



Maternidad plástica

Se dispara en el Baix Llobregat y L'Hospitalet la afición por los muñecos de bebés hiperrealistas 'reborn' entre mujeres de todas las edades

pg. 4 a 7

091 SR.CHINARRO
DAN PERALBO i EL COMBOI
LOS SIREX LA PERRA BLANCO
SYD DE PALMA JORDI GANCHITOS
SILVIO ARNAU OBIOLS KRIS TENA
JUANA EVERETT CARLAPÉREZVAS
LEYRE ESTRUCH DUATIZZ
ALTAVEU EN FAMÍLIA ALTAVEU⁺



DEL 10 AL 13 DE SETEMBRE

Sant Boi de Llobregat

ALTAVEU

MÉS INFORMACIÓ A SANTBOI.CAT/FESTIVALALTAVEU

Amb el suport de:



Diputació
Barcelona



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Patrocinador:



AJUNTAMENT
SANT BOI
DE LLOBREGAT



facebook.com/Elllobregat



twitter.es/Elllobregat



instagram.com/elllobregat



Telegram: @elllobregat

SOM EQUIP

Publicació comarcal · Setembre 2026 · Nº 225

Edita: Comunicació Metrobcn SL

Travesía Acella nº 1, bajo - 31008 Pamplona

Diari digital: www.elllobregat.com

Editor: Xavier Pérez Llorca

Director: Javier Adell Mezquita

Redacció: Ana Ruiz, Márjori Andrés,

Laura García Martínez, Jordi Gispert,

Anabel Castillo Ruiz, Àlex Aragonés,

Marina Sánchez Tabuenca,

Sonia Algaba Benito, Lluís M. Estruch

Informàtica: Andrés Durán Aragón

Col·laboradors: Marga Solé, José A. Garrido,

Josep-Ramon Mut, Esther García Fernández,

José Ángel Carcelén, Manuel Reyes,

Mn. Pere Rovira,

Publicitat: publicidad@elllobregat.com

Telèfon: 671 54 09 21

Distribueix: El Llobregat

DL: B.13877-2006

Imprimeix: GestXXI

Imatge portada: Cachitos Reborn

El Llobregat no comparteix necessàriament les opinions signades i inserides en les seves pàgines. La direcció no es fa responsable de la qualitat, procedència i origen dels anuncis inserits.

Premio a la 'Mejor publicación gratuita 2016' por la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP)



Esta publicación está asociada al CLABE, que a su vez es miembro de RIPP, FAEP, CEOE y CEPYME.



Vigésimo aniversario de 'El Llobregat' (2)

El pasado mes de abril comentábamos en el editorial, que este año 2026 se cumple el vigésimo aniversario de nuestra primera edición; que seguirían meses con eventos destacables. Encaramos este final de año, con algunas novedades reseñables:

En septiembre de 2016 llegamos a un acuerdo con **LA VANGUARDIA**, para distribuir nuestra revista mensual (**El Llobregat**), encartada cada primer viernes de mes, en su edición. Sumamos ya diez años de colaboración satisfactoria para ambas partes; diez años que han servido de base para establecer confianzas y, ahora, ampliar la colaboración: anunciamos, satisfechos, que nuestro digital (www.elllobregat.com), desde el pasado uno de agosto, ha quedado albergado en el CMS (Sistema de Gestión de Contenidos) de **LA VANGUARDIA**. Un soporte que permite a nuestros periodistas editar sus informaciones utilizando las mismas herramientas de las que se sirven los profesionales del diario más destacado de Catalunya; de esta forma, **LA VANGUARDIA digital**, puede ofrecer acceso directo a las noticias de **El Llobregat**, y viceversa.

En **El Llobregat** pensamos que nuestra misión, es informar sobre la actualidad de L'Hospitalet y el Baix Llobregat, poniendo en valor los logros de vecinos, asociaciones, empresas e instituciones. Por ello, procuramos estar presentes en el territorio; conociendo y promoviendo actividades. Así, en los próximos meses, a modo de colofón a las iniciativas de nuestro vigésimo aniversario, hemos programado tres nuevas actividades:

En la presente edición de septiembre, lanzamos la convocatoria de la 7ª convocatoria de los **Premios El Llobregat**. La gala de entrega de galardones, tendrá lugar el 15 de febrero 2027 en el gran salón del Castillo de Castelldefels.

La mañana del 9 de noviembre organizamos con-

juntamente con el Consulado de China en Barcelona, una jornada sobre las relaciones comerciales hispano chinas. El evento se celebrará en Viladecans. Destacamos entre los conferenciantes a Pedro Nueno, fundador de China Europe International Business School (CEIBS), escuela de negocios implantada en Shanghai, Pekin y Shenzhen.

Del 3 al 8 de diciembre, convocamos en Sant Boi, la 7ª edición de **EL LLOBREGAT OPEN CHESS**. Este año, junto al torneo de maestros, las exhibiciones de simultáneas en las poblaciones que nos las solicitan y el campeonato escolar, organizamos el **Primer Memorial Arturo Pomar**: torneo activo, diseñado para jugadores locales.

El 5 de febrero de 2027, en Gavà, presentaremos la encuesta comarcal sobre las elecciones municipales que se celebrarán el domingo 23 de mayo de 2027. Será la sexta convocatoria de elecciones municipales en la que **El Llobregat** anticipa su estimación de resultados. Desde las elecciones de mayo de 2011 en cada convocatoria de comicios municipales hemos estado presentes; hasta la fecha, siempre hemos ofrecido resultados con un margen de error inferior al 5%. Haremos coincidir el acto/debate de presentación de la encuesta, con nuestra edición de febrero 2027, distribuida ese mismo viernes, y que dedicará un amplio reportaje a las conclusiones del sondeo. Y a partir de esa fecha (5 de febrero), iremos publicando en www.elllobregat.com, la extrapolación de los datos y nuestras previsiones de distribución de concejales en cada municipio.

En **El Llobregat** pensamos que lo local no es pequeño, es esencial. Estamos convencidos de que en una comarca la fuerza no siempre viene de lo grande, a veces nace en la voz discreta que mejor escucha. Amigo lector, seguiremos a su lado para servir: léanos, infórmenos, propónganos actividades. Somos la voz de la comarca. **!!!**



La pròxima edició de
e//lobregat
sortirà el 2 d'octubre,
com sempre el primer
divendres de mes amb
LA VANGUARDIA

EL MÉS LLEGIT A www.e//lobregat.com

SLAY

La ambigua señalización de la B-25 confunde en los accesos al centro histórico de Sant Boi

VIRAL

Viladecans inicia la ruta gastronómica del tomate cherry con seis restaurantes

TOP

Castelldefels avala un ente europeo que llevará la realidad extendida a la formación en hostelería

CRINGE

El absentismo laboral cuesta cerca de 1.800 millones de € al año al Baix y L'Hospitalet



Latidos de vinilo y silicona

EL SECTOR HA PASADO DE LO DOMÉSTICO TRADICIONAL A UNA INDUSTRIA INNOVADORA CON NUEVAS TECNOLOGÍAS. INCLUSO SE DISEÑAN ROSTROS UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CREAR MOLDES FÍSICOS EXCLUSIVOS

Mujeres de diferentes edades del territorio comparten su afición por un coleccionismo al alza: los muñecos hiperrealistas 'reborn'

El actual fenómeno social, de origen elitista, combina artesanía de vanguardia, copias de alta fidelidad y una potente función emocional

Laura García Marínez

Pasear por el centro comercial Splau de Cornellà-El Prat o por las calles de Sant Feliu de Llobregat puede deparar una escena impactante para el ojo desprevenido: un grupo de mujeres de distintas edades comparte un café mientras acuna, con delicadeza extrema, a unos bebés que parecen dormir plácidamente. Pero en realidad no son bebés. Son muñecos, pero muñecos tan hiperrealistas que parecen de carne y hueso. Estos encuentros son las *quedadas* de la comunidad *reborn*, un fenómeno que combina artesanía de vanguardia, coleccionismo de alta fidelidad y una potente función emocional. Lo que nació hace décadas como un reducto de élite se ha convertido en un movimiento donde la tradición convive con la innovación y el impacto social.

El punto de inflexión de este arte a nivel local se sitúa en

2020. El confinamiento y la necesidad de buscar refugio en la creatividad impulsaron a muchas creadoras. Es el caso de Patricia Gámez, artista de El Prat y L'Hospitalet, quien se inició de forma fortuita: "Por probar, empecé a pintar estos muñecos en el 2020, justo en la pandemia," sin más ambiciones. Al publicar su primer diseño en redes sociales y realizar un sorteo, la respuesta fue inmediata: "A partir de ahí empezaron a pedirme encargos y no he parado". Gámez coincide en que el aislamiento espoleó el sector: "A partir de la pandemia mucha gente empezó a pintar y surgieron muchas artistas", reconoce.

Bebés hiperrealistas en videos virales

Esta percepción la comparte Sonia Canterla Domínguez, el alma mater de *Mundo Reborn Sant Feliu*, quien valora la evolución del fenómeno como algo rotundamente positivo. "Cada año va a mejor, ganando algún cliente nuevo", aunque sitúa el estallido de visibilidad "más en los dos últimos años, porque se han dado a conocer más", precisa. Al otro lado de la capital catalana, en Sant Adrià de Besòs, Tamara

Aldama Sánchez, directora de la academia *Cachitos Reborn*, también atestigua este crecimiento: "El gran crecimiento llegó en 2020, impulsado principalmente por las redes sociales. Muchas personas descubrieron por primera vez estos bebés hiperrealistas a través de vídeos virales", asegura la directora.

Paralelamente, el sector ha visto nacer proyectos a gran escala como la firma *Reborn's World*, que hoy distribuye a toda España y Europa. Su trayectoria ejemplifica cómo se ha pasado de lo doméstico a una industria innovadora "que combina artesanía tradicional con nuevas tecnologías", llegando a diseñar rostros utilizando inteligencia artificial para crear moldes físicos exclusivos. El avance tecnológico ya no solo se aplica a los moldes, según apunta Tamara Aldama. Hoy existen "incluso bebés con tecnología, respiran, lloran, se mueven y podemos programarlos con IA", destaca. Increíble.

Esta expansión ha ido de la mano de una revolución en los materiales. Si bien el vinilo clásico sigue siendo el rey por ser "el material más fácil de pintar", según Gámez, la irrupción de la silicona médica ha cambiado las reglas del juego

“Cuando cogen los muñecos y sienten que pesan, se quedan sorprendidos porque realmente parece que estás cogiendo un niño de verdad. Sabes que no tiene vida pero sientes la calidez que da un bebé”

táctil. “Al comprador le gusta mucho porque el tacto es muy suave, es más flexible, blandito. Ese realismo a nivel táctil no lo tiene el vinilo”, detalla la artista. Sonia Canterla refrenda que “los materiales respecto al vinilo y silicona sí han mejorado bastante respecto a los antiguos”, mientras que Aldama coincide en que se han diseñado materiales específicos “para conseguir transparencias, profundidad en la piel, venitas, capilares, rojeces y texturas extremadamente realistas”.

Artesanía del detalle y horquilla económica

El proceso de creación es una obra de paciencia infinita para lograr engañar al cerebro y que lo crea de carne y hueso mediante capas de pintura translúcida. El secreto reside en la destreza. “Lograr un gran hiperrealismo depende mucho de la mano de la artista”, sentencia Canterla.

El impacto de estas piezas entra de lleno por los brazos. “Lo que más le gusta a la gente es el peso”, confiesa Patricia Gámez. “Cuando lo cogen y sienten que pesan, se quedan sorprendidos porque realmente parece que estás cogiendo un bebé de verdad”. Tamara Aldama describe esa misma magia sensorial: “Sabes que no tiene vida pero cuando lo coges, sientes esa calidez que da un bebé... y te fuerza a cogerlo con mucho cuidado, aguantando su cabeza”. A este peso real se le suman detalles como venas sutiles, rojeces, arañazos de uñas y el cabello natural implantado mediante *rooting* (injertado mechón a mechón). Desde *Reborn's World* coinciden en que “la diferencia está en los pequeños detalles”, los mismos que permiten a los muñecos de silicona parecer “de carne y hueso”.

Esta dedicación exclusiva se traduce en tiempo y valor económico. Un muñeco más sencillo, calvito o con el pelo pintado, implica una o dos semanas de trabajo y su precio oscila entre los 200 y los 400 euros, los más habituales de los que crea Sonia Canterla. En cambio, para el hiperrealismo absoluto, los plazos se disparan: “Puedes tardar mínimo un mes por muñeco o más. Y en silicona incluso más meses”, advierte Gámez. Aldama detalla que los fidelísimos *reborn* de verdad “llevan más de 30 capas y un injerto de pelo uno a uno de hasta 30 horas. Si es de edición limitada su valor se puede multiplicar por tres”.

Esther Gabarrón García, una coleccionista de 57 años vecina de Sant Boi y que ha dado el salto a la creación tras realizar tres cursos, comprende este esfuerzo: “Los precios son caros, pero los que entienden del mundo saben que llevan muchas horas y semanas de trabajo”. Para Esther, el clímax llega



Continúa en la página 6 ➔

AUNQUE EL VINILO SIGUE SIENDO EL REY DE LOS MATERIALES DE LOS 'REBORN', LA IRRUPCIÓN DE LA SILICONA MÉDICA HA CAMBIADO LAS REGLAS DEL JUEGO

→ Viene de la página 5

al final del proceso: “Cada capa que le doy al *kit*, pintarle su pelo... y el punto final es montarlo y vestirlo. Ahí es cuando dices: ‘Me encanta’. Es una sensación increíble”. Actualmente, Tamara Aldama sitúa la horquilla de precios desde piezas básicas de 300 o 400 euros hasta obras elaboradas que “pueden superar fácilmente los 2.000 o incluso los 4.000 euros”. Ante estas cifras, coexisten en el mercado réplicas que, según apunta Gabarrón, “son mucho más baratas”, lo que permite a las creadoras noveles ofrecer precios económicos para que la gente cumpla su sueño de tener un bebé hiperrealista.

Es un error encasillar al comprador en un único perfil melancólico. “De perfil de cliente me encuentro de todo”, explica Patricia Gámez. “Desde niñas pequeñas a adolescentes, veinteañeras o treintañeras. Incluso gente más mayor, de 40, 50 o 60 años y gente jubilada”, señalan desde *Cachitos Reborn*. Tamara Aldama añade que los muñecos “se están usando también como herramientas de trabajo y vienen profesionales de diferentes sectores” a adquirirlo, con lo que están llegando a producciones de cine, caracterización y medicina. Tampoco el género es una barrera pero sí un filtro: “Sí que he vendido también a algún hombre”, apunta Patricia, pero son los menos. Sonia Canterla agrega que claro que “hay algunos hombres entre la clientela, pero por la sociedad no se atreven a mostrarlo”.

Para entender este vínculo, la voz de las coleccionistas es fundamental. Lucía Garrido Corpas, una joven de 22 años que descubrió este mundo a los 12, explica que superan el concepto de adorno: “Tienen mucha función emocional, me gusta cambiarlos, cogerlos en brazos e incluso ir a quedadas con ellos. Cada uno tiene su historia detrás”. Una experiencia similar relata Esther Gabarrón, cuya pasión nació hace tres años a raíz del nacimiento de su primera nieta, cuando quiso tener un *reborn* idéntico a ella. Hoy posee seis bebés: “Para mí son piezas de colección. Los cambio de ropa, los lavo y les doy su momento de brazos, que me encanta. Es una adicción”, confiesa risueña, detallando que cada uno cuenta con su propia “partida de nacimiento con el nombre que yo elegí”, rubrica la vecina de Sant Boi.

Sanar a través del tacto

El componente terapéutico planea sobre muchos encargos, convirtiéndose en un bálsamo contra la ansiedad o una herramienta contra enfermedades cognitivas. Esther Gabarrón relata con honestidad cómo los *reborn* se convirtieron en su salvavidas emocional: “Yo pasé por una depresión y me daban calma”. Además, desmonta el mito de que se ligen exclusivamente a traumas: “Funcionan muy bien y está demostrado. No conozco a nadie que lo tenga por una pérdida, los hay como en mi caso que quiero tener una nieta [tiene dos de carne y hueso] pequeñita siempre”. Sostenerlos evoca recuerdos profundos: “Cuando la cogí esa sensación de tener un nuevo bebé en brazos me encantó”, narra Esther.

Las historias que guardan las creadoras son profundamente conmovedoras. Sonia Canterla recuerda el encargo de una madre que perdió a su hijo de poco más de un año y pidió una réplica: “Quedó asombrada. Sus hijas lloraron al verlo”. Patricia Gámez relata el caso de una mujer mayor que, tras sufrir una estafa en internet, recibió un bebé real de sus manos: “En el vídeo se ve cómo se le caían las lágrimas. Se abrazaba a la muñeca como si realmente le reconfortase”.

Por su parte, Tamara Aldama comparte una experiencia



ARRIBA: UN TALLER ARTESANAL DE FABRICACIÓN DE MUÑECOS. ABAJO: DOS ‘TRABAJADÍSIMOS’ BEBÉS QUE PARECEN Y VISTEN COMO SI FUERAN REALES

ligada a la salud en la tercera edad: “Me quedo con Carmen quien tiene Alzheimer y sus hijas vinieron desesperadas porque el doctor les dijo que un *reborn* a veces funcionaba. Al cabo de unos meses, vinieron a decirme que su madre estaba más presente gracias al bebé”. A menor escala, en el estrés moderno, el beneficio psicológico también está testificado por jóvenes como Lucía Garrido, para quien sostenerlos es un ansiolítico natural: “Me reducen mucho la ansiedad, me tranquilizan. Se siente mucha paz”, afirma.

Blindados contra el prejuicio

A pesar de los beneficios, salir a la calle con un *reborn* requiere valentía ante la incompreensión social. Lucía Garrido confiesa las barreras que se autoimpone en su entorno: “Intento evitar hablar del tema porque con 16 años me dijeron que a ver si maduraba y dejaba las muñecas”. Esther Gabarrón

también se ha enfrentado al recelo, incluso dentro de casa, aunque este suele evaporarse al primer contacto físico: “Al principio mi familia me decía que estaba loca, pero a raíz de verlos y tocarlos, ahora me dicen: Mamá, es muy bonito”. Esther defiende su *hobby* frente a otras aficiones aceptadas: “Hay muchos que nos tachan de locos, pero éstos mismos sí ven bien que la gente se mate por el fútbol o jueguen a la play. Todo es aceptable”. Asimismo, señala un problema de imagen digital: “Hay gente que para hacer contenido en redes hacen el payaso y por eso nos tachan a todos de locos”.

Para protegerse de esa mirada inquisidora, las aficionadas han tejido una red de apoyo mutuo. “La comunidad es para mí un lugar seguro donde puedes ser tú”, afirma Lucía. Esther añade que “las coleccionistas hacen *quedadas* con sus carros clásicos y sus bebés, los pasean, se van de comida y entre ellas intercambian su forma de *criarlos*”. Sonia Can-

terla resume esta fraternidad: “Es todo: apoyo, encuentros, ferias, compartir el *hobby* y enseñar cada uno su colección”. Tamara Aldama coincide: “Es una comunidad muy activa y apasionada... unida por el amor al arte, al detalle y al trabajo artesanal”, completa a Canterla.

Un arte que ha llegado para quedarse

Lejos de tratarse de una moda pasajera nacida al calor de los algoritmos, los agentes del sector coinciden en que es una disciplina plenamente consolidada. “No creo que sea una moda pasajera puesto que ya existe desde hace años. Es un tipo de arte, obviamente, y un coleccionismo como otro cualquiera”, defiende Canterla. Lucía, desde su década de experiencia aporta: “Este mundo [*reborn*] va a quedarse y cada vez es más visible”, un optimismo que comparte Gabarrón.

Para Tamara Aldama, el futuro comercial e institucional está asegurado: “Cada año aparecen nuevas técnicas, mejores materiales... Y, sobre todo, muchos profesionales se darán cuenta de que son herramientas de trabajo”. Sintiéndose con



“la misma ilusión que el primer día”, confiesa que la mayor recompensa es “cuando recibes un vídeo o foto del momento de la entrega, cuando lo cogen por primera vez... como si hubiera un flechazo”. Para Patricia Gámez, la explicación de la inmortalidad de los *reborn* reside en la propia antropología y biología humana: “Esto se va a quedar para siempre porque al final yo pienso que una muñeca *reborn* es como tener un bebé, pero sin tener un bebé.. Estoy convencida de que este instinto biológico que tenemos de cuidar a los bebés va a existir toda la vida. Entonces creo que siempre van a existir las muñecas y cada vez serán mejores y más reales. Será como los coches: nunca se van a acabar, siempre van a evolucionar, pero siempre van a estar ahí”, sostiene.

Artesanía local, innovación tecnológica, terapia de proximidad y un amor incondicional por las cosas hechas a mano. Los bebés *reborn* siguen ganando adeptos en la comarca, demostrando que, a veces, un cuerpo de vinilo y un corazón de silicona son canales más que suficientes para albergar emociones completamente reales. ■■■

EL PRISMA

Renacidos

Lluís M^a Estruch

COL·LABORADOR I LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA



En un escaparate de una tienda de la Bonanova vi un muñeco hiperrealista que imitaba a un bebé. Según el letrero, su precio (600 euros) era alto. Parecía el muñeco de siempre, pero más verista, si cabe, que el denostado por las feministas por ser elemento de juegos sexistas. Traté de saber un poco más sobre los inquietantes monigotes de silicona o vinilo, su material de soporte. Nada que ver ya con los bombardeos aliados sobre Alemania, donde las alemanas con escaseces materiales recomponían las muñecas de porcelana, madera, tela o cartón que bien reparadas servían para calmar a su prole en los refugios antiaéreos. Los muñecos “renacían” de heridas domésticas y maltratos bélicos.

Servían tal vez para paliar o recordar la pérdida de algún bebé en los avatares de la guerra o en la larga post-guerra. Tal vez en Ucrania ocurra algo parecido. Sin embargo en los años 90, en USA, se pusieron de moda unas figuras que pretendían ser sustitutorias de los bebés auténticos: con ropas, utensilios, cochecitos, y hasta variables de piel y pelo para ser unas criaturas no reales, pero sí inquietantes. Hollywood nos serviría después una impresionante caterva de muñecos diabólicos en films de susto y terror. Con un ‘vending’ posterior. En Barcelona, la tienda “Viena” de material de escritura se salva del cierre gracias a las ventas de figuritas de series, de cómics, que sirven para paliar nuestras neuróticas soledades urbanas. ¿Sublimar también con juguetes la falta de hijos? Conozco a una brillante directiva cultural que ha tenido siempre claro su renuncia a ser madre. Su propia madre la ha reforzado en el propósito, el motivo era el gran sufrimiento al tenerla a ella. Son buenas razones. Aunque tengamos con el 3,26 por cada 100.000 partos una de las tasas de mortalidad más bajas del mundo.

Pero todo esto sería poco para explicar el grave fenómeno de la baja demografía (1,1 hijos por mujer), las maternidades tardías (32,6 años) y hasta informaciones sobre el desplome en un 28% de la calidad seminal de los españoles en 15 años. Tampoco se trata de desviar el instinto materno hacia los canes ya que en Sant Boi hay más de 18.000; pero en Cornellá solo son 3.650 en dos ciudades de similar población, pero de criterios animalistas muy diferentes, y siendo la alcaldía del mismo partido.

No nos basta saber que con los vientres de alquiler llegan

unos mil nuevos bebés a nuestro país vía Ucrania, México, Colombia... dado que las adopciones internacionales han decaído desde 2004, hasta unas 200 al año.

Tampoco el escepticismo inicial de Ana Cabré -nuestra sabia demógrafa- ha resultado del todo cierto, porque uno de cada diez nacidos lo son ya por reproducción asistida, tanto en España como en Cataluña. Antes era solo del 4%. Resumiendo, de los 53.800 bebés nacidos, 5.300 (un 10%) lo son. Como Victoria Ana Perea, nacida así en el Instituto Dexeus, el 12 de julio de 1984, siendo la primera niña probeta de España, la cuarta de Europa y la sexta del Mundo. Huxley en ‘Un mundo feliz’ (1932) anticipó la realidad actual y el ascenso de la reproducción asistida.

Hasta las fronteras ideológicas son superadas. Dos figuras importantes del PP, Alicia Sánchez y Dolores Cospedal, han sido madres por reproducción asistida, con total publicidad. Por otra parte, Barcelona es un centro muy importante a nivel internacional de reproducción asistida y técnicas relacionadas, siendo el 60% extranjeras. Las visitantes (de turismo médico) nos llegan dadas nuestras laxas leyes sobre el tema y la calidad de los servicios y precios ofertados. Aquel grito de las mujeres anarquistas de nuestra guerra civil: ¡Hijos sí, maridos no! deviene anacrónico. ¡Cuántas mujeres solteras, ya son madres sin ningún estigma social! Junto con las familias monoparentales de emparejamientos lésbicos o en el caso masculino utilizando los vientres de alquiler.

Toda vez además de que son procedimientos caros y difíciles- Pero hasta este sofisticado afán reproductor se está frenando porque existe una creciente asexualidad en la generación Z. Hemos visto el gran éxito del film “Los domingos” donde una joven se hace monja y hasta en países tan admirados como el Japón de refinada sensualidad hay ya un 44,2% de mujeres vírgenes y un 42% de hombres vírgenes. También hay un 60% de matrimonios sin sexo. Consolándose con entretenimiento digital o lugares de afectos platónicos como las casas de té.

Muchos japoneses tienen muñecas de tamaño natural de silicona, una “rabu doru”, como compañeras de sus soledades.



des. Unas 2.000 al año son compradas y mantenidas con un trato deferente y enamorado por hombres solos, discapacitados o incluso mal casados. No es un tema tabú.

Recordemos el film de Berlanga “Tamaño natural” donde el protagonista (un dentista) mantiene un alienado romance con una muñeca hinchable de plástico y tamaño natural.

Más aún, la invasión bajo demanda de muñecas de silicona de rasgos infantiles provocó una súbita reacción del Presidente Macron, forzando a las dos cadenas chinas que las distribuían en Francia a retirarlas del mercado galo, bajo la amenaza de represalias en forma de multas a las cadenas Shein y Aliexpress. Y parece haberlo conseguido. Macron nos desconcierta. De ser abofeteado en el avión presidencial a estar obsesionado con blindar el aborto, multa ahora el disfrute con muñecas chinas de silicona infantiloides. Será su formación en un colegio jesuita, donde conoció a su esposa 24 años mayor que él.

Pero el proceso de mejoramiento de estas muñecas, sigue. Nada que ver con los ex-votos de cera de las ermitas. Ya con la IA se están consiguiendo replicantes que nos dan conversación pertinente a nuestro gusto y nivel. También para la época de necesitar cuidados personales existen ya muñecas robotizadas que pueden aprender rutinas de atención convenientes a las personales carencias que tengamos.

Así pues, cuando en un ascensor me encuentre un carrito con un muñeco de silicona que su ‘mamá’ vigila es posible que al hacerle una gracia me replique con un berrido de decibelios altos, pero artificiales.

Solo podré distinguirlo como muñeco porque tendrá una mirada apagada y asustante, con una ‘mamá’ muy digna que vigilará mis siguientes reacciones humanoides, sin correspondencia con la nueva era de avatares, replicantes y monigotes de silicona de cientos o miles de euros. Pero nos seguirán faltando pisos para las gentes jóvenes que viven realquiladas y cobran el SMI. Porque así no se tienen niños, se pasean muñecos de silicona que es más fácil. ■■■



CAPTURA FOTOGRÁFICA DE LA PRIMERA PORTADA DE 'ELLLOBREGAT.COM' PUBLICADA CONJUNTAMENTE CON 'LA VANGUARDIA.COM' EL PASADO 31 DE JULIO A LAS 9.00 HORAS

Estreno digital con lavanguardia.com

El contenido online de 'El Llobregat' ya es accesible desde agosto para los usuarios del diario del Grupo Godó como una sección más | El enlace tradicional desde www.elllobregat.com continúa activo junto a la puerta de entrada con el link www.lavanguardia.com/elllobregat

Redacción

Algo muy importante ha cambiado en la edición digital de *El Llobregat* (www.elllobregat.com). Y es un cambio a mucho mejor. Coincidiendo con la celebración del 20 aniversario de la publicación en papel de la primera edición de la revista que se ha convertido en el referente de la prensa local y comarcal del Baix Llobregat y L'Hospitalet (y que vio la luz en abril de 2006), la editora de *El Llobregat* y La Vanguardia Ediciones SLU han llegado a un acuerdo que facilita que el viernes 31 de julio de 2026, el grueso informativo y los contenidos generados desde *El Llobregat* funcionen como si fueran “una sección propia” dentro de lavanguardia.com. Pero sin perder, los rasgos diferenciales originales, porque se mantiene el histórico acceso directo “de siempre” desde la dirección www.elllobregat.com, aunque después sea redireccionada. Esto permitirá que un lector de *LA VANGUARDIA* en su versión digital pueda acceder directamente a las noticias de *El Llobregat* (y viceversa) a través del link www.lavanguardia.com/elllobregat.

Para que el alojamiento de *El Llobregat* en su edición digital dentro del site de *LA VANGUARDIA* se haya hecho efectivo, este medio comarcal ha pasado a utilizar como “he-

rramienta técnica” para publicar las noticias en la red el gestor de contenidos online (CMS) del Grupo Godó. Hasta el pasado mes de julio *El Llobregat* utilizaba el CMS Editmaker del Grupo Cíbeles. Esto se ha traducido en un cambio de imagen y de usabilidad total –que facilita tanto la lectura como la navegación– y en una mejora añadida de los recursos gráficos.

Los contenidos generados desde *El Llobregat* vienen funcionando sin interrupción desde el pasado mes de agosto como

El conjunto de noticias digitales generadas por 'El Llobregat' funciona como una sección propia de lavanguardia.com aunque se mantiene el histórico acceso directo www.elllobregat.com

los de un suplemento accesible desde el botón desplegable de “ciudades” (edición Baix Llobregat y L'Hospitalet) si se navega por lavanguardia.com.

La conversión de la edición digital de *El Llobregat* en parte de *LA VANGUARDIA* conlleva que desde el reestreno, las noticias de *Ellobregat.com* adoptan la imagen gráfica y de maquetación del rotativo *on line* del Grupo Godó, pero con una portada propia, que mantiene las dos cabeceras: la de *LA VANGUARDIA* (azul) arriba, y la de *El Llobregat* (con su rojo característico) inmediatamente debajo y más ancha. Las informaciones más destacadas de *El Llobregat* también pueden consultarse directamente desde la subsección “todas las noticias” haciendo *scroll* hacia abajo en la sección “ciudades” del Baix Llobregat y L'Hospitalet de *LA VANGUARDIA*.

En conclusión, el acceso a las noticias diarias y contenidos propios de *El Llobregat* será posible de forma indistinta por dos vías: tal y como se hacía hasta ahora (desde www.elllobregat.com), o bien a través de www.lavanguardia.com/elllobregat. Desde ambos enlaces también será posible acceder a los contenidos de la edición en papel de *El Llobregat*, una vez sean volcados de forma gradual desde su publicación. No obstante, esta revista va a seguir distribuyéndose, sin cambios, como hasta ahora: el primer viernes de cada mes encartada en los ejemplares de *LA VANGUARDIA* que lleguen a los suscriptores y quioscos del Baix Llobregat y L'Hospitalet. **///**

El castillo de **Castelldefels** se vestirá de gala para el regreso de los **VII Premios El Llobregat**

Los galardones fueron creados el año 2015 para reconocer a las personas y entidades que contribuyen a engrandecer el territorio

La ceremonia tendrá lugar el 15 de febrero y serán los lectores de 'El Llobregat' quienes escojan a los ganadores entre tres finalistas



UNA DE LAS ACTUACIONES DE MÚSICA Y BAILE QUE AMENIZARON LA ÚLTIMA GALA DE ENTREGA DE LOS 'PREMIOS EL LLOBREGAT', CONCRETAMENTE LA RELATIVA A LA QUINTA EDICIÓN, CELEBRADA EN EL ÀTRIUM DE VILADECANS EL 4 DE ABRIL DE 2019

Redacción

El Baix Llobregat y L'Hospitalet volverán a mirarse en el espejo de su propia valía. Y es que, después de un largo paréntesis, dentro de unos meses los *Premios El Llobregat* se vestirán de gala de nuevo. Será concretamente el 15 de febrero de 2027 en el emblemático *Castell* de Castelldefels, el escenario elegido para acoger la VII edición de unos galardones que, desde su creación en 2015, se han consolidado como uno de los principales reconocimientos públicos a las personas y entidades que contribuyen a engrandecer el territorio. Los tres candidatos a cada una de las seis categorías de los premios pueden consultarse en esta misma edición (páginas 10 y 11) y serán los propios lectores quienes (con su voto por internet) escojan a los ganadores participando desde ya mismo haciendo clic en el siguiente enlace: www.elllobregat.com/premis-elllobregat. Podrá votarse a los candidatos hasta finales de enero del próximo año.

Desde su nacimiento, los *Premios El Llobregat* han mantenido una filosofía singular: reconocer el talento, el compromiso y la trayectoria de personas y entidades del territorio mediante un sistema que combina la selección inicial de candidatos por parte de nuestro consejo de redacción con la votación popular. Los galardones se articulan en seis

L'APUNT

Carácter itinerante

Otra de las señas de identidad de los *Premios El Llobregat* ha sido siempre su carácter itinerante. En estos doce años la gala ha recorrido distintas ciudades del territorio: comenzó en L'Hospitalet, pasó por Sant Boi, El Prat, Gavà y Viladecans (no pudo ser en Cornellà) y ahora aterrizarán por primera vez en Castelldefels, reforzando así su vocación de representar a todo el conjunto del territorio.

	I 2015 EDICIÓN	Hotel Porta Fira L'Hospitalet
	II 2016 EDICIÓN	Can Massallera Sant Boi
	III 2017 EDICIÓN	Cèntric Espai Cultural El Prat
	IV 2018 EDICIÓN	Espai Maragall Gavà
	V 2019 EDICIÓN	Àtrium Viladecans Viladecans
	VI 2020 EDICIÓN	

CONVOCADOS DURANTE LA PANDEMIA

La gala prevista en el Auditori de Cornellà, ha de adaptarse a las medidas y protocolos no habidos otro público.

Los premios recibirán un galardón de forma individual en la edición de la revista.

categorías inspiradas en el río Llobregat —*Aigües Cristal·lines*, *Major Crescuda*, *Rubricatus d'Or* (antes *Cabdal Amazònic*), *Ribera Solidària*, *Llera de Sabors* (nuevo) i *Aigües Braves*—, reflejando la identidad comarcal que ha caracterizado siempre tanto a la revista como al diario digital.

Aunque para esta VII edición hay varias novedades. La categoría “*Cabdal Amazònic*” (que hasta ahora premiaba a figuras destacadas del territorio con una dilatada trayectoria que les había llevado a ser únicas) pasa a denominarse “*Rubricatus d'or*” pero mantiene su esencia como principal galardón. También hay cambios en la sección *Aigües Braves*, que a partir de ahora reconocerá a figuras y clubs del deporte local, y se crea una nueva modalidad: *Llera de sabors* —que distinguirá a un chef, restaurante o iniciativa del territorio que, con excelencia, creatividad y aprecio por el producto local, haya contribuido a consolidar la gastronomía como uno de los lenguajes propios de la identidad territorial—. A cambio, desaparece la modalidad *Afluent Verd*.

Como en ediciones anteriores, la categoría *Aigües Cristal·lines* pondrá en valor la transparencia informativa de un profesional o medio de comunicación comarcal y su aportación al periodismo. *Major Crescuda* premiará personajes que hayan conseguido, por su tarea profesional en cualquier ámbito, una contrastada notoriedad social, mientras que *Ribera Solidària* será de nuevo un reconocimiento a una entidad sin ánimo de lucro que haya mantenido a la solidaridad como columna vertebral de su idiosincrasia a lo largo de su historia. ///

VII Edició Premis e//lob

Premi Aigües Cristal·lines

El Llobregat valora la transparència en la informació amb aquest premi periodístic a un professional o mitjà de comunicació comarcal



Amadeu Alamany
Sant Boi de Llobregat

Escriptor, guionista i comunicador santboià, ha desenvolupat una llarga trajectòria entre la ràdio, la televisió i la literatura. A *Ràdio Sant Boi* ha dirigit i conduït un magazín comarcal, combinant informació, divulgació i mirada local.



Ferran Boiza
L'Hospitalet de Llobregat

Periodista sorgit dels mitjans locals de L'Hospitalet, acumula més de tres dècades d'ofici a *La Vanguardia*, *El Mundo* i *Prensa Ibérica*. Després de dirigir *El Periódico de España*, és director adjunt d'*El Periódico de Catalunya*.



Josep Ferrer
Molins de Rei

Periodista i guia turístic de Molins de Rei, ha estat corresponsal al Baix y L'Hospitalet a *Avui*, *Ara*, *La Vanguardia*, *Catalunya Ràdio* i *RAC1*. Durant més de trenta anys ha estat també estretament vinculat a la revista local *El Llaç*.

Premi a la Major Crescuda

Personatges que han aconseguit, per la seva tasca professional en qualsevol àmbit, una sobtada notorietat social



Lluïsa Moret
Sant Boi de Llobregat

Alcaldeessa de Sant Boi des de 2014, Lluïsa Moret ha ampliat la seva projecció fins a presidir la Diputació de Barcelona i assumir la viceprimera secretaria del PSC, consolidant una trajectòria institucional d'abast català.



Paula Artés
Molins de Rei

La fotògrafa molinenca Paula Artés investiga amb la imatge les estructures de poder i control sovint invisibles. La seva obra ha guanyat projecció amb premis, exposicions internacionals i presència en col·leccions d'art contemporani.



Estel Blay, Anna Sabaté i Andrea Jaime
Mision Hypatia III - UPC

Les tres alumnes de la UPC formen part d'Hypatia III, la missió que el 2027 simularà una expedició a Mart a l'Àrtic canadenc, combinant recerca científica, enginyeria i experiència professional.

Premi Rubricatus d'Or

Figures destacades de la comarca, amb una dilatada trajectòria en les seves especialitats que els han portat a ser únics



Daniel Custer
Esplugues de Llobregat

Editor, divulgador i apassionat del còmic, Daniel Custer ha convertit el novè art en una trajectòria professional i cultural. Des de l'edició, els pòdcasts i els clubs de lectura, treballa especialment per acostar els còmics als joves.



Felip Campos Rubio
L'Hospitalet de Llobregat

Felip Campos ha bastit una trajectòria marcada per la inclusió i la igualtat d'oportunitats. Premi Princesa de Girona Social 2013, avui manté responsabilitats a Aigües de Barcelona, Fundació Agbar i Associació Educativa Itaca.



Ferran Palau
Esparreguera / Collbató

Nascut a Esparreguera i establert a Collbató, Ferran Palau ha bastit una de les trajectòries més personals del pop català. El seu univers íntim i minimalista continua evolucionant el 2026 amb el nou disc *Aniversari felix*.

Premi Llera de sabors

Guardó que reconeix un xef, restaurant o iniciativa que, amb excel·lència i estima pel producte local, impulsa la gastronomia del Baix Llobregat



Gremi d'Hostaleria de Castelldefels i Baix Llobregat
Castelldefels

El Gremi agrupa empresaris i professionals de l'hostaleria a la comarca units amb el propòsit de promoure i millorar el sector. Destaca per l'impuls a l'aclamat 'Arròs d'Castelldefels'.



Consorci Turisme del Baix Llobregat
Cornellà

El Consorci ha convertit la gastronomia en una eina de promoció comarcal. Projectes com Sabors de l'Horta connecten restaurants i producte fresc del Parc Agrari, reforçant una cuina de proximitat.



Cubat
Baix Llobregat

El col·lectiu Cubat va reunir restaurants i cuiners de referència per donar visibilitat a la cuina del Baix Llobregat. La seva aposta pel producte del Parc Agrari va ajudar a projectar una gastronomia comarcal amb identitat pròpia.

regat 2027

Vota els teus favorits a
elllobregat.com/premis-elllobregat

Premi Ribera Solidària

Un guardó a una entitat sense ànim de lucre per tenir a la solidaritat com a columna vertebral al llarg de la seva història



SaóPrat

El Prat de Llobregat

Nascuda al Prat el 2004, SaóPrat acompanya infants i famílies vulnerables mitjançant educació, formació i orientació laboral. La seva empresa d'inserció completa aquesta tasca generant oportunitats de feina per a persones amb dificultats.



Fundesplai

El Prat de Llobregat

Amb més de mig segle de trajectòria, Fundesplai ha fet de l'educació en el lleure una eina de transformació social, impulsant des del Prat projectes per a infants i joves, inclusió, sostenibilitat i enfortiment associatiu.



Fundació Rema contra el càncer Castelldefels

La Fundació impulsa el dragon boat com a eina de recuperació física, emocional i comunitària per a persones que conviuen amb el càncer o l'han superat, combinant activitat esportiva, suport mutu, sensibilització i acció solidària.

Premi Aigües Braves

Premi que distingeix un esportista del territori que, amb talent, esforç i constància, hagi destacat per la seva trajectòria i els seus èxits



Berta Clavijo Viladecans

Amb el CN Kallípolis, Berta Clavijo continua avançant en la natació artística. El març de 2026 es va proclamar campiona d'Espanya infantil per equips, sumant la seva setena medalla estatal en només quatre anys.



Pol Ferrer Sant Boi de Llobregat

Especialista en proves combinades, Pol Ferrer s'ha consolidat entre els millors atletes estatals de la disciplina. Després de dominar l'heptatló català, aquest 2026 ha fet el salt definitiu proclamant-se campió d'Espanya absolut de decatló.



Eric Garcia Martorell

El martorellenc Eric Garcia ha convertit la polivalència en una de les seves grans virtuts al FC Barcelona. Campió olímpic a París 2024, aquest 2026 ha culminat la seva progressió proclamant-se campió del món amb Espanya.

2026

Ajuts associats a l'habitatge habitual

Informa-te'n:

010 o al 900 100 277 (des de fora de L'H)
seuelectronica.l-h.cat

Període de sol·licituds:

Del 10 de setembre al 23 d'octubre



Ajuntament de L'Hospitalet

Gallina Blanca incubaba una nueva sede y un plan urbanístico en Sant Joan Despí

Siete décadas después de su apertura, la planta de producción del famoso Avecrem se transformará y recuperará las oficinas centrales

La operación afecta a 4,5 hectáreas de usos mixtos con pisos protegidos, actividad económica, zonas verdes y peatonales

Laura García Martínez

Hay marcas que no solo forman parte de la despensa de un país, sino que configuran la identidad, el paisaje y el orgullo de la comunidad que las vio crecer. En Sant Joan Despí, ese vínculo indeleble lleva el nombre de Gallina Blanca. Instalarse en el municipio en 1954 supuso colocar la primera piedra del polígono Fontsa, iniciando una era de industrialización que transformaría por completo una localidad tradicionalmente agrícola. Siete décadas después, en pleno 2026, los terrenos que albergaban la producción del famoso Avecrem se preparan para una metamorfosis radical. Sin embargo, a diferencia de otras reconversiones metropolitanas que borran el pasado a golpe de excavadora, Sant Joan Despí ha optado por blindar su memoria arquitectónica y social.

El Ayuntamiento y el grupo Agrolimen han cerrado un plan urbanístico para transformar las 4,5 hectáreas del sector. Una intervención de gran envergadura que no solo supondrá el regreso de la sede central global del grupo empresarial, reuniendo a los equipos de GB Foods y Affinity Petcare, sino que abrirá las puertas a un modelo urbano mixto donde convivirán la actividad económica, la vivienda protegida, nuevas zonas verdes y una conectividad histórica para los peatones. El inicio de los derribos de las naves industriales obsoletas está previsto para finales de este 2026, marcando el punto de partida de un proyecto que se completará en un horizonte estimado de ocho años.

El retorno de las oficinas centrales de Agrolimen a sus orígenes es visto desde el consistorio como un motor de dinamización económica de primer orden. En un contexto globalizado donde las grandes corporaciones suelen decantarse por parques empresariales impersonales o distritos tecnológicos de moda como el 22@ de Barcelona, la apuesta por mantener el arraigo local en Sant Joan Despí cobra una relevancia estratégica y emocional.

La alcaldesa del municipio, Belén García, destaca que “el retorno del grupo Agrolimen a Sant Joan Despí tendrá un impacto muy positivo para la economía de la ciudad”. Según explica la primera edil, “por un lado, contribuirá a generar más empleo, alrededor de un millar de puestos de trabajo. Por el otro, la presencia de una empresa líder en el sector de la alimentación se convertirá en un polo de atracción de nuevas inversiones a la ciudad, en línea con el modelo por el que apostamos, ligado con las actividades con valor añadido y de innovación”.

Este desembarco de profesionales tendrá también un reflejo directo en las calles. Con la llegada de las plantillas de GB Foods y Affinity, el ecosistema comercial y de restauración del municipio recibirá un importante impulso de consumo diario. Respecto al tipo de comercio, la alcaldesa es tajante: “En Sant Joan Despí apostamos muy claramente por el comercio de proximidad, por



RENDER DE LA NUEVA PLAÇA DE L'ESTACIÓ DE SANT JOAN DESPÍ, CON EL FUTURO PASO BAJO LAS VÍAS Y LA SEDE CENTRAL DE AGROLIMEN AL FONDO

el comercio a pie de calle, el que conoce a los vecinos y a las vecinas, el que garantiza calidad y buen trato, el que da vida a la ciudad”. Por este motivo, recalca la voluntad de la administración local afirmando que “por eso, no existe ninguna gran superficie comercial y no existirá. En el proyecto de Agrolimen, continuaremos con la apuesta por nuestro modelo comercial”.

El núcleo arquitectónico del nuevo sector será un diálogo abierto entre la modernidad y la preservación patrimonial. El plan urbanístico contempla el derribo de las naves industriales antiguas que ya no cumplen ninguna función operativa, pero establece la conservación obligatoria de dos estructuras arquitectónicas icónicas: la sede corporativa central y el inmueble conocido como Edificio Bonet.

Homenaje a las ‘mujeres del Avecrem’

Para explicar cómo se fraguó esta protección, la alcaldesa recuerda que “Sant Joan Despí es una ciudad moderna y dinámica, pero no ha perdido su corazón de pueblo”. Añade que “para nosotros, es muy importante preservar y honrar nuestra historia, y así lo hemos hecho en muchos puntos de la ciudad. Gallina Blanca forma parte de la memoria colectiva” del municipio. El vínculo emocional es innegable: “Todo el mundo tenía algún familiar, amistad o conocido o conocida que trabajaba en la Gallina Blanca y todos y todas hemos crecido viendo este edificio tan icónico desde muchos puntos de la ciudad”, motivo por el cual “trabajamos con Agrolimen para que se pudiera preservar el edificio central de la antigua Gallina Blanca, así como el edificio diseñado por Antoni Bonet Castellana, como ejemplo de la gran valía de este arquitecto de la segunda mitad del siglo XX”.

La alcaldesa defiende con firmeza este modelo, pues con-

sidera que “preservar el patrimonio local significa recordar nuestros orígenes, reforzar nuestro sentimiento de pertenencia y contribuir a generar identidad de ciudad. No se trata solo de conservar edificios, sino de transmitir valores a las generaciones futuras”. En cuanto a las funciones específicas de los inmuebles rehabilitados, detalla que “por un lado, en el antiguo edificio corporativo de Gallina Blanca se harán viviendas. Mientras que sobre el Edificio Bonet se levantará la nueva sede central del grupo Agrolimen”.

Si un elemento condensa el valor social e ideológico de esta preservación es, sin duda, el conjunto escultórico dedicado a las mujeres que preside el sector. Históricamente, la plantilla de Gallina Blanca contó con una presencia femenina crucial. Las conocidas popularmente como las “madres” o “mujeres del Avecrem” simbolizan el esfuerzo de la clase obrera femenina que levantó la economía familiar y municipal en las décadas de la posguerra y el desarrollismo.

La alcaldesa de Sant Joan Despí destaca la trascendencia de este punto del acuerdo entre consistorio y Agrolimen: “Conservando el conjunto escultórico dedicado a las mujeres, estamos visibilizando la contribución que éstas han hecho a lo largo de la historia de la ciudad, recordando la vida de tantas y tantas mujeres que trabajaron en la fábrica de Gallina Blanca y en muchas otras fábricas que había en la ciudad”.

El diseño urbanístico de las 4,5 hectáreas que se aportarán al sector se ha proyectado bajo la premisa del equilibrio metropolitano, buscando una combinación estudiada entre el desarrollo económico, el espacio público y la vivienda social. El proyecto contempla la construcción de 175 viviendas protegidas, que se convertirán en la promoción residencial pública más importante

del municipio para los próximos años.

“En Sant Joan Despí tenemos una larga trayectoria de trabajo para facilitar oportunidades de vivienda a nuestros vecinos y vecinas”, defiende la primera edil, quien añade que “en tres décadas, desde el Ayuntamiento hemos generado 1.100 pisos protegidos”. Por ello, expone que “los 175 pisos protegidos del proyecto de Agrolimen representan el volumen más importante de vivienda protegida que generaremos en los próximos años. Serán viviendas tanto de alquiler como de compra dirigidas a vecinos y vecinas de la ciudad, incidiendo especialmente en los colectivos que más lo necesitan como las personas jóvenes”.

Esta intervención se alza también como una de las últimas grandes oportunidades de ordenación interior para un municipio que se encuentra al límite de su margen de crecimiento geográfico. Según la alcaldesa, “el sector de Gallina Blanca es una de las zonas más importantes de crecimiento que tenemos planificadas en la ciudad, junto con el sector Bellavista y con el sector ITV”. Sin rodeos, concluye que “son los tres planeamientos urbanísticos que tenemos aprobados en la planificación actual de la ciudad. Más allá, no tenemos mucho más margen para crecer”.

Uno de los mayores impactos del proyecto de cara al día a día de los vecinos será la transformación radical de la movilidad interna entre los barrios. Las vías del tren han operado históricamente como una barrera psicológica y arquitectónica que dividía el norte y el sur de Sant Joan Despí.

La alcaldesa adelanta que “la transformación de los antiguos terrenos de Gallina Blanca supondrá un salto adelante muy importante desde el punto de vista de la vertebración territorial y la movilidad en la ciudad”. El cambio será estructural: “Crearemos una nueva conexión que nos permitirá cruzar a pie de calle por un nuevo paso bajo las vías. Será mucho más fácil ir del sur al norte de la ciudad y a la inversa y nuestros barrios estarán todavía más conectados entre sí. Será un proyecto que nos ayudará a hacer una ciudad todavía más permeable”.

La primera gran actuación urbanística tras el derribo de las naves será, precisamente, este paso inferior. “Una vez se hayan derribado las antiguas instalaciones de Gallina Blanca, la primera actuación urbanística será la creación de este paso inferior”, explica. Respecto al salto cualitativo en el uso del transporte público, la alcaldesa asegura que “será una actuación clave para potenciar el transporte público en la ciudad. Haremos más fácil el acceso a pie a la estación de Rodalies, que tendrá un segundo vestíbulo en el lado norte”. De igual modo, “facilitaremos la intermodalidad ya que la estación de Rodalies quedará mucho mejor conectada con la estación de La Font Santa del Trambaix y con las líneas de autobús que circulan por la avenida de Barcelona”, precisa García.

Sostenibilidad para los próximos 50 años

El desarrollo del complejo servirá como banco de pruebas para la aplicación de medidas medioambientales, buscando un claro balance del entorno. La alcaldesa resume la filosofía del proyecto de la siguiente manera: “Nuestro modelo de ciudad es el de un crecimiento equilibrado y este proyecto va en esta línea”. Para el equipo de gobierno, “era muy importante combinar el desarrollo urbanístico, el desarrollo económico, la sostenibilidad y la cohesión social y creo que hemos diseñado un proyecto que se convertirá en un modelo en el área metropolitana”. Así, detalla que “tendremos una gran plaza pública para la relación y la convivencia, zonas de estancia y de ocio, nuevos equipamientos, vivienda protegida, oficinas, amplios espacios verdes. Es un proyecto muy pensado y muy trabajado para guardar un equilibrio entre todos los usos”.

El calendario de las obras, dada la magnitud del terreno, ya

está definido. Belén García apunta que “la previsión es que a finales de este año 2026 se comiencen a derribar las antiguas naves de Gallina Blanca y, a continuación, se inicien las obras del nuevo paso bajo las vías del tren”. Se trata, sin duda, de una obra a largo plazo: “La transformación urbanística de todo este espacio es un proyecto de gran envergadura, que puede estar listo en unos ocho años”.

Sobre la acogida de los ciudadanos, manifiesta su optimismo: “Yo creo que todos los vecinos de Sant Joan Despí quieren mucho a su ciudad y que les gusta que se recuerde lo que hicieron las generaciones que los precedieron”. Haciendo un paralelismo con otras acciones locales, añade que “tenemos espacios que nos recuerdan nuestra historia, como las viñas del parque de la Font Santa, que rememoran nuestro pasado agrario. Y, ahora, la fachada de Gallina Blanca nos recordará nuestra tradición industrial”. matiza la primera edil

Preguntada por qué ganará el ciudadano de Sant Joan Despí cuando en unos años mire hacia los terrenos de la mítica fábrica, la alcaldesa Belén García responde con una declaración de intenciones rotunda: “Ganará un espacio de centralidad, vivo y dinámico, sin barreras arquitectónicas, que dará oportunidades de futuro sin olvidar el pasado”. Ahí es nada. ///



FOTOGRAFÍA RECIENTE DE BELÉN GARCÍA, ALCALDESA DE SANT JOAN DESPÍ



Els ocells al Delta del riu Llobregat: un declivi constant que s'haria de frenar

Els mostrejos deixen clar que en els darrers 25 anys les poblacions d'aus hivernants s'han reduït més d'un 80%

L'ampliació d'àrees protegides, l'aturada de noves infraestructures i una gestió optimitzada es perfilen com les millors solucions

Jordi Gispert

Caminar a través dels espais protegits del Delta del Llobregat és endinsar-se en una àrea natural on, com en totes, els sentits poden percebre més estímuls i indicis de la fauna que s'hi troba que no pas en els terrenys urbanitzats o més propers a infraestructures. És un fet que es fa encara més palès en els paisatges acotats a l'acció humana, com ho són en aquest tram final del riu les dues reserves naturals parcials de la Ricarda – Ca l'Arana (dins del Prat de Llobregat) i del Remolar – Filipines (a cavall dels municipis de Gavà i Viladecans).

Els ocells, en marcs semblants, són un enorme indicador d'aquest canvi de paradigma, que a més no fa falta veure. Els seus cants diferenciats i recollits per ornitòlegs de prestigi, com era l'Abel Julien, divulgador, investigador i pedagog infatigable a Aula i Natura i a l'ICO (Institut Català d'Ornitologia), són la primera gran pista mesurable de la biodiversitat present en qualsevol indret. La seva major presència, més enllà del dret que tenen a existir, atorga serveis a tot l'entorn perquè regula els diferents ecosistemes, i d'una forma especial les poblacions de petits peixos, insectes i invertebrats. D'altra banda, són uns marcadors valuosos de tot l'estat ecològic del paratge que es vulgui considerar: perquè si hi vénen o s'hi queden és que hi tenen aliment, clima adequat, aigua accessible i de bona qualitat, amagatalls i, entre altres coses, un recer que pot servir com a refugi individual o com a base per als seus nius.

Es pot dir, en aquest sentit, que analitzar les aus que volen i reposen en una zona concreta, no és només un mer caprici, una afició o una obsessió per matar el temps, sinó que anant molt més enllà, suposa un gran actiu científic, perquè indica el mal estat o el bon estat d'aquells hàbitats on conviuen.

Al Delta del Llobregat els censos d'aus, elaborats d'una manera homologada i comparable, s'han estat realitzant des de primers dels anys noranta. Hi va empènyer especialment l'entitat Wetlands International, que realitza arreu del món controls dels ocells hivernants als aiguamolls. Al conjunt de Catalunya aquests sondejos van tenir el seu punt d'inici a l'àrea del Delta de l'Ebre, el 1972, i des de l'any 91 van passar a fer-se també aquí a la comarca. El comptatge es duu a terme anualment i de manera simultània als diferents llocs i estacions entre el 10 i el 20 de gener, per evitar de repetir comptar les aus que es poden moure des d'un indret cap a un altre. Al Delta del Llobregat aquests transsectes, que asseguruen igualment un nombre de participants i uns elements equitatius d'observació, per tal que no hi hagi biaixos, s'han estat realitzant en estreta cooperació amb entitats com són DEPANA, SEO BirdLife, i d'ençà de l'any 2005, des de la seva fundació, amb el Consorci per



ANALITZAR LES AUS QUE VOLEN I REPOSEN EN EL DELTA DEL LLOBREGAT SUPOSA UN GRAN ACTIU CIENTÍFIC, PERQUÈ INDICA L'ESTAT DELS HÀBITATS ON CONVIUEN

a la Protecció i la Gestió dels Espais Naturals del Delta del Llobregat, un ens que integren la Generalitat de Catalunya i els Ajuntaments del Prat, Viladecans, Gavà, Sant Boi i Barcelona.

Aquesta àrea, que ha anat perdent extensió amb les diferents ampliacions i construccions d'infraestructures, carreteres i habitatges, constitueix el segon delta més extens del Principat i la tercera zona humida (després del Delta de l'Ebre i del Parc dels Aiguamolls de l'Empordà), i ha constatat el seu paper com un punt d'alimentació immillorable i de descans estratègic per a les aus que fan viatges quilomètrics, cercant millors condicions de clima i preses, des de l'Àfrica del nord i fins al centre o l'est d'Europa. Circumstància que s'ha pogut comprovar mitjançant els anellaments (col·locació d'un petit registre metàl·lic o de plàstic amb un codi a la pota) o els marcatges amb dispositius GPS a l'esquena dels ocells (per obtenir la ruta exacta que segueixen). Es realitzen de manera recurrent també aquí Delta, coordinats per l'Institut Català d'Ornitologia.

Aturada de la baldriga balear

Les dades que se'n deriven han pogut evidenciar, entre altres coses, com s'hi atura una espècie, emblema del Mediterrani (definida en perill crític d'extinció per la Unió Internacional per a la Conservació de la Natura): la baldriga balear (*Puffinus mauretanicus*), que es desplaça constantment entre les illes i tot l'est peninsular, per tal d'aconseguir aliment per a les cries a l'època del bon temps (primavera-estiu).

Els valors de la part baixa d'aquest riu que neix a Castellar de n'Hug (al Berguedà), que han ajudat també a descriure els mostrejos – fets per a diferents espècies, però de forma més nombrosa per a les aus – han derivat en la protecció progressiva, però incompleta, dels espais que en formen part. El Delta del Llobregat comprèn figures catalanes (com el PEIN,

Pla d'Espais d'Interès Natural), europees (àrees ZEC, Zones d'Especial Conservació, i ZEPA, Zones d'Especial Protecció per a les Aus, derivades de les Directives Hàbitats, de 1992, i Aus, actualitzada el 2009) i també internacionals (com són les Important Bird Areas, o bé IBAs, designades amb un protocol concret i altament estandarditzat des de mitjans dels anys 80 per BirdLife). Les darreres, han estat precisament les que s'han anat utilitzant en tot l'àmbit continental per designar espais d'interès i protegits, especialment abans que el paquet normatiu de ZECs i ZEPAs (Xarxa Natura 2000) estigués llest. El problema, també aquí entorn del Delta, és que la IBA (afegida a l'inventari el 1992, actualitzada constantment i ampliada fins a les 3.770, 10 hectàrees) és encara molt més gran que allò que els darrers acords d'ampliació, aprovats ara fa dos anys, per a la ZEPA (2.407,12 hectàrees) i per a la ZEC (1.556,66 hectàrees), que es solapen en molts punts, aglutinen ara mateix. Un fet que també succeeix amb el que és la ZEPA marina (Espai marí del Baix Llobregat – Garraf) declarada l'any 2015 i que comprèn 38.661,35 hectàrees, la meitat de tota la IBA natural definida per SEO BirdLife el 2011 (65.500 hectàrees), per ser una àrea d'una especial importància per a ocells amenaçats com la baldriga balear (*Puffinus mauretanicus*), la gavina corsa (*Ichthyophaga audouinii*), la gavina capnegra (*Ichthyophaga melanocephalus*) o la baldriga cendrosa (*Calonectris diomedea*).

La deficient protecció, en relació amb els informes científics, les mancances de gestió o d'actuacions més contundents i la pèrdua constant d'espais com ho ha estat el Pas de les Vaques (zona humida del Remolar-Filipines), les maresmes de Can Camins, l'entorn de La Volateria (àrea oberta), o l'estany de La Podrida, han estat el detonant més rellevant del greu declivi que es constata en els ocells i en la fauna en general. L'ampliació de l'aeroport (de 2003 a 2009), l'expansió de la XAL

del Port (iniciada l'any 2001) i el desviament del tram final del Llobregat (de 2001 a 2004) són els que en un grau més alt han acabat condicionant l'empobriment dels diversos ecosistemes.

Per destacar tot això que ja s'intuïa, SEO BirdLife va analitzar l'estiu passat la sèrie de dades més llarga d'aquests censos comparables: la dels ocells hivernants que o bé es queden o bé sols estan de pas entre novembre i febrer. Els resultats, totalment significants quan es té en compte el període 2003 – 2023, són contundents:

- ✱ Es constata, en aquests darrers 20 anys, la reducció en un 80% de poblacions (22% de les espècies).
- ✱ Una pèrdua del 91% de les espècies (34) per a les quals va ampliar-se la ZEPA.
- ✱ La davallada important d'alguns exemplars protegits com ho és la daurada grossa (*Pluvialis apicaria*, en un 83%), el blaüet (*Alcedo atthis*, un 78%), o també el martinet blanc (*Egretta garzetta*, 74%).
- ✱ I la desaparició en els darrers anys d'espècies ja amb pocs residents com ho era el bitó comú (*Botaurus stellaris*), la gavina de cap negre (*Ichthyophaga melanocephalus*), el martinet de nit (*Nycticorax nycticorax*), el morell xocolater (*Aythya nyroca*), el redonell (*Calidris pugnax*), o la gavina menuda (*Hydrocoloeus minutus*).

Solucions per a la natura

Tot aquest conjunt de dades, d'una banda, ja s'ha reportat a Europa, per instar a actuacions com un dictamen motivat que obligui l'estat espanyol a aplicar degudament les mesures compensatòries i actuals de conservació en un termini estipulat. I per l'altra, es complementa amb la resta de mostres que duu



A L'ESQUERRA GRÀFIC D'AUS HIVERNANTS. A LA DRETA: ÀNECS DOMÈSTICS (ANAS PLATYRHYNCHUS) COMPARTINT AMB UN CAVALL A L'ESTANY DE CA L'ARANA

a terme el Consorci del Delta del Llobregat. A part dels ocells hivernants se segueixen també aquí al Baix, als diferents espais protegits i adjacents, les parelles nidificants (tot al llarg de la primavera) i les dades d'individus prenupcials (de febrer a maig) i postnupcials (a la tardor). Aquí la sèrie és molt més curta i menys estandarditzada, i permet comprovar dades menys robustes (període entre el 2012 i el 2025) i en ocasions més difícils de comparar entre els diferents anys. Unes xifres que comprenen oscil·lacions a la baixa i a l'alça, però mai tan importants com les que es poden obtenir considerant les de finals dels anys 90 o principis dels 2000.

Un exemple positiu ha estat enguany la del corriol camanegre (*Anarhynchus alexandrinus*), una espècie que nia i que s'alimenta a les platges i que ha estat molt afectada per l'increment de tot l'ús del litoral. L'últim cens ha evidenciat com torna a reproduir-se a la platja del Remolar, amb dues parelles. Com ho ha fet sorprenentment, entre altres dades molt més esperançadores, també el xatrac comú (*Sternula albifrons*) a l'espai de les Filipines.

Per mirar de revitalitzar aquest marc, i revertir d'igual ma-



nera la presència més nombrosa d'aus urbanes en certs punts, el Consorci, en primer lloc, treballa per consolidar les ampliacions de ZEPA i ZEC (amb noves eines de gestió), per restablir la qualitat de l'aigua que transporten l'aquífer i el riu, i impulsar un nou pla d'usos que reguli què es pot fer i qui pot entrar als diferents indrets. El tècnic Enric de Roa, responsable de biodiversitat dins el Consorci, constata com també "s'està implementant tota una línia enfocada a renaturalitzar els ecosistemes degradats, com l'àrea de Can Sabadell, un aiguamoll amb canyissars, salicornars i prats humits que ha patit dessecació els darrers anys", actuacions (tant a maresmes, a pinedes, a les platges o a les dunes) per les quals s'està buscant finançament i que s'emmarquen en el paraigua europeu del Reglament de Restauració de la Natura (Reglament (UE) 2024/1991).

Més enllà, i a banda d'identificar, de restaurar i de connectar els diversos espais naturals, i d'ajudar a les espècies amb actuacions més concretes, Enric de Roa ho té clar: "El que no pot suportar aquest entorn és ni un pam més de formigó i d'infraestructures. Les espècies, per tornar, han de disposar del seu espai, d'ambients diversos, i molta tranquil·litat".

JARDINS DE CORBERA

RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

VENIU A CONÈIXER TOTES LES NOVETATS QUE OFERIM A JARDINS DE CORBERA:

- **Centre de Dia:** places disponibles
- **Més serveis i activitats adaptades** a les persones residents
- Som un centre **VIMA**: Equip professional amb l'experiència de la primera empresa privada dedicada a la gestió de centres residencials per a persones grans a Catalunya

► Gaudireu d'un entorn privilegiat i tranquil

► Àmplia zona enjardinada, amb 3.000 m² de terrasses i jardins

► Ajuda per la tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat

ACOMPANYEM ELS PROJECTES DE VIDA DE LES PERSONES

VIMA

C/7 NÚM 35 URB. SANTA MARIA DE L'AVALL · 08757 CORBERA DE LLOBREGAT (BARCELONA)
TEL. 93 650 28 61 · WWW.JARDINSDECORBERA.COM

EL PALAUET DE SANT FELIU
RESIDÈNCIA I CENTRE DE DIA

- Al bell mig de Sant Feliu de Llobregat
- Bona connexió amb transport públic
- Situats a un edifici catalogat com a patrimoni històric
- Habitacions exteriors amb llum natural
- Assistència mèdica
- Tramitació de recursos i prestacions de la Generalitat
- Oferim un ampli programa d'activitats i serveis: cuina pròpia, fisioteràpia, perruqueria, podologia, animalteràpia...

Acompanyem els Projectes de Vida de les Persones

Carrer de Laureà Miró, 309, 08980
Sant Feliu de Llobregat, Barcelona
93 632 79 10 - www.palauetdesantfeliu.com
@el_palauet_de_sant_feliu

VIMA

JOSÉ FRANCISCO RUIZ CASANOVA, Doctor en filología, escritor, traductor y profesor universitario de L'Hospitalet

“Le atribuimos a la inteligencia artificial características humanas que no posee”

José Francisco Ruiz Casanova (L'Hospitalet, 1962) es escritor, traductor, ensayista, profesor universitario y una de las voces españolas más reconocidas en el ámbito de la traducción literaria y los estudios de literatura comparada. Doctor en Filología, ha dedicado buena parte de su trayectoria a analizar el diálogo entre lenguas, culturas y formas de creación, con una extensa obra ensayística sobre traducción, poesía y literatura. Autor de numerosos estudios y traducciones, acaba de publicar ‘Ignorancia artificial. Traducción, lectura y escritura en tiempos de la IA’ (Altamarea), un ensayo en el que reflexiona sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el lenguaje, el futuro de los traductores y los cambios que esta tecnología introduce en nuestra forma de leer, escribir y relacionarnos con el conocimiento.

Xavier Adell

El mundo actual tal vez se divida entre los que aplauden a la IA con entusiasmo y los que la rechazan. Entre tecnóptimistas y catastrofistas (o *doomers*). Sin embargo, la IA es una gran desconocida para el ciudadano de a pie de una sociedad cada vez más idiotizada. José Francisco Ruiz Casanova no es ni de los unos ni de los otros. Porque ha indagado en los vericuetos de este novísimo artilugio informático con interfaz que nos sale hasta en la sopa, hasta el punto de desenmascararlo y calificarlo sin reparos de “Ignorancia Artificial”, de tecnología que es, ante todo, “un negocio y una industria”. Aunque también se nos puede vender como el Santo Grial, la Thermomix de las bases de datos, una caja negra, un placebo...

¿Una IA todopoderosa o un fraude?

Hemos llegado a un convencimiento casi religioso de que la IA puede responder absolutamente a cualquier cosa y con veracidad absoluta, cuando la realidad demuestra que no es así. Todo lo contrario: miente. Uno de sus grandes problemas es que, cuando no conoce una respuesta, en lugar de decir simplemente «no lo sé», se la inventa. Su prioridad parece ser satisfacer al usuario, aunque para ello tenga que ofrecer una respuesta falsa. Después, si se le insiste o se le demuestra el error, lo asume. Pero el problema ya se ha producido. Aceptamos lo que dice la IA como si fuera una cuestión de fe, como directrices de una secta. Lo damos todo por bueno sin exigir demasiadas ex-



J. F. RUIZ CASANOVA CRITICA QUE HEMOS ABRAZADO LA IA SIN HABER ESTABLECIDO PREVIAMENTE MARCOS LEGISLATIVOS, EDUCATIVOS Y ÉTICOS (FOTO: N. GASÓ)

plicaciones. Pero todavía persisten enormes lagunas y muchos problemas que la IA no es capaz de resolver.

Entonces, la IA no es inteligente...

No es un ente inteligente en el sentido humano del término. Es una caja negra cuyo funcionamiento desconocemos. Trabaja mediante algoritmos alimentados con enormes cantidades de datos y genera respuestas a partir de ellos. No razona como una persona. Simplemente procesa la información disponible. No parece partir de un parámetro inicial de honestidad, solo busca mantener la interacción. Podríamos decir que nos da la razón.

¿Y por qué nos miente? ¿Para hacernos la pelota?

Algo así. Estos sistemas están diseñados para resultar agradables al usuario. Si uno copia un verso mediocre y le pregunta si es bueno, probablemente responderá que sí. Esa tendencia a halagar al interlocutor forma parte de su manera de interactuar y puede generar una falsa sensación de autoridad o de confianza. Nos hemos lanzado a la piscina con la IA porque es algo maravilloso, pero no nos hemos planteado cómo debemos utilizarla, qué límites tiene y qué consecuencias puede tener. También conviene recordar que la IA es un producto profundamente condicionado por los datos con los que ha sido entrenada.

¿La IA acabará con los traductores?

La traducción sigue dependiendo enormemente del destina-

rio y del grado de precisión que se necesite. No es lo mismo traducir una conversación informal que un tratado médico sobre un descubrimiento farmacológico. En este caso, sería una temeridad confiar exclusivamente en la IA sin una revisión humana exhaustiva. Los traductores están preocupados porque pensaron que iban a quedarse sin trabajo. La realidad es que la IA sí puede acabar con determinados empleos, pero también está reformulando la profesión. El traductor del futuro no será igual que el de hace 40 años. Habrá que ver si las editoriales y las universidades son capaces de adaptarse a los tiempos y formar a nuevas generaciones de traductores de otra manera.

Por el tema de la propiedad intelectual.

Sí. Entre otras cosas. La inteligencia artificial recuerda en cierta medida a la *Wikipedia*, pero a una escala mucho mayor, porque se alimenta de información disponible en la red. La cuestión es ¿quién reconoce los derechos de esa información y quién compensa a quienes han generado ese conocimiento? En materia legislativa se ha reaccionado tarde. Hemos abrazado la IA sin haber establecido previamente marcos legislativos, educativos y éticos. El debate sobre los derechos de autor es un ejemplo claro. En Estados Unidos se han producido cambios legales varias veces pero son insuficientes ya que las normas avanzan por detrás de la tecnología. Porque la economía siempre va más rápido que la legislación. Y Europa tiene un problema añadido: Mientras intenta regular, otros actores ya están desarrollando la

tecnología y ocupando el mercado. Con todo, existe una sensación de impunidad, de que la IA utiliza contenidos ajenos sin reconocer la propiedad intelectual del autor.

Con esta tecnificación, ¿qué será de la filología?

La filología también tendrá que cambiar. Sería necesario que los *corpus* lingüísticos utilizados para entrenar estos programas tuvieran una supervisión de profesionales de la lengua. Porque herramientas como ChatGPT se alimentan de una enorme cantidad de información de *chats* y páginas de dudosa calidad y también de textos mal escritos y con faltas de ortografía.

Información de mala calidad como alimento de la IA lleva a malas respuestas. ¿Y no pasa nada?

Nada. Hoy encontramos errores y gazapos incluso en portadas de periódicos y nadie parece escandalizarse. El rendimiento que se puede sacar de la IA es un atajo, pero muchas veces a costa de la calidad final. Vivimos en una cultura de lo gratuito: prensa gratuita, contenidos *online* gratis, libros pirateados... Todo eso contribuye a una pérdida de exigencia respecto a la calidad del producto. Al final, la cuestión es económica. ¿Cuántos lectores perciben realmente la calidad de una traducción o de un texto bien escrito? Probablemente solo quienes trabajan con la lengua. El resto, apenas repara en ello. Y a la vez, hay presión por abaratar costes y se acaba recurriendo a la IA, que puede hacer el trabajo en cuestión de segundos. La pregunta no es si puede hacerlo, sino con qué calidad y si esa calidad resulta suficiente. Pero el verdadero problema es que el cliente no protesta, porque a una mayoría parece darle igual.

O sea, que todo vale.

Sí. En internet se acepta muchas veces cualquier información simplemente porque está publicada. Existe una tendencia a creer que si algo aparece en una pantalla debe ser cierto. Hemos pasado a considerar que lo anónimo es más verdadero que lo firmado. Sin embargo, una opinión firmada puede discutirse porque sabemos quién la sostiene. El anonimato dificulta la responsabilidad. La red y la IA ofrecen respuestas para cubrir nuestras carencias, pero debemos preguntarnos qué nos ofrecen realmente y cómo aprendemos a utilizarlas. Si no desarrollamos pensamiento crítico, podemos acabar aceptando cualquier cosa de forma casi sectaria: creer sin comprobar.

Rendidos a la IA, que lo sabe todo...

No lo sabe todo. Existe la idea de que en la red está todo, que todo ha sido digitalizado, y eso no es cierto. Hay muchísima información que no está digitalizada y que nunca ha entrado en esos sistemas. No todo es digitalizable. Pensar que la IA puede alimentarse de toda la información existente en el mundo o que puede con todo es una visión utópica. Comprar libros al peso para entrenar una IA no convierte a la máquina en una enciclopedia universal. La creación humana nunca estará completamente digitalizada y, por tanto, al alcance de la IA.

¿Tenemos una imagen infantiloides la IA? ¿Le atribuimos unos sentimientos que no tiene?

Cuando en los años 50 se empezó a hablar de IA había dos ideas contrapuestas. Por un lado, la posibilidad de crear algo capaz de razonar y pensar; por otro, una herramienta que imitara determinados procesos humanos. Hoy hemos mezclado ambos conceptos y ahí aparece una paradoja: creemos estar hablando con una inteligencia *humana* cuando en realidad es-

tamos interactuando con una máquina. Hemos sustituido a un interlocutor por un dispositivo, renunciando al contacto personal. La pregunta es si, de verdad, pensamos que la IA es como un robot humanoide. Porque no lo es y estamos atribuyéndole características humanas que no posee.

Estamos sustituyendo el contacto humano por las máquinas... ¿Lo preferimos?

Hay preocupación por el uso que están haciendo muchos adolescentes de la IA, especialmente como sustituto de relaciones humanas. Algunos jóvenes recurren a estos sistemas para hablar sobre problemas personales o salud mental, sin ningún filtro. La máquina ofrece una ventaja aparente: siempre está disponible, no juzga, es anónima y resulta cómoda. Pero precisamente ahí está el peligro: en reemplazar un rol humano por una máquina.

¿Y qué se puede hacer?

Necesitamos educar a los jóvenes para que entiendan que la IA es una herramienta tecnológica; que no es cierto que las pantallas amparan el anonimato y la impunidad, porque siempre se deja una huella digital en internet; y, sobre todo, qué significa realmente comunicarse con un sistema que no es una persona. Como explica Cathy O'Neil en *Armas de destrucción matemática*, los algoritmos pueden comportar consecuencias profundas cuando intervienen en ámbitos como las finanzas, la información o la toma de decisiones. Los problemas no están únicamente en la tecnología, sino en cómo la utilizamos y quién controla sus procesos. El producto es opaco.

Justo ahora estamos lamentándonos de haber introducido las pantallas en las aulas escolares...

La solución no es demonizar las máquinas. La tecnología puede aportar cosas positivas y facilitar muchos procesos. El problema es haber puesto el carro delante de los bueyes. Primero debería existir una educación adecuada para utilizar estas herramientas. Si enseñamos a usarlas de manera crítica, racional y consciente, la IA puede ser útil. Pero si simplemente decimos "úsala", sin explicar sus límites, corremos el riesgo de generar dependencia, desconocimiento y una especie de fe ciega tecnológica. La peor combinación sería unir la fascinación irracional por la tecnología con la adicción que crea.

LA CLAU

El Armageddon en 'Un sombrero de papel de aluminio'

Hasta hace bien poco te habías centrado en la escritura de libros de filología, ¿cómo se produce el salto a escribir sobre la IA?

Comencé a escribir sobre el tema de la IA con mi libro anterior *¿Sueñan los traductores con ovejas eléctricas?* (Cátedra, 2023) porque en 2020 dije en un congreso que iba a llegar un momento en el que habría programas informáticos que traducirían libros. Se montó un lío tremendo (sonríe) y me decidí a investigar y leer sobre la IA para acreditar la veracidad de lo que había dicho (y que se ha cumplido). Esta obra anterior plantea hasta qué punto los traductores temen ser sustituidos por las máquinas. *Ignorancia Artificial* es una continuación más centrada en aspectos como el derecho, el *copyright*, la propiedad intelectual, la enseñanza o la escritura con IA. En realidad, el libro forma parte de un trilogía y no iba a ser el primero, iba a ser el segundo pero se adelantó para cerrar todo lo relacionado con la filología y la traducción. El siguiente [antes, primero] ya está corregido. Se titula *Un sombrero de papel de aluminio* y se centra en nuestra relación con todos estos nuevos ingenios y con las máquinas. Habla de la gente que cree que los avances tecnológicos son una especie de Armageddon que nos llevará a otro mundo distinto. Intentaremos que esta segunda entrega se publique para la próxima Diada de Sant Jordi. (La temática del libro que cerrará la trilogía se mantiene en secreto).



JOSÉ FRANCISCO RUIZ CASANOVA, EN UN POSADO RECIENTE. (FOTO: N. GASÓ)

Adicción como la que ya se tiene a los móviles

Sí. El teléfono móvil se ha convertido prácticamente en una prolongación de nosotros mismos. Hay autores y pensadores que llevan tiempo advirtiendo de esta dependencia tecnológica. Es la llamada *click trap* (trampa del clic): muchos sistemas están diseñados para mantener nuestra atención permanentemente. La cuestión no es enfrentarnos a las máquinas, sino establecer una relación equilibrada con ellas. No debemos volvernos máquinas de la mano de la tecnología, debemos seguir siendo humanos utilizando herramientas creadas por humanos.

¿Europa tiene futuro en el desarrollo de la IA o ya nos han comido todo el pastel EE. UU. y China?

La cultura europea va a remolque. Hemos perdido la posibilidad de tener un papel protagonista en esta carrera y quedaremos como algo anecdótico. No es algo nuevo. Venimos de décadas de uso de tecnología desarrollada fuera de Europa. Desde los primeros tiempos de la informática hemos asumido como normal utilizar *software* estadounidense. La IA es como una caja negra y el gran problema es que está en manos de las grandes tecnológicas, que tienen un poder enorme porque controlan infraestructuras, datos y algoritmos. Y Europa, nada. //



La memòria de la nostra gent gran: l'altre termòmetre del canvi climàtic a Catalunya

El projecte CLIMCAT, liderat per la UPC i l'IEC, busca persones de més de 70 anys per crear un arxiu generacional de records

Els seus testimonis certificaran com han viscut la transformació del clima, els costums i els paisatges des de la dècada dels 60

Comunicació Campus Baix Llobregat

Les dades científiques ens diuen que la temperatura puja i que plou menys, però com s'ha viscut aquest procés en el dia a dia dels pobles i ciutats de Catalunya? Amb l'objectiu de donar resposta a aquesta pregunta neix CLIMCAT (<https://climcat.upc.edu>), un projecte de recerca liderat per professors del Campus del Baix Llobregat de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) que busca rescatar i preservar la memòria generacional del canvi climàtic al nostre territori.

La iniciativa vol construir un arxiu social i històric únic a partir dels records d'aquella generació que va viure la seva infantesa i joventut en una atmosfera lliure dels efectes actuals de l'escalfament global: els majors de 70 anys.

Testimonis reals: de les rieres gelades a la calor extrema

El valor de la recerca es troba en les històries humanes que donen vida a les estadístiques. Testimonis que ja col·laboren amb el projecte, com en Josep Maria i en Francesc de l'Anoia, recorden que “quan era petit feia molt més fred que ara; a la riera del poble ara ja no es veu l'aigua glaçada”. Altres, com en Joan Sola des de la Vall de Camprodon, destaquen com el comportament i la dinàmica de les tempestes d'estiu han canviat completament respecte a la seva infantesa.

Aquestes vivències personals ofereixen una perspectiva íntima de com la crisi climàtica ha impactat directament en les tradicions, l'agricultura, els paisatges de la nostra infància i les nostres rutines diàries.

Com es pot col·laborar amb el projecte?

CLIMCAT fa una crida oberta a la ciutadania perquè la gent gran, o els seus familiars en el seu nom, col·laborin activament en la construcció d'aquest mapa de la memòria climàtica. Participar és molt senzill i es pot fer directament des de la seva web a través de tres vies:

* 1. Respondre el qüestionari: Una enquesta en línia de només 15 minuts (anònima i confidencial) per explicar com s'ha viscut aquesta transició climàtica. Al final de l'enquesta s'obté un certificat oficial que acredita el participant com a Testimoni del Canvi Climàtic a Catalunya.

* 2. Compartir memòria gràfica: Es poden pujar fotografies antigues acompanyades de textos curts on s'il·lustri el passat climàtic i els canvis en l'entorn.

* 3. Explorar el mapa: La plataforma web disposa d'un mapa interactiu que permet navegar per les diferents regions de



EL VALOR DE LA RECERCA D'AQUEST PROJECTE DE LA UPC I L'IEC ES TROBA EN LES HISTÒRIES HUMANES QUE DONEN VIDA A LES ESTADÍSTIQUES

Catalunya per escoltar i llegir les vivències que ja s'han registrat en diferents poblacions.

Fins ara, el projecte ja compta amb centenars de testimonis recollits i desenes de poblacions representades de tot el territori, però aspira a arribar a cada racó de Catalunya.

Un pont entre la ciència i la ciutadania

“Mentre que els termòmetres ens proporcionen dades científiques imprescindibles, les persones ens ofereixen records únics

que ens ajuden a entendre la dimensió humana d'aquesta crisi” expliquen des del projecte. Els resultats de la recerca no només serviran com a arxiu de memòria històrica, sinó que també ajudaran a nodrir la recerca acadèmica i a informar polítiques climàtiques basades en l'evidència social del territori. ///

Més informació i participació

Web oficial: climcat.upc.edu

Contacte per a mitjans i consultes: info@climcat.upc.edu

Llars a Punt: reparem, acompanyem i estalviem aigua a les llars que més ho necessiten

El programa 'Llars a Punt' impulsat per Aigües de Barcelona, del grup Veolia, combina reparacions domèstiques, inserció sociolaboral i estalvi hídric per trencar el cercle de pobresa que generen les pèrdues d'aigua ocultes a les llars més vulnerables de l'àrea metropolitana

Redacció

El so d'una gota caient constantment pot passar desapercebut o ser una simple molèstia en moltes llars. Però per a algunes famílies de l'àrea metropolitana de Barcelona, aquest soroll és sinònim de preocupació constant. L'antiguitat o el deteriorament de les instal·lacions domèstiques d'aigua provoca pèrdues importants que van molt més enllà d'una paret humida. En zones on la vulnerabilitat urbana ja és una realitat diària, aquestes fuites ocultes generen un excés de consum que es tradueix en un endeutament inassumible per a les llars, que agreuja la desigualtat social i afecta la salubritat dels mateixos habitatges.

Per donar resposta a aquesta situació neix el programa *Llars a Punt*, una iniciativa d'Aigües de Barcelona en coordinació amb els ajuntaments, els serveis socials i diverses entitats socials. Aquest programa s'erigeix com un veritable salvavides per a famílies que estan acollides a la tarifa social de l'aigua i que no disposen dels recursos econòmics ni tenen accés a cap altre ajut públic per pagar la reparació de fuites. La iniciativa *Llars a Punt* actua amb empatia i eficàcia oferint tres grans pilars: la reparació gratuïta de les fuites interiors, la bonificació de les factures afectades per la fuga i l'assessorament per a un ús responsable de l'aigua.

Un acompanyament integral

El funcionament del programa està dissenyat per no deixar ningú enrere. Sovint, el problema es detecta gràcies als sistemes de monitoratge d'Aigües de Barcelona, que identifiquen l'excés de consum i avisen els serveis socials. A partir d'aquí, les famílies només s'han d'adreçar als serveis socials del seu municipi o al Punt d'Assessorament Energètic (PAE) si viuen a Barcelona, i sol·licitar l'ajuda signant un permís d'accés a l'habitatge.

"El projecte *Llars a Punt* ens ha permès identificar les famílies ateses des de serveis socials que necessiten alguna reparació, i donar-los una resposta adequada. Sovint, aquestes famílies no en són conscients, o tot i ser-ne conscients, no disposen dels mitjans ni dels recursos per trobar-hi una solució", explica María José Ruiz, tècnica del servei de Detecció i Reducció de la Pobresa Energètica de la Direcció d'Edificació i Serveis Generals de l'Ajuntament de Barcelona. "El programa ens permet fer una doble tasca: d'una banda, detectar quines famílies ateses presenten aquesta necessitat i, de l'altra, posar-hi remei. En aquest sentit, l'impacte és molt clar i directe en el benestar d'aquestes famílies", afegix.

Després d'una visita d'avaluació, els instal·ladors planifiquen i executen la reparació. I no s'acaba aquí: l'acom-



panyament continua amb consells per estalviar aigua i fer un ús més sostenible dels recursos.

Més enllà de la reparació: segones oportunitats i inserció sociolaboral

Un dels factors més rellevants del programa impulsat per Aigües de Barcelona es troba a les mans de qui truca a la porta per solucionar el problema. Les reparacions les duen a terme empreses d'inserció sociolaboral com Formació i Treball, SaóPrat o Trinijove. Aquestes entitats es dediquen a formar i contractar persones que es troben en risc o situació de vulnerabilitat, i les especialitzen en l'àmbit de la fontaneria i les instal·lacions domèstiques.

"Treballar ajudant persones vulnerables és una cosa que m'alegra molt i que, a més, és un motiu per continuar fent-ho i per continuar esforçant-me", explica Anas Okba, tècnic de manteniment a SaóPrat. "Abans d'entrar en aquesta empresa d'inserció, la resta d'empreses m'exigien experiència i dubtaven per la meua joventut. Amb SaóPrat m'he format des de zero, m'han ensenyat i m'han donat aquesta empenta per entrar en el món laboral", afegix l'Anas.

Un triple impacte transformador

Els resultats d'aquesta cadena de solidaritat parlen per si sols. El 2025 es va desplegar una prova pilot del programa *Llars a Punt* amb 23 reparacions que van permetre bonificar més de 35.500 euros de deute que ofegava les famílies en situació de vulnerabilitat. Des del punt de vista



EL PROJECTE IDENTIFICA LES FAMÍLIES ATESES DES DE SERVEIS SOCIALS QUE NECESSITEN ALGUNA REPARACIÓ I DONA UNA RESPOSTA ADEQUADA

mediambiental, en un context d'emergència hídrica estructural, l'impacte és majúscul: s'han estalviat més de 8.000 m³, l'equivalent a tres piscines olímpiques plenes d'aigua. Amb aquests bons resultats, la companyia té com a objectiu implementar aquesta iniciativa en els 23 municipis on gestiona l'aigua.

Llars a Punt no és només un programa de reparació de fuites sinó una iniciativa amb un triple impacte transformador: millora de manera directa la qualitat de vida de persones en situació de vulnerabilitat, fomenta una cohesió social real mitjançant la inserció laboral de qui més ho necessita i promou la protecció d'un recurs valuós com és l'aigua. Cada gota que es deixa de perdre és, en realitat, una lliçó de solidaritat, d'eficiència i de cura cap als nostres veïns i veïnes. ///

La amabilidad es el verdadero PUNK ROCK

David Aliaga

La franquicia *Superman* vive un momento dulce. Que el público ha vuelto a interesarse por el personaje lo sugieren los más de seiscientos millones de dólares que ha logrado recaudar en taquilla la película dirigida por James Gunn. También podemos tomar como un indicio de su repunte de popularidad que la grapa mensual del cómic *Absolute Superman* lleve casi tres años apareciendo entre las más vendidas en el mercado estadounidense. O que, según el informe *Year in Search 2025*, el superhéroe creado por Joe Shuster y Jerry Siegel fue el tercero con más búsquedas en Google el año pasado.

Resultaría ingenuo pensar que se trata de un fenómeno puramente espontáneo, claro. DC Comics lleva casi una década trabajando para que sus iconos conquisten el espacio de popularidad que éxitos cinematográficos como *Vengadores: Endgame* han deparado a los personajes de Marvel, su principal competidor. Parte importante de su estrategia para lograr ese objetivo se ha apoyado en dar un nuevo enfoque a su división audiovisual. Para eso contrataron a Gunn y para eso invirtieron, según cifras de publicaciones como *Forbes* o *The Hollywood Reporter*, más de cien millones de dólares en la campaña global para publicitar la película con la que reiniciaron narrativamente su universo cinematográfico. Así que, si las miradas de los espectadores se han vuelto hacia el justiciero kryptoniano, algo habrá tenido que ver el espacio que la compañía compró para *Superman* en internet, televisión y marquesinas.

Sin embargo, también me parece una forma capitalista de ingenuidad pensar que solo con el dinero baste para ganarse el favor de espectadores y lectores. Pero incluso si estuviese equivocado en esa apreciación y se debiese únicamente a mi obstinación en no creer que el dólar es la principal fuerza motriz del mundo, las narraciones con que la franquicia *Superman* ha seguido construyéndose en los últimos años aparecen como un

argumento adicional para explicar el recobrado interés de la audiencia. Sin pretender obviar la capacidad de las grandes corporaciones para incidir en nuestros intereses y generar necesidades de consumo, no creo que esta nueva oleada de popularidad de Superman pueda explicarse sin

luz más furioso y expeditivo en su forma de enfrentarse a sus enemigos. Y, justamente, el adversario al que se enfrenta en los primeros doce episodios resulta clave para ese proceso de actualización del personaje: el mal que nos lo muestran combatir los lápices de Rafa Sandoval es una



las aportaciones creativas a través de las que el propio James Gunn y, desde los tebeos, guionistas como Jason Aaron o M. Maxwell Prince han redefinido al personaje para esta época de tecnofeudalismo, disolución de lo comunitario, gobernantes narcisistas y redes sociales colonizadas por sus lacayos y bots.

Tanto en las pantallas como en el papel impreso, el Superman de los últimos años se ha presentado como una figura de resistencia radical a lo peor de esta década, como una forma de esperanza en un mañana más habitable. Si hablamos del largometraje, encontraríamos un ejemplo elocuente en la escena en que el protagonista pronuncia la frase que ha acabado por convertirse en la más representativa de la iteración ideada por Gunn. En ella, Lois Lane le reprocha suavemente a Clark Kent su tendencia a querer ver siempre lo mejor de cada persona. La periodista busca prevenir al héroe con ese comentario, su intención es noble, afectuosa. Pero parte de una forma de relación con los demás basada en la sospecha que la maquinaria neoliberal lleva décadas fomentando. Y es por eso por lo que nos desarma y nos conmueve que el kryptoniano responda que “tal vez la amabilidad sea el verdadero punk rock”. Lo que el Superman interpretado por David Corenswet plantea es que la ternura, el buen trato y la voluntad de construir lazos personales no atravesados por la desconfianza son formas de resistencia contracultural.

Esa misma lógica parece regir las relaciones que el protagonista del cómic *Absolute Superman* establece con los habitantes de ese planeta en que es recibido como refugiado. La principal diferencia de la versión del personaje escrita por Jason Aaron con la presentada por James Gunn es que la del guionista de Alabama

corporación que explota a sus trabajadores, se apropia de la tierra y dispone de un ejército hipertecnologizado para defender sus intereses. En las viñetas, Aaron caracteriza a Superman como el héroe de los desposeídos y de quienes que están siendo asfixiados por los poderosos.

En la novela gráfica *El espectro de la kryptonita*, el guionista M. Maxwell Prince parece incorporar elementos de estas dos formas contemporaneizadas de Superman. Por una parte, insiste en escribir el tuétano radicalmente ético y abnegado del personaje, cuya misión es descrita de forma elocuente por Batman: “Eso es lo que él hace. Recibir el golpe para que no lo reciba otro”. Pero, a mi modo de leer, lo que vuelve tremendamente actual *El espectro de la kryptonita* es la forma en que presenta al peor y más clásico enemigo del protagonista. La iteración de Lex Luthor que Prince narra junto al dibujante Martín Morazzo desliza comentarios despectivos contra las pensiones de jubilación, amenaza a sus trabajadores con hacer desaparecer sus planes de pensiones y, como parte de su intento de liquidar a Superman, trata de menoscabar su imagen pública y presentarlo como villano. Esa última operación de Luthor resulta especialmente reconocible en una época en que la batalla por el poder pasa también por decidir quién tiene capacidad para imponer su versión de los hechos.

A mi modo de ver, esas tres formas de reescribir a



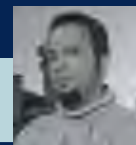
UNA VIÑETA DE 'EL ESPECTRO DE LA KRYPTONITA' DEL GUIONISTA M. MAXWELL PRINCE, QUE DESTACA POR LA FORMA COMO PRESENTA A LEX LUTHOR

Superman y sus conflictos han capturado la atención del público por su capacidad para transformar el universo del personaje en un espacio en el que pensar los desafíos, las ansiedades y los temores del presente. De hecho, que Superman sea radicalmente bondadoso y abnegado, o que se ponga del lado de los oprimidos no es novedoso. Su originalidad radica en cómo todos esos conceptos aparecen redefinidos por el contexto actual: en una época en la que la sospecha se presenta como una expresión de lucidez, la solidaridad como ingenuidad (¡buenismo! ¡buenismo!, ca-

carean los *influencers* vasallos del capital) y la concentración del poder como una consecuencia inevitable del orden de las cosas, el heroísmo se presenta como el empeño de Superman en creer que los demás —incluso los malvados, escribió Mark Waid en *Los últimos días de Lex Luthor*— merecen nuestra empatía y nuestra ayuda. Y, probablemente porque estamos asistiendo a un intento de aniquilación de esa forma de estar en el mundo, tantas personas han vuelto a sentirse fascinadas y consoladas por este personaje casi centenario. ///

POST-DATA DESDE KRYPTON

David Aliaga
PERIODISTA Y ESCRITOR



Los miserables

CHAIKO

El último par de años parecen haberse puesto de moda las adaptaciones al cómic de las grandes obras del canon literario. Que cada mes llegue alguna a las mesas de novedades es, posiblemente, el indicio más fiable de esta tendencia editorial. Y como sucede cada vez que algún tipo de práctica artística o narrativa se extiende por las mesas de novedades, muchas de sus manifestaciones acaban por resultar prescindibles. Ahora bien, no parece que sea el caso de la reimaginación que Chaiko ha hecho de la más célebre novela de Victor Hugo. El historietista afincado en Shanghai demostró su talento para abordar este tipo de propuestas cuando armó 'El rey mono' (2019-2020) a partir de textos fundamentales de la tradición china, así que parece buena idea echar un vistazo a su versión de 'Los miserables'. ///



El último ronin: Día de entrenamiento

TOM WALTZ. ESAÚ ESCORZA, ISAAC ESCORZA ET AL.

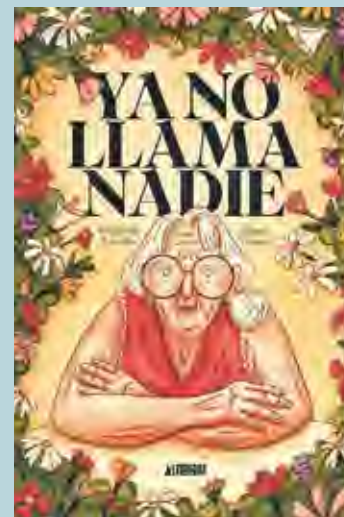
No me parece descabellado escribir que uno de los factores que ha sostenido la franquicia de Las Tortugas Ninja en las últimas dos décadas ha sido la nostalgia. Sus películas, sus tebeos han consistido habitualmente en volver a contar las mismas historias tratando de adaptarse a la siguiente generación... pero desprovistas del espíritu contracultural de los cómics originales y sin ponerle demasiado mimo narrativo. Eso cambió cuando uno de los creadores de los que- lonios, Kevin Eastman, ideó junto al guionista Tom Waltz una historieta ambientada en un futuro distópico en el que tres de los protagonistas habían muerto y el único superviviente, Michelangelo, se enfrentaba a un viaje crepuscular. Con 'El último ronin' (2020) dieron con una gran idea con la que seguir expandiendo la franquicia y este mes de septiembre llega a las librerías españolas un nuevo episodio ambientado en ese negro futuro: 'Día de entrenamiento'. ///



Ya no llama nadie

ELISABETH CASILLAS Y BLANCA VÁZQUEZ

Terminamos este primer faldón que informa sobre las novedades comiqueras más prometedoras del inicio del curso con una novela gráfica que, probablemente, satisfará a los lectores que conectasen con la tan premiada 'Arrugas' de Paco Roca. La escritora vasca Elisabeth Casillas y la ilustradora extremeña Blanca Vázquez nos proponen en las páginas de 'Ya no llama nadie' una historia sobre la experiencia de la vejez. A sus ochenta años, la protagonista de esta narración se ve en el momento de lidiar con preguntas como qué será de los suyos cuando ella ya no esté, de qué manera la recordarán... En palabras de sus editores, se trata de una obra "intimista sobre el ocaso de la vida, el olvido y la necesidad de crear legado. ///



EL LECTOR EMPEDERNIDO

¿En busca del tesoro!... ¿Y de nuestra identidad cultural?

José A. Garrido



Según estudios muy elaborados y reconocidos, hay tres millones de naufragios que reposan en el fondo de mares y océanos que se originaron como consecuencia del hundimiento de navíos por las causas más diversas: enfrentamientos navales, piratería, naufragios accidentales ocasionados por impericia o por la acción de las fuerzas de la naturaleza... y solo se ha localizado el uno por ciento.

Uno de los períodos históricos más "fértil" en la producción de estos sucesos es la época de los descubrimientos del Nuevo Mundo, del continente americano, hito que las potencias mundiales del siglo XV se disputaron siendo España artífice del descubrimiento de América el 12 de octubre de 1492. A partir de ese momento el tráfico marítimo entre el Viejo Continente y el Nuevo Mundo fue incesante en el trasiego de personas, enseres y materiales de todo tipo y, por supuesto, las riquezas que los conquistadores expoliaron y condujeron hasta España para engrosar las arcas de los Reyes Católicos.

A partir de aquí, el eterno debate sobre lo que supuso el colonialismo ejercido por las diferentes potencias colonizadoras: España, Inglaterra, Francia, Portugal, Países Bajos...ejercieron un tutelaje sobre los nuevos territorios con lo que ello supuso de positivo y también de negativo para los pueblos indígenas ante la evidencia de lo disruptivo que fue para las poblaciones afectadas la llegada avasalladora de los colonizadores.

Defensores, del progreso obtenido por las comunidades anexionadas en esos procesos colonizadores, y detractores, por la violencia y saqueo provocados...en ambas trincheras habitan los argumentos que seguramente se seguirán debatiendo por los siglos de los siglos. Un debate legítimo...pero estéril. ¿Qué podríamos decir los españoles, por situarnos en el primer plano del debate, acerca de la invasión del imperio romano en la península ibérica a partir del 218 a. C? ¿O la invasión musulmana que comenzó en el año 711 y se prolongó durante casi ocho siglos hasta la caída del reino nazarí de Granada en 1492? Evidentemente, los pueblos que conformaban los territorios afectados fueron absorbidos e incorporados de facto y sometidos a leyes y costumbres del conquistador. ¿Y hemos de basarnos en las corrientes revisionistas para mantener el agravio de tal ocupación sucedida hace siglos, en los tiempos actuales?

Afortunadamente, la mayoría, entre la que me incluyo, disfrutamos del enorme patrimonio que aún hoy podemos contemplar como herencia positiva de aquellos acontecimientos: las calzadas o vías romanas, puentes, acueductos, coliseos, fortificaciones, la mezquita de Córdoba, la Alhambra de Granada... la ingente cantidad de monumentos que provienen de aquella etapa de la historia engrandecen nuestro presente.

Y qué decir del latín, y las más de 4000 palabras de origen árabe que cuenta el castellano...; es lo que nos ha dotado de una identidad que hoy en día representa una de las comunidades lingüísticas más amplias del planeta. Más de 635 millones de castellano hablantes



avalan con rotundidad el legado que nos otorgaron. Y el gallego, el catalán y todas las lenguas románicas que componen una red de comunicación universal. ¿Quid pro Quo...o sencillamente procesos históricos irreversibles para lo bueno y para lo malo? Opinable, pero irrefutable.

Pero, ¿esto no iba de buscar tesoros? Así es; y MARÍA ORUÑA (Vigo, 1976) nos propone acompañarla en su novela EL ALBATROS NEGRO (Plaza Janés, 2025) para encontrar, o no, nuevos argumentos en el eterno debate sobre las bondades o abusos de los procesos colonizadores antes comentados.

La escritora gallega (acaba de publicar La Cámara de las Maravillas. Plaza&Janés, 1976) autora de la aclamada saga de Puerto Escondido o de la novela histórica El bosque de los cuatro vientos, entre otras, construye unas tramas que se complementan, pero discurren paralelas en la narración separadas más de trescientos años entre sí.

Vigo, época presente: el inspector Pietro Rivas junto con sus compañeros de la UDEV (Unidad de Delincuencia Especializada y Violenta) de la Brigada Local de la Policía Judicial de Vigo, investigan las muertes sospechosas de varias personas relacionadas con el estudio de todo lo relacionado con yacimientos arqueológicos submarinos; en concreto con los que originaron los enfrentamientos en las rías de Vigo durante la Guerra de Sucesión que, en 1702, enfrentó a la flota aliada anglo-holandesa con los partidarios del Rey Felipe V de Bor-



bón en una desigual batalla en la ría de Rande, que causó el hundimiento de números galeones con toda la carga que traían de las tierras americanas; y, en concreto, de uno de ellos, el Nuestra Señora de los Remedios y San Francisco Javier que, suponían los estudiosos de tales eventos, estaba hundido con una carga cuyo valor era incalculable.

Vigo, 1702: Miranda, una joven hacendada y apasionada naturalista, comparte con Rodrigo y Gonzalo, un hidalgo y un fraile corsario, los avatares y rigores que la guerra de Sucesión supuso para los habitantes vigueses de la

época y para ellos en particular por lo que interfirieron en sus expectativas vitales. Y de nuevo aquí es protagonista el famoso galeón, el Nuestra Señora de los Remedios y San Francisco Javier.

Como detalle interesante, el título de la novela, El albatros negro, hace referencia a una creencia que los marinos que surcan todos los mares comparten: el albatros negro es un ave enorme que encarna los espíritus de los marinos muertos en la mar y que, verla, siempre supone un buen augurio.

¡Feliz búsqueda del tesoro,
lector@s empedernid@s! ///

“El verdadero tesoro del hombre es el tesoro de sus errores”
Ortega y Gasset

Oportunidades

Durante este verano hemos vivido dos realidades contrapuestas, una eufórica y otra catastrófica. La vida misma se mueve entre dos extremos, continuamente el ser humano se debate entre la alegría y la tristeza.

* **A** Respecto al triunfo deportivo de la selección española de fútbol, la respuesta popular fue entusiasta. Unos dos millones de personas se movilizaron en Madrid y otros tantos en el resto de España para recibir a los campeones y vivir esta euforia que, a mi entender, muestra la carencia de liderazgo, de un motivo que llene de ilusión y alegría a gran parte de la población. Que un partido de fútbol cubra estas expectativas emotivas expresa las carencias de esta sociedad. Especialmente, los jóvenes han sido los protagonistas de este éxito deportivo, han manifestado con enorme entusiasmo el reconocimiento de sus ídolos. ¿Qué mueve o que suscita en la población, y a los jóvenes en particular, a necesitar imperiosamente de estos triunfos deportivos para celebrarlos con tanta vehemencia? El negocio futbolístico está asfixiando a los "románticos" (así me considero yo) que entendemos el fútbol como un espectáculo sin fanatismos y exclusiones; en el pasado mundial de fútbol, el precio de las entradas era escandaloso y fuera del alcance de la mayoría de los aficionados.



A LA IZQUIERDA: LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL FESTEJANDO EL MUNDIAL. A LA DERECHA: EL INCENDIO QUE OBLIGÓ A DESALOJAR 300 PERSONAS EN CERVELLÓ

* **B** Respecto a la tragedia de los incendios acaecidos durante este verano parece que no escarmenamos. Ante el dolor de tanta gente, los políticos, una vez más, han mostrado que viven lejos de la realidad; viven en su "bunker" ideológico y con un posicionamiento insultante para la opinión pública: buscar culpables al precio que sea. Para ello, los mecanismos mediáticos trabajan sin medida, acusando y defendiendo, según sus intereses.

Hay una realidad incuestionable, defendida por los expertos, los incendios se combaten con mayor eficacia en invierno con trabajos paliativos (limpieza de bosques). ¿Por qué no se invierte en prevención? Apa-



gar los incendios actuales elevan exponencialmente el gasto que se podrían dedicar con la prevención.

Es cierto que el ser humano debe aceptar con humildad sus limitaciones respecto a las leyes de la naturaleza. Estas tragedias, sean terremotos, incendios, inundaciones, etc. nos invitan a descubrir la pequeñez del ser humano ante la vida. No podemos pretender erradicar estas catástrofes naturales, pero sí paliar sus consecuencias.

Convirtamos estos acontecimientos en oportunidades para reforzar la solidaridad, fraternidad, etc. La realidad de la vida nos invita a aprender que somos más que la suerte o el azar o el destino. ///

Pere Rovira

MOSSÈN DE LA PARRÒQUIA ANTONI MARIA CLARET DE SANT BOI



VII edición de e//lobregat Open Chess



ÁLEX VILLA, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL OPEN DE 2025

A FALTA DE 90 DÍAS

La séptima edición de **EL LLOBREGAT OPEN CHESS** va tomando cuerpo. A falta de tres meses para la celebración del evento, ya se han inscrito 33 jugadores; se da la curiosa circunstancia de que **todos ellos son titulados internacionales**: 13 grandes maestros, 13 MI, 4 maestros FIDE y 3 candidatos a maestro. Esperamos inscripciones numerosas, a través de federaciones como la polaca o la uzbeka, que han venido asistiendo en ediciones anteriores. Los inscritos hasta el momento representan 16 países diferentes.

Entre los titulados, destacan con más de 2.600 puntos ELO, el GM peruano (que juega con bandera mexicana) **José Martínez Alcántara, con 2.650 puntos** y que participará por primera vez en **EL LLOBREGAT**; es un destacado jugador que forma parte del **"Top 100"** del ranking mundial de ajedrez (actualmente en la

posición 67). Le sigue en orden de fuerza el GM chileno **Cristóbal Enríquez Villagra, con 2.603**. Enríquez ya participó con notable éxito en las ediciones de 2024 (quedó 3º) y 2025 (2º clasificado).

La concurrencia de gran número de grandes maestros y la media de ELO del open (cada edición ha estado por encima de los 2.300 puntos), es el escenario perfecto para que los aspirantes a conseguir normas de maestría, puedan lograrlo en **EL LLOBREGAT OPEN CHESS**. Un ejemplo que nos enorgullece: en la edición 2025, **Álex Villa consiguió su tercera norma para acreditar el título de maestro internacional**. A lo largo de este año 2026 ha continuado su carrera ascendente que lo sitúa en 2.460 de ELO FIDE; acaba de participar en el **Campeonato de España Absoluto**, que se celebró en Linares y concluyó el pasado 25 de agosto. Llegó invicto a la novena y última ronda, en la que disputó el título de **Campeón de España**, a cara o cruz, contra el gran maestro hispano argentino, **Alan Pichot** (que participo en la edición 2023 de **EL LLOBREGAT OPEN CHESS**). No pudo ser: tras una partida intensa, jugando con negras, perdió. Lo que no es óbice para que destaquemos su gran mérito: destacada clasificación, mejor catalán y mejor sub-18 (Álex tiene 16 años). Seguimos con atención la progresión Álex Villa, y confiamos que pueda conseguir norma de gran maestro en la próxima edición de **EL LLOBREGAT OPEN CHESS**. Su padre **Roberto Villa**,

santboiano, maestro catalán, se inició como jugador en el club **Ciutat Cooperativa de Sant Boi**; hasta la fecha, Roberto ha guiado la progresión deportiva de Álex.

El Open se jugará entre el 3 y 8 de diciembre.

Las partidas se jugarán en las instalaciones municipales de **Can Massallera, en Sant Boi**. El domingo **6 de diciembre, a las 10 de la mañana, convocaremos el campeonato escolar**, pensado para promover la participación ajedrecística de los más jóvenes. Para el curso escolar que ahora se inicia, mantendremos nuestra **oferta de clases extraescolares para colegios de las poblaciones de L'Hospitalet y Baix Llobregat**: iniciación al ajedrez. Ofertamos monitores para atender esta formación. Los primeros colegios en utilizar esta colaboración han sido los de Castelldefels, cuyo ayuntamiento y club local nos ayudaron con la iniciativa.

En esta séptima edición, aplicaremos **mejoras técnicas en nuestra web** para perfeccionar la retransmisión en directo de las partidas de los **120 primeros clasificados**: más nitidez, visualización de varias partidas en pantalla, análisis, comentarios y entrevistas en directo y conexión con los streamers especialmente invitados al torneo. Este año pretendemos **superar la mejor audiencia conseguida en años anteriores** (150.000 páginas vistas).

Todos los interesados pueden consultar las bases del open y las noticias que generamos en lavanguardia.com/elllobregat clicando en la pestaña **"Open Chess"** de la barra superior, a la derecha. ///



Lluís Mª Estruch Tobella

COL-LABORADOR I LLICENCIAT EN GEOGRAFIA I HISTÒRIA

LOS INCÓMODOS

Sonsoles Espinosa Díaz, soprano afónica

La esposa de ZP, nacida en Ávila, tiene 64 años, mide 1,80 cm, es rubia y lleva un corte de pelo corto "pixie"; delgada y elegante ha pasado muy desapercibida hasta hace poco. Cuenta con un título de Derecho pero no ejerció de abogada, porque su verdadera vocación ya de pequeña era y es el canto. Para ello hizo solventes estudios musicales y durante años dio clases de música en diversos colegios leoneses. Su timbre de voz es el de soprano.

Sonsoles nació en una familia de militares. Su padre hizo la Guerra Civil con Franco y por méritos ascendió a sargento, pero no se conformó y cursó estudios superiores en dos academias militares ya mayor. Y tras muchos traslados y méritos, consiguió retirarse definitivamente como teniente coronel de Intendencia en León. Su hija Sonsoles heredó la belleza de su madre Juana y es allí en León donde sus dos hijos cursaron estudios universitarios. Su hermano con los años se convirtió en un alto funcionario en Zaragoza.

La pareja que engendró a Sonsoles eran los dos de profundas creencias religiosas y hasta su nombre se puso como recuerdo a la Virgen de Sonsoles, patrona de Ávila, de donde eran oriundos sus familiares maternos, muchos también de ambiente militar.

ZP que se autodescribía como un pesado que daba el rollo con Borges a todo quisque, se cruzó en la Universidad con una chica rubia con un chubasquero amarillo que le dejó deslumbrado: era la guapa de la clase, era Sonsoles Espinosa. Empezaron a salir juntos. En el ambiente de la época -años 80- se estilaban ya aparejamientos informales. En el caso de ZP&Sonsoles no lo hubo. Su suegro Rafael jugaba al ajedrez con su yerno y aunque discrepaba de algunas ideas de éste, las respetaba, al igual que su suegra Juana, que se reconocía en su ejemplar hija. Así pues, a pesar de las veleidades izquierdosas y laicas de ZP y de su abuelo el capitán fusilado Rodríguez, ZP se casó con Sonsoles en la ermita de Sonsoles de Ávila, como él recordaba en los mítines. ZP tenía 29 años y Sonsoles 28 años, su noviazgo duró ocho años sin convivir y se casaron religiosamente el 27 de enero de 1990.

ZP siempre se ha declarado profundamente enamorado de Sonsoles, su único amor, aparentemente;

salvo la política, porque en 1982, ZP entró como profesor asociado en la Facultad de Derecho de León por tres años. Su padre fue alto cargo en los servicios jurídicos municipales de León y junto a su hijo mayor, montaron después un prestigioso bufete. ZP fue un joven diputado con 26 años en 1986, en 2000, secretario del PSOE y en 2004, jefe de Gobierno. Cuando se celebró su boda, ZP era ya un diputado prometedor, era un buen partido. En el 2000, ya secretario del PSOE y candidato, la pareja con sus dos hijas se trasladaron a Madrid.

Sonsoles, una mujer de fuerte personalidad, persistió en su vocación musical, integrándose en los coros de RTVE y del Teatro Real.

En el 2004 la familia se mudó a la Moncloa. Parece ser que Sonsoles no estaba entusiasmada con el cambio. No quería ser una primera dama como las anteriores, ni meterse en política como Carmen Romero o Ana Botella. Su modelo parecía ser el del marido de la Merkel, Joachim Sauer, un eminente catedrático de Química, que rara vez, ejercía de consorte honorífico. Y así lo impuso. Pero Madrid es Madrid y Sonsoles al hacer unas prácticas de buceo en una piscina de la Academia de la Guardia Civil, escandalizó. También sus intervenciones como corista, fueron seguidas con lupa, en especial su estancia de dos meses en la ópera "Carmen" en el teatro Chatelet de París. Allí gozó del acompañamiento de un diplomático. El coro de cigarreras, por gusto del director, debían ir ligeras de ropa. Parece ser que Sonsoles consiguió no desvestirse. En el 2007 cantó en el coro del Liceo "Aida".

Los años de la pareja en la Moncloa fueron muy normales. Su dieta casi vegetariana era fácil y sus caprichos mínimos. Tal vez solo la manía de ZP por las almendras fritas de las que siempre debían haber disponibles por toda la Moncloa. El personal a su servicio estuvo sin abusos, ni extravagancias, ni quejas.

ZP llegó al poder tras algunos traspiés, pero el atentado islámico del 11M le aupó al Gobierno de la nación.

Sonsoles, en este Madrid en el que das una conferencia a las ocho o te la dan-, según D'Ors; a ella no se la veía apenas. Ni desfiles ni presentaciones de libros. Su gran preocupación era mantener el anonimato de sus dos hijas, lejos de los focos mediáticos, así que se educaron en colegios privados. Que no se repitiera el desaguado del 2009 cuando sus hijas, aún menores, se fotografiaron de "niñas góticas" con la pareja Obama y sus padres en Nueva York. Hubo burlas, una gran difusión y la protesta de los padres que procuraron impedirlo, cosa imposible ya con internet.

Siguió una vida plácida en el Madrid de barrios elegantes y eso sí una creciente popularidad de ZP, aquel presidente de la crisis del 2008, aquel desafortunado gestor de las cosas necesarias, el de las llamadas de americanos, chinos y alemanes que temían no cobrar sus deudas. Hasta llegar por ello a una modificación express en 2011 de la Constitución para asegurar el cobro de las deudas futuras del Estado.

ZP volvió a los viajes, a las frases rimbombantes (bobo solemne), a mediar en Venezuela, a rumorearse enriquecimientos ilícitos y al final su encausamiento. También de sus hijas, pero no de Sonsoles. A pesar de que ZP y sus asesores jugaron al despiste sobre el valor (30.000-50.000 euros) del conjunto de joyas y aderezos y su posible origen y Gertrudis, la fiel secretaria, declaró que eran joyas de las mujeres de la familia. El juez Calama encargó una tasación y resultó un valor de 1.323.915 euros por las 103 piezas decomisadas. ZP mudo y Hacienda obligada a intervenir. Sonsoles aludida como propietaria presunta no ha dicho nada. Aunque ella una soprano que tararea y canta de continuo, podría entonar aquella canción de María Ostiz (una muy buena soprano) que decía "Yo me vi rodeando el mundo, yo me vi rodeándolo por ti. No sabes cómo sufrí..."



SONSOLES ESPINOSA JUNTO A SU ESPOSO, EL INVESTIGADO JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO

Tardor 2026

Aquesta temporada VIBRA!

L'AUDITORI DE CORNELLÀ

MÚSICA	TEATRE
FAMILIAR	DANSA
ÒPERA	PALLASSOS
SHOW	EMERGENT
	DSF

DIADA NACIONAL DE CATALUNYA



diada.gencat.cat

11.09.26



Generalitat
de Catalunya

El Govern de
Tothom!!!

A DEBAT

¿Turistas 'go home' o turistas 'welcome'?

El Baix Llobregat convive con una singular paradoja: durante décadas ha sido una comarca de paso o un hormiguero de ciudades dormitorio para millones de personas. Pero las cosas han cambiado y la comarca aspira a convertirse en un destino turístico de primer nivel. Por las carreteras y autovías locales circulan turistas que llegan al aeropuerto o viajan en sus propios vehículos y que cada vez más descubren que detrás de las grandes infraestructuras hay un territorio por explorar con playas, naturaleza, patrimonio, gastronomía y cultura propia. El desafío a partir de ahora ya no es atraer turistas, sino conseguir el modelo adecuado.

Los datos muestran que el turismo ya es una realidad económica relevante. En 2024, los establecimientos hoteleros del Baix Llobregat registraron 1,3 millones de clientes y más de 2,7 millones de pernoctaciones, con una ocupación media del 67%. El sector turístico genera más de 36.000 puestos de trabajo y representa una pieza importante de la economía comarcal y más de cara a futuro. Y es que se trata de una actividad que tiene todavía margen de crecimiento gracias a la posición estratégica del territorio: junto a Barcelona, con el Aeropuerto de El Prat y con una combinación única de costa, reserva natural del Delta, montaña, agricultura y patrimonio.

Pero el devenir turístico no pasa por llenar más, sino por aportar más. El debate abierto en algunos destinos españoles punteros sobre la masificación, la vivienda turística o la pérdida de identidad de determinados barrios demuestra que el turismo también debe asumir las necesidades de quienes viven en los lugares visitados. Las protestas contra el turismo aún son minoritarias frente al valor que la mayoría de ciudadanos reconoce a esta actividad, pero ponen sobre la mesa una cuestión legítima: un destino vacacional no puede convertirse en un lugar incómodo para quienes moran todo el año. Los irracionales, y en ascenso, *escraches* contra turistas son un palo en las

ruedas de la economía, que ve como quieren acabar de un plumazo con la gallina nacional de los huevos de oro.

En este hábitat cobra fuerza la iniciativa *Turismo Que Suma*, impulsada por Exceltur (la Alianza para la Excelencia Turística sin ánimo de lucro que integra a las 33 compañías turísticas más importantes de España), junto a administraciones y entidades del sector, y que defiende un modelo turístico responsable y equilibrado. Su planteamiento encaja especialmente en las necesidades del territorio: no promulga un turismo masivo, sino un turismo que genere valor compartido, proteja el territorio y mejore la calidad de vida local.

Una apuesta vencedora en el competido panorama turístico pasa por poner en valor aquello que diferencia a la comarca: el paisaje natural del Delta, el patrimonio de la Colònia Güell, las playas de Castelldefels, Viladecans, El Prat y Gavà, el Parc Agrari, la gastronomía (vinculada a productos como la alcahofa, el tomate *cherry* o el espárrago) y las experiencias culturales y deportivas. Un turismo menos concentrado, más repartido durante todo el año y conectado con la identidad local.

El visitante que llega al Baix Llobregat tampoco responde al perfil tradicional de destino vacacional masificado. Conviven turistas internacionales de *sol y playa* con viajeros de negocios, visitantes gastronómicos, amantes de la naturaleza y familias que buscan experiencias cercanas. La clave, señalan los expertos, radica en que su presencia tenga un impacto positivo sin alterar la vida cotidiana. Así, el gran reto es demostrar



que puede crecer turísticamente sin dejar de ser un lugar para vivir y sin que surjan movimientos contra el turismo. Porque el mejor destino no es el que recibe más visitantes, sino aquel en el que los vecinos se sienten orgullosos de abrir sus puertas. Como pregona *Turismo Que Suma*: hay que pasar del turismo que ocupa territorios al turismo que forma parte de ellos.

El Baix tiene todo lo bueno que muchos destinos buscan con el añadido de que la actividad aún no está despertando recelos en la población. Pero la incógnita que hay que desvelar es: **¿Puede el Baix crecer como destino turístico sin convertirse en un territorio saturado? ¿Qué tipo de turista es el que queremos atraer? ¿Puede el turismo convertirse en una herramienta para mejorar la calidad de vida de los vecinos o, por el contrario, visitantes y residentes siempre van a ser dos mundos contrapuestos?** El debate está servido. ///

Sí al turismo de calidad, sí a una Castelldefels para vivir



Manuel Reyes
ALCALDE DE CASTELLDEFELS



Castelldefels vive un excelente momento turístico. Cada año, recibe millones de turistas y las previsiones apuntan a que este año serán muchos más los que deciden disfrutar de la gran variedad de experiencias que ofrece la ciudad. El Turismo es una gran oportunidad para generar empleo, actividad económica y riqueza, pero también una responsabilidad. Porque no se trata únicamente de recibir más visitantes, sino de decidir qué turismo queremos y qué ciudad queremos construir.

En Castelldefels lo tenemos claro: apostamos por un turismo de calidad, sostenible y vinculado al territorio. Nuestra ciudad cuenta con activos extraordinarios: cinco kilómetros de playa, un entorno natural privilegiado, la proximidad al Parque Natural del Garraf y una gastronomía con identidad propia. Queremos atraer a visitantes que valoren estos recursos, que se queden más tiempo, consuman en nuestros restaurantes y comercios y descubran todo lo que Castelldefels puede ofrecer.

Nuestro modelo se sustenta en dos grandes pilares: la sostenibilidad y la gastronomía. La protección de nues-



tra playa, nuestras dunas y nuestro entorno natural es una prioridad. El reconocimiento de Castelldefels por segundo año consecutivo con el premio al stand más sostenible de FITUR y la renovación de la Q de Calidad Turística de nuestra playa demuestran que es posible promocionar nuestro destino desde el respeto al medio ambiente.

La gastronomía es también una herramienta para poner en valor nuestra identidad. El arroz de Castelldefels representa una experiencia que conecta nuestra historia y tradición con los productos de proximidad, el Parque

Agrario del Baix Llobregat y el entorno del Garraf. Queremos que el visitante conozca nuestro territorio, disfrute de nuestra gastronomía y genere riqueza en nuestra ciudad.

Este crecimiento debe estar acompañado de planificación. Debemos regular las viviendas de uso turístico para garantizar la convivencia y evitar que afecten al acceso a la vivienda de nuestros vecinos. Y debemos apostar por nuevos hoteles únicamente cuando aporten calidad, empleo, sostenibilidad y valor añadido.

No queremos crecer por crecer. Queremos un turismo familiar, deportivo, gastronómico, de naturaleza y de experiencias, capaz de generar actividad durante todo el año.

Nuestro éxito no se medirá solo por el número de turistas que recibamos, sino por el empleo que creemos, la riqueza que generemos, el entorno que preservemos y, sobre todo, por nuestra capacidad de mantener la calidad de vida de quienes vivimos en Castelldefels.

No se trata de elegir entre turismo y vecinos. Se trata de construir un modelo turístico que permita que Castelldefels siga siendo una ciudad abierta y acogedora, sin dejar de ser, ante todo, una gran ciudad para vivir. ///



José A. Carcelén

PRIMER TINENT D'ALCALDE DE SANT BOI

Por un turismo que sume y genere oportunidades

El Baix Llobregat recibió el año pasado 1,2 millones de visitantes, un dato que confirma el potencial del territorio. El crecimiento turístico que se está produciendo en los últimos años nos obliga a mirar más allá de las cifras y planteamos una pregunta necesaria: ¿qué turismo queremos?

Es evidente que no se trata de atraer más turistas sino de definir qué perfil de visitante queremos acoger y qué impacto queremos que tenga sobre nuestros municipios. La experiencia de Barcelona i de numerosos municipios tanto del litoral como del interior catalán debe ayudarnos a prevenir los efectos no deseados de un crecimiento desordenado: masificación, problemas de convivencia, presión sobre la vivienda o, en ocasiones, una gentrificación que acaba expulsando vecinos y distorsionando la actividad comercial.

El turismo puede ser, en cambio, una gran oportunidad cuando es sostenible y está bien gestionado: proyecta la identidad del territorio, genera actividad económica y da vida al

comercio, la restauración y otros sectores locales. Cada municipio del Baix Llobregat tiene activos propios -patrimoniales, gastronómicos o naturales- y todos juntos conforman una oferta extraordinariamente diversa.

En Sant Boi lo tenemos claro. Queremos apostar por un turismo de proximidad y de calidad, alineado con nuestra estrategia de ciudad. Nuestros principales atractivos son, por un lado, el patrimonio natural: la montaña de Sant Ramon y los entornos forestal, fluvial y agrícola ofrecen un paisaje singular rico en biodiversidad; por otro, un calendario de festividades como la Fira de la Puríssima o la Carxofada y de eventos culturales como el



Festival Altaveu que nos otorgan una acusada identidad propia. Queremos atraer personas interesadas en descubrir estos activos de ciudad, respetuosas con el territorio y comprometidas con la sostenibilidad. Visitantes que, al mismo tiempo, contribuyan a la actividad comercial y gastronómica y establezcan una relación más auténtica con la ciudad.

En Sant Boi trabajamos para dar respuesta a estos objetivos. Pero al mismo tiempo, también es necesario que el Baix Llobregat avance de manera coordinada hacia un mismo modelo: un turismo que sume, que respete y que genere oportunidades. Porque no se trata de decidir cuántos turistas queremos sino qué territorio queremos dejar cuando se van. ///

Quin model turístic volem per al Baix Llobregat?



Josep-Ramon Mut

DIPUTAT DE COMERÇ, CONSUM I SALUT PÚBLICA DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I REGIDOR D'ERC A CERVELLÓ



Quin model turístic volem per al Baix Llobregat? Som una comarca amb platja i muntanya, amb municipis que reben un gran volum de turisme i d'altres on és pràcticament inexistent; amb pobles que destaquen per la seva riquesa natural i d'altres pel seu patrimoni industrial i arquitectònic. Davant d'aquesta realitat, és difícil imaginar un únic model turístic. Si fos fàcil resoldre aquest dilema, probablement ja estaria resolt.

Partint d'aquesta heterogeneïtat, i sense ser un expert en la matèria, crec que la clau passa per reproduir models d'èxit —perquè, en bona part, tot està inventat— i aprofitar la força de les marques i dels espais patrimonials ja consolidats per donar visibilitat a altres actius menys coneguts. Desenvolupo aquestes dues idees.

D'una banda, tenim exemples com el de Turisme de la Diputació de Barcelona, que, aprofitant la projecció internacional de la marca «Barcelona», ha creat la marca «Barcelona és molt

més». Aquesta iniciativa transmet al turista internacional que, si no surt de la ciutat, es perd una gran part d'experiències que ofereix la demarcació. Alhora, també interpel·la el turisme de proximitat, recordant que molt a prop de Barcelona hi ha una gran diversitat d'experiències per descobrir.

Al Baix Llobregat tenim el repte de demostrar al país i al món que no som només la comarca de l'aeroport, el lloc on els visitants arriben i marxen. Som una destinació ideal per practicar cicloturisme al llarg del riu Llobregat, gaudir de platges distingides amb la Bandera Blava, descobrir una restauració i producte de gran qualitat i



participar en esdeveniments de primer nivell.

D'altra banda, hem de ser capaços d'aprofitar l'atractiu de referents com Montserrat o la Colònia Güell perquè generin beneficis més enllà del seu entorn immediat. És a dir, si un visitant es desplaça fins a la Colònia Güell, val molt la pena que conegui també el Parc Agrari del Baix Llobregat i l'oferta gastronòmica dels municipis del voltant. De la mateixa manera, qui puja a Montserrat hauria de saber que, a Collbató, pot visitar les espectaculars coves del Salnitre.

En definitiva, hem de ser capaços de diversificar el turisme, tant pel que fa als perfils dels visitants com a la seva distribució pel territori. Això ens permetrà evitar la concentració excessiva de persones en determinats punts, reduir les molèsties derivades de la massificació i generar oportunitats per a tota la comarca. ///



Esther García Fernández

REGIDORA DE BON GOVERN, COMUNICACIÓ I ATENCIÓ A LA CIUTADANIA DEL PRAT

Depredación turística: cuando el turista está por encima del vecindario

El turismo es un sector económico que la depredación capitalista ha puesto por delante las necesidades de las personas locales.

Y es que lejos de ser una visita de una ciudad diferente a la nuestra por su valor cultural, ambiental o social, el turismo masificado ha hecho que las ciudades estén al servicio de las personas que están de paso y no de las personas que la viven cada día del año: en el centro de las grandes ciudades turísticas puedes encontrar un montón de tiendas donde te puedes llevar un recuerdo del lugar, pero encontrar una ferretería o una pescadería es casi una misión imposible.

Y no solo se trata de tener unas ciudades escaparate, esta avaricia también depreda la vivienda a través de los pisos turísticos (con licencia y sin), y depreda recursos de la ciudad que no está acostumbrada a absorber el impacto del incremento de población durante los meses es-



tivales: hablamos del uso racional del agua, de la limpieza de las calles y basura, del transporte público atiborrado entre la gente que va a trabajar y gente con maletas con la etiqueta de facturación del vuelo todavía puesta.

Con esta situación insostenible, necesitamos reequi-

librar las prioridades. El turismo no puede pasar por delante las condiciones de vida de las personas residentes. Las personas locales tienen que poder vivir y disfrutar su ciudad y no ser parte del decorado de un parque turístico. Por lo tanto, se tiene que poner freno a las masificaciones y a los proyectos que quieren seguir alimentando esta rueda insostenible. Proyectos como la ampliación del aeropuerto de El Prat sólo puede comportar más turistas y, por lo tanto, agravar esta situación.

En definitiva, los beneficios económicos del turismo no pueden estar por encima del bienestar y las condiciones de vida de las personas que conviven cada día en la ciudad. Necesitamos repensar el modelo turístico de nuestras ciudades para garantizar su sostenibilidad social y ambiental, y actuar en coherencia con todos los proyectos de país que nos alejan del tipo de barrios que los locales queremos vivir. ///

Primer club de futbol només femení a L'H

La U.E.F. L'Hospitalet Women's inicia el seu periple aquest setembre amb tres equips: un infantil, un cadet i un juvenil

La igualtat i l'excel·lència són els reptes d'una entitat que es proposa contribuir al buit existent i a la formació en valors

Jordi Gispert

No hi ha encara igualtat, ni de bon tros, ni tampoc consideració, més enllà dels molts titulars, al futbol que juguen les noies. Les llicències van creixent, i certament se n'ha constatat un repunt els darrers temps (a la comarca, en sols quatre anys, han augmentat quasi un 500%, i han passat de ser-ne 148 el 2020 a les 796 actuals). Tot plegat fruit de la feina de molts clubs que hi han incorporat seccions que no existien, o han ampliat i dissenyat una estructura femenina molt més sòlida i extensa (com els casos, per exemple, del FC Casablanca de Sant Boi o del CD Font Santa-Fatjó de Cornellà). Tanmateix, les dades parlen per si soles, i encara avui en dia, malgrat l'aposta del Barça que ha generat referents i ha contribuït al gran ressò de l'esport rei en categoria femenina, només hi ha a Catalunya un escàs 17% dels clubs de futbol, futbol 7 o futbol sala que incorporen, com a mínim, un equip no masculí a l'estructura (dels 1.700 clubs totals únicament 260 compten amb conjunts de noies). Unes dades que s'agreugen un xic més quan es constata que, d'aquest total robust, sols existeixen, tres úniques entitats al Principat dedicades en exclusiva a les dones: la Women's Soccer School Barcelona (la pionera, fundada el 2017 a Barcelona, amb 300 jugadores i unes altres en espera), el nou CF Mollet City (que arrenca també aquesta temporada), i l'U.E.F.L'Hospitalet Women's, pionera i exclusiva a la comarca.

Unes xifres que situen d'una manera objectiva un context que és molt millor que fa vint anys, quan obrir un informatiu o una secció parlant de qualsevol succés relatiu a esport femení era impensable o únicament a l'abast de temeraris, als quals es considerava, per aquest fet, d'una manera negativa, o almenys com a "no normals" dins de la seva professió. Els diners d'inversionistes destinats a la primera divisió (que encara és molt desigual) i els generats per les diverses entitats que en formen part, particularment pel Futbol Club Barcelona, han fet molt més atractiu des d'un punt de vista econòmic (pels resultats que reporta i per la publicitat) adquirir drets de transmissió i emetre els diferents partits (que han arribat a unes audiències més que bones, de milions d'espectadors). Totes aquestes variables han permès començar a professionalitzar merament alguns clubs de dalt, però en el global i en la base encara falta molt camí (per no parlar de les divergències de sous entre les elits masculina i femenina). La consciència i la consideració cap a les dones segueix sent – per evidències i anècdotes constants- encara molt insuficient i massa sovint de menyspreu. Assolir l'equitat plena, en aquest joc que en femení ja als 70 omplia estadis, hauria de ser un objectiu preminent, i comptar amb el ferm compromís per part de l'administració (com en la resta dels esports que encara es veuen en condicions més precàries). Passos com el que es presenta, aquesta nova iniciativa, es minimitzen tot sovint, però si lluitant aconsegueixen prosperar dins l'excel·lència financera i



INSTANT DEL PRIMER ENTRENAMENT OBERT CELEBRAT EL JULIOL A L'ESCOLA XALOC DE L'HOSPITALET

esportiva, poden ser considerats com gegantins i totalment determinants per començar, de forma molt més decidida, a capgirar la situació.

De la idea a l'acció

Aquest setembre es posa en marxa la Unió Esportiva de Futbol L'Hospitalet Women's. És aquest el nom complet d'un propòsit que es va gestant des de fa temps, i que va començar a covar-se entre els pares decebuts amb les condicions o amb el tracte reservats en altres clubs cap a les filles. Una idea necessària que fa anys que era latent, però que algun grup havia d'empènyer. Faltava sumar les peces, i també més voluntats, i evidentment estudiar el tema des d'un àmbit financer. La proposta per poder fundar aquesta nova entitat va plantejar-se, ja d'una manera ferma, a principis d'aquest any, i ha estat possible després de moltes converses i reunions que els han donat la llum verda que els feia falta per part de l'Ajuntament: l'opció que era imprescindible de poder comptar amb un lloc per entrenar, que a partir d'ara, serà el Camp Municipal de Futbol de Santa Eulàlia.

Una opció que no és senzilla, ja que aquest terreny de joc és summament concorregut, bàsicament per tots els conjunts

(36 actualment) que formen part de la Fundació Acadèmia de Futbol L'Hospitalet, una entitat sorgida el 2021 de la fusió entre el C.F. Santa Eulàlia i el C.E. Pubilla Casas, i que compta amb 8 equips femenins (l'amateur A que competeix a Tercera Federació, la darrera a escala estatal, l'Amateur B, i sis conjunts de categories inferiors). El nou L'Hospitalet Women's té espai sols per a dos dies (els dilluns i els dimecres) i en total per a tres equips: un infantil, un juvenil i un cadet. La intenció era entrenar també divendres – per poder afrontar millor el cap de setmana- i incloure un aleví, per la demanda de les nenes de l'edat que comprèn la categoria: 10 i 11 anys. Però l'enorme ocupació de les diferents instal·lacions municipals, un fet que succeeix arreu, fa que l'ampliació es posposi, i es contempli aquesta fita, que permet que el club comenci a caminar, com la primera gran victòria.

L'U.E.F. o el "Women's" com se li podria dir per abreviar, ha iniciat els entrenaments a finals d'aquest mes d'agost i afrontarà els primers partits preparatius aquest mateix cap de setmana (vegeu el quadre orientatiu). Encara s'hi admeten nenes, que s'hi poden apuntar per a la present temporada, i poden actualitzar la informació al web del club (que s'està creant) i via el compte d'Instagram (@lhospitalet_womens).



Les més joves, que han pogut participar durant l'estiu als dos entrenaments oberts realitzats al camp de l'escola Xaloc i al del Fontsa-Fatjó (al mes de juliol), en algun cas (per qualitat i experiència) es podran incorporar a l'infantil, malgrat que siguin més petites, però només com a excepció.

Aquestes primeres proves, van ser un èxit quant a participació, i van fer possible comprovar la gran particularitat i acolliment que té aquest club a la ciutat i a la comarca. Moltes de les jugadores, provenien de les entitats veïnes (sobretot la U.D. Gornal, que inclou a quatre femenins, el mateix Hospi, que té vuit conjunts de noies, o la FAF) i el nou reclam les ha fet acudir sovint en grups més amplis de diverses conegudes, circumstància que pot fer molt més senzilla la integració posterior.

Ambició i expectatives

El nou club, que serà el tercer a Catalunya únicament femení, s'ha conformat amb una junta voluntària, que ha posat els seus diners de la butxaca, i que anhela fer viable – finançament parlant – aquest projecte. L'encapçala, com a cara més visible, la primera presidenta, Cèlia Álvarez, que en la part de coordinació i difusió tindrà el suport de Samuel Ramírez, encarregat de patrocinis i desenvolupament, i de l'Antoni Perabà, responsable de comunicació i relacions institucionals. En Toni, precisament, defineix la idea del club en el sentit "d'ocupar el buit de l'atenció que no hem trobat en les diverses entitats on han jugat les nostres filles. No és que no hi hagi equips, ni voluntat, però a tot arreu es prioritza el masculí, i

les noies són menystingudes i menyspreades a nivell de condicions". La idea de l'U.E.F. és no apujar molt la quota (fent viable la inscripció per a totes les jugadores) i no concedir cap beca, per garantir la igualtat i un tracte sempre equitatiu cap a totes les integrants. L'ambició de Perabà, i del conjunt d'aquests gestors, tots altruistes, d'una empresa pionera, és elevada però realista: "triomfarem, n'estic segur, perquè allò que oferim és exclusiu. Volem tenir un primer equip i situar-lo el més amunt que puguem, però ja vindrà. El més important per ara, és oferir una formació excel·lent i prioritzar tots els valors de sacrifici, de constància i de solidaritat que proporciona aquest esport".

Per complir amb aquesta fita, l'entitat ha incorporat a quatre tècnics que suposen un segell de qualitat. El nou director esportiu, i entrenador del cadet, és Eduardo de Grandí. Va exercir de jugador fins a l'edat de 18 anys i ha entrenat a diversos clubs masculins. Fa sis anys va ser tècnic del femení al Pubilla Casas, va estar-se un temps al Gornal i després va marxar a la FAF. Ara, a més, compaginarà aquesta tasca a l'U.E.F. amb la feina a l'amateur femení que ha creat el Cornellà (d'ençà de la inversió i la compra per part de Lionel Messi). "Ens anirem coordinant entre els diferents entrenadors per fer el paper com a auxiliars a les diferents categories. La tasca és engrescadora, i a més incorporarem a coneguts com un tècnic per a les porteres, una fisioterapeuta i una preparadora. Ella marcarà les pautes per al quadre d'extres físics que es recreen sobretot al llarg de la pretemporada".

D'altra banda, el David López serà el nou coordinador

de metodologia esportiva. També compta amb una llarga trajectòria. Havia estat jugador, i ha exercit com a entrenador a diversos clubs, el darrer d'ells L'Hospitalet. Indica que es centraran a treballar tres apartats "primerament, tocar pilota. És la base del futbol i les nenes, des de petites, realitzaran exercicis per optimitzar la tècnica. Tindrem després un sistema que volem incorporar a tots els equips, a nivell tàctic, 3-5-2, amb molta gent al mig del camp, dues carrileres per pujar cap a l'atac i una pivot més defensiva. I per últim, un treball més psicològic, amb vídeos i frases de motivació, xerrades als entrenaments, i una feina de sentit de pertinença. Aquest aspecte, el fet de ser com una pinya, és el més crucial de tots i fa que l'equip vagi sol". Pel que fa a l'aspiració de les nenes que s'incorporin ho té clar: "han de venir a formar-se i a gaudir, i per què no, evidentment, a fer el salt més endavant a clubs més grans on puguin tenir progressió. Però aquesta nova entitat, en primer lloc, oferirà identitat pròpia, una metodologia optimitzada, i uns valors de conjunció per evitar rivalitats i preferències".

Lluny ja queden aquells "Nodos" dels 70, per bé que cal recordar que tant llavors, com sobretot a l'Anglaterra de primers del Segle XX el futbol liderat per dones omplia grades amb 50.000 persones. En l'impàs d'aquest renaixement mundial, i especialment a casa nostra, el Women's és una peça que faltava per començar a engeixar des de la base els ingents reptes – i també deures socials – que té el futbol, i tot l'esport en general, per assolir la igualtat plena, que és la fita, ni més gran ni més petita, per la qual caldrà lluitar. **///**



ESCALFAMENT POSTPARTIT EN LA SEGONA CONVOCATÒRIA DE PORTES OBERTES DEL PASSAT JULIOL

**MÉS QUE UN MERCAT,
LA TEVA MILLOR
OPORTUNITAT DE NEGOCI**

OBRE LA TEVA PARADA ARA!
Sant Pere de Ribes

C. Roger de Flor, 31 · Les Roquetes-Sant Pere de Ribes santperederibes.cat

**Informa't
Aquí
T'ajudem!**

**Promoció Econòmica
Ajuntament de Sant Pere de Ribes**
687 729 413
promocioeconomica@santperederibes.cat

**Gerència Mercat
Municipal La Sinia**
608 710 665
gerencia@mercattasinia.com

VÍCTOR CASADO: Campió d'Europa Màster d'Strongman (2024), veí del Prat

“Competir al màxim nivell no és mai gaire saludable, m’ha deixat seqüeles”

Victor Casado García (València, 1982, però veí del Prat de Llobregat des de principis dels 2000) s’ha mantingut bona part de la seva vida ben al marge de l’esport. Autònom i transportista a nivell professional va començar practicant crossfit (disciplina que conjura un entrenament de força, agilitat i resistència) al gimnàs de la ciutat que l’ha acollit els darrers anys. De seguida, va sentir-se motivat i va veure que tenia un do per als exercicis de força. L’entrenador que el portava va parlar-li de l’strongman, i preguntant i informant-se, va sentir que volia dedicar-li temps. Era el 2022 i sense esperar gaire més va preparar, amb el tècnic David Jiménez, l’eliminàtoria prèvia per tal de classificar-se per la gran competició que existeix a escala estatal: la Liga Nacional de Fuerza. Decidit, va ser 3r en aquest torneig que va fer-se a Guadalajara, i d’ençà d’aquell moment va situar-se i mantenir-se entre els millors. En quatre anys, “Casado Strong”, com se’l coneix, va prendre part en total en 17 tornejos de la contesa estatal (amb tres quarts llocs a la general i una tercera posició el passat 15 de novembre) a més d’un triomf en el certamen per parelles celebrat ara fa un any a Castelló (a la Vall d’Uixó) formant el duet amb Joan Ferrer (14-06-2025). I a escala internacional, entre altres fites, va ser en categoria màster (per a més de 40 anys) 8è al Mundial que es va fer a Galway, a Irlanda (agost de 2024) i primer a l’europeu dels Països Baixos (el maig d’aquell mateix any).

Jordi Gispart

Convençut, rentusiasmat, conversador, emprenedor... Víctor Casado va provar de moure el seu primer vehicle (a una escala més petita) quan sols era adolescent. De família transportista, ha seguit la professió i dedica ara la vida (no esportiva) a dur un camió, i a distribuir i ordenar mercaderies molt pesants, com són les bovines de ferro. Alçar pes era una part del dia a dia que ja duia entrenant o contemplant des de petit i que ara ha estat ensenyant, a qui ho volia, a Gavà, al gimnàs de crossfit on s’ha estat exercitant darrerament. Després del seu últim èxit, l’any passat, va anunciar la retirada, per molèsties que l’havien perseguit i que s’havien agreujat en els seus dos tendons d’Aquil·les.

Tens un palmarès molt curt però força intens, i és una pena haver-ho de deixar tan d’hora. Ha estat sols per aquesta última lesió?

És per aquesta, però n’arrossego d’altres. Al tendó el que hi tinc són calcificacions. Parlant més tècnicament, un creixe-



L'ESPORTISTA VALENCIÀ ELEVA PER DAMUNT DELS BRAÇOS AQUESTA BARRA PESADA EN UNA COMPETICIÓ DE LA WORLD STRONGMEN FEDERATION

ment dels osteòcits (que són les cèl·lules òssies), provocat pels exercicis de la força que, encara que no ho sembli, afecten molt aquesta part, com són els arrossegaments o aixecaments. Em fan la vida impossible! Hi ha dies que estic bé, però en canvi d’altres, sols llevar-me m’és difícil caminar. Així ja, i als meus anys (43) m’és impossible competir a l’alt nivell. I és una autèntica pena, perquè just van proposar-me, amb uns altres 30 atletes, de poder participar als World Nomad Games, una “olimpiada” de jocs ètnics que té lloc cada dos anys a la regió d’Àsia central. Es celebren aquests dies (des del 31 d’agost fins diumenge 6 de setembre, de nou al Kirguizistan) i entre les proves de força, hi ha per exemple, poder aixecar un camell o carregar tot fent esquats (flexions de cames) un corder.

L’strongman deu comportar, especialment, moltes lesions...

Tot el que és esport d’elit no és saludable. Al final sotmets el cos a un màxim que et passa factura. En l’strongman s’acumulen els problemes als genolls, als quàdriceps o als tendons... Hi ha molts casos de fasciïtis plantar, i jo arrossego, entre altres coses, dolor als bíceps, als canells, a les lumbars, i ferides molt evidents en cervicals, produïdes bàsicament pels exercicis amb el jou, una pràctica on es carrega una estructura de més de 400 kg a l’esquena. El problema és que si vols competir

no tens temps per recuperar-te, i has d’acabar infiltrant-te per dissimular el dolor. Però infiltrar-se és només enganyar el cos i els problemes encara s’agreugen més. En l’strongman, convius sempre amb el dolor.

I per postres, no hi ha controls antidòping...

Sols a Europa, dins la Natural Strongman, la federació mundial creada el 2022 al Regne Unit. Però altres organitzacions (com és la IFSA, la WSMCF, o les d’Espanya) no fan cap control estricte, i tothom pot injectar-se allò que vulgui. Diríem que hi ha igualtat en el sentit que és legal i que sempre pots fer el que et doni la gana, però començar a prendre coses o a utilitzar substàncies com són les amfetamines o els anabolitzants pot derivar en molts problemes de salut: afeccions cardiovasculars, complicacions i danys hepàtics o també infertilitat, per posar-ne sols tres exemples. Jo mai no he fet servir res, ni m’ho he pensat, però veient com està muntat el panorama, si vols arribar a ser algú en l’àmbit mundial, ara per ara, alguna cosa necessites...

Tornaràs a competir?

Segur que no, almenys per ara. Miraré, quan pugui, de tornar a entrenar, però al meu ritme i per salut, un cop passat un tractament per als tendons i un altre també per als bíceps, de neuro-



EL PRATENC VÍCTOR CASADO ARROSSEGANT UN CAMIÓ EN UNA PROVA DE LA LIGA NACIONAL DE FUERZA

estimulació. De moment em centro a ajudar l'esport però des d'un vessant diferent. Col·laboro, d'una banda, amb l'Emilio Marquiegui, que va ser qui va fundar la Liga Nacional de Fuerza el 2008. Faig de jutge als tornejos i la intenció és ser-hi jo a totes les competicions, per no variar i així unificar els criteris. És l'únic campionat que disposem i ha d'intentar estandarditzar les seves normes i millorar encara més en la seva organització.

I d'altra banda?

Vam impulsar, amb l'ebrenc i també campió estatal, Joan Ferrer, ja fa dos anys, la competició amateur batejada com a "Campeones del Hierro". És l'única de l'estat adreçada als que comencen. La primera edició es va fer a Terrassa (el novembre de l'any 2024) i la segona a Deltebre (el passat mes de febrer). A partir d'ara, tindrà lloc de forma anual, a primers d'any, a la localitat ebrenca, perquè cau a l'inici de temporada i no es trepitja amb cap altra competició. Descartem els esportistes que ja tenen més nivell i participen de manera regular dins el certamen estatal. I servim de trampolí perquè els primers classificats (els tres del podi) es guanyen el seu bitllet per ser a les eliminatòries, a les prèvies, de la Liga Nacional. Més enllà, tenim un fet molt distintiu. Fem la transmissió en directe, amb un gran desplegament, de tota la competició, cosa que no fa ningú més.

No hi ha gaire infraestructures constituïdes per dur a terme aquest esport. La Liga Nacional de Fuerza s'organitza a través de mans privades, i d'ens públics no n'hi ha cap. Falta una federació per a l'strongman?

És una altra de les coses que hem estat intentant, però ens trobem amb molts problemes. D'una banda, cal una asseguradora, i cobrir el perill que et caigui un camió al cap o 500 quilos a la cama, no és senzill (poques empreses cedirien). Després les federacions han d'estar incloses en un ens continental o mundial, com podria ser, en el nostre cas, la World Strongman Cup Federation (WSMFC). Però per això has de pagar entre 5.000 i 6.000 euros anuals, sols en royalties. No sé com ho haurem

de fer, però cal tenir un suport públic, perquè és imprescindible estandarditzar les normes, tenir més competicions i instal·lacions adequades, per fer créixer aquest esport. De moment, allò que tornaré a provar és d'introduir el món de la força a les escoles, com a hora extraescolar que sigui accessible de franc.

Està fet, aquest esport, per a tothom?

Pot iniciar-s'hi qui vulgui, i és realment sorprenent i addictiu. Però a nivell professional fan falta certes aptituds. L'altura, en primer lloc, és important: jo amb 1,82 passo moltes complicacions per col·locar la bola d'atles, en una prova concreta, fins als 1,80 metres. I per poder elevar certs materials el pes juga un paper essencial. Però l'strongman no és únicament força, cal tenir agilitat i resistència, per desplaçar els objectes o recórrer un traçat estipulat. L'equació no és senzilla, però la ràtio ideal es mou entre el metre noranta, més o menys, i entre uns 120 i uns 160 kg. D'altra banda, no hi ha clubs, i cal tenir un gimnàs amb tots els materials on poder anar o un racó ampli per deixar totes les coses que, evidentment, cal comprar o adquirir personalment. Per a les rodes o elements com són els tràilers o els camions, caldrien més llocs compartits, perquè tothom pugui accedir-hi. És una altra de les coses que ja he estat oferint aquí a l'Ajuntament del Prat, però no han volgut col·laborar.

Què destagues de tot el teu palmarès?

Si m'haig de quedar amb quelcom, em quedo amb el meu debut, la prèvia de Guadalajara de la Liga Nacional (2022). He de dir que vaig flipar i vaig sentir, per primer cop, les sensacions de plenitud fent tot allò que m'agradava, i a més pujant al podi. No he hagut de fer més classificatòries, perquè tots els altres anys he quedat entre els cinc primers (quart i tercer) i he passat directament. Òbviament, quan vas a competir pel món, i sobretot en un mundial, l'organització és excel·lent i el nivell dels contrincants, impressionant.

Què diries que t'ha aportat competir en aquest esport?

Disciplina i respecte, en primer lloc. En l'strongman hi ha

LA CLAU

"L'atleta més important no ha pogut viure d'això"



L'STRONGMAN QUE HA RESIDIT DURANT 16 ANYS A LA COMARCA AL SEU GIMNÀS D'ENTENAMENT

Algú es pot guanyar la vida, avui dia, amb l'strongman?

Sols aquells que tenen patrocinadors, i parlo dels millors del món, però únicament durant uns anys. Jo he tingut, i encara tinc, el patrocini de Cerberus, fabricant de roba per aquest esport, que m'ha permès disposar del seu material per entrenar i sufragar algunes despeses. Però per competir a Europa, almenys en Natural Strongman, pagues els desplaçaments, les inscripcions, i la quota federativa (d'uns 50 euros anuals). A l'estat, la Liga Nacional de Fuerza, cobreix viatges i dietes, i atorga uns diners, que són molt minsos, pels primers classificats de cada prova i també de la general. Però d'aquí a poder guanyar-s'hi la vida... en absolut! Sols diré que l'atleta més important dels darrers anys (cinc vegades campió d'Espanya), el gallec Roberto Rodríguez, no ha pogut viure d'això. Falta encara molt camí i l'únic que ho podria assolir, ara mateix, seria l'actual campió, Gianluca Ardenghi, perquè té 24 anys, molt potencial i també molta progressió.

molta companyonia. M'ha passat d'estar animant el meu rival directament, perquè evidentment vols guanyar-lo, però estant ell en el seu màxim rendiment. En un torneig a Leon vaig deixar-me tot el meu material a casa (genolleres, canelleres, les resines que s'usen per a l'adherència, sabatilles especials o les colzeres...). Entre tots els que també hi prenen part van recopilar tot allò que em feia falta i van deixar-m'ho perquè pogués competir d'igual a igual. Tota aquesta sintonia, els amics que vas forjant i el fair play, són poc freqüents, almenys en una intensitat equivalent, a la major part dels esports. **///**

FLASHBACK



ENTRE EL CIELO Y EL SUELO HAY ALGO... FOTO: MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ AMOR picturemakes.es @picture_makes