

Rodaje 'vivent'

Nos colamos en la grabación en Corbera del film 'Más allá de la montaña'

pg. 4 a 7 y editorial





XXXIV

2025

MOSTRA DE JAZZ DE SANT BOI

ALEX ZAVAS | BIG BAND MONTBAU | MARIAN BARAHONA | TONI SOLÀ QUARTET & RONALD BAKER
DOC SCANLON'S COOL CAT COMBO | ALFONS ENJUANES QUARTET OCT_NOV_25 34ª EDICIÓ





facebook.com/Elllobregat



twitter.es/Elllobregat



instagram.com/elllobregat



Telegram: @elllobregat

SOM EQUIP

Publicació comarcal · Octubre 2025 · Nº 215

Edita: Comunicació Metrobcn SL

Travesia Acella nº 1, bajo - 31008 Pamplona

Diari digital: www.elllobregat.com

Editor: Xavier Pérez Llorca

Director: Javier Adell Mezquita

Redacció: Ana Ruiz, Márjori Andrés,

Laura García Martínez, Jordi Gispert,

Anabel Castillo Ruiz, Àlex Aragonés,

Marina Sánchez Tabuenca,

Sonia Algaba Benito, Lluís M. Estruch

Informàtica: Andrés Durán Aragón

Col·laboradors: Marga Solé, José A. Garrido,

Josep-Ramon Mut, Esther García Fernández,

José Ángel Carcelén, Manuel Reyes, Mn. Pere

Rovira, Xavi Casinos

Publicitat: publicitat@elllobregat.com

Telèfon: 671 54 09 21

Distribueix: El Llobregat

DL: B.13877-2006

Imprimeix: GestXXI

Imagen portada: Freepik

El Llobregat no comparteix necessàriament les opinions signades i inserides en les seves pàgines.

La direcció no es fa responsable de la qualitat, procedència i origen dels anuncis inserits.

Premio a la "Mejor publicación gratuita 2016" por la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEPP)



Esta publicación está asociada al CLABE, que a su vez es miembro de RPP, FAEP, CEOE y CEPYME.



Corbera, más allá del séptimo arte

Ni las olas de calor pueden con el séptimo arte. Este mes de agosto, Corbera ha visto interrumpido su sosiego estival para transformarse en un auténtico plató cinematográfico al aire libre merced al rodaje del largometraje *Más allá de la montaña*, dirigido por el venezolano Mel Álvarez y producido por Huella Films. Durante varias semanas, sus peculiares calles, sus casas más vetustas y sus insólitos parajes naturales se han llenado de actores, técnicos y cámaras, que han conseguido crear un ambiente donde la magia de la ficción se fundía con la cotidianeidad del lugar. *El Llobregat* ha sido testigo de excepción de ello. El film, que explora temas como el regreso, el perdón y el poder sanador de las historias, ha encontrado en Corbera el escenario ideal para que su guión cobre vida.

Pero además de ser un extraordinario escape turístico para Corbera, del rodaje pueden extraerse más lecciones. Para empezar que ejemplifica que el cine puede ir más allá de Barcelona, que concentra la mayoría de las producciones audiovisuales en Cataluña. En 2023, la capital catalana acogió más de 2.800 rodajes entre películas, series y anuncios, mientras que los municipios del Baix Llobregat rara vez son elegidos para largometrajes de gran formato. Que Corbera se haya convertido en escena central es un soplo de aire fresco para la descentralización cultural y un reconocimiento del potencial paisajístico y humano del territorio.

La excepción a la regla es L'Hospitalet, que se consolida como un pujante escenario para rodajes cinematográficos y publicitarios. Según datos de la Film Office local, la segunda ciudad de Cataluña atesora una nutrida variedad de producciones por sus versátiles localizaciones. Por ejemplo, en 2022, coincidieron en la ciudad tres rodajes importantes con la participación de actores reconocidos como Mario Casas, Arturo Valls o Berto Romero. Además, marcas internacionales del nivel de Yamaha, Hyundai, Decathlon, Audi, H&M y Lotería de Navidad han elegido L'Hospitalet para filmar sus anuncios publicitarios.

Pero lo que hace verdaderamente especial el rodaje de *Más allá de la montaña* en Corbera no son los majestuosos paisajes que llenan de realismo mágico la cinta, sino la hospitalidad y complicidad de los vecinos con el proyecto. Todos los actores y miembros del equipo han coincidido en señalar la calidez con la que han acogidos por el vecindario. Desde ceder espacios

privados para ser tomados por las cámaras hasta implicarse en la logística del rodaje, los habitantes han hecho sentir al equipo "como en casa". No es de extrañar. Corbera es en si misma es un pueblo de actores, donde cada año se celebra el Pessebre Vivent, más espectacular de España. Desde 1962, el emblemático pesebre aúna a entre 200 y 250 actores voluntarios de la localidad en un recorrido escénico de más de 700 metros, que combina tradición, naturaleza y espiritualidad, y que atrae a más de 30.000 visitantes por temporada. Ese espíritu de participación y orgullo local -y evidentemente sus principales joyas geográficas- se han vertido ahora en el celuloide, en una perfecta simbiosis con el relato.

Los escenarios naturales de Corbera, con la Penya del Corb a la cabeza, han servido tanto de decorado como de inspiración visual. Se han rodaron tomas entre puentes, corrales navideños y el poblado de Belén a escala real, junto a rincones menos conocidos, como los Gorgs, a los hay que sumar varias localizaciones en Sant Andreu de la Barca, que ratifican la capacidad de seducción y la riqueza paisajística del Baix Llobregat.

El elenco ha disfrutado de la experiencia. La joven promesa Bruno Morales, un viladecanense de 12 años, ha quedado fascinado por el entorno y la generosidad de los lugareños. Igual que actores con larga trayectoria como Montserrat Alcoverro o Pep Antón, famosos por series de televisión, que han roto una lanza en favor de "buscar escenarios más allá de Barcelona" para que las películas no destilen solo imaginario urbano.

Incluso las casas habitadas del pueblo se han transformado en sets cinematográficos, como la vetusta Cal Cafeter, cedida por Maria Teresa. Todo esto, sumado al compromiso del equipo técnico y a la belleza natural de Corbera, hace presagiar un resultado excepcional (muy merecido) cuando la película llegue a los cines.

El rodaje de *Más allá de la montaña* prueba que el cine puede mirar más allá de las grandes ciudades, que el Baix tiene historias que contar, paisajes que ofrecer y una comunidad capaz de enriquecer con su magia cada plano. Como Corbera, que no solo ha prestado sus hectáreas al film, también ha prestado su alma, revelando que los enclaves pequeños esconden tesoros inesperados.

Más allá del título del largometraje, la moraleja es clara: el cine puede abrir puertas a territorios de ensueño hacia nuevos horizontes. Y el Baix Llobregat debe seguir mostrando sus encantos al mundo para que trasciendan más allá de la gran pantalla. //



DESTAQUEM

■ METRÒPOLIS



Sant Boi desarrolla una herramienta para facilitar la conciliación

[Pág. 8-9]

■ SOCIETAT



El precio de las bodas en el Baix Llobregat y L'Hospitalet, por las nubes

[Pág. 12 y 14]

La pròxima edició de
e//lobregat
sortirà el 7 de novembre,
com sempre el primer
divendres de mes amb
LA VANGUARDIA

Corbera se convierte en un plató 'Más allá de la montaña'



DESPLIEGUE TÉCNICO PARA EL RODAJE DE UNA ESCENA DE 'MÁS ALLÁ DE LA MONTAÑA' EN UNA CASA DE CORBERA. TODO EL EQUIPO HA COINCIDIDO EN DESTACAR LA HOSPITALIDAD DE TODOS LOS VECINOS Y SU COLABORACIÓN CON EL FILM

‘El Llobregat’ se sumerge en un día de rodaje del film del director venezolano Mel Álvarez grabado íntegramente en el Baix Llobregat

El largometraje tiene como escenarios naturales parajes míticos de la localidad como el ‘Pessebre Vivent’ o sus viejas casas de pueblo

Marc Argudo / Naomi Adell

Pocas veces se tiene ocasión de colarse en el rodaje de una película pero *El Llobregat* ha tenido la suerte este verano de disfrutar como convidado de lujo del gran plató en el que se ha convertido Corbera de Llobregat, por mor de la filmación del largometraje *Más allá de la montaña*, del venezolano Mel Álvarez. Hemos sido testigos de excepción de cómo en las laderas silenciosas, donde los cuentos parecen susurrados por los árboles y las piedras aún guardan memoria, la cinta escrita y dirigida por Álvarez ha empezado a gestarse con el pulso de lo íntimo y lo colectivo. Focos, trípodes, actores, técnicos, claquetas, escenarios magníficos en plena naturaleza y sets de grabación en mitad de la calle o dentro de una casa del pueblo se han mostrado tal como son para narrar una historia, entre fantástica y familiar, que versa sobre el regreso, el perdón y el poder sanador de las propias leyendas.

Luces, cámaras, acción. El pasado 1 de agosto empezó el rodaje del film *Más allá de la montaña*, producido por

Huella Films, bajo la batuta de Álvarez, un apóstol fiel del cine independiente, poético y comprometido con el territorio. El rodaje ha sido muy especial porque se ha grabado íntegramente en el Baix Llobregat (no demasiado dado a codearse con el cine) y en concreto en uno de sus enclaves de mayor belleza y encanto por su naturaleza, por sus gentes y por su esencia: Corbera. Y este privilegiado paraje se ha mimetizado durante semanas como el escenario perfecto para llevar al celuloide el concepto que el director tenía en su mente cuando ideó la película y que ha encontrado en Corbera el mejor espejo en el que reflejarse. El guión requería de una ambientación singular, solo disponible en este municipio genuinamente “de montaña”, como reza (y no es coincidencia) en el título de la película.

Álvarez explica que *Más allá de la montaña* nace de una verdad muy personal. “Llega un momento en la vida en que los caminos más lejanos nos llevan de vuelta a casa. Y ese regreso no es un fracaso: es una revelación”, incide el venezolano, que vive a caballo entre Barcelona y Miami. El guión toma esa intuición como punto de partida para explorar los vínculos familiares, el duelo y el poder de las historias para sanar.

La grabación del largometraje se ha focalizado en varias localizaciones singulares de la localidad entre las que

destaca sobremanera la *Penya del Corb*, un paraje natural de más de 14.000 m² que es archiconocido porque desde 1962 se representa entre sus escarpadas estribaciones el *Pessebre Vivent*, posiblemente el más espectacular de todos cuantos se hacen en España. El *Pessebre Viviente*, el símbolo cultural más potente de Corbera, no solo ha funcionado de *decorado*, sino de inspiración visual, como un escenario que fusiona tradición, naturaleza y espiritualidad.

Además de los lugares fácilmente reconocibles por ser el escenario de pasajes navideños (como el puente en las alturas, las zonas de pastoreo o la recreación a escala real del poblado de Belén) también se han hecho un hueco como fondo animado los *Gorgs* (o cascadas de agua que esconde el bosque) y que no son tan conocidos por el visitante navideño. La mayoría de los *frames* de *Más allá de la montaña* se han grabado en espacios corberenses aunque se ha colado alguno filmado en la vecina Sant Andreu de la Barca, otro buen exponente de la belleza paisajística del Baix Llobregat.

Siendo testigo de la grabación de las primeras escenas da la sensación de que la película es un traje hecho a medida para Corbera, no ha sido del todo así. Las primigenias localizaciones del film se elucubrarán en algún punto de los Pirineos, que también ofrece espectaculares parajes

montañosos. Pero a la cordillera le faltaba algo. Algo que Corbera desprende a raudales, algo imprescindible para crear el ambiente que director necesitaba para poder contar la historia que quería contar: “magia”. Además, los parajes de Corbera -aunque son un referente comarcal- no son tan conocido más allá del Baix, lo que los convertía en idílicos en tanto que virginales.

No fue un encuentro casual. Los promotores de la película jugaban con una cierta ventaja. Jaume Najarro, productor y actor en *Más allá de la montaña*, conocía perfectamente Corbera y sus fantásticas ubicaciones porque había vivido ahí hace diez años, lo que aportó una perspectiva de primera mano sobre la localidad. Pero además, hacía algo de trampa porque en este periodo también grabó dentro de los lindes del *Pessebre Vivent* la película *Capa Negra*, estrenada en el año 2018 y basada en la vida del célebre bandolero del Baix Llobregat.

Director, productora y elenco de actores coinciden en señalar que uno de los aspectos que más les ha sorprendido y agradado de Corbera durante la grabación ha sido “la hospitalidad desinteresada que los vecinos han aportado al proyecto”. Todos y cada uno de los habitantes a los que de una forma u otra ha afectado el rodaje han puesto desde el principio su granito de arena para que el proyecto saliera adelante. La implicación local ha sido clave. Empezando por el Ayuntamiento, toda la comunidad ha brindado un fuerte respaldo a la producción, cediendo espacios privados y colaborando activamente en la logística del rodaje. Y todo porque sí, porque está en sus genes y por el orgullo que supone que la gran pantalla reproduzca mágicamente sus espacios cotidianos.

Rodaje dentro de casas habitadas

El equipo de localizaciones ha sido capaz de convertir en sets cinematográficos diferentes espacios abiertos de la localidad pero también espacios cerrados como el interior de casas (habitadas) del pueblo. La selección fue exhaustiva porque se necesitaba que las viviendas “encajaran a la perfección en el guión y en la historia que se quería contar”. Y así se llegó hasta Maria Teresa, una de las dueñas de Cal Cafeter, una casona de Corbera convertida en plató y adaptada hasta el detalle al relato que se narra en la cinta. “Me hace ilusión que salga mi casa. Es tan antigua...”, comenta Maria Teresa. La emoción de la mujer es inenarrable porque Cal Cafeter es la vieja casa que la vio nacer. Así que ella también forma, de alguna manera, parte del corazón de la égloga de *Más allá de la montaña*.

Pese a haber descubierto unas localizaciones de ensueño y pese a contar con la inestimable ayuda de unos vecinos tan receptivos, no todo ha sido fácil en los días de rodaje. Las largas jornadas de filmación han coincidido con la ola de calor de agosto, la más larga de todas las de este verano, lo que ha puesto todo más cuesta arriba para el equipo, en tanto que hizo más difícil la grabación.

Pese al calor, el proyecto y el trabajo se han sobrellevado con la misma ilusión. Los diferentes actores que forman parte del reparto califican como “muy positiva” la experiencia que les ha brindado esta película. Y si hay algo en lo que el parecer es unánime es en la riqueza y el privilegio del entorno donde se ha emplazado el rodaje, amén de la generosidad de sus habitantes. “Las personas en este pueblo son muy abiertas, nos han invitado a venir



FOTOGRAMAS EXTRAÍDOS DE LA CINTA ORIGINAL DE 'MÁS ALLÁ DE LA MONTAÑA' ANTES DEL PROCESO DE POSTPRODUCCIÓN (HUELLA FILMS)



EL SET DE GRABACIÓN DE UNA ESCENA EN EL INTERIOR DE UNA CASA DE CORBERA EN LA QUE APARECEN LOS ACTORES PEP ANTÓN Y BRUNO MORALES

➔ Viene de la página 5

en invierno” comenta la directora de producción de Huella Films, dando a entender con sus palabras que han sido más que bien recibidos.

La directora de producción reside en Igualada (Anoia) y aunque de su casa al set de grabación hay un largo trecho en coche, que debía recorrer diariamente, la distancia para nada le ha supuesto “un sacrificio. Ni mucho menos”, corrobora. Además, con un enclave que ofrece tanto no es un problema tener que desplazarse hasta él para que el resultado final del film sea un rotundo éxito. No es la única que piensa así. Irene Santos, otra miembro del equipo, todavía se hace cruces con lo que ha descubierto entorno a la Penya del Corb. “Cuesta a veces asociar que Corbera es un pueblo a solo 20 minutos de Barcelona” afirma, porque parece de otro mundo, de otro tiempo. Santos confiesa que nunca llegó ni siquiera a imaginar que un lugar podría coincidir tanto con lo que exigía este guión como las localizaciones encontradas en pleno Baix Llobregat.

Más allá de la montaña es una coproducción entre Miami (EEUU) y Cataluña. Su elenco está integrado por actores de diferentes procedencias, algunos incluso internacionales. Como es el caso de Jose Vicente Pinto, con

EL PRISMA

Solo cerrar los ojos

Lluís M^a Estruch

COL·LABORADOR I LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA



Muchos cerramos los ojos cuando en una sala de cine a oscuras presenciamos escenas violentas o vemos la aparición de animales o seres fantásticos que nos sorprenden e incluso repelen. Unos segundos nos bastan. Pero en las películas propiamente de terror, un género ascendente, con buenas taquillas y en general de bajo coste, este truco no basta. El ‘continuum’ de sorpresas de suspense, aderezadas con música y efectos especiales, nos pueden llevar a abandonar la sala o hasta a oír, en ocasiones, gritos de algún ingenuo espectador. Son films no recomendables para menores.

Últimamente, la industria audiovisual española y la catalana en particular han cultivado el género de terror con fortuna y modestos presupuestos. Jesús Franco y Paul Nashy, unos precursores, eran auténticas máquinas de rodar y producir películas ‘gore’ de la serie B. Incluso ya coproducidas con extranjeros. Muchas sesiones dobles incluían algún film de terror, con todas las variantes posibles. Los exhibidores ponían en verano en salas bien refrigeradas unas programaciones de películas “de miedo”. La censura, durante años, impuso restricciones a este tipo de cine. Pero el género de terror aguantaba y atraía a directores de fuste. Suspense, terror, y lo fantástico. Incluso entre los cinéfilos, el género ya cotizaba al alza y salvaba la marginalidad. Roger Corman y G. Romero (EE.UU.) eran venerados como grandes patriarcas del tema.

Los expresionistas alemanes, un tanto olvidados, quedaban ya para los cultos especialistas en historia del cine. El cine es un arte y sobre todo una industria. El maridaje entre ambos a veces cojea. En el cine de terror, la calidad debe tener una recompensa inmediata en la taquilla. Por muchas razones, el género es popular: la prueba es el Festival de Sitges, una ciudad ya famosa de por sí, pero a la que el Festival ha potenciado a nivel turístico e internacional.

Hoy, otras localidades buscan la notoriedad facilitando localizaciones para rodajes cinematográficos y ‘spots’ publicitarios. En muchos Ayuntamientos tienen departamentos y

encargados de promocionar los rodajes en su territorio. L'Hospitalet y El Prat, se llevan la palma en cuanto a resultados logrados. Se recuerdan los estudios de “Esplugas City” de los Hermanos Balcázar, especialistas en ‘westerns’ de bajo coste. Solo es ya un recuerdo. Otros municipios lo han intentado reproducir, como en la proyectada “Ciudad del Cine” de Sant Boi, un “bluff”, al igual que los dos rodajes ultimados en el Parque Marianao sin más continuidad.

Sabido es que con Franco abundaron las superproducciones con EE.UU. a través de facilidades fiscales y ayudas diversas que podían llegar hasta a movilizar a miles de soldados, como extras. España es un país con buena luz y paisajes diversos. Almería y sus poblados, donde el “espagueti western” prosperó, es una muestra de que las facilidades de rodaje, siempre van unidas a la complicidad gubernamental. Al acabar éstas, el cine, una industria oportunista, se traslada incansable a nuevos escenarios.

Pero si J. Balagueró consiguió con un rodaje en una escalera del Ensanche grandes retornos taquilleros en una serie de terror, ¿por qué no persistir en el tema? El ejemplo ha calado y los J.A. Bayona y Amenábar han tanteado con fortuna el género de suspense y de terror. Son los ya consagrados los que dan una dimensión industrial a un cine español que Bardem motejó en los años 50 de “raquítico”. Tal vez estos intentos municipalistas, con festivales, semanas especializadas y eventos diversos,



cuajen en una dimensión ‘píme’ o ‘crowdfunding’, que permita con más éxito aquellos imaginativos recursos de financiación de A. Ribas para su film “La ciutat cremada” (1976): accs, pagarés, venta de entradas anticipadas (como el Barça) hasta culminar su costosa producción, con escenas de “meriendas fraternales federalistas”, rodadas en la ladera del monte de Sant Ramon en Sant Boi de Llobregat.

Y es que el cine, el buen cine necesita dinero como industria para funcionar y dar buenos resultados económicos, lo otro puede ser accesorio. Aunque, sí caben las excepciones, como el film de terror “Enterrado” de Rodrigo Cortés, que con un coste de tres millones de dólares consiguió un retorno de 38,5 millones. La película fue rodada íntegramente en Bar-

celona, con Ryan Reynolds de único protagonista. Ambos (Ribas y Cortés) son un ejemplo para cineastas noveles que solo buscan subvenciones sin intentar la autofinanciación o los patrocinios privados. En EE.UU ha habido casos de films rodados con iPhone con recorrido festivalero y de taquilla. Sean Baker rodó así un film premiado: ‘Tangerine’ sobre la prostitución. Más difícil es hacerlo con el género de terror y fantástico que necesita un mínimo de recursos.

El cine de terror puede ser un entreno para afrontar la tensión cotidiana o para minimizar los “sustos” recientes que la geopolítica europea nos depara. Una edil preguntó en un pleno si existía una relación de refugios antinucleares en Sant Boi. Nadie supo contestarle. Ni Protección Civil. Y este es el verdadero tema terrorífico, tan actual, del film “Teléfono rojo. Volamos hacia Moscú” de Kubrik (1964). ///

amplia trayectoria en producciones de Telemundo, quien vive actualmente en Miami, aunque hace años se dejó caer como visitante por Barcelona y Madrid. Pinto ha aprovechado su estancia en Cataluña para descubrir rincones tan espectaculares como los que derrocha Corbera y que ha conocido gracias a su participación en la película.

También hay actores del propio Baix Llobregat, como Bruno Morales, de 12 años, el benjamín del rodaje y residente en Viladecans. Morales no está seguro de si había estado en Corbera antes de este rodaje pero con independencia de ello se ha tomado “con muchas ganas” el proyecto. De un poco más lejos (el Garraf) es otra de las actrices del elenco, Alegria López, quien ya conocía Corbera por unos amigos que residen ahí. Pero López ha quedado igualmente impactada por la acogida vecinal y está “enormemente agradecida” a Huella Films por el trato que le ha dispensado. La actriz se ha tomado representar el personaje que encarna en *Más allá de la montaña* “como un reto profesional” que aportará “riqueza” a su registro como actriz profesional en futuros papeles.

Caras conocidas de series de televisión

En el elenco también tienen cabida actores residentes en Barcelona y con una gran trayectoria profesional a sus espaldas en la industria cinematográfica como son Pep Antón (conocido por series televisivas como *El cor de la ciutat*, *Nissaga de poder* o *La Riera*) y Montserrat Alcoverro (también popular por su interpretación en *El cor de la ciutat* o en *Acacias 38*). La fotografía corre a cargo del canadiense Ismail Alberto Ali, también co-productor del film, cuyo enfoque sensorial y estético se alinea con la dimensión mágica del relato

Montserrat Alcoverro reconoce que “si Corbera me dice ven, lo dejo todo”, sorprendida como ha quedado por la belleza del set. La actriz, nacida en el barrio de La Torrassa, en L'Hospitalet, (aunque se considera “una trabajadora de la cultura en el mundo”) ha aprovechado sus devaneos artísticos por el Baix para hacer apología “de la importancia que tiene descentralizar todo un poco en el cine, de forma controlada y conseguir sacar las producciones fuera de la ciudad de Barcelona”. Buscar escenarios más allá de la gran metrópoli hace que las historias “cobren vida más allá de un plató”, asegura la actriz. Pep

Realismo mágico y un viaje en busca de sanación

La nueva película de Mel Álvarez se puede catalogar como realismo mágico, se trata del segundo largometraje del director rodado en territorio español tras *El rostro del diablo*, un thriller policial aún pendiente de estreno. *Más allá de la montaña* sigue a Arturo (interpretado por José Vicente Pinto), un hombre que regresa a su aldea natal tras la muerte de su madre. Acompañado por su esposa (Lis Moreno) y su hijo pequeño se reencuentra con su padre, con quien mantiene una relación muy distante: Don Felipe (Pep Antón), un personaje excéntrico cuya visión del mundo está marcada por las leyendas de un paraíso mítico llamado Ávalon, “más allá de la montaña”. Lo que comienza como una despedida se convierte en un viaje emocional hacia la reconciliación familiar, con la mirada inocente del pequeño Adrián (Bruno Morales) como faro de esperanza.

La historia avanza entre heridas generacionales, silencios que pesan y cuentos que resisten el paso del tiempo. Y cuando una nueva tragedia golpea, será el pequeño Adrián quien, armado con el legado narrativo de su abuelo, emprenderá un viaje hacia esa montaña mítica donde quizás, solo quizás, se encuentre el principio de la verdadera sanación. El realismo mágico, ese concepto acuñado por Gabriel García Márquez en *Cien Años de Soledad*, se palpa en cada fotograma, en las acciones del día a día, en el amor o la capacidad para perdonar.

Por eso, el director define el film como “una meditación sobre el perdón, los nuevos comienzos y la fuerza si-



lenciosa de los lazos familiares”. El guión, que entrelaza lo real con lo fantástico, se apoya en paisajes naturales y una atmósfera visual cargada de simbolismo. Para Álvarez, la naturaleza no es solo el escenario, sino “un personaje en sí mismo, que representa tanto el territorio físico como el emocional que debemos atravesar en la vida”.

Para Mel Álvarez, su segundo largometraje es “una carta de amor al hogar, al legado y a esas historias que nunca dejan de vivir dentro de nosotros”. En tiempos donde lo íntimo y lo colectivo reclaman nuevos relatos, *Más allá de la montaña* se perfila como una obra que puede ser capaz de conectar generaciones a través del cine, la memoria y la magia del paisaje de Corbera .

Antón coincide plenamente con su compañera de rodaje especialmente en lo que se refiere a que el entorno elegido para la filmación “va a favor de lo que se quiere explicar en la película, porque está dentro de una esfera de magia”, sostiene con contundencia.

El rodaje de *Más allá de la montaña*, y todo lo que va a venir después, es un gran cóctel donde se mezclan un gran elenco de actores, una producción que se desvive por este proyecto -con tanto empeño como le está poniendo al film- y con un espacio de rodaje en plena naturaleza y lleno de ese halo misterioso como el que ofrece Corbera.

Todo ello, unido al ingrediente inesperado de contar con un vecindario tan unido y colaborador, solo puede presagiar que todo este proceso de grabación va a convertirse en un producto excepcional cuando la película se haga al fin una realidad de celuloide en post-producción. Y una vez la cinta se estrene en las salas de cine de la comarca y de más allá, y cuando cada proyección de la misma acabe, sesión tras sesión, quedará un mensaje subliminal en la mente de los espectadores: *Más allá de la montaña* es una hospitalaria puerta de entrada al maravilloso y mágico paisaje natural del Baix Llobregat. ///

Descobreix la recepta de l'Arròs de Castelldefels i tasta més de 30 propostes d'arròs amb verdures del Parc Agrari

Produït per: **L'ARRÒS DE CASTELLDEFELS**

SABORS DE TARDOR DEL BAIX LLOBREGAT

Del 20 de setembre al 19 d'octubre

www.turisme Baix Llobregat.com/sabors-de-tardor

El tiempo (de uno mismo) es más que oro

El Ayuntamiento de Sant Boi desarrolla ConciliAcció 360, una innovadora herramienta para facilitar la conciliación laboral

En primer análisis de la situación en doce empresas de la ciudad revela que todavía queda bastante por avanzar en esta materia

Xavier Adell

En un tiempo en el que atraer y retener el talento se ha convertido en uno de los mayores desafíos para las empresas y en una era en la que los trabajadores, por primera vez, dan más importancia a la flexibilidad horaria que al sueldo, Sant Boi ha decidido innovar con una propuesta pionera: ConciliAcció 360, un programa que busca redefinir la relación entre trabajo y vida personal a través de la colaboración público-privada. La primera fase del programa –que se ha desarrollado durante el último año– ha sido la confección de un diagnóstico de la actual situación de la conciliación laboral y familiar en el municipio en base a un iniciático ensayo con una docena de empresas locales que se presenta públicamente este 8 de octubre. La iniciativa (diseñada para crecer y extenderse más allá del municipio) está impulsada por el Ayuntamiento de Sant Boi, con la colaboración de la Diputación de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) y pretende beneficiar tanto a las compañías –tengan el tamaño que tengan– como a sus heterogeneas plantillas.

“La idea de ConciliAcció 360 arranca con el planteamiento de que han cambiado las dinámicas laborales como consecuencia de la tecnología, el teletrabajo o las nuevas formas de empleo. Estamos ante un nuevo paradigma. Ahora la conciliación no se limita a los cuidados; también abarca el ocio, la formación, la salud o el bienestar”, explica Sensi Domínguez, concejal d’Ocupació i Formació Ocupacional, d’Igualtat de Gènere i feminisme, d’Usos del temps, de Persones amb discapacitat i LGTBI+ de Sant Boi.

El programa se articula en tres fases. La primera, la de diagnóstico, se ha materializado en una herramienta informática inédita que permite a las empresas autoevaluarse en solo 25 minutos y compararse con el conjunto de su sector. Con el uso de este avanzado soporte, las empresas no solo podrán examinarse (y obtener una foto fija de su situación actual) sino detectar áreas de mejora, que permitan implementar medidas específicas o nuevos protocolos.

La segunda fase consistirá en la creación de una red público-privada para intercambiar experiencias y acompañar a las organizaciones en la implementación de mejoras. En este proceso, se prevé certificar a las mercantiles que se sumen, medir el impacto de las medidas adoptadas y ofrecer consultoría a medida. Y con premio, porque, el retorno en forma de *feedback* que se reciba de las empresas ayudará a perfeccionar la herramienta de autodiagnóstico.

El tercer paso es el diseño de un sello de calidad propio que distinguirá a las compañías que destaquen por sus buenas prácticas en conciliación y la instauración de un premio anual que distinguirá las mejores prácticas empresariales en esta materia.. “No hay precedentes en la creación de una



FLEXIBILIZAR LA JORNADA LABORAL FACILITARÍA LA CONCILIACIÓN FAMILIAR Y REDUCIRÍA EL ABSENTISMO (FOTO: FREEPIK)

herramienta de diagnóstico de este tipo”, subraya Domínguez, quien asegura que el test desarrollado en Sant Boi está perfectamente engrasado para seguir avanzando. “Se

ha ensayado con empresas reales y también han colaborado los sindicatos UGT y CCOO, lo que nos permite poner ya la herramienta a disposición de todo el tejido empresarial local”. Y más adelante, a cualquier compañía que requiera de la innovadora herramienta.

ConciliAcció 360 va más allá de un mero proyecto técnico. El mercado laboral vive un momento de transformación en el que las nuevas generaciones priorizan la calidad de vida por encima del salario. “Por primera vez, los jóvenes, cuando responden a una oferta de empleo, preguntan antes por el horario que por la nómina”, señala Domínguez. “Se trabaja para vivir, no al revés. Importa el proyecto, la proyección y la posibilidad de organizarse uno mismo el tiempo, de tener unos horarios *ad hoc* con la vida de cada uno”, subraya la son realidades que debemos asumir”.

Una nueva bandera social

Este cambio de paradigma también tiene una dimensión social. La conciliación, que tradicionalmente afectaba más a las mujeres, empieza a hacerse visible también entre los hombres, en parte porque cada vez más hijos cuidan de sus padres mayores. Además, La tendencia global entre la generación Z (quienes tienen entre 20 y 30 años) es apostar por la *quiet ambition* (ambición tranquila) que les lleva a tomarse con calma su carrera profesional, que se sitúa en el común de las veces en el segundo plano. Esta realidad lo que acaba desvelando es que existe una vinculación directa entre el estrés y la presión asociada a trabajar más horas, lo que genera desinterés en más jóvenes.

Uno de los puntos clave del proyecto es la idea de que la conciliación no solo mejora la vida de las personas, también repercute en la empresa. Según un estudio de la Sociedad

L'APUNT

Una reclamación colectiva

Este primer año de trabajo del programa ConciliAcció ha permitido plasmar una radiografía de la situación actual de la conciliación en las empresas analizadas de Sant Boi y cuáles son las tendencias en este campo. Así, se ha constatado que la petición de una mejor conciliación es “colectiva y transversal” en el conjunto de los trabajadores, sea cual sea el sector de la empresa. Además, se ha detectado un aumento de la demanda de permisos y una mayor flexibilidad también por parte de hombres, aunque persiste el sesgo de género: las mujeres continúan asumiendo mayores cargas en materia de cuidados y usan más los permisos específicos. En consecuencia, se impone un modelo de liderazgo y gestión más empático menos jerárquico, más orientado a las personas. No cabe duda de que resulta prioritario garantizar el bienestar y la salud de las plantillas, especialmente para las nuevas generaciones porque beneficia a todas las partes. Todo ello sin obviar que las empresas *conciliadoras* se adaptan mejor a los cambios y a la captación/retención de talento. Las Directivas europeas y las normativas estatales ya están avanzando en esta dirección.

para la Gestión de Recursos Humanos (SHRM), reemplazar a un empleado puede costar a la empresa entre el 50% y el 60% de su salario anual. Además, un informe de Gallup defiende que los empleados comprometidos y motivados tienen “un impacto significativo en la productividad de la empresa” mientras que las organizaciones “con altos niveles de compromiso de los empleados son un 21% más rentables” que las menos implicadas.

Retener talento, por tanto, es una cuestión que va más allá de los recursos humanos, tiene una vertiente económica con dos caras. A un lado del ring, enseña los dientes el absentismo laboral (que en España se sitúa en cotas muy altas) y que en buena parte está ligado al otro púgil: la falta de flexibilidad. “Si se permite intercambiar turnos o introducir fórmulas con horarios flexibles los beneficios son para todos: menos estrés para los trabajadores y menos conflictos y pérdidas para las empresas”, reconoce Domínguez.

Una nueva bandera social

El programa ConciliAcció 360 sitúa la conciliación al nivel de otras banderas sociales enarboladas desde la base social y que las empresas ya han asumido e incorporado a su idiosincrásica interna, como la sostenibilidad o la igualdad de género. “Las compañías también quieren destacar en conciliación porque entienden que tiene un impacto positivo en la sociedad”, y en su reputación sostiene Sensi Domínguez.

Con todos estos elementos sobre la mesa la responsable municipal d'Usos del Temps de Sant Boi confirma que se está “frente a un momento de oportunidad”. “La adaptación tecnológica y las nuevas formas de prestación de servicios permiten mejorar la vida de los trabajadores lo que, al fi-

nal, también repercute en la productividad de las empresas. Conciliar ya no es un lujo, es una estrategia de futuro”, incide, la edil samboyana. Y debe hacerse.

El desarrollo de la herramienta samboyana ha permitido detectar buenas prácticas en materia de conciliación que ya se están aplicando en las empresas auto-diagnosticadas. Entre estos avances destacan: la flexibilidad horaria pactada (banco de horas, turnos y guardias rotativas), racionalización y optimización de las jornadas laborales: menos de 40 horas semanales sin reducción salarial, limitación de horas extraordinarias, reducción de jornada los viernes, organización del horario para comer, adaptación de los turnos nocturnos a las recomendaciones científicas, uso de herramientas digitales para organizar los procesos -para que las reuniones sean más eficientes-, desconexión digital fuera del horario de trabajo (incluida la parada para comer) y el fomento del teletrabajo, entre otras.

Todas estas prácticas demuestran que las compañías están empezando a poner de su parte para hacer la vida más fácil a las plantillas, pero todavía persisten algunas lagunas. Porque, por ejemplo, todavía no se les está dando la visibilidad y el reconocimiento que merecen a la avanzada de empresas que están comprometidas y facilitan la conciliación. También se detecta una necesidad específica de asesoramiento individualizado en materia de conciliación para que cada compañía identifique sus necesidades y defina cuáles son las mejores medidas a implementar, personalizando su propuesta.

También requiere un postrero impulso concienciar al tejido empresarial de que la conciliación no es un coste añadido o una complicación sino una inversión, especial-



LOS HOMBRES SE DEDICAN CADA VEZ MÁS AL CUIDADO DE SUS PADRES

mente en organizaciones con estructuras jerárquicas muy rígidas o muy “presenciales” (como el pequeño comercio). Las grandes compañías empiezan a hacer los deberes, o los llevan bastante avanzados pero las Pymes andan todavía “muy perdidas”, no saben por dónde empezar o cómo implementar soluciones que resulten efectivas. Como recuerda Sensi Domínguez: “la conciliación ya no es solo una cuestión social, también es una ventaja competitiva”. ///

**PER UNA
SALUT MENTAL
DIGNA I ACCESSIBLE**
MES DE LA SALUT MENTAL A L'H
10 d'octubre, Dia Mundial de la Salut Mental

 **CONSULTA
EL PROGRAMA
D'ACTIVITATS**
www.l-h.cat/salut



Ajuntament de L'Hospitalet





CONCIERTO DE DANI FLACO DURANTE LAS PASADAS FIESTAS DE BELLVITGE, EN EL QUE NO HABÍA GENTE GRABANDO CON EL MÓVIL. EL CANTANTE COMENTÓ CON HUMOR QUE LA CHAVALERÍA YA NO LE CONOCE PESE A SER DEL BARRIO.

Bellvitge brinda con IA por sus 60 años

Como cada año, el artista de L'Hospitalet Dani Flaco deleitó a todos en las fiestas de su barrio, un punto de encuentro entre generaciones

Los 'analógicos' se sorprendieron porque el vídeo conmemorativo era una sucesión de ilustraciones generadas por inteligencia artificial

Anabel Castillo Ruiz

Una feria como tantas otras... Música de fondo y el ruido de las atracciones haciéndose notar. Niños pidiendo más y padres con ganas de volver a casa. Ese clásico grito: "¡Que me lo quitan de las manos!". Y un olor a fritanga que no es nuevo, pero te recuerda que ya no tienes 6 años y que, esta vez, el bocata que estás a punto de comprar lo vas a tener que pagar tú. Esa feria, la de Bellvitge, que como tantas otras nos recuerda a la niñez y a lo que un día fuimos. Una feria que dibuja una imagen atemporal y que, en efecto, no tiene nada nuevo que enseñar. No le hace falta. Porque, tal vez, esa sea justo la magia que tienen las ferias de barrio: su cotidianidad, su constante invariabilidad.

Son un refugio al que acudir cuando el cansancio tecnológico nos envuelve. Un pequeño cobijo que permite huir de la arrogancia de lo novedoso. Un espacio que recupera la autenticidad propia de la infancia y nos invita a dejar atrás la pretenciosidad cultural. Un lugar, además, que nos enseña que, más allá de Tailandia, Nueva York o París, el barrio también merece ser redescubierto. Y es que a veces una vuelta por las calles de siempre es justo lo que necesitamos.

Quizá sea ese sentimiento de hogar lo que nos invita a volver a ellas año tras año. Bellvitge, que hoy cuenta con 30.000 habitantes y es uno de los barrios más tupidos de L'Hospitalet, reúne a todos sus vecinos en cada una de sus celebraciones.

En esta ocasión, las fiestas conmemoraban su 60º aniversario. Fue un día grande. Como en ediciones anteriores, Dani Flaco fue el encargado de poner a bailar a los vecinos de toda la vida el pasado sábado 13 de septiembre. El artista que cada año vuelve a su barrio natal para cantar y que sintoniza con el día a día del lugar. "Unos chavales han visto el letrero gigante: Dani Flaco – 60 aniversario de Bellvitge. Y han dicho: ni puta idea de quién es", comentó el cantante entre risas.

Dani Flaco iluminó la noche de un sábado de feria. En un concierto en el que no se vio ningún móvil grabando, solo gente de Bellvitge disfrutando de las letras y música de uno de los suyos. La mayoría de los asistentes: jubilados, *baby-boomers* y sus hijos y nietos. Todos escuchando a Flaco, que también contaba con sus padres entre el público. Se reservó una canción para el final: *Llegó la primavera*. Un relato que abraza el espíritu nostálgico de las fiestas, el del paso del tiempo, de los recuerdos enterrados entre las calles de L'Hospitalet y de las miles de historias que han construido Bellvitge. Pero aún quedaba la guinda final de ese sábado de celebración.

Dani Flaco aún no había recogido, cuando se veían ya pasar grupos de adolescentes, preparados para su propia feria: la del botellón. Mientras los jóvenes se organizaban para el inicio de su noche, los más mayores esperaban el fin de la suya en la plaza del Mercado. Antes de acabar, Flaco, lo anunció: "¡No se muevan de la plaza que, después del concierto, el ayuntamiento reproducirá un video *mapping* conmemorativo por los 60 años!". Entre los asistentes, mientras tanto, algún murmullo dejaba escapar un "¿Como que un *mapping*?"

Y allí estábamos, en medio de la plaza, mientras los vecinos de más edad aguardaban su momento, a punto de visionar un vídeo que pretendía conmemorar a su generación y la infatigable lucha por el barrio de Bellvitge durante un sexenio.

La sorpresa llegó cuando, al comenzar la proyección audiovisual, esa generación *analógica* descubrió que el video *mapping* no era más que una sucesión de ilustraciones generadas por inteligencia artificial (IA). Si girabas la cabeza para mirar hacia atrás, se veían filas y filas de vecinos con gesto incrédulo y algunos el ceño fruncido. Muchos recordaban con nitidez lo que fue la construcción de su barrio, un proceso que vivieron en primera persona y que está documentado. Sin embargo, el video de celebración reducía décadas de lucha vecinal a tres minutos de animaciones. Ninguna entrevista, ninguna voz reconocible, ninguna historia de barrio. Qué golpe.

Bellvitge, que fue levantado por migrantes procedentes de todos los puntos de España, y que hoy sigue acogiendo los flujos migratorios de la última hornada, no se reconoció en aquel video. Un barrio hecho a sí mismo. Ocurre que, después de 60 años, las nuevas generaciones (e incluso los emigrantes) parecen vivir ajenos a aquellas décadas trepidantes e intensas. De hecho, en la plaza central de Bellvitge solo resistían los más viejos del lugar cuando acabó la fiesta. Fueron los pioneros analógicos quienes levantaron el barrio con sus manos y como premio solo les quedaba mirar atónitos una pantalla en la que no se reconocían. La IA aún no puede expresar los "aires de gente de barrio que la calle acaricia", como reza la letra de Dani Flaco en el *hit* de la noche: *Llegó la primavera...* ///

LA CONTRACRÒNICA

¿Quién tomará el relevo de la reivindicación vecinal?

Ana Ruiz

La ciudad de los quince minutos es el modelo de urbe que propone Carlos Moreno, investigador y experto en temas urbanos, además de asesor de la alcaldesa de París. En una reciente visita a Barcelona, en el marco de una jornada de debate organizada por la Diputación de Barcelona, Moreno ha insistido en su teoría. Se trata de configurar una trama urbana en la que todo esté al alcance de la mano del ciudadano: escuelas, ambulatorios, comercios, trabajo... El objetivo es el de desplegar ciudades con diversos centros alrededor de los cuales pivotan todos los servicios. Y evitar al máximo la movilidad en coche privado. Ir a trabajar en quince minutos, llevar al *peque* al cole en quince minutos, trasladarse a comprar en quince minutos. En definitiva, la teoría de Moreno aboga por realizar todas estas tareas cotidianas andando o en transporte público.

Es curioso, pero los vecinos del barrio de Bellvitge, como los de tantos otros barrios metropolitanos, llegaron a la misma conclusión hace seis décadas. Sin el fundamento teórico y científico que aportan datos y evidencias, los vecinos de los años 60 y 70 del siglo pasado en este barrio de L'Hospitalet ya lo sabían. Era necesario construir ambulatorios, escuelas, y alcantarillado; proyectar una

línea de bus, tejer una corazón comercial en la tierra yerma de este barrio de la segunda ciudad de Cataluña. Todo ello dentro de las fronteras de la barriada, cerca de todo, al alcance de los vecinos. Sin más demora, se pusieron manos a la obra. Como explica el periodista Juanjo Caballero, aquella gente que llegó a los barrios del cinturón barcelonés durante la segunda mitad del siglo XX construyó "con sus propias manos" el Estado del Bienestar: "La administración de entonces no llegaba a nada y ellos construyeron escuelas, alcantarillado... literalmente".

Bellvitge es el Vallecas de Barcelona. El barrio que conocen los de fuera de Cataluña, de la misma manera que los catalanes conocemos Vallecas aunque no hayamos puesto un pie allí en nuestra vida. Y del mismo modo que Vallecas, Bellvitge es un símbolo. Sintetiza las decenas de barrios que se crearon y ensancharon sus costuras como consecuencia de los años del desarrollismo económico y la llegada masiva de ciudadanos de otros puntos de España. Y este 2025 este hito ha cumplido 60 años. La estela de celebraciones se extiende a otros barrios metropolitanos. Por ejemplo, el de Marianao-Poblet, en Sant Boi, que cobija a un tercio de la población de este municipio del Baix Llobregat, está preparando para el 2026 la conmemoración de los 50 años de la asociación de vecinos.

Existe un relato sociológico compartido por muchos barrios de las ciudades del entorno de Barcelona. El periodista Raúl Montilla en su última novela, *Las hijas de la fábrica*, sitúa en

Cornellà esa historia colectiva: la de la migración de la segunda mitad del siglo XX, del campo a la ciudad; la capital catalana como tierra de oportunidades; la doble identidad; el trabajo arduo e incansable para construir un futuro mejor para tu prole... Sitúa la narración en Cornellà, pero la hace extensiva y reconocible para cualquier familia catalana actual con raíces en cualquier pueblo de Andalucía o Extremadura. Tan reconocible y compartida es esa historia pasada, como el presente. El psiquiatra de un centro de atención a la salud mental de Santa Coloma de Gramenet asegura a *El Llobregat* que la presión asistencial y falta de recursos sanitarios es muy similar en toda el área metropolitana barcelonesa. "Los profesionales nos enfrentamos a los mismos problemas", asegura. "Ciudades del Baix Llobregat o el Barcelonès... qué más da... Es todo muy parecido. Una parte de la población se enfrenta a la misma ansiedad por los problemas de siempre: vivienda, trabajo...".

Nada es igual, pero a veces las cosas se parecen. Bellvitge, como todos los otros barrios, ha vuelto a ser puerta de entrada de inmigrantes -esta vez de otros países-, la sanidad necesita un *reset*, la educación más de lo mismo. La vivienda se ha convertido en el gran tema de conversación pública. Pero, después de 60 años, ¿quién tomará el relevo de la reivindicación vecinal en Bellvitge o en cualquier otro barrio hermano? ///



**El Partido Popular planta cara a los OCUPAS.
Es hora de desalojar también a SÁNCHEZ.**



Un “SÍ QUIERO”

cada vez más caro

SEGÚN LOS PROFESIONALES. HOY EN DÍA ES DIFÍCIL QUE UNA BODA SALGA POR MENOS DE 40.000 EUROS SI SE CONTRATA TODO EL EVENTO CON UNA 'WEDDING PLANNER'. SOLO EL VESTIDO DE LA NOVIA CUESTA DE MEDIA MÁS DE 3.000 EUROS.

Las bodas en el Baix y L'Hospitalet están en plena transformación: te explicamos cuánto cuestan actualmente y en qué se gasta más

Una influencer de Viladecans, un fotógrafo de Begues y un 'atelier' de Esplugues nos adentran en el nuevo ecosistema nupcial local

Laura García Martínez

Las bodas siguen siendo uno de los acontecimientos sociales y económicos más potentes en la vida de muchas parejas, también en el Baix Llobregat y L'Hospitalet. Pero la forma de celebrarlas, los servicios que se contratan y, sobre todo, los precios que se pagan por ellos han cambiado radicalmente en los últimos años. Desde Viladecans, la historia de Lorena Moreno, una joven que decidió organizar su propio casorio y acabó convirtiéndose en *influencer* de decoración nupcial, ilustra bien el giro que está experimentando un sector donde coexisten la emoción y la calculadora. Su experiencia se completa con el testimonio de otros dos testigos de excepción de esta nueva realidad de los enlaces maritales: Juanjo Vega, un fotógrafo de casamientos residente en Begues, y un *atelier* de Esplugues especialista en vestidos de novia.

Lorena Moreno (@unaweddingsinplanner en Instagram), comenzó su aventura en redes sociales pocos meses antes de casarse en 2024. Lo que nació como un proyecto personal de organización se convirtió en una comunidad que aún ya a más de 80.000 seguidores y con colaboraciones con grandes marcas. “Yo decía: cuando me case lo quiero organizar yo, pero no por la parte económica de ahorrarte dinero, que aho-

rras mucho, sino porque era algo que me gustaba”, recuerda.

El ahorro, sin embargo, fue palmario. Mientras la mayoría de bodas que ella conoce oscilan “entre 40.000 y 45.000 euros, y algunas llegan a los 80.000”, Lorena consiguió una celebración de nada menos que tres días por 27.000 euros, gracias a encargarse personalmente de la decoración y otros detalles. “Hoy en día es imposible que una boda te cueste menos de 40.000 si la contratas íntegramente”, explica. La clave reside en comparar precios y en atreverse a comprar en lugar de alquilar: un sofá de terciopelo rosa le costó a la *influencer* 220 euros frente a los 200 (más la fianza de 1.200) de alquilar. “En la parte de la decoración te ahorras mucho porque no es solo el alquiler, es pagar transporte, fianza y riesgos”, explica.

El video de unas sandalias

Sus primeros vídeos y *reels* eran sencillos, mostrando compras pequeñas para la boda: “Los primeros vídeos me acuerdo que fueron de unas sandalias del Primark para un rincón de invitadas o cubretacones para que no se hundieran en el césped”. Poco a poco, esas publicaciones comenzaron a atraer la atención de novias en busca de ideas prácticas y asequibles. Hubo incluso momentos divertidos: “Había invitados que me decían: ¡Ay, pero no lo cuentes todo, que si no no va a haber sorpresas!”, comenta entre risas. Pero su objetivo nunca fue arruinar la magia del momento, sino mostrar cómo se podía personalizar una boda con creatividad y sin arruinarse.

Su estilo *boho chic*, con tonos pastel, pampas y madera, encontró abrigo en miles de *followers*. En apenas unos meses superó los 40.000 fans y desde ese instante empezó a colaborar con grandes marcas. “A partir de los 40.000 empezaron a salirme colaboraciones. IKEA me envía material a casa y Leroy Merlin me mandan cada mes entre 2.500 y 3.000 euros en herramientas y decoración”, explica. Para ella es un hobby, aunque ahora le esté sacando cierta rentabilidad.

Más allá de la decoración, su mayor aprendizaje ha sido la gestión de una boda como un proyecto complejo. “Yo fui muy consciente desde el primer momento. Me hice mi propio *drive* con pagos, proveedores, decoración... porque sabía que me iba a exigir muchísimo”. Y aun así, admite que hubo situaciones de mucho estrés. Para sobrellevarlas, recurrió a su carácter metódico: “Cuando una semana se me acumulaba todo, me decía: Bueno, Lorena, lo has decidido tú, tira para adelante, la semana que viene será mejor”, asiente.

Para la ya reputada *influencer* de Viladecans lo esencial sigue siendo meridiano: “Lo que no puede faltar en una boda es un buen catering, un DJ y un fotógrafo”. El resto, desde fotomatonos a toros mecánicos, son extras que las parejas actuales no dudan en añadir aunque se les dispare el presupuesto.

También insiste en que hay que valorar si merece la pena contratar a una *wedding planner* o no: “Para bodas grandes de

Continúa en la página 14 ➔

COMPRAR PEIX LOCAL ÉS CUIDAR-TE A TU

I TOTA LA

PEIXA

El peix és molt més que peix: comprar peix local és cuidar-te a tu i cuidar el futur de tots els qui cada dia treballen per fer arribar el peix del mar a la nostra taula.



Cofinançat per
la Unió Europea



Generalitat
de Catalunya

El Govern de
Tothom!!!

➔ Viene de la página 12

más de 200 invitados lo aconsejo. Yo invité a la mía a 90 personas y lo pude controlar todo, pero a partir de cierto punto es una barbaridad intentar gestionarlo sola”, reconoce. La lista final de asistentes es otro elemento disuasorio ya que los menús nupciales oscilan entre los 100 y los 250 euros por persona.

Su *feedback* con la comunidad digital también ha sido revelador. Muchas seguidoras le piden plantillas, consejos y hasta replican sus rincones decorativos. “Al principio cogí ideas de Pinterest y ahora hay chicas que se inspiran en mí. Y no me molesta, al contrario: para eso comparto”, dice. Eso sí, confiesa que empieza a plantearse profesionalizar su proyecto.

El futuro lo ve claro: bodas cada vez más caras, más cargadas de extras, pero también más conscientes de la importancia de personalizar. Y su mensaje final para las parejas es directo: “Haced lo que sintáis, porque lo vais a pagar vosotros. Opiniones siempre habrá, pero al final es vuestro día”, insiste.

Inversión en recuerdos

Si la decoración marca el tono de la boda, la fotografía asegura que perdure en el tiempo. Juanjo Vega lleva más de diez años dedicándose a inmortalizar enlaces en la comarca, en la Costa Brava y también en destinos internacionales. Ha visto de cerca cómo están cambiando las prioridades: “Antes había más tendencia a seguir formatos tradicionales, ahora las parejas buscan reflejar su personalidad en cada detalle”, afirma.

Los precios también han evolucionado. “Hace unos diez años era habitual encontrar fotógrafos de bodas en España con tarifas de entre 1.200 y 1.800 euros. Hoy las coberturas más básicas pueden situarse entre 2.000 y 3.500 euros. Y en el segmento alto, con más preparación previa, cobertura completa y un trabajo de edición muy cuidado, es fácil que los precios partan de 4.000 euros o más”, confirma Juanjo. Lejos de frenar la demanda, el interés ha crecido, asegura: “Cada vez son más conscientes del valor de la fotografía y el vídeo. Al final, se trata de crear recuerdos que permanecerán toda la vida”.

Además, los servicios se amplían. Ya no se limitan a la ceremonia: se cubren *welcome parties*, se incorporan drones, fotografía analógica o incluso *content creators* para redes sociales. La consecuencia es doble: mayor personalización y, de nuevo, más gasto. “La popularización de las *wedding planners* también ha ayudado mucho a elevar la estética y el estilo. Además, se percibe una clara influencia internacional y de las redes sociales, especialmente Instagram, que inspiran y ayudan a definir un estilo”, relata Vega. Y este anhelo por la estética repercute directamente en el incremento de la minuta.

El vestido en redes sociales

El tercer vértice -restauración aparte- del negocio nupcial lo aporta el vestuario. Óscar Tudela y Encarni Espejo, de Atelier de Bodas, en Esplugues, lo resumen así: “Vestir a los novios supone entre un 10 % y un 15 % del presupuesto total del evento. En una boda promedio de 25.000 euros, esto equivale a más de 3.000 o 3.500 euros. Nuestros clientes tienen la posibilidad de fraccionar el pago en cómodos plazos, lo que facilita que las parejas puedan financiarse el vestido o el traje”.

Los emolumentos en los *ateliers* han subido, como en todo el sector, pero la apuesta de Tudela y Espejo está clara: “Mantenemos margen apostando por optimizar procesos y, sobre todo, por ofrecer una experiencia completa: asesoramiento, calidad, cercanía y servicio post-venta que justifican la inversión”.

El cliente actual está mucho más puesto en todo. “Hoy las parejas llegan a la tienda con un nivel de información



LOS DETALLES DECORATIVOS Y EMOTIVOS NO PUEDEN FALTAR EN NINGUNA BODA

muy alto: han visto cientos de ideas en Instagram, Pinterest o TikTok, comparan tendencias y traen una idea bastante definida de lo que buscan”, asegura Espejo. Eso exige mayor personalización y una oferta que oscile entre lo exclusivo y lo asequible. “En Atelier de Bodas ofrecemos colecciones completas con opciones de adaptación, desde modificar mangas hasta combinar tejidos para que cada prenda sea única.” Aunque el alquiler ha ganado terreno en lo relativo a las invitadas al enlace, la compra aún es la opción mayoritaria para novios y novias. Y es que el valor simbólico pesa más que el ahorro.

El diagnóstico de los tres protagonistas de este cuento de

hadas coincide: las bodas se han vuelto más caras, pero también más diversas. Y todavía irá a más, insisten. Lorena Moreno lo anticipa: “En cinco o diez años las bodas van a costar una barbaridad, porque todo sube: catering, flores, servicios”.

Juanjo Vega secunda lo dicho. Los precios en fotografía van al alza, pero las parejas lo asumen porque es algo esencial. Y desde Atelier de Bodas apuntan a una estabilización en el número de enlaces, aunque con un gasto mayor por pareja. “Lo relevante es que las parejas actuales están dispuestas a invertir lo que sea en una experiencia especial”, señala Tudela. La fiesta final, la hora loca, los drones, los *food trucks* o la moda de personalizar cada rincón son síntomas de una tendencia imparable: las bodas ya no son solo un mero trámite, son un espectáculo vital en que se gasta más que nunca.

Economía y emoción entrelazadas

Las bodas ya no se entienden solo como ritos familiares. Son proyectos personales y colectivos que movilizan a proveedores, redes sociales y grandes marcas. Desde la creatividad de una chica de Viladecans que ahorró miles de euros organizando su enlace, hasta el trabajo de un fotógrafo que puede llegar a cobrar más de 4.000 euros por reportaje, pasando por lo que cuesta el símbolo de la boda, el vestido de la novia. Sin duda, los casorios son más caros, más personalizado. Los novios y su entorno son muy conscientes de su impacto económico. por eso existen alternativas y consejos para intentar ahorrar, como los que ofrece Lorena en sus redes. Lo que no cambia es el trasfondo de la historia: celebrar el amor verdadero envueltos en belleza para hacer de la boda un día inolvidable. ///

Se impone el formato XXL: un día ya no basta

Casarse se ha convertido en algo más que dar un simple “sí, quiero”. Ahora, cada vez más parejas prefieren un “sí, quiero... y seguimos mañana”. Según el último Informe del Sector Nupcial 2025 de Bodas.net, un 38 % de los novios alarga la celebración durante dos días, un 28 % la estira hasta tres y un pequeño pero entusiasta 2 % organiza auténticas maratones de amor de cuatro jornadas o más. Es decir, 7 de cada 10 novios optan por bodas de dos o más días. Muy al estilo de las típicas ‘bodas gitanas’, que no tienen fin.

No es capricho: cenas previas, postbodas, escapadas casi turísticas con amigos y familiares. Todo vale para multiplicar los abrazos y dar tiempo a los invitados que llegan desde el extranjero. “Se trata de un nuevo estilo que permite compartir más momentos únicos y reforzar el vínculo con los seres queridos”, explican desde el *blog* para nupcias Spin Genie.

Claro que tanto festejo tiene un precio. El informe recuerda que en 2024 el coste medio en España superaba los 24.600 euros, un 3,8 % más que el año anterior. El fotógrafo sigue siendo el profesional más buscado, seguido del vestido, los accesorios y los servicios de belleza. Y el perfil de los cónyuges también cambia: la edad media de los novios ya es de 36 años, y uno de cada cuatro llega al altar con hijos.

La tendencia rompe moldes también en lo creativo. Atrás queda el banquete previsible. Hoy se llevan las bodas con sello propio: desde ceremonias temáticas inspiradas en viajes o películas hasta *trivials* sobre la pareja, *gymkanas* personalizadas o incluso un *Escape Room* la víspera del gran día. Tampoco faltan



food trucks convertidos en coctelerías vintage, sorpresas inesperadas en mitad de la fiesta y *dress codes* que van del boho al aclamado *outfit* de los años 80.

El mensaje es claro: las bodas ya no son solo un evento o un enlace entre los contrayentes, sino una experiencia inmersiva donde autenticidad y emoción mandan. Y donde los recuerdos, como la celebración, también se alargan.

Quizá por eso los expertos en nupcias hablan ya de un “nuevo romanticismo social”, donde el rito del matrimonio trasciende la ceremonia y se convierte en una especie de festival íntimo y colectivo a la vez, en el que se cruzan tradición, espectáculo y creatividad. En definitiva, una excusa perfecta para celebrar el amor... sin prisas y a lo grande. Pero que sale cara, muy cara. ///

FGC fomenta la intermodalitat amb aparcaments per a vehicles i bicicletes a les seves estacions

Ferrocarrils compta actualment amb 20 aparcaments d'enllaç que sumen **una oferta total de més de 2.500 places**

L'oferta global de Ferrocarrils és de **441 aparcaments per a bicicletes amb sistemes de seguretat**

Redacció

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) promou l'intercanvi modal i fomenta l'ús del transport públic amb la construcció d'aparcaments d'enllaç i la instal·lació de bicitancats situats a les principals estacions de les línies metropolitanes.

Concretament, Ferrocarrils posa a disposició de les persones usuàries 20 aparcaments a les estacions de les Línies Metropolitanas, que sumen una oferta total de 2.534 places. Els aparcaments d'enllaç es troben a les estacions de Sant Quirze, Can Feu | Gràcia, Sabadell Nord, Les Fonts i Terrassa Nacions Unides, de la línia Barcelona-Vallès; i a les estacions de Sant Boi, Molí Nou, Santa Coloma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Quatre Camins, Martorell Central, Martorell Enllaç, Abrera, Olesa de Montserrat, Sant Vicenç | Castellgalí, La Beguda, Piera, Vallbona d'Anoia, Capellades i La Pobla de Claramunt, de la línia Llobregat-Anoia.

En aquest sentit, i per facilitar que les persones usuàries puguin planificar els seus desplaçaments i optin per deixar el vehicle privat i moure's en transport públic, Ferrocarrils permet la consulta en temps real de les places lliures de 9 d'aquests 20 aparcaments, a través del web fgc.cat o de l'app d'FGC. Es tracta de 1.485 places. Gràcies a aquesta funcionalitat, les persones usuàries de Ferrocarrils poden consultar l'ocupació dels aparcaments de les estacions de Sabadell Nord, Les Fonts i Terrassa Nacions Unides, de la línia Barcelona-Vallès; i de les estacions de Quatre Camins, Martorell Central, Abrera, Olesa de Montserrat i Santa Coloma de Cervelló, de la línia Llobregat-Anoia.

Amb els aparcaments d'enllaç, que Ferrocarrils preveu ampliar els propers anys, la companyia pretén descongestionar de cotxes l'àrea metropolitana tot promovent una mobilitat més neta i sostenible que contribueixi a millorar la qualitat de l'aire.

En la seva aposta per la intermodalitat i per potenciar l'ús de mitjans de transport sostenibles per descarbonitzar la mobilitat, Ferrocarrils també compta amb 11 bicitancats perquè les persones usuàries puguin aparcar les seves bicicletes de manera segura, al costat de les estacions, abans de pujar al tren.

Els bicitancats, que sumen un total de 291 places d'aparcament, es troben a les estacions de Bellaterra, Vallldoreix i Can Feu | Gràcia, de la línia Barcelona-Vallès; i de Sant Vicenç dels Horts, Pallegà, Sant Andreu de la Barca, Martorell Enllaç, Piera, Sant Vicenç | Castellgalí,



A DALT: UN USUARI UTILITZA EL BICITANCAT DE MARTORELL ENLLAÇ, A LA LÍNIA LLOBREGAT-ANOIA
A BAIX: APARCAMENT D'ENLLAÇ DE L'ESTACIÓ D'FGC DE SABADELL NORD.

Vilanova del Camí i Olesa de Montserrat, de la línia Llobregat-Anoia. Aquestes 291 places se sumen a les 150 que FGC ja tenia a les estacions de Sarrià (Biciestació), Sant Boi, Sant Quirze, Universitat Autònoma, Terrassa Nacions Unides i Sabadell Nord. Així doncs, Ferrocarrils té una oferta global de 441 aparcaments per a bicicletes amb sistemes de seguretat al costat de les estacions.

Els bicitancats, a més, ofereixen altres prestacions ja que estan operatius les 24 hores del dia els 365 dies de l'any i disposen d'un sistema de control automatitzat a través d'una aplicació mòbil. A més, el sistema és interoperable i obert, de manera que pot ser compatible amb

futurs títols de transport. El servei és gratuït mentre no se superin les 24 hores des del moment de l'estacionament. La disponibilitat de places es pot consultar també a través del web fgc.cat.

Ferrocarrils evoluciona d'empresa de serveis ferroviaris a empresa de mobilitat potenciant la intermodalitat com a palanca per impulsar el canvi modal amb els aparcaments d'enllaç i amb els bicitancats. A més, impulsa la seva estratègia de digitalització incorporant la tecnologia en tots els serveis que ofereix a les persones usuàries i facilitant-ne així l'accés a la informació per incentivar-ne el seu ús. ///

JOSEP AMAT, Doctor en enginyeria i fundador de l'empresa de robòtica quirúrgica RobSurgical de El Prat

“És un miracle que un robot quirúrgic com el nostre hagi sortit de Catalunya”

Josep Amat i Girbau (Barcelona, 1940) és doctor en enginyeria i catedràtic emèrit de la UPC. Després d'anys de recerca universitària al món de la robòtica quirúrgica, funda Rob Surgical, un 'spin off' de la UPC, mogut per les necessitats de la comunitat mèdica. Doctor honoris causa per la Universitat de Girona, guanyador de la Creu de Sant Jordi: tota una eminència.

Marina Sánchez Tabuena

La robòtica quirúrgica ha revolucionat la medicina i la manera d'entendre la cirurgia; i darrere d'una gran porta metàl·lica als peus d'una autovia a El Prat de Llobregat, s'hi troba el centre neuràlgic d'aquest món encara per explorar. Amb l'anhel de ser útil a la societat, “la nostra”, Amat segueix al peu del canó amb els seus 85 anys tan ben portats. Seny, humilitat i un robot que promet canviar el paradigma.

D'on neix el seu interès per la robòtica quirúrgica?

Jo rebutjo la medicina: entro a un quiròfan i em tremolen les cames. La meua vocació era ser enginyer del món metal·lúrgic, mecànic, industrial. Però a Barcelona hi ha metges molt bons que venien i em deien “hem de fer coses”, aleshores vaig començar a anar a alguna operació quirúrgica, la gravàvem i després anàvem repassant els passos que seguia el cirurgià i com podria ajudar un robot. I en aquestes converses metge-enginyer post-operatori és d'on van néixer les idees: vam estar treballant en craneoencefàlic, en l'operació de primera i segona vèrtebra...

I l'interès a nivell internacional quan el teniu?

A un congrés on vam presentar el robot, el director mèdic de la Clínica Mayo (EEUU) ens va preguntar quin grau de robustesa tenia el nostre robot, li vam proposar venir a provar-ho al laboratori, i va veure que moltes de les mancances del Da Vinci [el robot quirúrgic americà utilitzat a Espanya] les resol·lia. Va anar a parlar amb el rector de la UPC i li va dir que havíem de comercialitzar aquell producte. L'any 2012 es va constituir el spin off entre la UPC i l'IBEC, l'any 2024 vam entregar tota la documentació per a fer la certificació, i ara estem dins del període de 18 mesos d'espera per a que la Agencia Española del Medicamento ens doni la certificació.

La idea surt del laboratori de la universitat, es fa el prototip, els metges s'interessen i la universitat fa un 'spin off': Rob Surgical.

Nosaltres vam fer un primer prototip, però no complia els requere-



JOSEP AMAT ÉS PARTIDARI DE DEMOCRATITZAR LA CIRURGIA I QUE ELS HOSPITAL DE SEGON I TERCER NIVELL PUGUIN TENIR UN ROBOT QUIRÚRGIC

riments mèdics: els materials han de ser biocompatibles i has de tenir la traçabilitat de totes les peces. La traçabilitat consisteix a saber, de cada peça, d'on ve el material, els fabricants, els transportistes i els embaladors. I aquest robot té unes 2.000 peces. En el nostre cas, gairebé tot surt del nostre entorn industrial. Vam haver de trobar una empresa que ens fabricés aquests motors, amb uns requeriments mecànics molt severos: funcionar a velocitats molt lentes. I hem tingut la sort que a Breda, a Catalunya, hi ha una empresa (Hohner) que té tots els requeriments d'empresa de proveïdor de materials quirúrgics. El miracle és que el robot hagi sortit de Catalunya, perquè tots els nous models que estan sortint venen de la Xina, EEUU...

Vostè és el fundador de l'empresa?

Junt amb dos persones més. Jo era el director del projecte però tenia dos col·laboradors: Alicia Casals i Manel Frigola.

I qui és Jaume Amat?

Per a fer el spin off, els investigadors no saben fer una empresa, aleshores es busca un director d'empresa. La universitat va trobar

Biomprèn, de Jaume Amat, que es dedicava a promocionar empreses del món universitari i estava al món biomèdic, i ens van informar que havien trobat director per al nostre spin off. Aleshores, li vaig dir al gerent de la universitat que no podia ser, perquè Jaume Amat és el meu fill, i la universitat té com a principi evitar el nepotisme. Aquest va ser un obstacle important: es va parar la contractació. Però, després de buscar al món sencer, van considerar que la millor opció era en Jaume Amat. I es va resoldre el tema perquè, quan jo em vaig jubilar, vam deixar de ser èticament incompatibles. El van fitxar com a director del projecte i jo em vaig quedar com a director tècnic.

I com és treballar amb un fill?

Aquí ignorem que és un fill, és el meu director, jo faig el que ell em diu, ell confia en la meua expertesa, que només és tècnica, no és empresarial, ni estratègica, ni administrativa.

Costa confiar en un projecte tan a llarg termini?

Moltíssim. Nosaltres, quan vam fer la primera inversió amb amics i coneguts, realment teníem la por d'abusar d'ells però per a de-

mostrar que tu també creus en això, també has de posar els teus estalvis, per tant els primers castigats vam ser nosaltres. Els meus estalvis estan aquí, i el professor universitari no va precisament sobrat de recursos econòmics.

Quin ha sigut el repte més important que s’han trobat durant el procés de creació d’aquest robot?

És curiós, però tècnicament cap. Sempre han sigut problemes administratius i econòmics. No és que tècnicament l’haguem encertat a la primera sempre, però hem anat tan lents que hem tingut molt temps per a pensar: hem pogut fer molta prova-error i adquirir molta experiència gràcies a que a la universitat teníem un laboratori molt bo. Nosaltres vam començar a treballar en robòtica mèdica als anys 90 i l’any 95 vam fer la primera intervenció experimental a nivell mundial d’un robot portant la càmera laparoscòpica. Potser, el canvi més significatiu que va haver-hi va ser passar de motors alemanys d’altres velocitats a uns de baixes. Però el robot no va deixar de treballar ni un sol dia. I a partir d’aquí va començar a ser molt millor.

Un dels vostres eslògans és el de “democratitzar la cirurgia”, que vol dir?

Vol dir que en aquests moments el robot Da Vinci només és per a elits, per a hospitals amb molts recursos. A Estats Units això no és problema perquè la medicina és privada i per una operació la gent paga el que faci falta, però a Europa el Da Vinci no és a tots els hospitals, és als hospitals de referència, per a operacions molt específiques. Per tant, quan diem “democratitzar”, ens referim a que hospitals de segon i tercer nivell també puguin tenir un robot.

Per què el Da Vinci no és a aquests hospitals i el vostre sí que hi seria?

Perquè el Da Vinci val una fortuna i el nostre aspirem a que valgui molt menys.

I com feu que valgui menys?

Quan vam fabricar aquest robot, no vam pensar en el Da Vinci ni vam intentar millorar-lo. Aleshores, tots els problemes que el Da Vinci tenia, els vam resoldre d’una manera molt més simple: el nostre robot té, a cada braç, 4 motors; el Da Vinci en té 11, és d’alta redundància. De 4 a 11 hi ha molta diferència.

Ara on està operant el vostre robot?

Des del 2022, està operant al Clínic de forma experimental. Per a la certificació, t’exigeixen haver fet unes proves prèvies per a demostrar l’eficàcia, haver operat un cadàver, i després et donen permís per a fer un número limitat d’operacions en pacients, amb els corresponents exàmens previs. Un cop has fet aquest lot d’operacions, ja pots demanar la certificació, que triga 18 mesos a aprovar-se. Durant aquests 18 mesos no estem parats, estem pensant en el futur, estem millorant el robot; i també hem demanat poder operar més, per a completar l’estudi de pràctica quirúrgica, a Vic, Mataró, Granollers,...

Es promou suficientment la investigació robòtica a Espanya?

En robòtica quirúrgica, els primers a Espanya vam ser nosaltres al 95, però han canviat molt les tasques de recerca i ara hi ha laboratoris bons a molts llocs, ara sí que es promou. Per exemple, quant a robòtica de la cavitat abdominal, a Càceres hi ha un centre potentíssim, al qual han dotat molt bé econòmicament, on s’investiga la utilització dels robots, no fan fabricació. De fet, quan vam posar en marxa el spin off ens van demanar de fer-ho allà, però aquí teníem la família, els col·laboradors i l’entorn industrial.

I com està la situació a nivell universitari?

Doncs, per exemple, jo he estat catedràtic, em vaig jubilar fa 15 anys, i em van donar el càrrec d’emèrit, que implica seguir treballant en recerca però no en docència; però de vegades, quan es jubila un catedràtic, si no hi ha prous recursos, surt més a compte contractar a dos professors associats, que només es dediquen a la docència. D’aquesta forma, la universitat queda ben coberta a nivell docent, però mal coberta quant a la recerca: si es jubilen catedràtics i no es van renovant, es van tancant els laboratoris. I la UPC és de les més castigades, perquè té una activitat molt lligada al laboratori. Aquesta falta de recursos és per l’ofec econòmic, els diners que es recaptin aquí, s’envan. I és lògic que a nivell estatal interressi un repartiment més igualitari, i com veuen que les universitats catalanes ocupen posicions altes als rankings globals, pensen “per què invertir més si ja ho fan bé?”

A què consisteix la seva feina aquí?

Jo soc el responsable de la innovació. El producte ja ha sortit, està en fase de fabricació, que també s’ha de certificar. Però la innovació consisteix a que aquest producte no quedi congelat, sino que avanci i, ara per ara, en soc el responsable.

És difícil trobar gent potent per a desenvolupar un pro-

jecte com aquest a nivell tècnic?

Molt. Els tècnics estan molt buscats i la nostra empresa no és la que paga els sous més alts, però tenim la sort que la major part dels tècnics que tenim aquí hi són perquè el projecte els hi agrada, venen molt de gust; si volguessin marxar a Alemanya a cobrar més, podrien fer-ho. Però costa molt: el procés de trobar un enginyer pot ser de vuit mesos.

A nivell tècnic, quins son els objectius de l’empresa?

Com a científic, el meu objectiu és fer avançar a la ciència i ser útil. A mi, per exemple, fer un teorema no em motiva gens, a mi em motiva fer una innovació que sigui útil per a la societat, per això quan un metge va venir i em va dir que havíem de fer això, la paraula útil la vaig veure de seguida. I això no només ho faig per a guanyar diners, sino que vaig pensar que era útil per a la nostra indústria, per tant la paraula utilitat sempre l’he tinguda molt present: utilitat per a la nostra societat. La nostra. Per exemple, el Da Vinci es útil per a la societat, però amb beneficis d’uns inversors americans. Si el nostre robot és útil per a la societat, però la d’aquí, millor. I com que hem trobat un inversor d’aquí, doncs estic molt content. No és fàcil trobar un inversor de Catalunya amb aquesta capacitat de poder arriscar diners durant 10 anys sense retorn. Fer una empresa com aquesta és difícilíssim a nivell econòmic. //

LA CLAU “La IA a la cirurgia està descartada per ara”



Com creu que canviaran les cirurgies amb la presència de la Inte-ligència Artificial (IA)?

Això és molt important perquè la IA és un gran potencial per a ajudar-nos a fer les proves millor, però el problema que hi ha és que el robot ha de ser certificat. I és difícil, per exemple, la traçabilitat de cada peça, demostrar que no estan contaminades per metalls pesats, demostrar que hi ha biocompatibilitat,... el software també ha d’estar certificat, algú ha d’analitzar línia per línia el codi i comprovar que el robot fa allò per al que està programat, que no té vicis ocults. I

quan hi ha una part que va per aprenentatge, no és certificant; per tant la IA està descartada, per ara. Però és una gran ajuda per a desenvolupar les coses, per a la formació dels metges. I la gràcia de l’aprenentatge de la IA és que aprèn amb milers i milers de casos d’èxit. Quan es pugui certificar la IA, d’aquí a pocs anys, qui portarà el banderí serà EEUU. Aquí estem a un país d’hiperseguretat, i la normativa s’ha posat molt rígida. A EEUU, quan veuen una oportunitat de negoci, ja obren la porta, per a ser els primers a tenir indústria pròpia, i quan ho fan, tot el món ho fa també.

KAFKA no se acaba nunca

David Aliaga

Frank Kafka es invocado casi siempre como el autor de *La metamorfosis* (1915). La novela sobre ese burócrata centroeuropeo que despierta convertido en un insecto cuenta con no menos siete traducciones —serias, firmadas— al español y en el momento de teclear estas líneas circulan más de una docena de ediciones distintas: la de Austral con traducción de Miguel Salmerón, la de DeBolsillo en la versión de Juan José del Solar... Se trata de un fenómeno curioso —como tantos alrededor de la posteridad de Kafka—, en primer lugar porque en el contexto de habla hispana la popularidad del autor va asociada a una traducción sutilmente imprecisa del título de la novela que ha sido imposible de subsanar precisamente por el gran arraigo de la obra. No son pocos los especialistas que han argumentado que sería mejor traducir *Die Verwandlung* como *La transformación*, sin que los editores, salvo alguna excepción, se decidan a lanzar al mercado el texto con un título que podría, a estas alturas, despistar a los posibles compradores.

Pero más allá de la disputa en cuanto al título, siempre me ha parecido peculiar que el genio literario de Kafka haya quedado tan asociado a un texto que ni de lejos me parece el más interesante de su bibliografía. Y en esto no soy particularmente original. Pensadores como George Steiner o Hannah Arendt sostuvieron que si el gran talento de Kafka era su capacidad para sugerir lo indecible este se manifestaba con mayor intensidad en *El castillo*. En su prólogo a los *Cuentos completos* publicados recientemente por la editorial Páginas de Espuma, Andrés Neuman considera que “el corazón” de la obra kafkiana son sus relatos.

Precisamente con una de esas narraciones de corta extensión ando medio obsesionado el último año, volviendo a sus páginas cada pocas semanas desde que al poeta y traductor Aurelio Major se le ocurriese recomendarme que la leyese. *El cazador Gracchus* (1917/1931) cuenta la historia de un hombre que tras fallecer no fallece, que tras des-



peñarse en la Selva Negra y morir, no consigue abandonar este mundo de los vivos; cuando intenta ascender “la infinita escalera” que conduce al más allá, despierta irremediablemente en una embarcación que lo lleva de un lado a otro, por ejemplo, al pueblo de Riva, donde sucede la acción. La acción que no es más que la llegada del cazador a esta aldea y un diálogo con el alcalde, a través del que conocemos la peculiar situación del protagonista, que no se resuelve. El cuento termina y suponemos que Gracchus continuará vagando.

Si Steiner y Arendt destacan de Kafka su capacidad para invocar ideas que no pueden ser resueltas y, mucho menos, resueltas a través del lenguaje, *El cazador Gracchus* parece una perfecta destilación del singular talento del autor judío. Tanto es así que durante las nueve décadas que ha transcurrido desde su publicación las apenas cuatro páginas que ocupa este relato en una edición estándar han alumbrado incontables cuartillas escritas por lectores que, desconcertados y atraídos en igual medida por la narración, han tratado de desentrañar su sentido y en ese

empeño han contribuido tanto a aclarar la cuestión como a volverla más compleja.

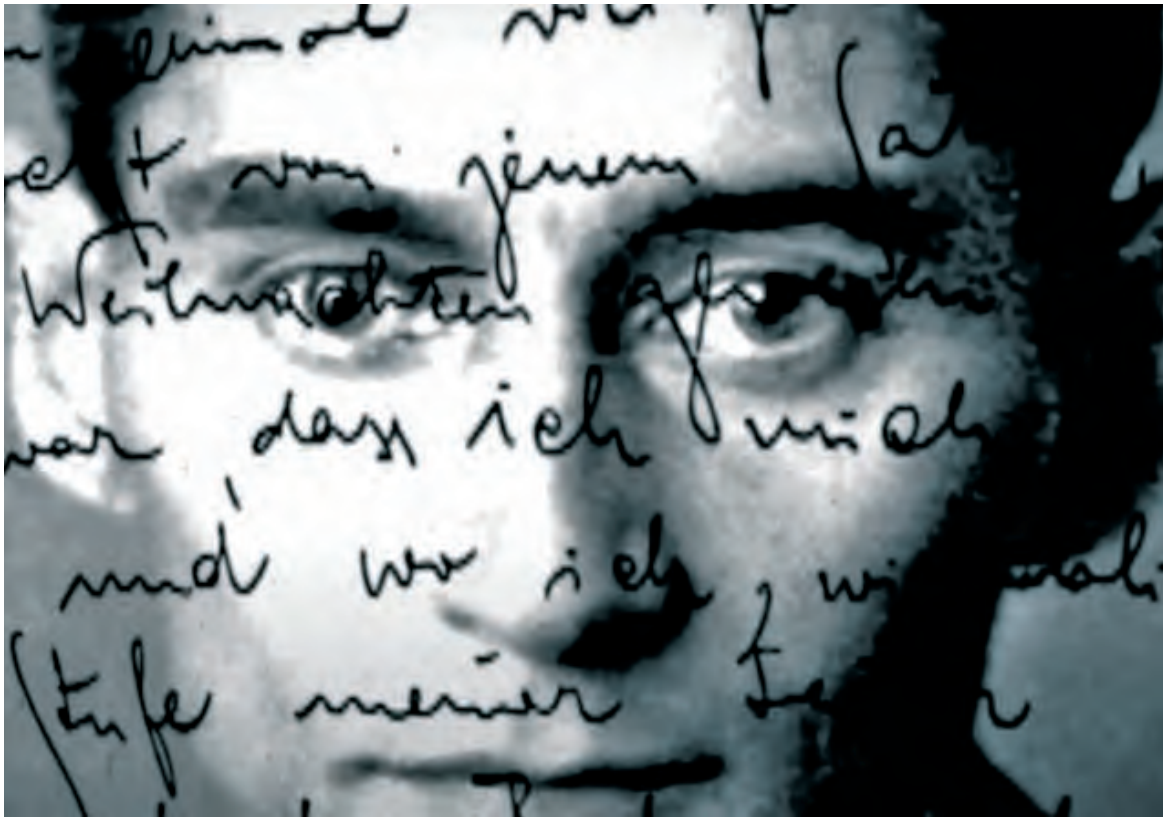
La interpretación más extendida sobre el periplo de este Gracchus lo relaciona con los grandes temas de la obra de Kafka: el absurdo, la otredad, el juicio dictado por un poder invisible y caprichoso... Y, desde luego, estos fragmentos que Max Brod encontró en los papeles póstumos del autor y que preparó para su publicación enfrentan al lector con todas estas cuestiones. ¿Por qué no puede morir de una forma corriente Gracchus? ¿Quién lo ha condenado a esa itinerancia perpetua? ¿Existe un poder que pueda obrar tal cosa? El cazador se emparenta de ese modo con los protagonistas de las novelas de Kafka: con el actor principal de *El proceso* en que es víctima de una autoridad ilógica de la que no puede defenderse, con el agrimensor que protagoniza *El castillo* en su experiencia de la imposibilidad de llegar a un destino... con ambos y también con Gregor Samsa en el sentimiento de alienación y otredad que experimenta el personaje.

En una breve anotación, Roberto Calasso me llevó a considerar esta breve narración también a la luz de la figura del judío errante, ese mito antisemita que comenzó a circular por Europa alrededor del siglo XIII según el cual un judío habría sido condenado por Dios a vagar sobre la faz de la tierra por tiempo indefinido. De la misma manera que el judío errante hubiese querido permanecer en Jerusalén pero se ve arrojado al mundo, el protagonista kafkiano “que solo quiso vivir en sus montañas” se ve viajando “por todos los países de la tierra”. Al espejarlos a ambos, podemos leer el este cuento como una parábola sobre una vida despojada de sentido, de enraizamiento, de posibilidad de redención. En su conversación con el alcalde de Riva, Gracchus menciona que no puede saber si su situación es debida a alguna falta que cometió y, de ese modo, tampoco puede resarcirla.

Pese a que en la tradición interpretativa de la obra de Kafka se ha preferido habitualmente privilegiar una lectura política de su obra, en este breve cuento también podemos escuchar resonar el interés del autor praguense por la mística judía. Aunque esto se da de forma más evidente en *El castillo*, no me parece descabellado emparentar esa imposibilidad de Gracchus para ascender por la “infinita escalera” —que recuerda a la escalera

de Jacob— con otra imposibilidad, la de reintegrarse en el principio creador del universo, que ocupó a los cabalistas y sobre la que el escritor leyó.

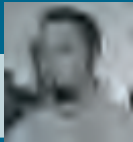
Pero *El cazador Gracchus* tampoco se agota ahí. Y es que en la narración podemos encontrar cierto rastro bio-gráfico que nos invita a observarla todavía de otro modo: como un testimonio de la tensión que supuso para Kafka su enamoramiento de “una muchacha cristiana” durante una estancia en un sanatorio cuando mantenía una relación — eminentemente epistolar— con Felice Bauer. A este respec-to, es W. G. Sebald el que nos lanza algunas pistas en esa especie de ficción-ensayo que incluyó en *Vértigo* (1990). La más evidente, la coincidencia en el escenario, claro: la barca inefable que transporta al cazador arriba al puerto de Riva y Kafka conoció a dicha joven durante una estancia terapéutica en esa misma localidad. Algunas de las imá- genes que se describen en el cuento las anotó el praguense primero en sus diarios durante aquellos meses de 1913. Y tampoco debe pasar inadvertido que el nombre que esco- gió para su protagonista, Gracchus recuerda al pájaro que los habitantes italo hablantes de Riva del Garda llamarían “gracchio” y que en checo recibe el nombre de “kavka”, tan cercano a Kafka. A partir de todos estos motivos, Sebald acaba por lanzar que “el sentido de los incesantes viajes de Gracchus, el cazador, reside en la expiación de un anhelo de amor”, de vida, que tantas veces sintió Kafka que no estaba destinado a poder satisfacer. **///**



RETRATO DE FRANK KAFKA (FOTO: ©MDR MITTELDEUTSCHER RUNDFUNK)

POST-DATA DESDE KRYPTON

David Aliaga
PERIODISTA Y ESCRITOR



20th Century Men

DENIZ CAMP Y STIPAN MORIAN

El enorme éxi- to que está cosechan- do Absolute Martian Manhunter ha hecho que los aficionados al nove- no arte volvamos la vista hacia el resto de la producción de su guionista, Deniz Camp, mucho me- nos conocido por aquí que el coautor de la serie del mo- mento —el ilustrador asturiano Javier Ro- dríguez—. Y en esa labor de explorar trabajos previos del escritor turco-filipino resulta interesante detenerse en *20th Century Men*, recientemente publicada en es- pañol por Astiberri. Camp nos invita a sumergirnos en un escenario distópico en el que la Guerra Fría no ter- minó a finales del siglo XX y el mundo está al borde del abismo. Bajo la apariencia de una historieta de super- héroes y androides, Camp y Stipan Morian rubrican una caleidoscópica narración sobre la guerra. **///**



Las fases del Caballero Luna

JED MACKAY, BENJAMIN PERCY, JORGE FORNÉS, FABIÁN NICIEZA, DECLAN SHALVEY ET. AL.

Panini Có- nos comics trae este mes una deliciosa chuchería para true believers, sobre todo para aquellos que son especialmente de- votos del marvelita dios Khonshu. Las fases del Caballero Luna recopila en un solo tomo nueve episodios que ex- ploran la construc- ción del legado de este personaje. Una veintena de artistas —entre los que se cuentan lo españoles Jorge Fornés y Manuel Gar- cía— nos guiarán en un viaje a través del tiempo en el que tendremos ocasión de conocer a algunos de los seres que han portado el manto del Caballero Luna en distintas épocas de la historia, desde aquel que lo portó por primera vez en el Antiguo Egipto, hasta el que suce- derá en el futuro a nuestro viejo conocido Marc Spector, pasando por las cruzadas, el siglo XVIII... **///**

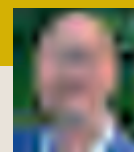


La verdadera historia del far west: Jesse James

DOBBS, REGNAULT Y FARID AMEUR

Nor ma Editorial publica este mes una nueva entre- ga de la exitosa serie que tiene como propósito acercar a los lec- tores la historia del far west, los hechos reales que inspiraron títulos como Centauros del desierto, El hombre que mató a Liberty Valance... En esta ocasión, el guionista Oli- vier Dobremel “Dobbs” y el dibujante Regnault nos narran algunos de los episodios más significativos de la vida del forajido Jesse James y ahondan en los motivos que lo llevaron a convertirse en uno de los hombres más buscados en aquellos Estados Unidos que acababan de salir de la guerra de Secesión. El volumen incluye un apéndice documental preparado por Farid Ameur, Doctor en Historia por la Universi- dad de la Sorbona. **///**



EL LECTOR EMPEDERNIDO**La guerra que nunca termina: La esperanza del renacer de la Iberia soñada****José A. Garrido**

Sobre la Guerra Civil Española (1936-1939) se han escrito, y se seguirán escribiendo, millones de páginas que han llenado libros de texto, artículos, ensayos, novelas...donde han cabido todas las versiones e interpretaciones; desde las más fidedignas hasta las más tendenciosas, según el enfoque y la orientación ideológica que hayan querido darle quienes se han aproximado a una época y a un período de la historia de España que ha marcado el devenir de aquellos que fueron protagonistas directos del enfrentamiento fratricida y de las posteriores generaciones que padecieron las consecuencias del cruento enfrentamiento, de su desenlace y de la gestión de una muy larga postguerra, que no hizo más que agrandar la brecha entre las dos “Iberias”.

Pero a partir de ahora este lector empedernido, que ha leído profusamente sobre el tema, finalizada la lectura de la historia que cuenta **DAVID UCLÉS (Úbeda, 1990), LA PENÍNSULA DE LAS CASAS VACÍAS (Ediciones Siruela 2024, 2025)**, ha decidido que será la última obra que lea sobre la contienda civil española. Meses atrás había “acompañado” a Paco Cerdá en el recorrido, desde Alicante hasta El Escorial (Madrid), llevado a cabo por miles de camisetas azules para trasladar, en un tético cortejo fúnebre que duró 11 días y 10 noches, el cadáver del **siempre presente José Antonio Primo de Rivera**, fundador de la Falange. Su libro, **Presentes** (Alfaguara, 2024), me removió interiormente y aún hoy me emociono al recordar pasajes de tremenda intensidad narrativa.

Al leer la novela de **David Uclés**, he determinado que ya nadie me puede generar más desbordamiento emotio-

nal en lo referente al conflicto que provocó cientos de miles de muertos y un sinfín de vidas rotas para siempre.

LA PENÍNSULA DE LAS CASAS VACÍAS es una novela con la que David Uclés, el narrador, se sumerge en la historia de sus antepasados, **ODISTO y MARÍA**, sus tatarabuelos, a los que convierte en testigos y protagonistas del horror que les tocó vivir.

Desde **Jándula**, pueblo que sitúa en la provincia de Jaén, inicia un relato del que hace partícipes a toda su familia y a los lugareños janduleses para transmitirnos, desde justo antes del inicio de la guerra hasta su desenlace final, el terrible proceso por el que pasaron sin que la mayoría supiese por qué y para qué.

“...hay dos Iberias, la una con el puño en alto (izquierdo si son socialistas, derecho si son comunistas) y la otra con la palma. Puños y palmas...y todas ellas se enfrentaron.”

A través de la familia **Ardolento**, su familia, **David Uclés**, el narrador omnipotente, hace uso de casi todo el vocabulario patrimonio de la Real Academia de la Lengua Española (creo que se ha dejado muy pocas palabras en el tintero) para describir y relatar el triste destino de sus ancestros.

Y lo hace permitiéndose todas las licencias literarias disponibles, conformando los escenarios más diversos y dotándolos de toda la magia que su desbordante pluma genera, para conseguir que sucesos o dramas personales, que no tendrían más épica que la de tantos otros que fueron protagonistas de hechos y circunstancias más o



menos parecidas, alcancen la categoría de momentos sublimes para quienes los protagonizan. El narrador rinde, en cada una de las muertes y tragedias contadas, un sentido homenaje a la memoria de todas las víctimas de aquella barbarie.

A lo largo de la novela, Uclés va insertando citas de personajes de la historia universal, de todas las épocas y de todo el espectro ideológico y de pensamiento. Impagable la reunión que imagina entre escritores del pasado y del presente: León Felipe, Ana M^a Matute, Benavente, Alberti...

Lo mismo podríamos decir de las citas de personajes relevantes de la cultura mundial que va insertando en multitud de páginas: Ian Gibson, Federico García Lorca, Alejo Carpentier, Antoine de Saint-Exupéry...

Animo muy encarecidamente a l@s lector@s empedernid@s a visitar la península de las casas vacías que imaginó **David Uclés**... “Pues eso. Un día Iberia será.” (El narrador). **///**

” Es un **error** pensar que la **memoria** tiene que ver sólo con el **pasado**... Si no sabemos de **dónde** venimos, no podremos saber lo que **no queremos ser**

Almudena Grandes**VI edición de elllobregat Open Chess**

KIRILL ALEKSSENKO PARTICIPARÁ EN EL 6º EL LLOBREGAT OPEN CHESS

Faltan cincuenta y cinco días para que dé inicio la sexta edición de EL LLOBREGAT OPEN CHESS.

Finalizado el mes de septiembre ya se han inscrito **102 jugadores**, entre ellos **24 grandes maestros y 33 maestros internacionales**, maestros FIDE y candidatos a maestro; en total **82 titulados internacionales**. Los inscritos **representan 32 países**.

Hasta el momento, contamos con cuatro grandes maestros que superan los **2.600 puntos ELO**: **Kirill Alekssenko** (2.652) que participó en el Torneo de Candidatos 2020/21, para

disputar el Campeonato del Mundo; acaba de ser invitado por la federación internacional a participar desde el 30 de octubre en su **Copa del Mundo FIDE**, que se celebrará en Goa (India). Tras Alekssenko, le sigue el actual campeón absoluto de España, **Daniil Yuffa** (2.647). Y **Maksim Chigaev** (2.628). Lo tres de origen ruso; el primero juega actualmente bajo bandera austriaca y los dos segundos, con la española. El cuarto jugador con más de 2.600 ELO, es el indio **Anand Pranav** (2.603).

El open, como los últimos tres años, se jugará entre **el 28 de noviembre y el 8 de diciembre**, en Sant Boi; por las tardes. El día 28 está convocada la primera ronda del grupo magistral; la competición es a diez partidas. El grupo B del open, iniciará su primera ronda el 30 de noviembre; tendrá 9 jornadas. Los dos grupos finalizarán el campeonato el **8 de diciembre por la mañana, con entrega de premios por la tarde**.

En los tres años anteriores hemos utilizado como sala de juego las instalaciones municipales de Can Massallera; este año no será posible: la sala teatro se encuentra en obras (que no finalizarán a tiempo de permitir albergar esta sexta edición). **La sala de juego la trasladamos al Hotel SERCOTEL**.

El sábado 29 de noviembre, será día de descanso. Se ha programado así para permitir que las federaciones Española y Catalana utilicen las instalaciones ese día para celebrar la segunda edición del **Torneo Iberoamericano de Partidas**

Rápidas. Que se jugará en sesiones de mañana y tarde. En la primera edición, celebrada en 2023, resultó ganador el gran maestro argentino, **Tomás Sosa**, que en esta esta sexta edición del open, será **uno de nuestros colaboradores en la retransmisión**.

El domingo 30 de noviembre a las 10 de la mañana el GM Krasenkow, prestigioso entrenador y teórico, ofrecerá una sesión de simultáneas en **la Sala Pompeu de L'Ateneu Barcelonès**. Actividad que por cuarto año consecutivo nos permite **estrechar la colaboración con la principal entidad cultural capitalina**.

Hemos implementado **mejoras técnicas en nuestra web** para retransmitir en **directo las partidas de los 100 primeros clasificados**, visualización de varias partidas en pantalla, análisis, comentarios y entrevistas en directo y **conexión con los streamers especialmente invitados al torneo**. Este año pretendemos **superar la mejor audiencia conseguida en años anteriores (150.000 páginas vistas)**.

A los participantes en el grupo B del open, les ofrecemos mejoras en el material a utilizar: **mesas y piezas nuevas que cumplen los estándares FIDE para la alta competición**.

Todos los interesados pueden **consultar las bases del open y las noticias que generamos**, en **elllobregat.com**, clicando en el anagrama del torneo, que se puede ver en la página principal, a la derecha del logo de nuestra cabecera. **///**

La digitalització del **cicle integral de l'aigua metropolitana** com a clau de la sostenibilitat del territori

El **PERTE RESSONA** és un projecte pioner que té com a objectiu transformar el cicle integral de l'aigua de l'àrea metropolitana a través de la digitalització com a motor de resiliència i sostenibilitat

La iniciativa ha rebut el reconeixement directe del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO) pel seu caràcter innovador, integral i multiplicador

Redacció

La regió metropolitana de Barcelona integra 36 municipis, amb una població de 3,3 milions d'habitants. Es tracta d'un territori que està patint els efectes del canvi climàtic: períodes recurrents de sequera, inundacions urbanes, onades de calor, pujada del nivell del mar... En els darrers anys, el territori metropolità ha patit l'episodi de sequera més sever dels últims 200 anys, que va dur l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) a activar diferents mesures i restriccions establertes en les diferents fases del Pla Especial de Sequera per tal de gestionar l'escassetat d'aigua.

Va ser en aquest context quan Aigües de Barcelona va rebre, al novembre del 2023, una subvenció competitiva del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic en el marc del PERTE (Projecte Estratègic per a la Recuperació i Transformació Econòmica) Next Generation de digitalització del cicle urbà de l'aigua. L'objectiu d'aquesta subvenció és implementar i executar el **PERTE RESSONA (RESiliència i Sostenibilitat del cicle de l'aigua a l'àrea metropolitana de Barcelona amb l'impuls de la transformació digital)**, promogut per Aigües de Barcelona en col·laboració amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) i l'ACA.

D'aquesta manera, el **PERTE RESSONA**, amb una durada estimada de dos anys i mig, va néixer com una resposta tecnològica i estratègica a una realitat que requereix solucions estructurals per fomentar la resiliència hídrica del territori metropolità. La iniciativa es desplega a través de nou línies d'actuació interconnectades, que configuren un ecosistema digital que abasta tot el cicle de l'aigua: des de la captació fins al sanejament i el retorn al medi natural.

De les nou actuacions, quatre corresponen a la millora dels processos en l'àmbit de l'abastament: la monitorització avançada i instrumentació de pous, el bessó digital de la xarxa d'abastament, la monitorització de l'eficiència hidràulica i energètica de la xarxa d'abastament i la telelectura i gestió de consums d'aigua. També s'estan desplegant quatre iniciatives per promoure la digitalització i la modernització en l'àmbit del sanejament, com el bessó digital de la xarxa, l'aplicació de sensòrica a la xarxa, a les depuradores i en punts d'abocament, i la gestió avançada de tot el sanejament i la regeneració. Finalment, el **PERTE RES-**



SONA inclou una actuació addicional que facilitarà de manera transversal la gestió completa del cicle de l'aigua, basada en la centralització i el tractament de totes les dades recollides per garantir un servei més eficient i resiliència.

El **PERTE RESSONA** va rebre durant el mes de setembre el reconeixement del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO) del govern espanyol pel seu caràcter innovador, integral i multiplicador. A més, s'ha valorat la capacitat del projecte per aportar iniciatives transformadores que generen valor públic i enforteixen el teixit institucional i social.

El seu abast, l'aposta per la innovació tecnològica i la complexitat del tractament de la informació generada per les actuacions contemplades, han situat el **PERTE RESSONA** com un element estratègic per garantir la resiliència del sector de l'aigua en un territori amb un dèficit hídric estructural com és l'àrea metropolitana de Barcelona. Un repte i un desplegament que han estat possibles, en bona part, gràcies a una arquitectura acurada de col·laboracions institucionals i amb el teixit tecnològic; unes aliances que no només han fet viable el finançament del projecte, sinó que han estat claus per a la seva governança, fluïdesa i eficàcia. ///



EL PERTE RESSONA VA NÉIXER COM UNA RESPOSTA TECNOLÒGICA I ESTRATÈGICA PER FOMENTAR LA RESILIÈNCIA HÍDRICA DEL TERRITORI METROPOLITÀ

Arrenca el curs a la UPC de Castelldefels

El Campus del Baix Llobregat enceta el curs amb energia renovada, més estudiants que mai i nous projectes de futur

L'Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial (EETAC) i la d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes (EEABB) ofereixen graus i màsters diversos



EN EL CURS ACADÈMIC 2025-2026 EL CAMPUS DEL BAIX LLOBREGAT DE LA UPC (A LA FOTO) HA REGISTRAT MÉS DE 2.300 ESTUDIANTS MATRICULATS A LES SEVES ESCOLES CONSOLIDANT UN INCREMENT DEL 24% EN LA DARRERA DÈCADA

Comunicació Campus del Baix Llobregat

Tornada a classe. El curs universitari 2025/2026 ja és aquí. L'Escola d'Enginyeria de Telecomunicació i Aeroespacial de Castelldefels (EETAC) i l'Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona (EEABB) ofereixen graus i màsters en àrees tan diverses com les telecomunicacions, la telemàtica, l'enginyeria aeroespacial i els satèl·lits, així com els sistemes biològics, l'agroalimentació, el paisatgisme i els biosistemes. En el curs acadèmic 2025-2026 el Campus ha registrat més de 2.300 estudiants matriculats a les seves Escoles, consolidant així un increment sostingut del 24% en la darrera dècada.

Aquest curs, l'EETAC incorpora el nou màster internacional **AI4CI (Artificial Intelligence for Connected Industries)**, que reforça l'oferta formativa de

l'Escola en un àmbit estratègic i de futur com és la intel·ligència artificial. També és un any clau per a titulacions recents: el grau en **Enginyeria de Satèl·lits** i el màster en **Communications Engineering and Data Science (CoDaS)** ofereixen per primera vegada les assignatures de segon curs. En el cas del grau en Enginyeria de Satèl·lits, això inclou les activitats CDIO, una metodologia innovadora que combina la Concepció, el Disseny, la Implementació i l'Operació de sistemes i productes reals. A més, l'Escola estrena el nou laboratori **AEROSATCOM** (sala 030), creat per impulsar la docència i la recerca en els àmbits aeroespacial i de les comunicacions.

Per la seva banda, l'EEABB dona la benvinguda a una nova promoció de futurs i futures enginyeres. Per segon any consecutiu, ha completat totes les places dels quatre graus que ofereix —Paisatgisme, Enginyeria Alimentària, Enginyeria de Ciències Agronòmiques i Enginyeria de Sistemes Biològics—, amb notes d'accés que continuen a l'alça, testimoni del prestigi i de la demanda creixent dels seus estudis, que compten amb

una elevada taxa d'inserció professional en un sector caracteritzat per un augment constant de la demanda de perfils especialitzats. Enguany, l'Escola també potencia la dimensió pràctica de l'aprenentatge, amb més hores presencials als camps de pràctica i un ús intensiu dels laboratoris.

El Campus manté igualment l'oferta d'activitats adreçades a estudiants de primària, secundària i batxillerat: el programa **Mart XXI**, que planteja el repte d'establir una colònia humana a Mart; iniciatives per despertar vocacions STEM, especialment entre les noies; el projecte **CasTECHdefels**, i moltes altres.

L'enginyeria és més que una disciplina: és una manera de transformar la realitat. Estudiar enginyeria significa aprendre a mirar el món amb ulls crítics, a trobar solucions creatives i a treballar en equip per donar resposta als grans desafiaments del nostre temps: la sostenibilitat, la digitalització, la mobilitat, l'energia o la salut. Al Campus del Baix Llobregat mantenim el compromís d'oferir una docència de qualitat, innovadora i connectada amb els reptes tecnològics de la societat actual. **///**

Los silencios ante el problema inmobiliario

El panorama en el mundo no invita al optimismo, las guerras continúan, las desigualdades se cronifican y la mayoría de los políticos están más preocupados por mantenerse en la "casta" que en encontrar soluciones para los problemas cotidianos. Uno de ellos es especialmente doloroso para un sector de la población: los jóvenes. El acceso a la vivienda se ha convertido casi en un objeto de lujo para muchos proyectos de vida, sean en pareja o individualmente.

La administración del Estado y, por tanto, el gobierno, sólo ofrece "ocurrencias" puntuales, propaganda y silencios ante semejante desajuste en el mercado de viviendas. Desde hace mucho tiempo, me pregunto porque no se legisla para combatir "las ocupaciones" y sus consecuencias: desconfianzas, violencias, crispación, injusticias... La construcción de viviendas sociales forma parte de todos los programas electorales de los partidos, proponen cientos de miles durante una legislatura; la realidad postelectoral roza la "burla" y la incompetencia. En el barrio de Marianao se están construyendo pisos por precios inaccesibles para la mayoría (cerca



de 300.000 euros. Los alquileres rondan los 900 euros, las habitaciones individuales sobre 500 euros.

A la parroquia viene una familia sudamericana con un hijo autista y ciego. Viven los tres en una habitación. Los mecanismos sociales están fallando, la solución habitacional para esta familia no existe, y eso que pueden pagar un alquiler de mercado.

¿Por qué este problema u otros parecidos no encuentran sensibilidad en las administraciones? ¿Por qué las respuestas son "silencios" burocráticos o de instituciones que debe-

rían proteger a las clases más desfavorecidas, por ejemplo: los sindicatos? Hay demasiados silencios cómplices, hay falta de voluntad para cambiar estas injusticias.

Estamos creando una sociedad carente de autocritica con los problemas reales de las personas, nos introducen en la propaganda ideológica y mediática. Unas minorías pretenden decidir qué es lo importante y qué es lo secundario.

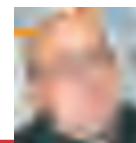
Estamos abriendo un mercado inmobiliario que sólo beneficia a aquellos que disponen de dinero para invertir, sean grandes fortunas o grupos de financieros. El Estado está para poner ciertos filtros o condiciones a estas especulaciones amorales.

Todos deberíamos, de una forma u otra, sentirnos sensibles a este problema habitacional que para muchas familias y jóvenes es un gravísimo problema. ///

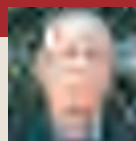
«¡Ay de vosotros, los que ahora estáis hartos!, porque tendréis hambre. ¡Ay de los que reís ahora!, porque tendréis aflicción y llanto.» (Lucas 6,25)

Pere Rovira

MOSSÈN DE LA PARRÒQUIA ANTONI MARIA CLARET DE SANT BOI



LOS INCÓMODOS



Lluís Mª Estruch Tobella

COL-LABORADOR I LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA

Nuestra reseñada nació en 1963 en Cartagena, donde su padre era comandante de aviación militar. Hizo estudios en un colegio de monjas y en un instituto y siempre con las mejores notas. Pero ella se siente aragonesa y es en Zaragoza donde se licenció en Derecho e hizo teatro. Ella es alguien que intimida, que tiene sentido del deber y que es capaz de sobreesfuerzos en el desempeño de sus tareas. Muy discreta y nada aficionada a conferencias de prensa u ocurrencias mediáticas, unas características, por otra parte, muy propias de los funcionarios armados que son los militares.

Ustedes se preguntarán ¿de dónde procede su nombre? Al ser nombrada presidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMC), los servicios de documentación de prensa trataban de saber. Nunca se aclaró, pero parece ser que Cani tal vez sea un apelativo familiar cariñoso que se impuso a otros. Recuerdo en un caro viaje, a una señora que insistía en hacerse llamar "Pepita". Al tratar de ironizar sobre ello, la susodicha sacó el DNI y me lo mostró. Allí el diminutivo "Pepita" lucía acompañando sus apellidos. Sorprendido, le pregunté y ella añadió que le "había costado mucho..." y acabamos el asunto.

Cani le da a nuestra adusta presidenta un detalle humano de familiar accesibilidad, aunque no sea exactamente así. Porque ella pertenece de manera directa por familia a este importante estamento militar español que desde el siglo XIX ha tenido un gran papel político en nuestro país. Muchos hijos de militares no siguen el oficio de sus padres, si bien derivan a empleos en el sector público o políticos. Hay casos muy visibles: los cuestionados Chaves y Griñan (ERES) y Rubio son hijos de coroneles franquistas, entre muchos. Otros se emplearon en empresas públicas e influyeron para bien de sus retoños.

Hay hasta casos literarios. J. C. Llop recuerda con placer sus años de residente en una batería costera mallorquina o en la Almudaina, con su padre coronel. Es bien sabido que los militares aún disfrutaban de privilegios como residencias y centros

exclusivos de recreo vacacional, becas y ayudas diversas como las viviendas militares. Por supuesto los destinos en ultramar con la ONU y OTAN están muy bien pagados.

Los de Hacienda y el Banco de España, capítulo aparte. Recordarán con el Covid-19 la exhibición de tres generales que nos relataban con uniforme, las incidencias del día. A pesar de las circunstancias, me provocaban una sonrisa cuando se explayaban sobre la cantidad de incidentes habidos. En Francia al ejército le llaman el "gran mudo" porque no debe imiscuirse en política. Pero parece ser que los políticos los necesitan, desde Trump hasta Pedro Sánchez, para que les den la razón. El padre aviador de Cani fue ascendido y destinado al cuartel de la OTAN de Bruselas. Los destinos europeos son una de las mejores recompensas que se pueden conseguir en la órbita militar, más que ser agregado militar en una embajada. Allí Cani adquirió un alto dominio del francés e inglés, los idiomas básicos en Bruselas. Hizo un master sobre la UE y, a través de Rafael García-Valdecasas, trabajó tres años como letrada en el Tribunal de Justicia de la UE. Allí conoció a otra 'superwoman': Nadia Calviño, con alto cargo en la UE.

Muy joven (29), quedó viuda con un hijo de un año. Lo pasó mal pero siguió luchando. Cani espabiló rápido y fichó por uno de los mejores bufetes de España: Cuatrecasas Asociados, de Barcelona. Ella es experta en monopolios y de competencia a nivel UE. Empezó a destacar. Cani no es partidaria de cuotas femeninas, pero le han sugerido callarse. También insiste sobre su duro período de viuda y madre joven en la necesidad de auto-organizarse, una sugerencia para tantas familias monoparentales que se lamentan de más. Del período en un bufete de los primeros en España y Portugal e incluso en Sudamérica



Cani Fernández Vicién, vigilanta

hay algunas frases reveladoras de su talante decidido: "quiero captar chicas listas para el despacho.." toda una invitación a superar tabúes y demostrar capacidades sin falsas ayudas. Hubo una segunda boda, con un colega, un hijo más y dos hijas sobrevenidas de su nueva pareja a las que quiere mucho, según ha dicho. Fue ascendida a socia y alta directiva en "Cuatrecasas" y cuando con el 'procés' se produjo una vacante y una lucha entre ella y Jordi Badía, (el favorito) para la dirección máxima. Ella perdió y al poco Iván Redondo, el que fue el gran visir de Sánchez, la fichó como asesora en temas legales y económicos. De Cartagena a Zaragoza, a Bruselas, a Barcelona y, al final, a Madrid. Como los traslados de los militares.

Allí Cani. una mujer de valía y carácter, volvió a destacar rápido y es ahí donde se le ofrece su actual destino de Presidenta de la CNMC con 130.000 euros/año, cuando ella en Cuatrecasas rondaba un sueldo de 300.000 euros/año más incentivos diversos. Para Cani, el dinero no lo es todo. Nunca ha sido funcionaria. Su independencia se le reconoce. Es una abogada eficaz, donde antes había economistas irresolutos. Ella decidió que la OPA del BBVA sobre el Banc Sabadell era plausible, con cautelas impuestas por los políticos que debió aceptar. Pero la OPA sigue a pesar de los trucos de los directivos del Sabadell. UBER, Banco Popular (cláusulas suelo), OPA ENEL/ENDESA... son casos resueltos entre muchos. De forma rápida, porque sus conocidos hablan de una abogada que entiende veloz lo que hay que hacer en las disputas y conflictos y que suele acertar en las soluciones. Hoy Cani Fernández más que una generala de Intendencia, jefa de espías, o las ministras de Defensa me recuerda a Margrethe Vestager, comisaria danesa de Competencia de la UE desde el 2014 hasta que Teresa Ribera la sustituyó en mala hora. ///

A DEBAT

Menores ultra-procesados y 'con alas'

El reciente anuncio del Gobierno de Baleares de prohibir las bebidas energéticas y los ultra-procesados en las excursiones escolares ha puesto sobre la mesa un tema que merece una reflexión profunda: la alimentación infantil. Con esta decisión, Baleares se convierte en la primera comunidad autónoma de España en dar un paso al frente para proteger a los menores frente a productos que, a corto y a largo plazo, pueden ser perjudiciales para su salud.

Los defensores de la iniciativa aplauden la medida pues sostienen que limitar el consumo de azúcares, aditivos y estimulantes durante la jornada escolar no solo protege el bienestar físico de los niños, sino que también refuerza hábitos de alimentación saludables. Es difícil imaginar que un niño necesite una bebida energética (no necesita "alas" como propugna un popular anuncio de una conocida marca de bebidas con taurina) para rendir en un paseo por la montaña o que un ultra-procesado sea imprescindible en la merienda. Resoluciones como la balear envían un mensaje claro: la salud infantil es una prioridad que merece ser protegida desde la escuela.

Sin embargo, el debate no termina en la prohibición de determinados alimentos. Es solo un recordatorio de que la alimentación infantil va más allá de lo que comen los niños fuera de casa. La educación nutricional debe ir de la mano de este tipo de medidas. Se debe enseñar a los niños elegir frutas, verduras, cereales integrales y agua como primera opción. Y esto no es solo responsabilidad de los padres, sino de toda la comunidad educativa. Limitar productos nocivos sin acompañarlo de educación puede ser un gesto simbólico, pero poco transformador.

También surgen interrogantes sobre la coherencia de este tipo de decisiones políticas. Si las escuelas y las excursiones dejan de ofrecer ultra-procesados, ¿qué pasa con las campañas de publicidad, con el sector alimentario, con la disponibilidad de estos productos en los comercios



DOS NIÑOS PEQUEÑOS DEVORANDO COMIDA RÁPIDA. LA SALUD INFANTIL ES UNA PRIORIDAD QUE MERECE SER PROTEGIDA DESDE LA ESCUELA

cercanos y con la cultura alimentaria familiar? La batalla por una alimentación saludable no debería ser parcial, porque es un esfuerzo que requiere coordinación entre gobernantes, educación, familias y sociedad en general, incluyendo a la industria alimentaria.

Tampoco puede obviarse que hay quien argumentará que los niños deben aprender a gestionar su libertad de elección, incluso a la hora de comer. Prohibir ciertos productos puede ser visto como un exceso de paternalismo estatal o parental. Pero la evidencia científica sobre los efectos negativos del exceso de azúcares y estimulantes en la infancia—desde la obesidad hasta problemas de

atención o de sueño—respalda que, en determinados contextos, la protección prevalezca sobre la libre elección.

Ante esta disyuntiva, **¿Deberían aplicarse restricciones similares en todo el territorio nacional? ¿Es suficiente con prohibir ciertos productos si no se educa en hábitos saludables desde casa y la escuela? ¿Hasta qué punto la industria alimentaria debería asumir responsabilidades ante la promoción de productos poco saludables para los niños? ¿Cómo se equilibra la protección de la salud con la formación de la autonomía y el criterio propio en los hijos?** El debate está servido. ///

El codi postal condiciona més que el codi genètic



Josep-Ramon Mut

DIPUTAT DE COMERÇ, CONSUM I CALUT PÚBLICA DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I REGIDOR D'ERC A CERVELLÓ



L'Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB) publicava la següent dada sobre hàbits i conductes d'alimentació: "El 43% dels infants de 8 i 9 anys prenen brioxeria i el 80% dels adolescents prenen refrescs per sobre de la freqüència recomanada, la qual cosa vol dir més de tres vegades al mes".

Per tant, les dades posen de manifest allò que intuïm, que els infants, en un percentatge esferidor que gairebé s'aproxima a la meitat, adquireixen des de ben petits mals hàbits alimentaris. De fet, la recomanació de menjar diàriament cinc peces de fruita i verdura és tan baixa que més del 80% dels infants i adolescents no la segueixen.

Així doncs, si volem combatre l'obesitat infantil cal actuar des de l'administració pública, perquè són les institucions públiques les úniques que poden



revertir mals hàbits, millorar la salut pública i acabar amb desigualtats, perquè també l'obesitat infantil, com

tot a la vida, impacta més a les classes socials humils. La presència d'obesitat és més alta en les escoles dels territoris socioeconòmicament més desfavorits. Entre els infants, l'obesitat en els nens s'associa a menjar sols i a no menjar a l'escola.

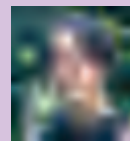
Per tant, des de l'escola hem d'establir hàbits alimentaris saludables posant èmfasi als barris més humils. L'administració ha d'entendre que no només s'ha de limitar a ensenyar, sinó sobretot a educar, i mesures com la del Govern Balear de prohibir a les excursions menjar ultra-processat i begudes energètiques hauran de ser cada cop més generalitzades, perquè no actuar avui, significa problemes importants de salut a futur amb la quantiosa despesa econòmica que comportarà i que difícilment es podrà assumir. ///

Educar també és alimentar



Esther García Fernández

REGIDORA DE BON GOVERN, COMUNICACIÓ I ATENCIÓ A LA CIUTADANIA DEL PRAT



L'escola és una oportunitat de promoció d'hàbits saludables. Els hàbits alimentaris que tenim marquen de manera decisiva la nostra salut present i futura. Malgrat que sabem de la importància del consum de fruita, verdura i llegums, i del consum responsable de carn i de productes amb molt de sucre i greix, molt sovint en el nostre dia a dia tenen més pes els productes ultraprocessats del que ens agradaria. A més, el consum de refrescos i de begudes energètiques s'estén a totes les edats, sent la gent jove un dels seus públics majoritaris.

Poder oferir uns hàbits d'alimentació saludables ja des de la infància i la joventut és important per promoció la salut i el benestar físic des de l'acció més quotidiana com és alimentar-nos, amb la voluntat de lluitar contra l'obesitat infantil i altres malalties relacionades amb una



mala alimentació. Aquesta promoció no només tracta d'augmentar consum d'aliments saludables, sinó limitar també aquells que poden ser més perjudicials: aquí, la li-

mitació de productes ultraprocessats i ultraensucrats del govern balear, va en la línia que promou el Ministeri de Drets Socials i Consum amb Pablo Bustinduy al capdavant en matèria d'alimentació saludable.

Aquesta limitació no només tindrà efectes en menjadors escolars, també en les sortides escolars. L'objectiu és oferir una opció més saludable en l'àpat que facin els nens i nenes a l'escola, fent que l'alimentació sigui un element més de l'educació dels infants i joves.

I és que el valor pedagògic de l'escola no s'acaba amb l'aprenentatge de matèries. L'escola és un espai d'aprenentatge global, on també s'aprenen nous hàbits i es promouen valors cívics i de salut pública. Aprofitar els espais del menjador o la cantina és important per seguir educant als nostres fills en una alimentació saludable i en la promoció de la salut per a tota la vida. **///**

Menús escolares: por una alimentación con sentido común



Manuel Reyes

ALCALDE DE CASTELLDEFELS



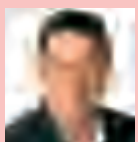
Desde el Partido Popular rechazamos el Real Decreto del Gobierno de España que regula los menús escolares, limitando ultraprocesados como croquetas o pizzas y exigiendo frutas, legumbres y productos ecológicos. Esta norma, impulsada por el Gobierno central, es un ejercicio paternalista que coarta la libertad de las familias y menosprecia nuestra rica tradición culinaria. ¿Prohibir tortillas o empanadillas, alimentos con los que generaciones crecimos sanos? Es un despropósito. Además, sus requisitos de sostenibilidad encarecerán los menús hasta un 15%, haciendo los comedores menos accesibles para muchas familias.

En comunidades donde gobernamos, como Baleares, demostramos que se puede actuar con sentido común. Nuestra presidenta Marga Prohens ha reforzado la prohibición de ultraprocesados y bebidas energéticas, extendiéndola en 2025 a excursiones escolares, pero siempre promoviendo la dieta mediterránea y productos



locales, sin el dogmatismo que criticamos a nivel nacional. En Andalucía, permitimos flexibilidad con frituras tradicionales, respetando criterios nutricionales, para equilibrar salud y cultura.

Desde el PP, proponemos un enfoque práctico para mejorar la alimentación de nuestros estudiantes. Defendemos talleres educativos que enseñen hábitos saludables, no imposiciones que desoigan las preferencias infantiles. Apostamos por incentivos fiscales para productos de proximidad, sin obligar a costosos ecológicos, y por un monitoreo voluntario de menús. Además, priorizamos la actividad física para combatir la obesidad infantil, que afecta al 15,9% de los niños de 6 a 9 años, según la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Queremos una dieta escolar equilibrada, asequible y arraigada en nuestra identidad, sin los excesos regulatorios del Gobierno de Pedro Sánchez. **///**



PSC

José A. Carcelén

PRIMER TINENT D'ALCALDE DE SANT BOI

Bocados saludables

La vida en nuestras ciudades está marcada por las prisas y una actividad incesante. Nos falta tiempo, y una de las consecuencias es que las ollas al fuego se han visto desplazadas por el microondas, nuevo rey de la cocina. La industria de la comida preparada y el bombardeo publicitario hacen el resto. El resultado es un empobrecimiento progresivo de la alimentación en los hogares, que también afecta a nuestros hijos. Por su lado, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) señala que la mayoría de comedores escolares aun presentan deficiencias: demasiadas patatas, poca legumbre, poco pescado azul, verdura solo en puré, etc.

La alimentación de los niños, tanto en las escuelas como en sus hogares, no es un tema menor. El futuro de las nuevas generaciones comienza a gestarse en la mesa con comidas variadas, equilibradas, nutritivas y adaptadas a las necesidades de cada grupo de edad. No se trata solo de contar calorías, sino de

garantizar calidad nutricional.

En respuesta a este reto alimenticio, la aprobación el pasado mes de abril del Real Decreto para el Fomento de una Alimentación Saludable y Sostenible en los centros educativos introduce novedades muy positivas al regular los menús escolares a partir de criterios nutricionales y de sostenibilidad. A partir de ahora, en esos comedores deberá darse prioridad a alimentos frescos y de temporada, se obliga al consumo de un mínimo de 45% de frutas y hortalizas o se prohíbe la venta de productos con algo contenido en grasas saturadas.

Por su lado, y ya desde el ámbito local, los municipios tampoco pueden permanecer al margen del grave problema de la mala alimentación infantil y juvenil. En Sant Boi ya hace tiempo



que venimos impulsando actuaciones orientadas al consumo de productos frescos, locales y de temporada en una apuesta clara por la salud pública. En este sentido, se están realizando campañas en colaboración con los mercados municipales y con la Cooperativa Agrària de Sant Boi, así como talleres de cocina saludable y acciones diversas de concienciación y formación en hábitos alimentarios en el ámbito escolar.

Alimentar bien a nuestros niños y jóvenes no es un lujo, es una prioridad ética y política. Una ciudad saludable empieza en la infancia y se construye, bocado a bocado, sobre todo si son saludables. **///**

Inici de temporada 2025/26 del millor CF Can Vidalet de tots els temps

El conjunt del sud d'Esplugues amb samarreta arlequinada enceta, després d'assolir l'ascens, el nou curs a 3ª RFEF

Enmig d'aquest barri humil el club cultiva un sistema pioner que ajuda als jugadors i fa una tasca que sobrepassa el futbol



CELEBRACIÓ DEL CAMPIONAT DE LLIGA ACONSEGUIT PEL JUVENIL B EL 19 DE MAIG D'AQUEST ANY (FOTO: CF CAN VIDALET)

Jordi Gispert

Es calculen uns 500 espectadors, amb la graderia, els deu esglaons que corren paral·lels al camp, atapeïts. La formació que s'ha triat per al debut és ben conscient de la gran responsabilitat que avui comença, o continua. Les banquetes, concentrades, no se'n perden ni un detall, i a fora, al barri, al carrer de la Verge de la Mercè, o al del Molí tot és silenci amb l'excepció de la remor que va arribant des de l'estadi que ara és nucli indiscutible de l'acció. És el dia 6 de setembre, i pel club que va forjar-se entre el ciment d'un marc obrer en construcció, una jornada per a la història. Els jugadors de la camisa arlequinada, que copiava al Sabadell quan va fundar-se el 1966, disputen el primer partit de la ja llarga trajectòria a divisió professional (3ª RFEF) davant de tot un exprimera, que malgrat les hores baixes i els canvis de propietat, segueix tenint present l'essència del que era i ha de ser: l'actual Lleida Club de Futbol i antiga Unió Esportiva Lleida.

Els jugadors del C.F. Can Vidalet, nascut fa 59 anys d'un dels equips que reclamaven la presència de l'esport a dins d'un barri amb mancances evidents (la Peña Hortensia), surten ben esperonats per les bufandes, samarretes i els colors que amb crits i cants vesteix el públic, i s'esforcen per endur-se els primers punts i per no perdre, tampoc ara que comença l'aventura contra equips consolidats, la seva essència de control de la pilota i sentiment de pertinença a aquesta vila del sud-est

del Llobregat. I l'inici pinta bé, primera part amb possessió i amb un gol que aconsegueix amb un xut molt ben col·locat des del vèrtex de l'àrea gran l'extrem Finot. L'equip baixllobregatí abaixa el ritme a la segona, i malgrat cedir el domini, sap pausar el temps del partit quan és precís i aguantar el joc de carrilers d'un Lleida que, si reacciona, podria acabar a dalt de tot el mes de maig. Tres punts al primer partit i bona nota, i després una de cada: empat a zero al camp de la Montanyesa i la primera derrota a casa, per 0-1, contra el Tona.

La presència a dalt de tot ha estat possible després de la promoció aconseguida i lluitada el mes de juny contra el Sant Just (2-2 a casa i 0-1 a la tornada). Era la culminació d'una molt bona temporada a la Lliga Elit (la que abans es coneixia com Regional Preferent o bé Primera Catalana). El conjunt del sud d'Esplugues, que al llarg de la seva història ha cavalcant entre tercera regional (el 1972) i aquesta altra categoria on ha estat durant dos anys (2023-2024 i 2024-2025), va concloure el curs passat en el quart lloc dins de la lliga regular sols per darrera del rival a la final i els dos equips que van pujar directament i es trobarà també aquest any: el Vilanova i la Geltrú i la Unió Esportiva Vic.

Metodologia Ekkon

La plantilla arlequinada disposa enguany d'un conjunt equilibrat, amb uns 20 membres disponibles, entre els quals set cares noves: "Riki" Ortega (juvenil de l'Espanyol) Dani González (Europa B), Nacho Bonet (Sabadell B), Bruno Lizcano (juvenil del Mercantil), Zaid Saban (U.E.Rubí), Isaac Padilla (Vilanova) i José Enrique Carrasco (U.E.Castelldefels). S'han cobert les posicions en què s'hi van copsar mancances l'any

passat, com la de 9 (davanter centre), la de lateral esquerre o mig del camp però el bloc continua confegit en majoria (en més d'un 40%) per jugadors que ja fa anys que són a casa. És el cas del capità Michel Owono (present des de l'aleví), d'Ivan Casado, el porter (que hi és des del prebenjamí) o també Raül Capitán que va entrar sols amb vuit anys a l'entitat.

Més enllà de puntuals canvis, tanmateix, hi ha un sistema que governa tan el joc com els diferents entrenaments de tot el club, des de fa ja ara 17 anys. Corria l'any 2008 quan l'actual entrenador del primer equip, Francisco Rubio, va conèixer estudiant, a dins de la Universitat de Vic, David Hernández, que havia exercit de tècnic al CIDARF (el Centre d'Investigació i Desenvolupament de l'Alt Rendiment en el Futbol, que es va establir entre 1997 i 2005 a Barcelona). Juntament amb un dels tècnics del Futbol Club Barcelona, l'exscout i entrenador de la Masia Carles Romagosa, van idear tot un nou mètode pioner per preparar a jugadors i entrenadors, que van anomenar Ekkono. Es tractava d'ajudar als futbolistes a interpretar millor el joc i explotar al màxim les seves possibilitats. Tot plegat amb un treball que es repartia segons l'època i l'edat per adaptar de forma molt més eficient l'entrenament, que no sols era a un nivell físico-tècnic, sinó també per difondre uns certs valors, i aprendre ja més endavant a competir.

Fruit d'aquest coneixement David Hernández, mitjançant la seva empresa ja formada, Soccer Services, va aterrar al Can Vidalet i va començar realitzant la formació als entrenadors per idear tot un sistema que segueix sent l'ADN d'aquest club i fa que tots, des dels més grans fins a la base, tinguin el mateix context i entenguin igual el futbol. L'estratègia ha consistit en anar passant aquesta metodologia de veterans (aquells

primers que en van aprendre) a les noves generacions d'entrenadors, un fet que ha possibilitat que molts tècnics formats al club, una quinzena, siguin en aquests moments professionals a altres equips, i que el C.F.Can Vidalet sigui pioner i també únic a Catalunya en servir-se d'aquesta eina de treball.

Al final aquest sistema concorda perfectament amb la insistència en els valors que impulsa el club i amb la creença en el futbol de possessió de la pilota i de pressió cap al rival per recuperar velocement. El tècnic del primer equip des de fa dues temporades, i membre de la família que "governa" el conjunt arlequinat, Francisco Rubio, assegura que "a banda dels resultats el que s'intenta és mantenir l'estil de joc que ha de ser també un referent pels més petits". L'any passat va aconseguir-se en la major part de conteses, però aquesta temporada, amb equips del pressupost i del nivell del Cornellà, el Cerdanyola o el Manresa, el repte gran serà renunciar el menys possible a aquesta filosofia.

La clau és mantenir-se

L'objectiu, com assegura l'entrenador blanquiblaui, és mantenir-se, i la clau per aconseguir aquest succés serà "multiplicar per cinc tota la feina i el ritme assolit amb èxit l'any passat en què van controlar els partits i no els van generar ocasions ni gaires forats en defensa". Tot i les dificultats i l'enorme desafiament que això suposa, el tècnic que va ingressar com a jugador al Can Vidalet als seus 12 anys creu que "l'equip està prou llest per encarar la temporada. Es pot dir que aquesta és la millor plantilla de la història a l'entitat i ha de ser un



DISSENY COMMEMORATIU DE L'ASCENS A 3A RFEF (FOTO: CF CAN VIDALET)

any per competir i poder estar-ne molt orgullós. El cas serà no arronsar-se, tot i la gran exigència. Després el futbol dirà..."

L'entitat que juntament amb l'Espluguenc manté la base del futbol al municipi compta ara amb uns 250 socis, 75 voluntaris que ajuden quan és precis, i comprèn 37 equips que tenen 500 jugadors. Té la seu al municipal del Molí, propietat de l'Ajuntament, i acull des de prebenjamins fins a absoluts. Reb ajudes dels espònsors que mira d'anar eixamplant, i des de la federació, quan com és el cas d'aquest any s'aconsegueix un ascens de categoria. Són diners que si més no, en un club modest, permeten sols pagar despeses que es destinen a oferir el millor servei als nois del barri que hi ingressen, fet que vol dir material, una estructura directiva organitzada i un bon cos d'entrenadors.

Pedro Rubio duu més de 25 anys al capdavant de l'entitat. Va ingressar-hi a finals dels anys 90, quan buscava un nou equip per al seu fill que jugava al C.E.Pubilla Casas. Va haver-hi un buit de poder a dins del club i els pares van organitzar-se per gestionar-ne el dia a dia. Van convocar eleccions i el van triar a ell com a candidat i finalment com a president, càrrec que ha seguit exercint amb total unanimitat, tot i que ara ja delega, amb el fi que a llarg termini algú altre assumeixi aquesta feina i gran responsabilitat. "M'arriben molts comentaris que diuen que el Can Vidalet és referència a una escala comarcal i catalana. Reconeixen tota la tasca social i esportiva que s'hi ha fet. L'objectiu ara mateix és arribar a esdevenir el millor club de barri del món, tant a nivell competitiu com de valors".

El camp limita acollir nous jugadors



INSTANT DE L'AMISTÓS DE PRETEMPORADA ENTRE LA GRAMENET I EL CAN VIDALET (FOTO: JORDI GISPERT)

El primer deure actual és arribar a consolidar tot el nou bloc d'entrenadors que va pujant, i mantenir els diferents equips a dalt de tot: el juvenil mirant a Lliga Nacional, el Sènior B cap a 2ª Catalana i els nois del primer equip al lloc on són, a 3ª Federació. Per això i per crear un nou conjunt femení créixer en recursos serà clau però com defineix Pedro Rubio hi ha un obstacle: "disposem només d'un camp i això ens limita tota la capacitat per acollir nous jugadors. Hem tocat el llindar màxim i per això busquem nous llocs per entrenar i eixamplar més tota la base, tant de nois com

d'aquests nous equips de noies".

Aquest 2026 el club farà ja 60 anys. Es treballa per impulsar activitats complementàries a les que ja es duen a terme com els campus, els tornejos o la festa per als nens de tot el barri. I en el cas del primer equip s'ampliaran entrenaments i se'n farà un d'extraordinari els dimecres. Tindrà caràcter voluntari, i el seu objectiu final serà optimitzar el rendiment i habilitats dels jugadors, més a nivell individual, per fer créixer encara molt més el Sènior A com a referent i esperar a tots els que vénen al darrere.

JARDINS DE CORBERA

RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

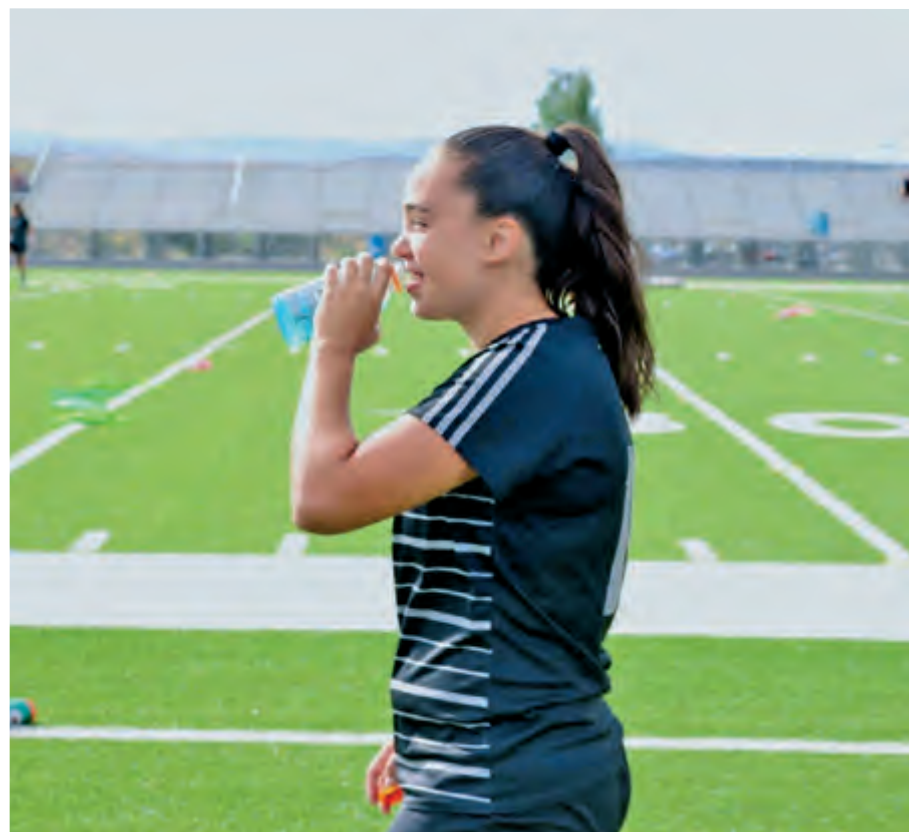
VENIU A CONÈIXER TOTES LES NOVETATS QUE OFERIM A JARDINS DE CORBERA:

- Centre de Dia: places disponibles
- Més serveis i activitats adaptades a les persones residents
- Som un centre VIMA: Equip professional amb l'experiència de la primera empresa privada dedicada a la gestió de centres residencials per a persones grans a Catalunya

• Gaudireu d'un entorn privilegiat i tranquil
 • Àmplia zona enjardinada, amb 3.000 m² de terrasses i jardins
 • Ajuda per la tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat

ACOMPANYEM ELS PROJECTES DE VIDA DE LES PERSONES

C/7 NÚM 35 URB. SANTA MARIA DE L'AVALL · 08757 CORBERA DE LLOBREGAT (BARCELONA)
 TEL. 93 650 28 61 · WWW.JARDINSDECORBERA.COM



A LA IZQUIERDA: NICOLE NAVARRO (JUEGA EN EL MARSHALL WOMEN'S SOCCER, EN HUNTINGTON, WEST VIRGINIA. A LA DERECHA: GALA CORBACHO. ESTUDIA Y JUEGA EN EL IOWA WESTERN COMMUNITY COLLEGE DE COUNCIL BLUFFS, IOWA

El sueño americano en el fútbol femenino

I Gala Corbacho, de Molins de Rei, y Nicole Navarro, de Gavà, han cruzado el Atlántico para seguir creciendo como futbolistas

I Las dos jugadoras del Baix comparten competición y experiencias con más chicas españolas en sus respectivos equipos universitarios

Laura García Martínez

En Molins de Rei, una niña de cuatro añitos ya corría tras la pelota aunque no pudiera competir oficialmente con su equipo. Esa niña era Gala Corbacho, que recuerda: “Apenas tenía cuatro años cuando empecé a jugar a fútbol, aunque en aquel entonces entrenaba con niños más mayores y no me dejaban jugar partidos”. A solo unos kilómetros, Nicole Navarro, nacida en Gavà y de 22 años, comenzó a jugar con su primer balón a los seis años. “Empecé porque veía a mi hermana jugar, siempre copiaba lo que hacía ella. Me apunté a fútbol sala en Santo Ángel y desde entonces no he parado.”

Ambas crecieron en un entorno donde el fútbol femenino aún no tenía la visibilidad actual. Gala recuerda que, en sus primeras ligas: “Era difícil encontrar un equipo femenino para jugar, de hecho la liga era mixta porque no había equipos suficientes.” Nicole lo resume con otra frase contundente: “No había tantas referentes, teníamos que abrir camino y demostrar que las chicas también podemos jugar a fútbol.”

Gala pasó por clubes como Marianao-Poblet, Molins de Rei, Cornellà y Font Santa-Fatjó, llegando a competir en la máxima categoría catalana. Su evolución estuvo marcada por jugar contra rivales más mayores: “La mayor parte

de mi etapa en el fútbol base la he jugado con gente mayor que yo, y tuve que aprender que no por eso tenía que jugar con miedo.”

Nicole también recuerda sus inicios en el fútbol base: “Empecé en Santo Ángel, luego pasé por Castelldefels, Viladecans y finalmente el CE Europa. Cambiaba de posiciones según lo que el equipo necesitaba: de punta, lateral o extremo.” Esta versatilidad le permitió desarrollarse y evolucionar tanto física como tácticamente. Una de sus experiencias más formativas fue jugar un año con chicos de su edad: “Al principio pensé ‘¡ay, qué vergüenza!’”, pero enseguida me sentí parte del grupo y eso me ayudó a crecer mucho como jugadora y como persona.”

Gala Corbacho añade otra anécdota que refleja la competitividad del fútbol base: “Recuerdo un partido en que perdimos 7-0 y aun así me fui contenta a casa, porque me había divertido y aprendido mucho. Aprender a disfrutar el fútbol fue clave para mi crecimiento,” reafirma.

El gran salto

La oportunidad de cruzar el Atlántico llegó en momentos distintos, pero con el mismo propósito: seguir creciendo como futbolistas y personas. Gala tenía 18 años cuando recibió la oferta: “Sentía que necesitaba un cambio, y ese fue mi punto de inflexión para decir: lo voy a hacer.” Fue la agencia Keystone quien gestionó su proceso, con vídeos y un currículum futbolístico como carta de presentación.

Nicole, también con 18 años, recuerda los nervios y la

ilusión del momento: “Me contactaron a través de vídeos y un showcase. Al principio dudaba, porque era un paso muy grande, pero al final pensé que era una experiencia que no podía dejar escapar.” No se arrepiente.

Ambas se fueron solas, aunque pronto descubrieron que no estaban tan lejos de casa: coincidieron con otras españolas en sus equipos universitarios. “La noche anterior a irme lloré muchísimo, pero mis padres me apoyaron y me dijeron que, si realmente no quería, estaba bien dar un paso atrás. Eso me dio confianza”, explica Nicole Navarro.

Los primeros meses en Estados Unidos no están siendo fáciles. Gala lleva poco más de un mes. Vive en Council Bluffs, en Iowa, y estudia y juega en el Iowa Western Community College. La jugadora reconoce que “los primeros días fueron difíciles. Es una vida totalmente distinta. Sobre todo a mí me costó el idioma, pero por suerte me adapté muy rápido.” Nicole coincide: “Lo que más cuesta al principio es el idioma y estar lejos de la familia. Pero a la vez te abre mucho la mente, aprendes a valorar cosas que antes dabas por hechas.” Nicole recuerda con humor y como una anécdota cuando tuvo que improvisar para comunicarse: “No sabía cómo decir ‘aspiradora’, así que empecé a hacer ruidos y gestos, y ellos entendieron. Nos reímos un montón y me ayudó a romper el hielo.”

Nicole lleva en Estados Unidos desde el verano de 2022, tres años ya, y ha vivido en Nebraska y en West Virginia, concretamente en Huntington. Actualmente juega en el Marshall Women's Soccer, con el 10 a la espalda.

El fútbol también era distinto en el Baix Llobregat. Gala lo define sin rodeos: “En España es todo mucho más técnico, y aquí todo es físico. Si quieres destacar, necesitas resistencia y fuerza.” Nicole añade: “Cada entrenamiento se vive como si fuera la final más importante de tu vida. Esa intensidad es lo que más me sorprendió” relata.

Más importancia social y económica

En Estados Unidos, ambas jugadoras baixllobregatinas notaron enseguida la diferencia en la importancia social y económica que allí se da al deporte femenino. Gala destaca: “Se les da muchísima importancia a todos los deportes, tenemos todas las instalaciones con las máximas actualizaciones posibles. Nunca nos falta de nada.”

Nicole la complementa con matices: “En España hemos avanzado mucho, pero todavía falta. En EE.UU el fútbol femenino tiene visibilidad real y apoyo de la gente. Es increíble jugar y sentir que todo el esfuerzo se valora”. Nicole cuenta que su club le regaló las botas y que recibe cuidados y servicios incomparables: “Es una pasada. Por ejemplo, nos han dado unos sujetadores deportivos con GPS que miden lo que corremos, lo que aceleramos, lo que paramos, el latido del corazón... Todo nuestro rendimiento”.

“Visión de juego y golpeo” asegura Gala, que juega de extremo, son sus mayores cualidades. Nicole, por su parte, es una *pichichi* nata que juega “de 9”: “Yo vine aquí y mis dos primeros años gané las nacionales en el Junior College, dos años seguidos y me llevé un anillo y el último año fui MVP del torneo (la mejor jugadora) y fue una pasada. Marqué el gol de la final. Fue todo genial y de ahí



ARRIBA: GALA (11), POSANDO CON SU EQUIPO. ABAJO: NICOLE (10), EN UN PARTIDO

fiché por el equipo de Huntington en el que estoy ahora”. La lejanía con el hogar no es fácil. Gala admite que lo más echa de menos “es la familia y el poder ir a los sitios andando sin depender de un coche.” Nicole coincide: “Lo más duro es estar lejos de los míos, pero a la vez eso me ha hecho crecer como persona y valorar lo que tengo.”

Ambas revelan que la experiencia las está marcando. Gala apunta que ha aprendido a ser más independiente y organizada: “Ahora cocino, limpio, estudio y entreno sola.

Esto te enseña a valerte por ti misma.” Nicole lo resume así: “Aquí he descubierto hasta dónde puedo llegar cuando me esfuerzo. Eso me lo guardo para toda la vida.”

El futuro y los sueños

Aunque disfrutan de la aventura americana, ninguna de las dos se ve allí a largo plazo. Gala lo ratifica sin rodeos: “Me está gustando mucho la experiencia pero EE.UU no es un sitio donde vivir, así que, sin duda, volveré a España.” Nicole, más abierta a nuevas posibilidades, no descarta probar un futuro profesional en América, pero con prudencia: “Si llega una oportunidad, la valoraré. Pero lo importante es salir de aquí con una carrera universitaria y experiencias que me abran puertas.”

Ambas sueñan con dejar huella. Gala confiesa que le gustaría “ganar los campeonatos nacionales aquí (con el Iowa Western Community College) sería una experiencia única y muy difícil de igualar”, admite. Nicole aspira a seguir vinculada al fútbol de manera profesional

La reflexión final de Gala glosa todo lo que significa este viaje para ellas: “No busques lo fácil, aunque lo difícil no guste o cueste al principio, merece la pena la sensación de satisfacción cuando logras lo que tanto has luchado. Todo esfuerzo a la larga tiene recompensa”. Nicole agrega un consejo para las que vienen detrás: “Que nunca piensen que el fútbol es solo cosa de chicos. Si tienen un sueño, que lo persigan, porque vale la pena. Tú no te vas a otro sitio teniendo la decisión clara, siempre vas a tener miedo, pero lo que tienes que hacer es hacerlo con miedo, el fracaso es no intentarlo”, enarbola como bandera. **///**



EL PALAUET DE SANT FELIU
RESIDENCIA I CENTRE DE DIA

- Al bell mig de Sant Feliu de Llobregat
- Bona connexió amb transport públic
- Situats a un edifici catalogat com a patrimoni històric
- Habitacions exteriors amb llum natural
- Assistència mèdica
- Tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat
- Oferim un ampli programa d'activitats i serveis: cuina pròpia, fisioteràpia, perruqueria, podologia, animalteràpia...

Acompanyem els Projectes de Vida de les Persones

Carrer de Laureà Miró, 309. 08980
Sant Feliu de Llobregat, Barcelona
93 632 79 10 - www.palauetdesantfeliu.com
@el_palauet_de_sant_feliu

VIMA

L'APUNT

Deportistas universitarias de altura

Gala Corbacho y Nicole Navarro viven una rutina exigente. Gala estudia business y Nicole quiere ser profesora. Por su parte, Gala explica: “O estás en clase, o estás en el gimnasio, o estás entrenando. Y cuando no haces nada de eso, tienes que hacer deberes. Aprendes a gestionar tu tiempo y tu vida por completo.”

Nicole añade: “Aquí el deporte universitario está súper estructurado. Tenemos vestuarios, campos, recuperación, fisioterapia y nutrición especializada. Te valoran como deportista y como estudiante.”

La vida universitaria también incluye momentos de ocio: paseos, ver series o compartir música con compañeros de distintas nacionalidades. Gala lo define así: “La universidad es como una película americana, y te obliga a adaptarte a nuevas formas de vida y de pensar.” Pero algo que ayuda a no sentirse solo es que hay muchas chicas más viviendo esa misma experiencia, ese mismo sueño, en la misma situación: “En mi equipo tengo gente de Suecia, de Brasil, de Portugal, de España, de Japón, de Francia, de Inglaterra... y americanas, claro”, explica Nicole.



ARRIBA: GALA CORBACHO (11). ABAJO Y CENTRO: NICOLE NAVARRO (10) EN DOS ENCUENTROS DE FÚTBOL DIFERENTES

ALFRED PORCAR: Exfutbolista professional d'Esplugues, exjugador de Cornellà i l'Hospitalet i ara director general del FC Martinenc

“El futbol més humil creix perquè genera beneficis esportius però també vincles”

Alfred Porcar Portela “Fido” (Esplugues de Llobregat, 1977) va començar amb sols quatre anys en el futbol, per no causar més “desperfectes” al terrat de casa seva. Els seus pares, al·legant aquests motius, van apuntar-lo a l'entitat on es manté i on ha passat la major part de trajectòria. El Futbol Club Martinenc del Guinardó de Barcelona, va acollir-lo i va veure com progressava a totes les categories. A l'edat de juvenil i insistint molt, en Josep Manel Casanova, responsable de la base a l'Espanyol, va requerir-lo un altre cop, com venia fet des que jugava a l'aleví. Va acceptar finalment la seva proposta que va ser el tret de sortida a un camí professional sempre a cavall de la 2ª i la 3ª Divisió. Com a davanter alt i fort, condició atípica aquell temps, va debutar amb sols 19 anys en el filial, i després d'una curta estada al Júpiter i al Vilassar va entrar a l'elit quan la Unió Esportiva Lleida, un exprimera que aspirava al seu retorn, va incorporar-lo per ajudar a l'entitat a progressar i quedar a la vora del play-off. Combinant amb els estudis i la feina dins el gremi de la fusta de l'empresa del seu pare, va jugar al Baix Llobregat, a Hospitalet (1999-2000) i a Cornellà (2001-2002), va anar a l'Hèrcules d'Alacant, el club del barri de Sant Blai (entre el 2000 i el 2001) i posteriorment va militar també a l'Europa (2002-2003) i a la U.E. Sant Andreu (2003-2004). Al final d'una carrera menys vistosa però molt rica, el president cinquantenari del Futbol Club Martinenc, Manuel Dengrà i el directiu i exvermellet Javier Àguila “Lucho”, van venir a proposar-li de tornar a l'equip que encara porta al cor, primer com a golejador i més tard com a directiu.

Jordi Gispert

Compromès modest, amable i vocatiu...Alfred Porcar va deixar a mitges el grau de fisioteràpia en què s'havia matriculat. La carrera en el futbol, amb les anades i vingudes, va ser escull per certs projectes, però va atorgar-li prou marge per fer el curs de Tècnic Superior d'Esports i el Màster de Gestió Esportiva. Unes eines que sumades amb el títol, que ha emprat molt escassament, com a entrenador nacional, van convertir-lo en candidat immillorable per passar a dirigir el club que ha conformat i marcarà, d'una manera indiscutible, la seva vida esportiva i personal.

Són ja gairebé 20 anys exercint com a director del Martinenc. Vols dir que no ho



ALFRED PORCAR “FIDO” EN EL TERRENY, ARA DE GESPA, QUE HA MARCAT LA SEVA VIDA, EL DEL FUTBOL CLUB MARTINENC (FOTO: JORDI GISPERT, 17-09-2025)

has fet tot?

En absolut! Queda encara molta feina, i ja tenim alguns projectes esbossats per al mitjà i el curt termini, que és molt millor, per prudència, no anunciar. El Futbol Club Martinenc ha canviat molt des d'inicis dels anys 2000 en què els esforços per construir el poliesportiu van minvar un xic l'economia, el primer equip i també la massa social. Tot això ho hem adreçat i som de nou un referent tant pel barri com pel districte, però ara ja no ens dediquem únicament i en exclusiva al futbol. Tenim bàsquet i hoquei, a més d'espai i activitats per a tots els públics. En total són uns 1.800 nens i nenes a la base, i comptant tots els esports, 26 equips femenins.

Es pot dir que som en plena “renaixença” del

que és el futbol de barri?

Certament, s'ha avançat molt, i especialment clubs com l'Europa, o la U.E. Sant Andreu han fet tornar la gent als camps que queden més a prop de casa. Aquí nosaltres ho notem, però encara falta insistir més. Hi ha un futbol professional més dedicat a l'alt nivell i un de modest, també ambiciós, que contempla altres alicients com els valors, la formació o l'amistat. S'ha d'entendre que tots dos són compatibles i que un alimenta l'altre.

Precisament els Històrics, el torneig que organitzeu des de fa ja 39 anys, i que s'ha jugat cada estiu (amb l'excepció de 1992 pels Jocs Olímpics, 1998 per obres al terreny de joc, i 2020 per les restriccions del Govern) són un referent en positiu que ara ja s'ha consolidat.

” A **segona divisió** hi ha menys **contacte**, menys **joc brut**, però has de **pensar molt més de pressa** perquè tot **és més veloç**

Va començar a organitzar-se de manera més modesta, com a campionat d’estiu per celebrar el 75è aniversari a l’entitat (el 1984). Però actualment ja ha superat, com a mitjana, les 1.500 persones que acudeixen cada dia a les grades (i gran part són gent externa, que no tenen res a veure amb els equips participants). És un clam d’aquell futbol molt més humil que torna a créixer i cada cop demana més el seu paper a la societat, perquè genera beneficis esportius però també vincles molt estrets i una aportació molt valuosa de llegat educatiu i d’inclusió.

Tirant més cap aquí a casa, el que passa al Guinardó és extrapolable i paral·lel al que succeeix a l’entorn del Baix Llobregat. Gaudeix de bona salut l’esport de barri a la comarca?
Té una salut de ferro! Equips com l’Hospitalet o el Cornellà són referents i un exemple extraordinari, tant pels jugadors que han tret com pels complexos que han aconseguit bastir. Els primers són un motor a la ciutat i viuen ara una nova embranzida, i els segons són allà dalt perquè fa temps que han tingut cura de la base i del futbol. Però també cal desta-

LA CLAU

“És un luxe jugar ara sobre gespa a tot arreu”

Quins defectes i virtuts tenia el “Fido” en el vessant de jugador?

D’una banda, era atípic i trencava amb la figura del punta àgil i baixet. No era tant hàbil·dós en el regat, però sí que llegia molt bé el joc i sabia moure’m a l’espai. I per l’altra, tenia un físic treballat, un fet que era poc menyspreable en els camps d’aquell moment, que en categories inferiors i també en alguns de 3a encara eren tots de terra i a vegades “poc cuidats”. És un luxe jugar ara sobre gespa a tot arreu però, d’altra banda, fa que molts equips modestos provin coses o vulguin aplicar un joc pel qual no estan gens preparats.

Què t’ha aportat, o què enyores del futbol?

El futbol m’ha fet ser tot allò que sóc com a persona. No vaig ser mai cap estrella, sols vaig viure de l’esport. Hi recordo molts partits i també gols, però sobretot les convivències. Trobo a faltar la rutina, l’esmorzar tot concentrant-se en el partit, el vestidor, els desplaçaments i tots

Trajectòria professional d'Alfred Porcar com a futbolista (1996-2007)		
EQUIP		TEMPORADA
RCD Espanyol B	●	1996-1997
C.E. Júpiter	●	1997-1998
U.E. Vilassar	●	1997-1998
C.F. Balaguer	●	1998-1999
U.E. Lleida	●	1998-1999
C.E. L'Hospitalet	●	1999-2000
Hèrcules C.F.	●	2000-2001
U.D. San Sebastián de los Rey-	●	2000-2001
U.E. Cornellà	●	2002-2003
C.E. Europa	●	2002-2003
U.E. Sant Andreu	●	2003-2004
F.C. Martinenc	●	2004-2007

car la gran riquesa d’entitats que coexisteixen, i la feina de conjunts molt més lligats al seu veïnat com el cas del Can Vidalet, que ha aconseguit, tant amb l’ascens del primer equip com amb l’extensió de la base, un èxit superlatiu que és fruit d’una gestió esportiva immaculada. La gran prova que el futbol proper progressa és que sempre que mirem d’incorporar a jugadors d’aquest conjunt no ens en sortim, car la major part de vegades prefereixen no marxar i continuar afincats a Esplugues.

Més o menys és el mateix que vas fer tu quan et buscava l'Espanyol. Vas preferir quedar-te a casa, assessorat per la família i per la junta directiva.

Feia temps que destacava i que disputava partits amb la selecció catalana. Però el futbol en aquestes categories (que ara han tornat a situar-se als primers llocs al Martinenc) no es fa només amb l’objectiu d’arribar a ser professional. Allà

al barri érem tots una família. Convivíem, dins i fora dels partits, tant els companys com també els pares, i passàvem junts les prèvies, les estades o els diversos intercanvis que el club pactava amb equips del nord d’Itàlia, on apreníem també molt de la cultura i l’acollida.

Com canvia tot això quan et veus ja de blanc-i-blau i amb opcions de progressar cap a l'elit?

Doncs es perden certes coses, però se’n guanyen unes altres. L’Espanyol em va posar sempre moltes comoditats perquè em trobés al 100%. No tens el caliu del barri i de la gent i sents a sobre la pressió. Però estableixes també bones relacions amb els companys i comparteixes amb equips de molt nivell. Va ser una autèntica llàstima que el 1996 la Federació eliminés la categoria Sub-19 que havia existit anteriorment. Aquest fet ens va frenar la progressió perquè no hi vam poder jugar quan ens tocava, i seguir a l’Espanyol B era complicat perquè hi havia un equip fet amb trajectòria i entitat. Sols vaig poder debutar al camp del Tortosa, just a l’any que vam pujar de 3ª a 2ª B. És per això que després molts vam anar cedits.

Potser el pas més important de la carrera va ser quan et va venir a buscar el Lleida. Vas jugar a 2ª A contra conjunts de l'alt nivell com el Sevilla, l'Albacete, l'Osasuna, el Barça B o també l'Sporting de Gijón. Com recordes aquell temps?

Vaig viure grans experiències, sentint de primera mà el futbol real. Vaig visitar camps molt mítics, i vaig passar amb il·lusió les emocions i els alts i baixos, que esdevenen més intensos. Alternava sortir a l’onze titular i veure-ho des de la banqueta, però als meus 21 anys era una màgica vivència, no pas tan habitual (el fet que un jove pugui jugar a dalt de tot) com ho és avui. A 2ª, d’altra banda, hi ha menys contacte físic però el joc és molt més veloç i cal pensar ràpidament. Va ser un temps d’aprendre molt, especialment del tècnic Miquel Corominas, que havia apostat per mi i entre altres coses, insistia constantment i ens recordava que el futbol no ho era tot i que havíem de guardar diners per tot allò que anés venint. ///



CELEBRACIÓ DEL TÍTOL DEL 39È TORNEIG D'HISTÒRICS ACONSEGUIT PEL C.E.L'HOSPITALET (10-08-2025)

els vincles d’amistat. Enyoro aquells costums, però ara des d’un altre vessant, puc continuar-m’hi dedicant. I hi destino moltes hores, perquè crec que puc influir també en la gent, no perquè siguin grans talents, però sí persones preparades per a la vida. Sóc feliç quan algú torna i m’explica que ha assolit aquella fita que volia, malgrat quedi molt lluny dels terrenys de joc.

I, per cert, això de “Fido”...?

Ve de lluny, m’ho deien ja des de petit, però si vols que et sigui sincer no sé d’on carai va sortir.



AYUDA A MÁS DE 3 MILLONES DE PERSONAS QUE SE ENCUENTRAN EN
SITUACIÓN CRÍTICA

CRISIS HUMANITARIA: FRANJA DE GAZA Y LÍBANO



www.cruzroja.es



900 104 971



BIZUM
al 33512



Envía SMS con
la palabra
AYUDA al 38092
y dona 6€*

DONA YA

* EL IMPORTE ÍNTEGRO (6€ IVA INCL.) DEL MENSAJE SE DESTINARÁ A CRUZ ROJA ESPAÑOLA. (MOVISTAR, VODAFONE, ORANGE, YOIGO, EUSKALTEL) ATT. CLIENTE 900 104 971 DONATIVOS@CRUZROJA.ES POL. PROT. DATOS WWW.CRUZROJA.ES