvolupada per la UPC d'acord amb els requisits i les necessitats de l'estudi clínic. A més, s'està analitzant la usabilitat de la tecnologia i l'acceptació per part dels participants a les sessions.

L'eina programari permet planificar la seqüència d'estímuls del pacient en rehabilitació i recopilar les dades necessàries perquè l'equip mèdic en pugui fer el seguiment. Els estímuls consisteixen bàsicament en indicacions sobre els moviments corporals que el pacient ha de fer perquè el dron faci l'operació esperada.

Tant la selecció del dron com el disseny de l'eina programari han anat a càrrec d'Alejandro Boadella, estudiant del màster universitari en Aplicacions i Tecnologia de Sistemes Aeris no Tripulats (Drons) de la UPC, sota la direcció de personal de la Fundació TIC Salut Social i la supervisió d'Óscar Casas i Miguel Valero, professors del màster a l'EETAC. **///**

La misericordia como antídoto para las guerras

Actualmente, se identifican 56 conflictos armados activos en el mundo, según el Índice de Paz Global. Esta cifra representa el nivel más alto desde la Segunda Guerra Mundial, y muchos de estos conflictos tienen un componente internacional significativo, con 92 países involucrados en enfrentamientos fuera de sus fronteras.

Esta cifra es fría y, a la vez, escandalizante. Nos estamos acostumbrando peligrosamente a las estadísticas o los partes de guerra interesados según el país afectado. Estamos muy preocupados por progresar científicamente, médicamente, técnicamente, ... La inteligencia artificial está avanzando sin excesivo control; la sociedad del bienestar de nuestro mundo europeo sólo tiene una preocupación: nuestro bienestar egocéntrico.

¿Qué hacemos individual y colectivamente para contrarrestar esta cultura excluyente e insensible, aniquiladora y agresiva, egoísta e insolidaria, autodestructora e irresponsable? Sólo discursos ideológicos y reuniones estériles.

El ser humano, a lo largo de la historia, hemos reproducido

estos cánones belicistas en numerosas y sangrantes ocasiones. Desde miles a millones de víctimas han sufrido este afán aniquilador, sean por motivos territoriales o económicos, sean por intereses u odios incubados durante mucho tiempo o el propio instinto destructivo.

Me hago una reflexión a menudo: ¿puedo hacer algo como ciudadano? o por el contrario, me resigno a ser es-



pectador de tales abominaciones. Lo fácil es crearnos una coraza que calme nuestras conciencias.

La paz no puede reducirse a un impulso de "buenismo" o a un deseo lacrimógeno. La paz se alcanza desde un cambio radical de nuestra conciencia y de nuestro corazón, es decir,

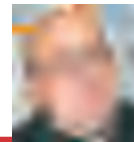
contemplar al otro como una oportunidad y no como un problema; introducir la cultura del perdón y la reconciliación, el descubrimiento de que todos somos miembros de un mismo planeta y herederos de unos mismos recursos. En el cristianismo lo asumimos con la mirada de "hermanos", con una misma dignidad, derechos y obligaciones. Jesucristo nos lo proclama en numerosas ocasiones:

"Porque una criatura nos ha nacido, un hijo se nos ha dado. Estará el señorío sobre su hombro, y se llamará su nombre «Maravilla de Consejero», «Dios Fuerte», «Siempre Padre», «Príncipe de Paz»." (Isaías 9, 5)
"Bienaventurados los que trabajan por la paz, porque ellos serán llamados hijos de Dios." (Mateo 5, 9)

Por tanto, conocer a Jesucristo, su Evangelio, proponerlo y ponerlo en práctica es la mejor terapia para cambiar el corazón de todo ser humano, para convertir la muerte y el odio en vida y perdón. ///

Pere Rovira

MOSSÈN DE LA PARRÒQUIA ANTONI MARIA CLARET DE SANT BOI



LOS INCÓMODOS



Lluís Mª Estruch Tobella

COL-LABORADOR I LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA

Teresa Ribera Rodríguez, impermeable

Tiene Teresa, gesto adusto y voz cortante, aunque se le reconoce su constancia y gran capacidad de encaje o resiliencia, que se dice ahora. Otros más bastos, la tipifican como poseedora de "un culo de hierro", capaz de aguantar horas y horas con sus puntos de vista en agotadoras negociaciones; aún siendo una mala oradora y peor parlamentaria. Ahora con 56 años, tras una carrera política llena de accidentes, de los que ha salido incólume hasta ahora. Ha conseguido el gran premio: el ser vicepresidenta de la UE y comisaria de Competencia, en Bruselas, pasando de un sueldo de 7.000 euros/mes a 27.000 euros/mes, junto con otros privilegios como el contar con un plan de pensiones especial y un plus de 4.000 euros por residencia, siendo estos los más cuantiosos que no los últimos pagos. Para qué detallar más, lo que desde hace lustros, es el objetivo de los políticos y altos funcionarios españoles: ser un "eurócrata".

Teresa Ribera Rodríguez, tiene un "Yo" potente, procede de una familia de clase media alta de Madrid, su padre un eminente geriatra y su madre profesora de Filosofía y experta -muy importante en Madrid-, en "Krausismo", esta doctrina filosófica de renovación moral y educativa, que inspiró la "Institución libre de la Enseñanza". Y que aún hoy, influye en la bien llamada "burguesía del Estado", cientos, tal vez mil familias que "colonizan" los mejores cuerpos del Estado y que emparentan entre sí y tutelan las carreras aspiracionales de sus retoños. Teresa, tiene una biografía muy podada y muy cuidada, lo propio de alguien que se sabe con futuro.

No da muchas pistas, sobre su barrio, colegios y amistades, pero siendo la mayor de tres hijas, explica sus paseos por el monte con un abuelo y la colocación de nidos para pájaros. ¿Ya ecologista? Teresa, se licencia en Derecho y pronto prepara "Oposiciones" a "Técnica superior

de administradores civiles del Estado", lo consigue y a partir de aquí empezará su carrera. Técnica en Ministerios, en 2008 con 39 años, R. Zapatero la hará secretaria de Estado del cambio Climático y ella en 2014 autorizará un depósito de gas submarino frente a Vinaroz, aprovechando un antiguo yacimiento marino de petróleo. Una gran idea, que provocó movimientos sísmicos en la zona en los llenados y vaciados del depósito. Ante el peligro y protestas, la operación "CASTOR" será interrumpida y su coste indemnizatorio será de 1.350 millones de euros, que pagamos todos nosotros. Un gran fracaso que no empañará su carrera. En 2012 estuvo ocho meses en ISOFO-TON una empresa andaluza energética, que con ayudas y subvenciones dudosas, acabó arruinada. Teresa salió de ella sin gran menoscabo. Siempre adelante, acabó en París en el IDDRI. En un año (2014) ya era su directora.

Qué suerte, vive en Majadahonda en una zona residencial, con un magnífico "casoplón", tiene dos hijas y está casada con Mariano Bacigalupo, un jurista hispano-argentino que trabaja en la CNMV después de haberlo hecho en la CNMC y otros bien retribuidos cargos oficiales. Bacigalupo es hijo de Enrique Bacigalupo un jurista peronista argentino que alcanzó el TS español y juzgó el caso "GAL" y el caso "Filesa", aminorando penas todo lo que pudo. Recientemente asesoró a Messi en su caso penal fiscal, consiguiendo un arreglo ventajoso para el jugador en Castelldefels. En el llamado clan Bacigalupo, Teresa Ribera es una agregada que ejerce con discreción la llamada "viveza porteña", cualidad de ventajismo en todos los órdenes, que en Argentina no es extraña en el comportamiento social. Ribera con



competencias en el mercado de carburantes, se resistió a "separarse" de su cónyuge, que debía vigilar la transparencia y competitividad del mercado energético. La pugna fue larga y Bacigalupo aceptó trasladarse. Después ha surgido la trama de hidrocarburos con Aldama y otros. Ribera en el Senado, se ha declarado al margen del asunto.

Teresa Ribera en 2023 fue nombrada vicepresidenta para la transición energética por Pedro Sánchez y dio un gran impulso a las energías renovables sin potenciar la red de alta tensión (la mejor del mundo) y no conseguir más interconexiones con Francia, que nos han llevado al gran apagón, sin que España sepa cómo ocurrió y Portugal y Sur de Francia tengan muy claro que la culpa es de las sobrecargas de renovables, que ya dieron avisos previos no atendidos junto con el parón de las centrales nucleares por motivos de rentabilidad. Teresa, ya en Bruselas, hizo un difuminado intenso de su posible responsabilidad. Su heredera, la hispano-danesa Aagesen, sigue investigando la causa, sin desfallecer.

Por supuesto que la pesada responsabilidad de los daños de la DANA del Levante no la ha afectado a pesar de sus responsabilidades en la Confederación Hidrográfica del Júcar (Barranco del Poyo) y la Agencia Meteorológica. Ribera en plena campaña para ser comisaria UE procuró con su habilidad probada: esquivar comparecencias enojosas.

Ella, ya en Bruselas por cinco años, y yo recordando la cola en los museos vaticanos de Roma, donde un grupo de pivas argentinas, sin casi darnos cuenta se puso en los primeros lugares. Ante mis protestas, optaron por replegarse. Teresa Ribera ha rehusado responsabilidades y sumado cargos ventajosos para ella. Pura viveza porteña. ///

A DEBAT

A la playa, en bañador pero sin tabaco

La decisión de extender la prohibición de fumar en las playas del litoral del Baix Llobregat avanza con paso firme. Siete municipios del área metropolitana, entre ellos Premià de Mar, Vilassar de Mar o Vilanova i la Geltrú, han anunciado que vetarán el tabaco en sus playas a partir de este 2025. Una medida que se aplicará, de momento, sin sanciones, con un enfoque pedagógico y gradual. La Diputación de Barcelona impulsa así un cambio hacia espacios más saludables y sostenibles, pero también reabre un debate de fondo sobre los límites entre salud pública y libertad individual.

Entre los argumentos a favor del veto al tabaco en la arena destacan, sin duda, los beneficios ambientales y sanitarios. Las colillas son uno de los residuos más frecuentes en las playas y un contaminante altamente tóxico para los ecosistemas marinos. Además, eliminar el humo en espacios abiertos donde conviven familias, niños y personas mayores se alinea con una visión de salud pública preventiva, coherente con campañas contra el tabaquismo. La medida, en este sentido, se presenta como un paso más hacia entornos compartidos más respetuosos.

Sin embargo, no todo es tan claro. La falta de homogeneidad actual entre municipios puede generar confusión entre los usuarios. En cuestión de minutos, uno puede pasar de una playa libre de humo a otra donde fumar está permitido, sin una señalización clara o normativa visible. Además, la iniciativa plantea interrogantes sobre su aplicación efectiva: cómo se vigilará que se cumpla o si la prohibición será realista si no hay sanciones. Suenan a simbolismo.

También está sobre la mesa la cuestión de la libertad personal. En espacios abiertos como las playas, algunos ciudadanos defienden su derecho a fumar sin molestar a otros, argumentando que la regulación debería centrarse más en la educación y la convivencia que en prohibir. Existe la opción de delimitar zonas específicas para fumadores (como había en los bares antes de su prohibición total) algo

que ya se ha hecho en algunos países pero no deja de ser una estigmatización para los fumadores.

Otro aspecto relevante es la disparidad entre tabaco tradicional y dispositivos como vapeadores. Tras una sentencia judicial, estos últimos vuelven a estar permitidos en las playas de Barcelona, lo que puede dar lugar a situaciones confusas y contradictorias. La intención de la Diputación de ofrecer materiales de sensibilización y promover campañas educativas en colaboración con entidades como la Asociación Española contra el Cáncer es loable. Pero queda por ver si esta estrategia conseguirá que la ciudadanía se apropie de la norma y la interiorice como propia, o si por el contrario se percibirá como una imposición más desde las instituciones.

Más allá de lo normativo, esta cuestión también interpela a nuestra cultura cívica. La playa no es solo un espacio de ocio, sino un entorno compartido donde convergen sensibilidades, hábitos y generaciones distintas. Fomentar una convivencia más saludable implica también apelar a la corresponsabilidad ciudadana. Si bien la administración tiene un papel clave, la efectividad de cualquier regulación depende, en última instancia, del grado de implicación de la sociedad. Convertir las playas en espacios libres de humo no solo cuestión de normas, también de valores colectivos.

Además, no podemos ignorar el componente educativo de esta medida. Que un niño o una niña juegue en la arena



sin ver colillas a su alrededor o sin respirar humo pasivo es, en sí mismo, un nítido mensaje. La pedagogía ambiental y sanitaria no solo se transmite con folletos o campañas, sino con ejemplos visibles y cotidianos. Que las playas se conviertan en escenarios de transformación cultural puede tener un impacto que trascienda la temporada de verano y se proyecte hacia hábitos más saludables durante todo el año bajen las muertes por tabaquismo. Con todas las cartas sobre la mesa. **¿Debe primar la salud pública por encima de la libertad individual en espacios abiertos como las playas? ¿Es eficaz una prohibición sin sanciones reales? ¿Deberían coexistir zonas de fumadores y zonas libres de humo? ¿Qué impacto real tiene la prohibición sobre el medio ambiente y la limpieza de las playas? ¿Cómo gestionar la contradicción entre permitir vapeadores y prohibir cigarrillos?** El debate está servido. ///

Libertad con responsabilidad

En los últimos años, diferentes ayuntamientos y Comunidades Autónomas están impulsando la prohibición de fumar en las playas con el objetivo principal de proteger la salud pública pero también de preservar el medio ambiente.

Desde el Partido Popular, queremos abordar este debate con sentido común, responsabilidad y respetando siempre las libertades individuales. En Castelldefels, aunque la ordenanza municipal no prohíbe directamente fumar en las playas, sí recomendamos evitarlo.

Nosotros insistimos en que “en la playa mejor sin humo” porque queremos espacios públicos más saludables y sostenibles, pero antes de prohibir fumar en todas las playas, de forma absoluta, preferimos alternativas menos intervencionistas como establecer zonas diferenciadas donde fumar esté permitido, pero lejos de áreas familiares o de juegos infantiles. Así se protege la libertad del que fuma, y se garan-



tiza el derecho de los no fumadores a tener espacios donde no tengan que respirar el humo del tabaco.

Desde el Ayuntamiento pretendemos que al dejar de fumar en la playa, se reduzca el tabaquismo en Castelldefels porque el tabaco tiene efectos negativos para la salud, y

aunque creemos que la solución no pasa por imponer prohibiciones indiscriminadas si debemos encontrar el equilibrio entre derechos y deberes, priorizando a los no fumadores.

Nos preocupa la salud de las personas y también la salud de nuestro entorno natural con el que estamos firmemente comprometidos. Cada año, unos cinco billones de colillas terminan en el medio marino y contaminan sus ecosistemas, dañando a los organismos marinos. Por ello estamos trabajando también mediante campañas informativas, en la implantación de más papeleras específicas y ahí sí, con sanciones eficaces a quienes ensucian.

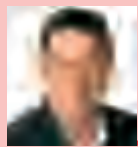
Apelamos a la libertad con responsabilidad. Se pueden lograr soluciones justas y efectivas sin recurrir al intervencionismo pero el respeto mutuo debe ser la base de nuestra convivencia en todos los espacios públicos y las playas, como lugares de encuentro, disfrute y descanso, no pueden ser la excepción. ///



Manuel Reyes

ALCALDE DE CASTELLDEFELS





PSC

José A. Carcelén

PRIMER TINENT D'ALCALDE DE SANT BOI

Numerosos municipis catalanes estan aprobando normativas que prohiben fumar en sus playas. Una medida que busca preservar la salud pública y la calidad del medio ambiente, especialmente de los ecosistemas marinos. Una vez más, el debate entre libertad individual y bienestar colectivo asoma por el horizonte.

Los argumentos a favor de la prohibición son contundentes. Por un lado, el humo del tabaco afecta a los no fumadores, incluyendo niños y personas mayores, y a todo aquél que entiende y defiende que la playa debe ser un espacio de descanso o de ocio saludable. Además, las colillas, tan comunes en nuestras playas, no solo contaminan la arena y el mar con sustancias tóxicas, sino que tardan años en degradarse.

En el otro lado, tenemos a los que consideran que la prohibición total es excesiva, que se criminaliza un há-

bito que sí está permitido en muchos espacios públicos. Para ellos, sería suficiente con sancionar a aquellos que tiren colillas en la arena, o, como mucho, con crear zonas delimitadas para fumadores en las playas.

La clave de este debate radica en dilucidar si es necesario legislar para proteger espacios comunes como las playas o bastaría con apelar a la conciencia ciudadana. Y como ruido de fondo, oímos las voces de aquellos que suelen acusar a las administraciones de excesos legislativos y afán prohibicionista, por un lado, y las de aquellos



otros que suelen reprochar a esas mismas administraciones que no regulan con suficiente decisión la protección de los espacios naturales.

Busquemos una respuesta trasladando el debate a nuestra lógica territorial. La gran mayoría de los municipios de nuestra comarca apuestan de manera clara por la salud y la conservación de nuestros entornos naturales. En este contexto, donde el cambio climático y la protección ambiental son una prioridad, parece coherente aplicar normativas para disfrutar de playas más limpias, saludables y sostenibles. Playas sin humo. ///

Per unes platges netes i saludables



Josep-Ramon Mut

DIPUTAT DE COMERÇ, CONSUM I CALUT PÚBLICA DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I REGIDOR D'ERC A CERVELLÓ



Quan fa dos anys vaig ser elegit Diputat de Salut de la Diputació vaig tenir molt clar que l'objectiu principal del mandat seria que en quatre anys a les 107 platges de la demarcació de Barcelona no es fumaria.

Per què ho tenia tan clar? Doncs ben senzill; En contra del fals discurs de la "libertat" amb z, hi havia quantiosos motius que obligaven a fer-ho.

Des de la COVID l'ús i el temps que som a la platja ha crescut, fent que els fumadors fumin més a la sorra, i atenent a que la gent està més apilatonada degut als temporals que han disminuït la sorra ha fet que l'afectació als fumadors passius hagi augmentat exponencialment. De fet, cada cop hi ha més famílies amb nens que hi passen el dia i que esdevenen fumadors passius acusats, perquè la brisa marina impedeix que el fum s'elevi distribuïnt-lo per capes baixes.

L'Associació contra el Càncer ha explicat en nombroses



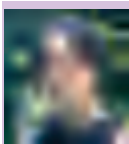
ocasions que per assolir l'objectiu de que al 2030 el 70% dels diagnosticats de càncer es curin, cal atacar el tabaquisme i restringir el fum a platges i terrasses.

A més, s'estan dedicant molts recursos a renaturalitzar

platges, recuperant dunes, i de cara al futur a fer la neteja de la sorra a mà, sense passar tractors amb rasclets que destrueixen els ecosistemes que es generen a les capes de sorra. Això és incompatible amb els residus plàstics de les burilles, el residu que més hi trobem amb diferència, malgrat que tothom afirma que el recull sempre, vaja, igual que tothom afirma mirar reportatges de la 2.

Aquest estiu s'ha aconseguit que 14 dels 25 municipis de la demarcació de Barcelona ja hagin aprovat normatives de prohibició, i d'altres 10 han iniciat tràmits, però per qüestions administratives no han estat a temps, tot i que s'han sumat a la campanya e la Diputació de platges sense fum.

Així que abans d'acabar l'any l'objectiu s'haurà assolit gairebé en la totalitat de municipis, i farem de la Costa Barcelona una costa saludable que li permetrà competir en netedat i salubritat amb marques consolidades com la Costa Brava o Daurada. ///



Esther García Fernández

REGIDORA DE BON GOVERN, COMUNICACIÓ I ATENCIÓ A LA CIUTADANIA DEL PRAT

La prohibició de fumar a les platges és una mesura municipal en la qual intervenen dos grans objectius: desincentivar el consum de tabac i evitar que les burilles, que són altament tòxiques i tarden moltes dècades en degradar-se, es llencin a la platja.

Aquests dos objectius responen a una mateixa lògica: contribuir a la salut tant de les persones com del planeta. A vegades, mesures que es prenen per aquests motius no són gaire populars, però amb la mirada posada en el passat, ara prenen tot el sentit.

És que ara es fa impensable que a la consulta del metge, t'atenguin entre glopades de fum. O que et puguin fumar mentre fas un menú a un bar o restaurant. Actualment també hem agafat l'hàbit de reciclar les escombraries o portar les nostres bosses de la compra per evitar més usos dels plàstics.

Aquestes polítiques poden ser útils i poden millorar la qualitat de vida de les persones. Però, te sentit reglamentar i fer

política sobre aquestes activitats individuals i no actuar en coherència amb altres polítiques d'afectació catalana i estatal?

La proposta de l'ampliació de la tercera pista de l'aeroport és l'exemple de que no hi ha coherència entre voler millor qualitat de vida i les polítiques del Govern. Per molts titulars que ho defensin, el que està clar és que més avions, vol dir més contaminació i més soroll. I aquesta contaminació ens la "mengem" tots, no únicament la respirem al Prat: les xifres mostren que la qualitat de l'aire als voltants de Barcelona deixa molt que desitjar i que respirem gran part de l'any aire contaminat. De què serveix prohibir una mal hàbit individual com és el fumar si per una altra banda es vol promoci-



La salut com a interès general

onar que més avions sobrepassin els nostres caps enlairant-se i aterrant?

Cuidar l'interès general no és només promocionar actituds individuals, també és pensar en quines polítiques econòmiques i socials possem en marxa. La política no es pot permetre gravar i collar al ciutadà com a única solució per pal·liar els problemes generals: cal apostar per models socials i econòmics que ens permetin viure dignament, amb salut

per les persones i el medi ambient, i que respectin els equilibris territorials.

Estic convençuda que, dintre d'uns anys, sabrem que no ampliar l'aeroport va ser la millor decisió per millorar la nostra qualitat de vida. ///



UN EBRO S800 HÍBRIDO ENCHUFABLE CONECTADO A UN POSTE DOBLE DE CARGA ULTRARRÁPIDA DEL MODELO LYRA 80 DE LA MARCA FLOOX, UNA STARTUP DE L'HOSPITALET ESPECIALIZADA EN SOLUCIONES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Floox enchufa EBRO a L'Hospitalet

El spin-off de Premium PSU abastecerá de cargadores a la planta de montaje de la histórica marca ubicada en la antigua planta de Nissan

La automotriz hispano-china elige el modelo de carga ultrarrápida Lyra 80, 'made in' la segunda ciudad de Cataluña, por su fiabilidad

Marc Argudo

Los vehículos enchufables se encuentran en máximos de ventas históricos en España y Europa, superando con creces los resultados de ventas del año 2024, según fuentes del sector de la automoción. Uno de cada cinco coches que se venden actualmente en España ya son turismos *con enchufe*. Eso hace que las marcas estén copando este segmento con un abanico de opciones cada vez más amplio a escoger por los compradores. Gracias al aumento de la conciencia ambiental de la población, cada vez son más los conductores que se lanzan al mundo de los híbridos enchufables por sus múltiples ventajas, como las bajas emisiones contaminantes y las ventajas impositivas. Entre los fabricantes que han debutado pegando fuerte en ese sub-sector destaca la española EBRO (que ocupa la antigua factoría de Nissan en la Zona Franca) y muy vinculada al territorio porque los cargadores para sus unidades enchufables se fabrican en L'Hospitalet.

Aunque el renacimiento de la antigua Motor Ibérica es reciente, su elenco de camiones y de vehículos de trabajo fabricados hace 50 años siguen siendo míticos, como el C-153, el F-100 o el B-45. EBRO ha regresado a la planta en la que arrancó su andadura el siglo pasado

de mano de Chery, uno de los más potentes fabricantes de coches chino. La gran apuesta de EBRO en su debut son tres SUV [de las siglas Sport Utility Vehicle, que en español se traduce como Vehículo Utilitario Deportivo]: el S400, el S700 y el S800 que incorporan como gancho versiones híbridas enchufables "a precios familiares", como asegura la marca hispano-china. Por ahora, todo marcha viento en popa para la automovilística que ya ha vendido 2.000 unidades del modelo S700 (más accesible) y 700 del modelo superior: el S800.

Para hacer posible estos modelos tan competitivos EBRO ha buscado alianzas de Km. 0, entre las que destaca Floox, una empresa especializada en el diseño y fabricación de puntos de carga rápida y ultra rápida en corriente continua para vehículos eléctricos e híbridos enchufables. Floox es una *startup* (o un *spin-off* como ellos la denominan) que aporta soluciones para la movilidad eléctrica de la matriz Premium PSU (también de L'Hospitalet), líder en electrónica de potencia.

Premium PSU dispone de laboratorios y las oficinas en la segunda ciudad de Cataluña, en las que se fabrica el Lyra 80, la joya de la corona de Floox: un cargador de carga rápida para vehículos de un alta potencia, fabricado con un 70% de acero reciclado, que permite cargar más del 80% de las baterías del coche en media hora o más del 60% en 20 minutos. Además, permite la carga simultánea en el mismo poste de más de un vehículo.

El Lyra 80 está especialmente diseñado para vehículos de alta potencia por su capacidad de entre 30 kW y 240 kW. El cargador elegido por EBRO "es el más compacto del mercado en su potencia, lo que permite colgarlo en pared y no perder espacio de estacionamiento", asegura Martí Salvador, Managing Director de Floox.

Los cargadores LYRA 80 darán servicio a la línea de montaje de la planta de EBRO, ofreciendo a la emergente planta barcelonés "soluciones de carga rápida, fiables y robustas adaptadas al entorno industrial", subrayan desde Floox. "El Lyra 80 permite una instalación rápida, sin obra civil, y mantenimiento preventivo en remoto", explica salvador. Además, el hecho de que pueda recargar del 20% al 80% de la carga "en tan solo 20 minutos, permite mantener el ritmo de fabricación sin interrupciones", asegura el directivo.

Procesos productivos exigentes

Las instalaciones de la marca Floox, muy próximas a la planta de EBRO, disponen de más de 3.500 m² y dan empleo a una plantilla de 120 trabajadores. La cercanía con la *EBRO Factory* ha sido un factor determinante en la alianza. Según han informado a *El Llobregat desde Floox*, la elección de los Lyra 80 como cargadores *oficiales* tiene mucho que ver con que "parte del equipo técnico de EBRO conocía la empresa (Premium Psu) y su forma de trabajo" durante los últimos 40 años (la

firma se fundó en 1981). “Floox ha sido seleccionada por la eficiencia técnica, sostenibilidad y compacidad de sus cargadores, capaces de integrarse en procesos productivos exigentes”, ha desvelado el Managing Director de la compañía.

La compañía de L'Hospitalet está pletórica con el acuerdo alcanzado con la automotriz heredera del espacio Nissan. “Colaborar con una marca histórica como EBRO representa mucho más que un acuerdo comercial: es una apuesta conjunta por la innovación industrial y la movilidad sostenible hecha en casa. Nos enorgullece que nuestros cargadores formen parte del renacimiento de EBRO y de su compromiso con una nueva generación de vehículos electrificados fabricados en Barcelona”, recalca Salvador.

En solo dos años de actividad, Floox ha desarrollado un importante red nacional (con más de 300 puntos de carga repartidos por toda España) y también ha internacionalizado su actividad abriendo nuevos mercados en países como Francia, Austria, Dinamarca, Letonia y Argentina. Además ha participado de forma presencial y activa en diferentes eventos y ferias de automoción de toda Europa (como el Power2Drive (Múnich), la feria más importante de Europa en movilidad eléctrica, y en junio estuvo presente en el EVS38 (Suecia), el principal evento mundial del sector. La firma facturó el año pasado 3,5 millones de euros, lo que es un síntoma de “la calidad, potencial y tecnología de los productos” fabricados en L'Hospitalet, reafirma la marca.

Floox no se centra exclusivamente en la fabricación de cargadores eléctricos para automóviles, sino que también suministra unidades para a flotas de autobuses eléctricos de transporte público, por ejemplo. Además los cargadores Floox también están presentes en centros comerciales, con plazas de aparcamiento con puntos de carga para coches eléctricos, electrolinerías, parkings públicos en general o también en parkings privados, siendo todos ellos de libre acceso.

38.000 puntos de carga en España en 2030

Los planes de futuro de la marca del Lyra 80 pasan por la implantación de más puntos de recarga rápida -y en menor medida, también de carga lenta- hasta completar una red de 38.000 puntos de recarga en toda España en el año 2030. No obstante, en Floox son conscientes de que el éxito de la compañía, el aumento de ventas y de su red de puntos de carga, irá en función “del aumento de coches enchufables y de los espacios de carga necesarios para poder hacer una transición de la combustión”, subrayan. Un dato que hace ser optimista a la compañía es que EBRO tiene previsto exportar sus vehículos a partir de la segunda mitad de este año y en los dos próximos ejercicios, lo que también dará visibilidad al fabricante de L'Hospitalet por todo el planeta.

El sector de la movilidad eléctrica global calcula que a largo de este año se superarán los 20 millones de vehículos enchufables vendidos en todo el mundo, lo que representaría un 25% de la cuota de mercado total de la automoción. Aunque los objetivos para Europa son todavía más ambiciosos. Las diferentes marcas del sector automotriz del Viejo Continente esperan que en el año 2030, el 60% de los vehículos del continente funcionen con baterías eléctricas de forma exclusiva o en la modalidad de híbrido enchufable. //



EL LYRA 80 ES CAPAZ CARGAR MÁS DEL 80% DE LAS BATERÍAS DE UN COCHE ELÉCTRICO O ENCHUFABLE EN MEDIA HORA O MÁS DEL 60% EN 20 MINUTOS

Festes del Mar

2025

de l'11 al 13 de juliol

CASTELLDEFELS

Descarrega el programa

Mercat del Mar

Mostra de comerç local, restauració i artesanía

DATES • 11, 12 i 13 de Juliol	HORARI • Divendres 11: de 18 h a 24 h • Dissabte 12: de 17 h a 24 h • Diumenge 13: de 17 h a 22 h
LLOC	• Passeig Marítim, entre els carrers 11 i la plaça de les Palmeres

informació a: cdf.digital/FestesMAR

Ajuntament de Castelldefels

Castelldefels Cultura

Castelldefels comerç
Estil de comerç

Diputació Barcelona

El Club Voleibol Sant Just es consolida al màxim nivell nacional en el seu millor any

I Les noies del Sènior A juguen l'ascens a Superlliga Femenina amb un bloc que promet créixer i fer nous passos de gegant **I** L'entitat és referència al Baix i rebusca nous espònsors per millorar condicions i reforçar com sempre ha fet la formació

Jordi Gispert

Samarretes entusiasme, voluntat de compartir i valors humans que atreu l'esport. Són alguns dels indicis més evidents d'allò que es cossa i es respira al pavelló de la Bonaigua, centre i nucli de Sant Just, en una tarda qualsevol d'activitat. És la casa de l'hoquei, preponderant els darrers anys i més famós pels resultats i per l'ascens, però igualment feu de disciplines com l'handbol, el voleibol o també el bàsquet. Precisament el segon, anomenat fins 1952 "Balonvolea" per la traducció cenyida de l'anglès que ho escrivia separat fins aleshores, "Voley Ball", ha anat guanyant en seguiment i s'ha erigit en el segon més popular dins el complex i a tot el poble.

El 1992 un grup d'amics i interessats per la longeva disciplina fundà el Club Volei Sant Just i introduí per primer cop sota el suport d'una entitat aquest esport al municipi. La intenció era d'ensenyar-ne els seus secrets, però sobretot arribar a la gent del carrer i presentar el joc originat a Estats Units el 1895 com un mitjà de formació, tant en valors més personals com col·lectius. L'esperit competitiu i la dinàmica d'equip van arrelar fort en poc temps i l'entitat va créixer molt i superà en un escàs temps la cinquantena d'integrants.

Era l'any de Barcelona, l'olimpiada que venia i que al seu pas arrossegava aquell fervor per disciplines molt variades. El volei, germà del bàsquet (va crear-se a Holyoke, Massachusetts, a 16 km d'Springfield, el bressol d'allò que envolta a la cistella), té una llarga tradició però ha anat canviant de reglament i no ha estat fins a temps més recents que ha estat inclòs com a esport olímpic (Tòquio, 1964), després d'haver estat un joc, o modalitat, d'exhibició als Jocs Olímpics de París (del 1924). El Mintonette de l'inici (nom derivat del bàdminton, molt popular a finals del segle XIX) comptava amb normes molt diferents com una xarxa més baixeta (1,98 metres), servei extra per si fallava el primer, nombre de tocs il·limitat, o desempat amb sols un punt i no de dos. L'evolució dels campionats americans i sobretot la creació impulsada per 14 estats, el 1947, de la Federació Internacional (que ara té la seu a Lausana), promociona i fa canviar més veloçment aquesta puixant disciplina que celebra el primer campionat del món el 1949. Rússia, Japó, Estats Units, Txecoslovàquia, Iugoslàvia, Cuba (en noies) o Brasil han vingut sent els enormes dominadors d'aquesta pràctica esportiva que ara es juga en un terreny de 18 metres de llargada i 9 d'amplada i una xarxa situada a 2,43 metres per als homes, i 2,24 per a les dones.

Les noies del primer equip i del segon han segellat un any fantàstic. En el cas del Sènior B, s'ha aconseguit l'ascens a Primera Divisió Nacional, després d'una fase final disputada aquest mes de maig a Ciutadella (a Menorca). El Sènior A, per



LES NOIES DEL SÈNIOR B DEL CLUB VOLEIBOL SANT JUST CELEBRANT L'ASCENS ASSOLIT A LA PRIMERA DIVISIÓ EL PASSAT MES DE MAIG A MENORCA

altra part, ha estat segon dins de la lliga regular, en una excelsa temporada, i ha acabat sols superat per un conjunt professional i amb gran suport institucional, com el Melilla. Les pupil·les de l'entrenador argentí Mariano Singer, punt d'inflexió dins del club quan va arribar ara fa 8 anys, pels mètodes preparatius, han disputat per primer cop la conseqüent fase d'ascens a la millor lliga estatal (Liga Iberdrola). Han conclòs en sisè lloc dins les millors, no han pujat, però l'actuació deixa esperances pel futur pel gran progrés que es va seguint. Fa tres anys que són a Superlliga 2 (la segona categoria de l'estat). El primer van patir molt per no baixar, el segon curs van mantenir-se a la meitat i aquest darrer han anat més enllà i han batallat fins al final per ascendir.

Tanmateix i malgrat aquest bon paper i l'alt rendiment, ningú no cobra Aquí el professionalisme està cenyit a donaci-

ons i patrocinis, més potents en cas de clubs molt més lligats a un territori i sense gaire competència. El Sant Just rep subvencions de la part de l'Ajuntament a canvi de dur el nom del poble a tot arreu i de fornir tot l'engranatge, amb l'excepció d'algun fitxatge puntual pel Sènior A o el Sènior B, amb jugadors nascuts a casa. Recull també les ajudes, més minses i repartides, concedides des de la Federació i el Consell Català de l'Esport, uns pocs diners que són ben lògics en pensar que al Principat hi ha altres clubs de bon nivell, com són l'Esplugues, el Premià, el Sant Cugat (l'únic que queda competint a a dalt de tot per l'any que ve), o el mateix Barça. I té patrocinadors més exclusius com ho és Kuik, que substitueix Toyota Team's, i esponsoritza el primer equip.

Per primer cop, les noies no han pagat fitxa

Però això no és suficient i serveix sols per mantenir-se en l'estructura i fer petites concessions. Aquest any, per primer cop i com a exemple, les noies del primer equip no han pagat fitxa, ni tampoc fases finals o els múltiples desplaçaments. Les jugadores, totes elles, comprenen edats diferents, entre els 17 i els 35, i compaginen, bé amb estudis o amb la feina, els dies d'entrenament. Són tres tardes i 9 hores en total a la setmana (3 de físic, i la resta dividides a treballar recepció i servei dilluns, defensa i tàctica dimecres, i rotacions i rival cada dijous, per citar pautes generals). Júlia Rodríguez és la lliure del conjunt i una de les veteranes, a més d'ajudar a la junta. Va començar a jugar a Lleida, va passar pel Sant Cugat i fa 3 anys Mariano Singer, que ja l'havia entrenat la va convèncer, quan s'havia retirat per retornar aquí al Sant Just. "Aquest any no ens esperàvem arribar on hem arribat. El Mariano sap exigir de cada una i en conjunt el rendiment optimitzat. A inici de temporada

250 nois i noies
formen la base
d'aquest club que
en primer lloc centra
l'essència en educar
i fornir en valors

va fer-nos una xerrada i ens va dir que cadascuna es plantegés un objectiu, i que si totes l'assolíem, podríem ser a dalt de tot. Cadascuna l'ha aconseguit i ja s'ha vist el resultat".

Un dia més d'entrenament seria òptim, i podria equilibrar les condicions amb equips més professionals. Però tot i aquestes mancances, el conjunt és eficient i està 100% preparat per encarar l'alt rendiment. Com assegura la Júlia part és culpa del sistema que s'aplica que ultrapassa el que és la pista per cuidar a les jugadores. "Durant les concentracions, o en els dies de partit, el tècnic controla la dieta, cosa que havia fet a Lleida quan va entrar i va veure que dins l'autocar, abans de disputar un partit, menjaven sols un entrepà. Va acabar-se: totes amaniada i pasta! I rutines molt marcades i converses i gestió per treballar psicologia. És realment un estratega i sap buscar aquest rendiment tan elevat i crear cohesió a dins del grup".

Un total de 19 equips federats

El Sant Just té ara mateix a l'entitat 250 nens i nenes. Són 19 equips federats. En femení: 2 alevins, 3 infantils, 2 cadets, 2 juvenils, 2 júnior i 2 sèniors. I en el cas del masculí sols 3 equips que van començar fa tres anys: un primer equip que competeix a la 2ª Divisió més un cadet i un juvenil. D'altra banda, els més petits, els benjamins, juguen les lligues escolars, dissabte matí al Canigó, a La Miranda o al Madre Sacramento; i l'equip de veterans queda els dimarts per entrenar i és obert per a tothom dins de la franja que cobreix. Tot això s'ha de quadrar dins d'un complex poliesportiu que té les tres pistes de dalt en condicions (la de l'entrada al pis de sota és per a l'hoquei) i compartir amb bàsquet i handbol. A vegades, fruit d'aquest atapeïment, cal marxar a fora i llogar espais com són la Residència Blume, l'Escola Alemanya o l'American School.



PLANTILLA 2024-2025 DEL PRIMER EQUIP FEMENÍ DEL CLUB VOLEI SANT JUST . HA ESTAT SEGON A LA LLIGA REGULAR DESPRÉS D'UNA EXCELSA TEMPORADA

Tot aquest conjunt d'equips creix ja amb un mateix sistema, perquè els sigui més senzill quan fan el salt al Sènior A o a altres equips a dins del club. La gestió de la direcció esportiva recau en l'Andrés González, exjugador a l'Argentina i mentor de l'actual entrenador del primer equip. Ell explica com "farà ara quatre anys hi va haver un canvi d'estructura. Teníem molts pocs alevins i massa sèniors. Ara tot s'ha capgi-

rat i la piràmide comença amb una base molt més àmplia". Pel que fa a les prioritats "formar a persones i educar en els valors continua sent la línia mestra".

El pavelló de Mas Lluí, adreçat a volei, futbol sala i hoquei, s'ha allargat molt però ha d'acabar-se de construir el proper any. El complex farà possible més espai, compaginar-ho tot millor, i ajudarà també a ampliar possibilitats. //

ESTIU 100%

L'H

DIVERSIÓ PER A TOTHOM A L'HOSPITALET

CONSULTA EL PROGRAMA
l-h.cat/summerexperience

DAVID MÁRQUEZ: Campió europeu Sub 23 en els 20 km marxa (1999) i plusmarquista espanyol el 2001 nascut a Viladecans

“L’ambient de competició amb tanta gent d’arreu del món et dóna ànims”

David Márquez Laguna (Viladecans, 1977) va començar a fer atletisme als seus 10 anys. Marcos Flores, la figura vocativa i impulsora de la marxa als anys 80 i 90 va venir a fer una prova a l’escola i ell en va sortir elegit per entrenar amb el grupet que havia format. Sense ni tan sols voler-ho va iniciar una progressió que el portaria, poc a poc, entre els millors de Catalunya, de l’estat, i ja més tard també del món. L’empenta a la població i l’entusiasme dels mentors li van permetre compartir aquests primers passos amb figures com ja era Mari Cruz Díaz, o amb promeses que després serien grans noms com María Vasco o Valentí Massana. Amb 15 anys ja anava al CAR de Sant Cugat, almenys un dia a la setmana, a les ordres del pratenc Josep Marín. I amb 19 i ja instruit per aquest món professional va aconseguir el primer gran triomf: el subcampionat del món júnior dels 10 km marxa (Sydney, 1996). La insistència i la seva tranquil·litat el van portar a complir més marques i més gestes: campió Sub-23 d’Europa a Suècia (Göteborg, 1999), 5è lloc al Mundial d’Edmonton (20 km marxa, 6 d’agost de 2001), o la Plusmarca Estatal dels 30 km marxa (02:06:45) segellada el 2001 al Prat de Llobregat. Una lesió al peroné el va mantenir dos anys lluitant, amb recaigudes i maniobres per tornar ràpidament, i finalment el va obligar a retirar-se quan voltava els seus 30 anys.

Jordi Gispert

Efectiu, amable, convençut, humil ... David Márquez va començar a buscar feina i reestructurar la carrera quan va abandonar la marxa. Va passar per diferents tasques en un gran supermercat, en una empresa de façanes i també en centres de diàlisi, fins que fa un temps va entrar d’empleat a dins del grup Garcia Faura que s’ocupa entre altres coses de tancaments d’alumini i de vidre. S’encarrega de la màquina de tall dins el centre mecanitzat i s’ha oblidat, o almenys sí desvinculat, d’aquell esport que va atorgar-li tants records i ensenyaments per a la vida. Es preocupa de gaudir de la família, educar el fill i viure al dia al seu pis de l’Hospitalet.

Un fill que ara té 9 anys, i en farà 10, l’edat que tu vas començar. Potser serà marxador com el seu pare?

No per ara. Com que jo tampoc segueixo aquest món ni hi faig res relacionat no l’ha viscut estretament. Si ho volgués

li portaria però com que no hi ha contacte és complicat que ell s’hi aficioni si no és per algun amic. De moment juga a futbol i n’està força satisfet.

S’entén doncs que des que vas deixar la marxa no has tornat a practicar ni a involucrar-t’hi...

No segueixo els campionats, l’actualitat, ni hi mantinc cap vinculació, és una altra etapa. Ara jugo sols a pàdel, amb amics, m’he aficionat, però res d’esport al 100%.

Però el record segueix ben viu perquè va ser la teva vida. Què diries que t’ha aportat?

D’una banda disciplina, per a la feina, la família, el dia a dia... I de l’altra m’ha permès de viatjar, a molts països on si no, no hauria estat, conèixer gent, fer nous companys i gaudir també de les curses i dels podis. L’ambient de competició, amb tanta gent d’arreu del món et dóna ànims. I s’aprèn de la manera d’entrenar i de competir d’altres indrets, que potser no se centra tant, com passa aquí, en l’aprenentatge i refinació de la tècnica.

Potser aquest és un aspecte a destacar de la cantera catalana?

Sense cap mena de dubte. Viladecans i per extensió el Baix Llobregat és la referència a Catalunya i a Espanya d’aquest esport que és olímpic en el cas del masculí d’ençà de l’any 1908 i per a les noies, des dels Jocs de Barcelona (1992). I els grans mestres promotors i els seus deixebles, han nascut amb la insistència prioritària d’impulsar, abans que res, aquesta tècnica de marxa, que és ben cert que ha anat perdent el seu valor i

” Malgrat fer-hi un **cinquè lloc** recordo especialment, per les **sensacions i emocions** el **Mundial d’Edmonton** al **Canadà** (del 2001)



IMATGE D'ENGUANY DE DAVID MÁRQUEZ JA MOLT CENTRAT EN LA FAMÍLIA I LA FEINA doncs l’essència primigènia, en favor d’altres aspectes un xic més resultadistes.

Tu vas començar als 10 anys sense haver fet res més abans que el futbol sala i a l’escola. Vas anar aficionant-hi de manera progressiva, practicant, però part de culpa la tindria qui primer et va instruir, el professor de l’Escola Àngela Roca, vinculat al C.N.Barcelona, Marcos Flores. Ell ha dit anteriorment que ets un fenomen, que vas ser “el millor talent que ha passat per les seves mans”. No sé com el defineixes.

Per a mi és un segon pare. L’he tingut al meu costat tota la vida. Sabia organitzar bé els entrenaments, i la logística en el descampat i després parc habilitat de Torre Roja. Gestionava un grup mitjà, d’una desena de persones, i va saber fer aliances i treure el màxim profit i educar bé en els valors a tots

”Potser la millor virtut que jo tenia era lla calma. Mai no em posava nerviós i això em restava la pressió i m’afavoria envers els altres

aquells que vam gaudir-ne i vam aprendre al voltant seu. Era afable, molt didàctic i proper, no puc dir-ne més que paraules de profund agraïment.

Aquest mestre, que impartia llatí, química o gimnàstica, al mateix temps, va conjuntar-se amb el pratenc Josep Marín, tot just campió d’Europa a Atenes (1982), i 4t lloc als Jocs Olímpics de Seül (el 1988). Ell prenia ja els atletes dins del CAR a l’etapa professional, on tu comences a partir dels 14 anys.

En Josep, que va ser el meu entrenador fins al final, va fer també una bona tasca. Diguem que era més “matxaca” o exigent que el Marcos Flores, sobretot a un nivell més psicològic per a aquells que poguessin ser susceptibles. Però va fer i va aconseguir que jo arribés fins als llocs on vaig escalar.

Als 18 anys reps la beca, la que atorga en primer lloc la Federació Espanyola. Et permet de dedicar-t’hi per passar després a l’ajuda del COE (Comitè Olímpic Espanyol) per al cicle olímpic. Quins punts forts o bé febleses definiries del David Márquez atleta?

El gran punt potser era la psicologia. No em posava mai nerviós (els nervis maten l’energia), ni sentia cap neguit ni gran pressió per a les proves. Hi anava i competia, i intentava seguir el ritme i els objectius establerts, un fet que era un bon avantatge comparant amb els rivals. D’altra banda, i més com a curiositat, confessaré que mirava d’escaquejar-me de parts de l’entrenament, no m’agradaven... però complia! Prova en són els resultats.

Potser és que eren massa durs?

Al principi i amb 10 anys ja practicàvem 5 dies a la setmana i dues hores cada dia. Escalfàvem i fèiem uns 7 kilòmetres, distància que va anar eixamplant-se, amb més edat, d’una manera natural. Era intens i jo era pràctic, podríem definir-ho així.

Comences a destacar al màxim nivell, també batent algunes de les millors marques, als 5 km marxa (19:30, l’any 2000 a l’Hospitalet-près-l’Andorre), als 10 km (41:03, mundial de Sydney, 1996), als 20 km (01:19:46, Stade de France, 2003) o als 30 km marxa (02:06:45, el 2001, al



Prat de Llobregat) i desbancant precisament el temps de Valentí Massana. Amb quina prova et quedaries?

Doncs malgrat el resultat, que no és un podi, el 5è lloc al

LA CLAU

“Destacaria els marxadors que vam ser més companys, contemporanis”

Després d’una trajectòria que ha marcat uns precedents i t’ha situat a dalt de tot a dins d’aquesta disciplina entre els atletes catalans vas retirar-te encara jove, arrossegant un trencament de peroné.

Vaig estar aguantant dos anys accelerant tota la recuperació per tornar d’hora a reenganxar-me a l’alt nivell, però competia i requeia. Al final la Federació em va dir que em prengué el meu temps i em posés bé, però mentrestant m’havia de retirar la beca. I jo havia de pagar un pis i unes despeses. Era inviable, els ho vaig dir i els vaig plantar.

D’aquells amb qui has compartit competició i entrenaments quins marxadors destacaries?

Sobretot els que vam ser molt més companys, contemporanis: Maria Vasco (bronze a Sydney, l’any 2000), Juanma Molina (campió del món a Esmirna el 2005, nascut a Múrcia), i evidentment Valentí Massana (bronze, entre altres, als Jocs Olímpics d’Atlanta, el 1996). Però veníem de precedents importants a la comarca, que també eren dins l’ambient i contribuïen, directa o indirectament: Jordi Llopart (plata a Moscou a l’olimpiada de l’any 1980), Dani Plaza (or als Jocs de Barcelona), Maria Reyes Sobrino (campiona d’Europa indoor a Budapest el 1988) o també la Mari Cruz Díaz (millor atleta catalana el 1992).



A DALT: JORDI LLOPART (ESQUERRA) AL 2N LLOC DEL PODI DELS 50 KM MARXA ALS JOCS OLÍMPICS DE MOSCOU (1980)
A BAIX: IMATGE DEL CAMPIONAT DEL MÓN D’ATLETISME D’EDMONTON, EL 2001

mundial d’Edmonton, el 6 d’agost de 2001, al Canadà (20 km marxa). Vaig tenir grans sensacions, per l’actuació, per tot el públic assistent, i pels rivals.

I el pitjor moment de tots?

La prova a Sydney 2000, als Jocs Olímpics. Vaig acabar-hi 20è i tenia més expectatives. Podem dir que la gran culpa va ser la preparació, vaig arribar passat de forma. Van sobrar dues setmanes d’entrenaments per arribar en el millor to. Vaig anar-hi desgastat i això em va passar factura. I és una autèntica llàstima perquè sempre vols destacar, fer-ho molt bé, especialment a l’olimpiada.

Noms tots ells dels dos grans nuclis de la marxa aquí al país: primer el Prat de Llobregat i després ja Viladecans. Com t’expliques que després de 40 anys d’èxit rotund i feina ingent, la teva població natal no tingui encara una pista d’atletisme?

És una magna vergonya i diu molt dels governants que hem d’aguantar. És penós i ens va perjudicar a nosaltres i als atletes que vindran que han de marxar cap a altres llocs per entrenar amb condicions, cap a Gavà, Castelldefels, a Cornellà o a Sant Boi. ///

9 de cada 10 incendis són causats per persones

Al bosc, tota imprudència és fatal.
Si fas una barbacoa pots provocar un foc.



Evitar-ho i protegir-te comença amb tu.



Si veus foc o fum, truca al 112.
Informa-te'n a incendis.gencat.cat



Diputació
Barcelona



Generalitat
de Catalunya

Tot hom El Govern de